

重庆烟草 扎实推进规范管理工作上台阶

近日,重庆市烟草专卖局(公司)对全市行业规范管理工作进行了安排部署。今年以来,为加强全市行业公开招投标工作,重庆烟草以深入抓好规范管理各项工作为主线,以深入贯彻落实《烟草企业采购管理规定》为抓手,不断完善决策运行机制,充分发挥牵头、协调、综合和指导职能,有效加强采购过程的全方位监督,全市行业规范管理工作扎实推进、开局良好。

加强全市行业公开招投标工作。2014 年,重庆市局(公司)相继出台了《关于加强行业采购公开招投标工作的意见》、《关于加强全市行业投资项目公开招投标管理的通知》、《关于重点工程项目全过程跟踪审计实施意见》、《行业集中采购物资验收办法》、《关于改进司务工作报告制度的通知》等 10 余个规范性文件,进一步明确了公开招投标过程监督的职责,优化了公开招投标工作的流程,完善了公开招投标工作监督机制,对于进

一步规范全市行业公开招投标工作提供了坚实的制度保障。

组织开展公开招投标专项检查。为了落实国家局布置的公开招投标项目比例和金额比例偏低的整改任务,市局(公司)于 3 月下发了《关于开展公开招投标执行情况专项检查的通知》,对全市行业 45 家单位的公开招投标执行情况进行了全面检查,共开展自查、复查项目 1700 余个,查阅卷宗 1620 余个,汇总、梳理物资采购方面存在的问题 4 大类 15 条,向相关单位提出改进意见 15 条,进一步规范 and 全市行业规范管理工作。

开展定期物资采购工作抽查。为了及时发现行业各单位是否严格执行市局(公司)关于加强采购公开招投标工作的要求,市局(公司)整顿办从加强统计月报检查入手,采取收集、核查、分析、反馈和改进等方法,对行业各单位报送的一季度采购项目统计报表,从数据关系是否平衡、非公开招投标项目确定是

否合规、公开招投标执行过程是否规范等方面进行核查,对于采购项目统计分类不清晰、公开招投标项目数比例和金额数比例偏低、统计数据存在差错、数据关系前后不平衡等问题下发了整改通知,要求各单位必须按照整改要求对存在问题的原因进行分析,组织制定措施实施整改。一季度,已发出整改通知 22 份,召集了 8 家单位进行了面对面地沟通指导,增强了做好采购规范工作的责任,提高了全市行业采购工作的质量。

开展规范管理人员岗位培训。1 月 15 日,市局(公司)组织对行业从事采购统计报表的人员进行了采购统计业务培训,重点从采购统计填报范围、指标解释、统计相关政策要求等方面进行讲解,并拟制了与培训业务有关联 40 道测试题,随课堂对参加培训的学员进行了测试,较好地巩固和检验了学习培训的效果。2 月 19 日,市局(公司)组织对全市行业整顿办主任、负责采购工作人员进行

了培训,重点从行业公开招投标工作意见理解、公开招投标操作与实务、统计报表审核技巧等方面深入解读,并就如何做好物资采购统计报表工作进行了交流与讨论,进一步增强了全市行业整顿规范管理人员的责任意识,激发了扎实做好规范管理工作积极性和主动性。

重庆市局(公司)相关负责人表示,重庆烟草将深刻理解和准确把握国家局规范管理工作会精神,坚决把完成各项工作任务要求落到实处;深化办事公开民主管理工作落实,以认真落实《烟草行业办事公开民主管理规范(公司)补充规定》为总要求,进一步完善公开目录清单和工作流程,扩大民主监督的渠道和范围;深化“六禁一控”规定落实,严格把好预算、采购和监督“三个”关口,坚决从源头上发现并堵塞违规违纪的漏洞,扎实推进全市行业规范管理工作上台阶。

(刘玉婷)

万安烟草认真做好四、五类卷烟销售工作

为认真做好四、五类卷烟销售工作,采取切实有效的措施,扩大系统外销售,近日,江西万安烟草明确下一步四、五类卷烟培育工作的重点。

一是加强四、五类烟营销力度。把四、五类烟销售作为重要目标,不断挖掘市场潜力,同时加强市场调研力度,力争保持销售与市场实际需求的一致,根据历史销售规律,有针对性的满足不同市场的不同需求。重点抓住红金龙(软双龙)、七匹狼(豪情)、雄狮(薄荷)、赣(蓝)卷烟,尽快形成销售带动消费,消费促进经营的良性循环。

二是制定科学的品牌培育规划。分析同价位品牌销量客户分布,选择适合品牌培育的业态和地段,并将同价位销量好的客户作

为首选目标。同时,注重四类、五类卷烟省产、省外的比重,根据消费特点和市场基础确定二、三个重点培育品牌,在品牌培育上做到主、辅销分明。

三是督促客户做好品牌陈列等维护工作。把“零订货户”和“未订购四类烟、五类烟的客户”作为异动关注的重点,把品牌上柜作为一项基础性工作来抓,以上率率促进动销率。同时,加大考核力度,确保四、五类烟销售有明显提升。

四是加强专销结合。不断加强市场净化力度,进一步控制好四、五类卷烟市场。防止四、五类卷烟市场的制假售假和非法流入现象,共同维护好卷烟市场的良好秩序。

(张芸)

新干烟草加大专卖管理工作监管力度

日前,江西新干县烟草专卖局为创造严格规范的市场环境,有针对性地突出工作重点,强化市场监管,打击涉烟违法行为。

一是注重以细小线索为出发点,捕捉制假售假信息。专卖稽查队对预选可疑案件实行跟踪监控,从点到线,从线到面,全面实施监管,从而达到“打破网”的目的。

二是注重提升内部监管水平。内管员通过内部监管平台,查看每日销售异常预警户,通过实地核查,实行痕迹化管理,提高全员自律意识,进一步提升内管工作水平。

三是注重加大零售许可证管理力度。对于申请新办证的零售户,重点从受理和实地

核查两个方面加强管理,避免证照不全、地址不符、一店多证以及虚拟客户等问题出现,并加大后续监管力度,及时跟进经营地址或经营者变更、许可证过期、擅自停歇业,以及非法出租、出借、转让零售许可证等情况。

四是注重落实会议联席制度,加强工作沟通交流。定期召开联席会议,加强与业务科室交流,有效解决工作中的实际问题。同时,加强与公安、市监等职能部门沟通,分析研究涉烟违法犯罪活动的规律,制定切实可行的方案,联合打击涉烟犯罪,形成执法合力。

(敖腾云)

吉州开展非法涉烟物流运输专项整治行动

针对物流运输涉烟违法活动逐渐增多的趋势,近日,江西吉安市吉州区烟草专卖局充分发挥烟草、公安、交通联合协作机制作用,多措并举,深入开展辖区物流运输市场的专项整治工作。

一是加大宣传,畅通渠道。加大物流配送站日常巡查密度,向物流从业人员讲解相关法律法规和政策,与物流运输企业签订《守法经营责任状》。并公开举报电话,方便企业和群众举报投诉。

二是排查摸底,登记造册。稽查中队全员出动,对市场内各物流运输环节的名称、类别、往来地区等信息进行登记,并纳入重点监

管范围,制定切实可行的专项整治工作实施方案。

三是统一行动,联合检查。积极争取公安、工商、烟草等部门的配合,加强协作机制的建设,稽查人员对重点地区路段和场所进行错时检查,确切掌握不法分子的活动情况,避免稽查工作的盲目性。

四是加强管理,建立机制。针对专项整治中发现的问题,进行认真研究,修改和完善各项监管措施和规章制度,并定期举办物流货运业主规范经营学习培训,进一步增强守法经营意识。

(谭迎)

泰和烟草“四项”措施提升客户经理服务水平

近日,江西泰和县烟草专卖局(分公司)采取四项措施全面加强零售客户服务工作,进一步提升客户经理服务水平,提高零售客户满意度。

一是开展零售客户满意度调查。通过问卷调查、电话调查等多种方式,掌握零售客户满意度现状,找准我局客户经理服务标准、服务流程及服务传递与零售客户期望之间的差距,找出零售客户关注点和服务短板,并提出相应改善建议。

二是加强对零售客户的业务指导。客户经理在为零售客户提供品牌培育、销售指导、开展政策宣传等同时,也要为不同的零售客户提供个性化服务,为新办证客户培训专卖法和卷烟经营常识、为网上订货客户提供网订

操作辅导、为盈利能力较差的零售客户提供经营指导。

三是提升客户经理的服务能力。通过对客户经理的业务知识培训,提高客户经理对市场的分析能力,对营销知识、管理知识的掌握能力,对零售客户经营、品牌培育的引导能力,对客户关系的协调能力,使客户经理能够不断适应发展的要求,更好地履行自身的工作职责。

四是加强督查考核力度。为确保客户经理的服务质量,泰和县局制定了考核方案,定期对客户经理的服务执行质量进行考核,抓住服务的关键环节,通过服务目标追踪法、现场调查和信息收集等方式,了解零售客户对客户经理服务的真实感受,提高服务效果。

(周卫政)



枣阳烟草深入零售店开展听取意见活动

日前,湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)领导班子成员纷纷深入服务对象零售户店中和烟农家中,听取他们对营销服务、技术指导、市场管理、改进机关作风,以及对领导班子自身在反对“四风”等方

面的意见和建议,进一步转变工作作风,提升服务水平和质量。

图为深入零售户店中听取意见情景。
余峰 摄影报道

永新烟草多项措施加强无证户监督管理工作

为更好地维护广大卷烟零售户的合法利益,规范卷烟零售市场秩序,加大对卷烟零售市场的监管力度,江西吉安永新县局积极采取多项措施加强对无证户的管理。

一是进行彻底摸排。对辖区卷烟无证经营户进行统一梳理并详细登记,纳入日常管理范围的重点。市场管理员通过信息系统每周对片区出现进货异常的客户,利用走访时逐一排查,核实有无替无证户订货的问题。同时通过卷烟条码查询无证户卷烟来源,加强源头管理,切断不法暗流。

二是加强专销结合。加强专卖、销售部门的联系,客户经理、市管员在市场走访中,多听、多看、多交流,细致查访,不留死角;客户经理一旦发现无证及违规经营现象,及时向专卖部门进行信息反馈,形成合力,保证查处的时效性。

三是加强与工商部门联合查处。与工商部门密切配合,联合检查,加大对无证经营案件的查处力度,对严重违法的无证户依法查处并及时移交工商部门,办结相关案件,充分发挥震慑作用,共同维护市场秩序。

四是加强法律法规宣传。加强对无证经营户的教育宣传,并将消费者纳入法律法规宣传教育对象,共同抵制“无证卖烟”的现象。市场管理员把无证户列为检查、走访的重点对象,对无证户宣传烟草专卖法律法规及行业政策,使其明白无证经营卷烟属违法行为,督促其按照合法程序申办许可证。对不愿办证者劝其主动停止无证经营行为。动员持证户积极提供无证经营行为的线索,有效维护其自身利益。并对为无证户提供货源的有证户给予相应的处理。

(夏新水)

凉山烟草党工团“五一·五四”火热激情洒烟区

“五一·五四”期间,四川凉山烟草党工团紧扣“践行群众路线,党工团在行动”活动主题,广大党工团员用高尚的志愿服务精神和满腔激情,发挥才智,积极奉献,谱写着一曲曲如火如荼服务烟农、零售户、投身实践的新篇章。

弘扬志愿精神,真情服务处处闪光。凉山烟草机关党委统一安排部署“五一·五四”主题实践活动,各单位迅速跟进,把主题活动作为推进教育实践活动和志愿服务工作的重点工作来抓,纷纷结合实际,制定具体活动方案,周密安排,扎实推进。组织了金叶志愿服务队、娇子真情服务队、维权护利服务队等志愿组织,800 多名党员、300 多名青年志愿者活跃在烟田地头、大街小巷、社区村庄等地开展志愿服务,了解农村的民生状况,了解零售户的民生诉求,把课堂搬进农家,提供移栽指导,开展多种形式的志愿服务活动,传递“学

习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念,在实践中奉献社会、在实践中彰显价值。全州系统上下形成了“志愿服务暖人心,红红火火服务忙”的喜人景象。

奏响先锋之歌,关爱之花处处绽放。哪里有需要,哪里就有党工团的身影。会理、会东等 14 个产烟县局党工团组织结合群众路线教育实践活动,开展“亮身份、树形象”主题实践活动,1000 多人组成 68 支“烟叶先锋突击队”,大家挑水、锄地、施肥、盖膜,积极参与到烟叶大田移栽中。木里、雷波、金阳等县局举行“情系客户,倾心交流”座谈会,开展“构建和谐营销、‘心贴心’结对帮扶”等活动,盐源县局“主动纳谏”、“开门评风”,采取“百姓听音”、“基层问症”、“自曝家丑”等方式广泛听取各方意见,“问诊”淡季卷烟销售;德昌县局邀卷烟零售客户“把脉”教育实践活动,会理县局党总支还设立了“红色驿站”,党员联系

永丰多措并举提升案卷制作水平

为进一步规范烟草专卖行政处罚行为,加强执法监督,确保办案质量,近日,江西永丰县局采取四项措施,全面提升行政处罚案卷制作规范化水平。

一是严格审查,确保质量。要求法制员严把案件审核关,狠抓行政处罚案件合法性、程序、制作方面不规范的整改,促进案卷制作质量的整体提高。

二是定期开展案件评查,加强培训,共同提高。采取中队案件互查互看、现场点评的方式,结合日常工作中查获的案件,重点加强对案卷资料的完整性、证据的确凿性、处罚的合法性和适当性等方面的培训,整体提升专卖人员的案卷制作水平。

三是分析问题,查找原因。及时将案卷评查中出现的问题反馈给各稽查中队,要求稽查中队深入查找问题发生的根本原因,有针对性地制定整改措施,确保案卷制作符合程序、符合规范。

四是强化考核,落实责任。进一步细化考核标准,落实具体责任,增强专卖人员对案卷文书制作的责任意识、规范意识,确保案件制作各个环节规范清晰、环环相扣。

(聂志云)

甘肃烟草积极推进县级卷烟营销部创建再提升工作

为深入推进优秀县级卷烟营销部创建再提升,甘肃省烟草专卖局(公司)在全面完成 83 个县级营销部创建达标的基础上,以提高“三个认识”、强化“五个结合”为切入点,进一步巩固优秀县级营销部创建活动成效,努力实现创建再提升目标。

一是提高“三个认识”。进一步提高对创建活动意义的认识。不把创建工作看作一项工作任务、不把达标看作是唯一目的,而是把创建作为打牢基层工作基础的重要载体、作为提升网络软实力的重要手段、作为提高服务意识的重要抓手,与日常工作紧密结合,使创优成为日常工作的习惯与文化。进一步提高对创建活动工作重点的认识。不拘泥于创优的考评内容,而是结合工作实际把超越提升作为活动的核心,把营销服务软实力、营销队伍素质和综合管理水平的提升作为重点,使创优活动落地生根。进一步提高对创建活动工作方法的认识。不就指标论指标,而是全面分析指标背后的不足与潜力,不搞运动式创建,而是以完善机制、推进管理制度化长效化为重点,更加关注通过创建取得的进步与成效。

二是强化“五个结合”。与质量体系贯标相结合,提高标准化管理水平。采用质量体系贯标的方式,加强对日常工作的过程管理,做到痕迹化资料齐全,表单记录完整,实现基础管理的标准化,使创建活动的内容与形式相统一。与企业文化建设相结合,提高基层单位的凝聚力。将企业文化融入到创建活动中,全面导入中国烟草视觉识别系统,开展形式多样的企业文化宣贯和深植工作,做到文化理念入耳、入脑、入心,实现企业文化内化于心、外化于行,激发员工活力,提高企业凝聚力。与规章制度建设相结合,提高规范化管理水平。通过创建活动,将创建活动与政务公开民主管理紧密结合,健全和完善基层营销单位领导班子建设制度,推动基层营销单位班子建设和民主监督工作。与现场管理相结合,提高工作效率。通过推行 5S 现场管理,实现基层营销部内部工作区域划分明确、标识明显,工作资料摆放规整,工作开展井然有序,方便客户办理事务。与管理创新提升相结合,提高管理水平。全面总结创建再提升活动的经验和成绩,深入分析存在的问题和不足,评选创建再提升标兵单位,充分发挥示范引领作用,不断巩固和扩大县级营销部创优成果。

(黄玉)

一户困难烟农,联系一个帮扶对象,帮助一个零售户、为烤烟移栽做一件好事、为终端建设出一个好主意。

传递正能量,新风正气处处飘扬。本次“五一·五四”主题实践活动,凝聚党工团力量,志愿者队伍不断壮大;传递正能量,弘扬新风正气,塑造了凉山烟草良好形象;完善制度体系,为主题活动开辟途径,把五位一体综合服务新体系建在田间地头,实现零距离、点对点服务,传播了群众路线教育实践活动的作风转变,调动了党工团员青年参与志愿服务活动的热情。参与活动的人员表示要从自身做起,从细节做起,“帮助他人”就是“帮助自己”党工团组织以此为契机,建立起了覆盖全州系统志愿者组织和志愿者的志愿者数据库系统,实现志愿者网上注册招募和志愿者档案信息化管理,打造“志愿凉山”名片,使志愿服务常态化。
(左建安 王瑞琳)