

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 119 期 总第 7931 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2014.5.9

星期五  
甲午年 四月十一  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlbs

## 传统企业文化多维度延展之功

◎“正”文化,竖起了品牌信仰的旗帜 ◎有文化的员工是“不一样的人” ◎“正”文化,让传统企业更加可贵

《P2》

本期导读 Highlights

华晨切换营销模式  
杨波烧起“第一把火”

杨波将“第一把火”烧在了华晨的营销之上。短短的四个星期内,华晨已经进行了一系列的营销活动,都是此前未曾进行过的新尝试。

《P2》

刘强东:  
一起“爱情买卖”背后的营销

这个喜欢挑起价格战的“硬汉”,在京东商城赴美上市前夕,用一起跌宕起伏的爱情营销,为公司做了一个价值连城的免费广告。

《P3》

“翻身”的酸奶:  
用社交营销占领市场

5 年时间,Choban 酸奶从美国酸奶市场的 1%发展到 36%,社交营销功不可没。

《P3》

Jeep 国产项目落户广州  
销售渠道悬疑待解

日前,Jeep 国产以及相关项目已经获得国家有关部门的审批,预计 2015 年下半年在国内正式投产。而关于销售渠道的问题,目前还没有最终的消息。

《P4》

约而不同  
陌陌想玩“新奇营销”吗

近日,移动社交应用陌陌在北京、上海、广州、深圳和成都五地推出“总有新奇在身边”系列平面广告。

《P6》

多样化营销  
助力东风悦达起亚热卖

东风悦达起亚多样化营销保持了良好的销售势头,4 月以 12% 的同比增长率,达成整车销量 51,685 台,继续稳居国内汽车市场第一阵营。

《P7》

## 发挥“西博会效应” 助推全面深化改革



四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

发轫于西部大开发、服务于西部大开发、发展于西部大开发的西博会,是经国务院批准,由中国西部地区共办、共享、共赢的国家级国际性博览会,是国家设在西部地区重要的外交促进平台、内陆开放平台、贸易合作平台和“中外合作”、“中外合作”的重要载体,已连续在成都举办 14 届,每届都是四川对外开放的一件大事、盛事,已经积累了许多成功经验和有效套路。西博会强大的“品牌效应”、“乘数效应”、“辐射效应”、“虹吸效应”、“倒逼效应”和“裂变效应”日益凸现,正成为中国西部地区对外开放的新引擎。近年来西博会的规格、规模、成效及影响力大幅提升,国际化、专业化、市场化水平也显著提高,其国家级、国际性综合博览会的地位和形象进一步彰显,得到中央高度重视和支持,被列为国家层面统筹举办的重大涉外论坛和展会之一,是实至名归。今年 10 月将在成都举办第十五届西博

会,这是一个重要的时间节点,也是西博会进一步转型升级的重要机会。我认为,本届西博会要按照中央和省上要求,办成一届水平更高、特色彰显、成效突出的盛会,必须准确把握当前的国际国内经济形势,充分发挥“西博会效应”,为全面深化改革提供动力支撑。应该进一步突出国际、改革、文化、生态、共建和大数据时代特色,充分体现调结构转方式、新型城镇化、丝绸之路经济带和长江经济带建设等重要内容。尤其是要充分反映中国全面深化改革元年的新举措,因为中国的改革是世界的机遇,让世界分享中国改革的红利也是西博会的职责。一是主题设置上,紧扣新一轮西部大开发以及国家提出的建设丝绸之路经济带和长江经济带,突出西部对外开放和深化改革的形象,突出西博会的平台作用;二是活动策划上,要克服“疲劳症”、“虚胖症”、“焦虑症”和“攀比症”,坚决反对“四风”,深化“共办、共享、共赢”理念,用好活主场资源,精心策划一批务实高效、有影响力的中外洽谈、经贸对接活

动,进一步突出国际范和实效性;三是宣传推广上,可充分利用新媒体平台和海外华侨华人资源,积极开展一系列有影响力的在海外重要媒体上的宣传推介活动,提升西博会海外形象和冲击力;四是要深入挖掘和总结连续 14 届办会经验和感悟,提炼一些重要原则和做法,形成“西博会模式”或“西博会套路”等理论成果,以指导未来发展。长期以来,西博会被视为西部地区对外开放的重要窗口和最佳平台,积极发挥着优质生产要素聚集的重要作用。从投资促进和贸易合作看,西博会的聚集效应、辐射效应、倒逼效应十分明显。近五届西博会投资签约已达 3.9 万亿元,实现贸易成交逾 9850 亿元。越来越多的世界 500 强企业投资和产业变革,落户西部,带来巨额投资和产业变革。这对广大西部地区而言,是个了不起的成绩。强大资金投入和知名企业入驻,无疑将对地区经济发展和产业升级起到重要助推作用。除此之外,西博会积极发挥自身功能,全力服务国家总体外交,通过国家政要间的系列外交活动,及举办中国西部国际合作论坛、

设立主办国机制等,努力搭建国际交流合作大舞台,增进国家间互动和了解信任。每年数以万计的境外嘉宾、客商入川和系列国际性活动的开展,也大大提高了西部地区的开放意识和对外交流合作水平,增进了世界对中国西部地区及四川的认识与了解。同时,西博会巨大的产业拉动作用亦不可小视。西博会带来的巨大人流、物流、资金流、信息流,对区域内交通、餐饮、住宿、旅游、广告等众多行业产生的直接经济效益数以亿元计。可以说,西博会的成功举办,对促进西部地区经济社会发展和开放开发有着巨大作用,也必将有力推动四川“三大发展战略”的实施和“两个跨越”的实现。

传递价值 成就你我  
**芙蓉王** 文化头条新闻  
湖南芙蓉王文化传播有限公司

## 茅台集团董事长袁仁国视察茅台法国海玛酒庄强调 做好营销规划 高度重视服务

本报讯(通讯员 杨桂芳 记者 樊瑛) 2014 年 5 月 5 日,茅台集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国带领集团领导班子部分成员及各相关部门负责人到茅台法国海玛酒庄进行工作检查指导。在海玛酒庄总经理弗朗索瓦(FRANCOIS HUGENIOT)等的陪同下,袁仁国董事长先后视察了酒庄城堡、花园、葡萄园、生产车间及酒庄酒窖,并详细了解了酒庄的经营情况和生产管理系统的运行情况。

随后,袁仁国董事长在城堡主会议室主持召开海玛酒庄工作会议,会议就酒庄的整体运营情况、长期发展目标等问题进行了讨论研究,并就酒庄产品质量管理、人事管理、资金管理等方面如何优化问题进行了讨论。

会上,袁仁国董事长听取了酒庄总经理工作汇报后,向酒庄管理团队作出了重要指示。他肯定了酒庄工作所取得的成绩和酒庄员工付出的辛苦努力,并要求酒庄管理



●茅台集团袁仁国董事长(右二)视察茅台法国海玛酒庄。

团队一要进一步加大营销力度,做好营销规划,确保年度销售目标的实现;二要精细管理,重视生产及产品质量监控,做好客情维护和酒庄资产管理工作;三是必须高度重视服



●茅台集团袁仁国董事长(前排左四)视察茅台法国海玛酒庄。

务,不断提升酒庄整体服务质量,为茅台集团海外战略工作的推进更加给力,为茅台集团海外形象的树立做出良好示范。茅台集团公司党委委员、副总经理、总工程师吕云怀,贵州茅台酒股份有限公司总工程师王莉,茅台集团战略处处长吴德旺、茅台进出口公司总经理安伦等陪同了此次视察工作。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装  
企业日报微信公众号二维码  
企业日报手机客户端 APP 二维码

本报常年法律顾问为白永宁律师  
手机:13609110893

希腊购房移民 新年特惠  
加海公司 感恩 大回馈  
项目最高优惠 1W 欧元+VIP 服务  
火爆销售中  
咨询电话:028-86697589  
地址:四川省成都市青羊区八宝街 88 号国信广场 23 楼  
郑重声明:我公司办理公民因私出入境及移民签证等业务,不对外派遣劳务,新移民由海外合作公司安置。

苏通丝绸  
http://www.stjcs.cn 服务热线:0513-84889999  
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 诺能  
GMO 搪瓷承压式  
多能源储热水箱  
www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

中国国家队指定供应商  
双汇 开创中国肉类品牌  
双汇产品我们放心!

伍田牦牛肉  
完整产业链 品质有保证  
成都伍田食品有限公司  
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD