

戴耕莘的“美丽”烟云(下)

■ 新华

戴耕莘还在城市各种娱乐场所、电车、公共汽车上绘制广告画，又在南京路日升楼和虹口总厂屋顶装置霓虹灯广告。他甚至别出心裁地寓广告于善举中，如在宁波等地乡镇要道出资建造“美丽亭”“金鼠亭”，既方便行人避雨歇息，又起到广泛的广告效应，一举两得。为使美丽牌等香烟广告遍地开花，又在沪宁、沪杭等铁路沿线车站，以及码头、要道、农村入口处等地设立专门广告牌，张贴广告纸，逐步使美丽牌香烟达到家喻户晓的程度。由此，全国各地商行、小贩订货不断，代售店如雨后春笋，遍地开花，使华成烟草公司日夜生产也供不应求。这种铺天盖地的广告，使英美等外国烟草公司走到绝境，烟品积压，走投无路。仅数年时间就打破了当时英美等烟草公司垄断中国市场的局面，赢得了上海商界巨大的威望。

月份牌上的大时代缩影

说到老上海，月份牌是跳不过去的“记录者”。

清末民初，欧美资本大量输入上海，月

父亲的眷恋

■ 李靖

父亲虽已退休，但仍放不下自己多年的手艺，总是喜欢摆弄些稀奇古怪的小东西，如今有了孙子，更是对制造、修理各种玩具乐此不疲。当午后的阳光透过窗户徜徉在地面上一堆玩具的时候，父亲便惬意地点上一支“人民大会堂”，用嘴吹出一个个烟圈，看着它们毫无拘束地扩散，仿佛会带给他无限的灵感……

母亲明白吸烟的危害，她并不主张父亲吸烟，却也不强迫父亲戒烟。母亲常会翻阅一些报刊杂志，并找出一些关于吸烟危害的文章，打上勾，画上重点，轻轻地折上一个角，放在父亲的床头。父亲却并不在意，似乎只是随意翻翻，然后轻描淡写道：“我看过了，其实这些我也知道”母亲呢，也只是笑笑，然后又将另一本书悄悄地放在床头，因为她知道他无法割舍的，不仅仅是一包香烟，而是多年来对“人民大会堂”品牌的眷恋。

我也不喜欢父亲吸烟。我很难想像，父亲的牙齿会在将来被烟熏成黑色，肺也会变得不再健康；我更难想像父亲被病魔缠身的样子，于是，终于把父亲的烟盒藏了起来。我躲在门后，看见父亲焦躁地翻遍所有的口袋，目光四处漫无目的地寻找，然后失望地坐在沙发上，竟连眼神也黯淡了下去。我实在不忍心，便走到父亲身边，递去烟盒：“给你。”父亲惊讶地抬起头，目光里带着些疑惑却又似乎立刻明白了一样，便像个做错了事情的小孩低下头去。我把烟盒放在桌上：“吸烟对身体不好，爸，你少抽些吧。”父亲沉默了，而我竟也仿佛觉得自己刚才的话语在空中久久不愿散去……

渐渐地，我发现父亲吸烟的念头有几次动摇了，我看见他夹着烟的左手一会儿放下，一会儿又放入嘴中，右手缓缓地按下打火机开关又缓缓地放下，然后紧紧地皱了皱眉头，轻轻地叹了口气，像遇到什么难事无法解决的，无助的摇着头。看着父亲痛苦的表情，我实在不忍心再强人所难，于是从包里拿出藏了很久的“御廷兰香”递给了父亲，“给，人民大会堂出的新品，焦油含量低，但是蛮贵的，所以你要省着点抽哦”，我半开玩笑地说着，父亲似乎明白了许多，感激地看着我，接过烟爱不释手地反复翻看着，喃喃地说着：“知道了，知道了，我尽量控制哈，哎呀，还是女儿了解我啊……”看着父亲孩子般欣喜的样子，我的心也释然了，半生奔波为儿女，只愿生活更安稳，由他去吧，开心就好……

现在，父亲还是喜欢在午后阳光的覆盖下，泡上一杯茶，摆弄着孙子的玩具，只是不再像以前那样频繁地点烟，而是把香烟别在耳后，满足地摸一下过手瘾，空中也少了些圈圈烟雾，但我知道，那散不去的，仍是父亲对“人民大会堂”品牌的那一份眷恋……

雍正皇帝亲自命名——鼻烟

■ 国轩

鼻烟传入中国是明代万历年间。意大利传教士利玛窦（matte Ricci）受葡萄牙国王支使来华传教。他先在广东肇庆建教堂传教。万历二十九年到北京，向万历皇上献自鸣钟和鼻烟等贡品。

明末清初，鼻烟在皇上家有，老百姓不知道有这路东西。鼻烟是欧洲各国给中国皇帝进的贡。起初，鼻烟没中国名，中国也没“鼻烟”这个名词，外国人叫它什么咱们跟着叫，各国的叫法又不同，有叫“布鲁灰陆”的、有叫“克伦士那乎”的，也有叫

份牌就是外国资本家在上海开厂设店，倾销商品进行广告宣传的产物。其形式是借鉴和运用了在中国最有群众性的民间年画中配有月历节气的“历画”样式，融入商品广告。因其色彩艳丽，并且大多用技术更为先进的铜板纸以胶版彩色精印，上下两端还镶有铜边，上端铜边居中穿孔，可以张挂，随出售商品免费赠送顾客，广受欢迎。人们获得这种配有月历节气的商品宣传画后，整年张挂在家里，既可装饰欣赏，又可查阅日期节气，人们习惯地称它为“月份牌”。

美丽牌香烟在旧上海名声大噪，不仅因为它“烟味好，价钱巧”，还因为那些风雅精致的广告。每年下半年开始发行月份牌后，一个个叼着美丽牌香烟的仕女和明星照轮番出现在月份牌上，最著名的当属著名坤伶吕美玉以及旧上海十大美女之首的蒋梅英。

一次，戴耕莘在看时装京剧《失足恨》时，发现著名坤伶吕美玉装束华美，俊俏美丽，灵机一动，请人拍了她一张半身照，并在放大的照片外围勾勒一条蛋形金色线条，看似镜框，圈外缀绿叶数枚，再衬以黄色美术图案，以此作烟标之用，烟名即“美丽牌”。

另一位知名女郎叫蒋梅英，生得白皙丰

“曹医生”的“工作字典”

■ 梅捷 秦世渊

“曹医生”名叫曹兴强，是河南中烟工业有限责任公司南阳卷烟厂卷包车间电器维修组组长，因为技术精湛，善于攻克难题，有股“钉子”精神，就有了“曹医生”的雅号。

在曹兴强的“工作字典”里，有两个词特别醒目：“认真”、“找事”。

忒“认真”的人

3月27日早上，刚过7点，曹兴强就到了生产现场。他要赶在交班前，查看夜班生产设备是否有遗留问题。对他来说，这是“家常便饭”。

烟标上盛开的牡丹花



■ 刘彦卿

自古以来，牡丹就被人们当成富贵的象征，受到人们的喜爱。所以，尽管烟草制品传入中国只有百年历史，但牡丹文化早已渗透其中，以牡丹命名的卷烟比比皆是。在各种花卉烟标中，牡丹烟标一直耀眼夺目，艳压群芳。

早期烟标就有牡丹

早在20世纪30年代，我国民族卷烟企业平和烟公司、南兴烟公司、华成烟公司、东洋烟公司、上海振胜烟草公司、大达烟公司等卷烟企业（作坊）便开始生产牡丹牌卷烟。这些卷烟的商标设计，均以花色艳丽、花朵硕大的牡丹花为主体，包装不同，规格各异，很受市场欢迎。

新中国成立后，中华烟草公司、中国烟草工业公司都生产有牡丹牌卷烟。这些卷烟彰显着一种和平、吉祥、富贵、繁荣的中国传统文化。其中，品质较为精良的是上海

满，目光婉约。好色警察周荣鹤求爱未遂，将其残忍杀害。坊间一直流传，蒋梅英是因为印在美丽牌香烟广告海报上的照片太过美丽，才招来杀身之祸。

镇海区收藏家金善忠先生讲了一段故事：美丽牌香烟投入市场时，戴耕莘用了好几辆大卡车，车上除装了许多香烟，广告纸外，还乘了10位身穿花色旗袍、身段妙俏的美女。美女一边散发美丽牌香烟广告纸，一边给路人分发香烟，并亲自为他们点燃放在口中，那时一些青年人争先恐后都想吸上这一支美女的香烟，一时马路上水泄不通，大车只能沿南京路、西藏路缓缓行驶，广告效应十分轰动。

虽然现存下来的美丽牌香烟广告海报已经变得老旧，但是那画上穿着旗袍，夹着美丽牌香烟的俏丽女子，依然能穿越时空，袭卷而来，她指间浓郁的烟草香充蕴了一个时代的风情，依然让人微醺。

戴耕莘富了，他不忘公益。1947年镇海筹建辛成中学时，他以戴荣房名义捐建假三层教育楼、办公大楼各一幢。如此善行不胜枚举。1955年主动响应国家号召第一批加入公私合营，为新中国的经济建设添砖加瓦。不幸的是同年查出癌症，一病不起，10月2

“曹医生”的“工作字典”

走到包装2#机组，曹兴强问挡车工邵斌缺乏检测是否正常。邵斌高兴地说：“一个生产班都没有剔除，这说明你的日常维修好！”

曹兴强却眉头紧锁，来到下烟机旁，停下设备，在确认缺乏检测准确无误后，又从小盒里抽出一支烟，掐去滤嘴，在烟盒上做出标记，放入下烟器中，启动设备。两秒钟后，残烟小盒剔除。如此反复试验六次，每次均准确剔除。曹兴强这才轻轻松了口气。

“你也忒认真了吧，没问题还不放心？”一旁的邵斌说。“平常严一点，质量缺陷才不会出现。”曹兴强说。接着，他又对每组设备的十多个质量检测点进行抽检、测试，直到确认没有问题后才离开。一个流程下来，用时近50分钟。

“牡丹”和北京“牡丹”。

第一个生产“牡丹”卷烟的是上海卷烟厂（即1950年成立的国营上海中华烟草公司），其牡丹烟标有红色、蓝色和紫色3种，多年来一直畅销不衰，并成为该厂的名牌产品。此外，还有“牡丹（真国色）”系列烟标、烟斗丝“牡丹”、雪茄“牡丹”烟标等。尤其是“牡丹（真国色）”系列），包装风格独特，文化底蕴深厚，其设计灵感来源于素雅的中国水墨画，以黑白泼墨手法来表现牡丹花图案，同时，通过“中国红”的色块，印上古代文人的诗句（唯有牡丹真国色），更显艺术神韵，含蓄而富有动感，醒目而不张扬。

神州牡丹遍地开

除上海、北京两家烟厂外，新中国成立后，各地卷烟厂也相继推出了许多以牡丹为牌号、以牡丹为主图的烟标。烟草厂商都在为自己的产品外观而不遗余力地寻求最佳设计，为香烟热销铺平道路。这些牡丹烟标主要有以下几种类型：

一是直接以牡丹命名的烟标。如：河南华丰烟厂的“牡丹花”，河南唐河永丰烟厂的“黄牡丹”，湖北秭归、黑龙江牡丹江卷烟厂的“红牡丹”，中国益大烟厂的“白牡丹”，河南喜庆卷烟厂的“花牡丹”，新疆卷烟厂的“金牡丹”，青岛卷烟厂的“绿牡丹”，云南大理卷烟厂的“紫牡丹”，厦门侨兴卷烟厂的“青牡丹”，常德卷烟厂的“黑牡丹”，湖南凤凰雪茄烟厂的“蓝牡丹”，菏泽卷烟厂的“牡丹园”，南昌卷烟厂的“牡

老人都领了皇上赏赐的鼻烟。从此北京城闻鼻烟的就多了。上至皇帝下至天桥打把式卖艺的都闻鼻烟，并传出闻鼻烟能明目祛疾防止伤风感冒。外国人往北京输入鼻烟，可赚中国人不少银子。

闻鼻烟讲究品味。说鼻烟和脚巴丫泥一个味，是不会品味的人说的。细品品才会闻出有股膻味，又跟羊肉的膻不一样；有股糊味，可跟糊饽饽味不一样；有股酸味，又不同于醋味；有股生豆子味，像是生豆子的那种甜味又不是豆腥味；有股苦味，可跟黄连的苦又不同。到底是什么味？桂三爷说：膻、糊、酸、豆、苦，其味美无穷。闻长了



日，病逝于上海。

务实锐意的戴耕莘在群鹿角逐中让美丽牌香烟独领风骚，为民族产业的振兴作出了

卓越的贡献。戴耕莘和他一手创办的卷烟产业，正如它的广告词描述的那样：有美皆备，无丽不臻。

在曹兴强看来，啥事都怕“认真”二字。作为电器维修组的组长，他对维修中的任何一点疑问都要反复论证，直到找出最佳解决方案才罢手。有人说他认真得有点“死脑筋”，他听了淡淡一笑：“设备好，质量才好。”

爱“找事”的人

“心细、有股钻劲、有挑战精神。”这是车间设备主任唐东风给曹兴强的评语。

1#DT包装机原设计中缺少散包检测，这等于产品质量少了“保护层”。去年3月南阳卷烟厂对这个课题进行立项，曹兴强主动请缨：“交给我们电修组！”

“别找事，这可是个烫手的山芋。”有人劝他。“没有过不去的‘火焰山’！”曹兴强的“拗

丹亭”等。

二是以牡丹的别称命名的烟标。如：山西烟草公司的“花王”，巩县回郭镇普华诚记烟厂的“新花王”，南昌卷烟厂的“花魁”，湖北郧阳卷烟厂的“花神”、哈尔滨卷烟厂的“花皇”，昆明卷烟厂的“国色天香”，昆明雪茄烟厂的“天香”。

三是虽不以牡丹命名，但主图却是牡丹的烟标。如：襄樊卷烟厂的“蝶花”，广水卷烟厂的“状元红”、“喜多”、“艺园”，新郑卷烟厂的“百花”，淮滨卷烟厂的“春都”，巴东卷烟厂的“金枝玉叶”，锦州卷烟厂的“花友”，张家口卷烟厂的“迎宾”，来凤卷烟厂的“祝福”等。人们从中领略到牡丹的国色天香和牡丹文化的深邃。

洛阳牡丹甲天下

“牡丹花品冠群芳，况是期间更有王。四色变而成百色，百般颜色百般香。”这是邵雍的诗《牡丹吟》，可见牡丹自古以来便被文人墨客吟咏。白居易、刘禹锡、欧阳修、王维等诗人，他们都长期生活在洛阳，吟咏出许多脍炙人口的牡丹诗词。因而，在一千多年后的今天，在卷烟生产中，洛阳出品的烟标可谓是对牡丹文化渲染得最透彻，充满了乡土自豪感。生产牡丹牌卷烟最为著名的厂家有：孟津县卷烟厂、洛阳地区卷烟厂（临汝县卷烟厂、汝州市卷烟厂）和洛阳卷烟厂。

孟津县卷烟厂虽然早已下马，但人们只要一提起牡丹烟标，就会想起该厂在上世纪七八十年代曾风靡一时的牡丹卷烟品牌，如

才能品出这些味来，品出味来也就上瘾了，想戒掉就不容易了。

鼻烟分三六九等，有好有差。桂月汀说，他小时候是飞烟和鸭头绿烟最好。一两黄金换不来一两飞烟。飞烟体轻，细如粉尘、腻如施油，看着清亮。往鼻孔一抹，一吸气眼睛发亮、脑门清凉，那股痛快劲儿就甭提啦！他还说，光绪年间北京城闻鼻烟的人可多了，跟抽烟卷的一样多。天桥撘胶的鼻子下边抹个八字，说他闻的是飞烟。摔跤的那买得起飞烟，清末民初是王公大闻飞烟，老百姓除非阔佬，谁闻得起飞烟！

劲”上来了。

说干就干，电器修理组兵分两组：一组负责散包检测原理设计和制作，一组负责程序控制和电气连线。选件说明书全部是日文，他们就一点一点地“啃”，查阅资料、咨询专家……忙得不亦乐乎。不到十天，曹兴强的嗓子哑了，眼圈黑了，脸上也冒出了一个个“青春痘”。欣慰的是，捷报频传：光纤传输、支架加工、PLC程序控制等技术难关被一一攻破。经过多次测试，散包检测稳定性高、适应性强，对不同散包类型都能准确剔除。该项成果日前获得实用新型专利授权。

近年来，电器修理组先后完成了DT机组铝纸切刀改进、二次分离装置、卷烟盒透明包装纸散包检测自动控制装置等二十余项创新改进项目，成了“创新试验基地”。

牡丹牌雪茄烟标、红牡丹牌烟标、黑牡丹牌烟标和白牡丹牌烟标。

洛阳地区卷烟厂前身为临汝县卷烟厂，创建于1970年，后来先后更名为中国烟草总公司洛阳分公司临汝卷烟厂、河南省临汝卷烟厂。临汝撤县改市后，又更名为河南省汝州卷烟厂，2004年停产。该厂先后设计、生产出几十种不同样式的牡丹烟标，包括“牡丹”、“洛阳牡丹”、“天香”、“国花”、“月光白”等。最为著名的当数以“中国烟草总公司洛阳分公司临汝卷烟厂”名义出品的“洛阳牡丹”套标，全套共5枚，每枚标的副版上，各设计一种名贵的洛阳牡丹品种，分别为：姚黄、魏紫、赵粉、二乔和豆绿。

在所有的卷烟企业里，出品牡丹烟标品种最多、设计最精美、内涵最丰富的还是洛阳卷烟厂。从1981年建厂到2002年合并至新郑烟草集团（后又并入河南中烟公司），先后设计、生产出牡丹烟标上百种，著名品牌有：“花城”、“洛烟”、“牡丹花”、“红牡丹”、“金牡丹”、“绿牡丹”、“金丹”、“牡丹仙子”等。此外，还别出心裁地推出“花城”牡丹套标，共有三种系列，每种系列5枚一套，正、副版各有一种名贵的洛阳牡丹品种，分别将“酒醉贵妃”、“火炼金丹”、“花红重楼”、“凌花晓翠”、“红莲满堂”、“烟绒紫”、“紫宝冠”、“白雪塔”、“露珠粉”、“胡红”10种名贵牡丹联袂，可谓姹紫嫣红，美不胜收，再现了“洛阳牡丹甲天下”、“春城无处不飞花”的奇观，成为牡丹烟标中的收藏珍品。

