

天狮：坚持与梦想者同行

■ 本报广东记者站 彭慧 吴海涛 江国军

在天津市武清开发区，一家成立仅 19 年，业务辐射到 190 多个国家，以惊人的速度跑马圈地，在 110 个国家和地区建立了分公司，并与全球众多国家的一流企业建立了广泛的战略合作伙伴关系。如今已经成为一家横跨生物技术、健康管理、酒店旅游、教育培训、电子商务、金融投资等诸多领域，融产业资本、商业资本和金融资本于一身的跨国企业——天狮集团。集团董事长李金元是中国企业家中的传奇人物，19 年的创业史可以说缔造了中国乃至全球商界的奇迹。

家·天下

天狮集团董事长李金元，无论在哪里总是把“诚信”摆在第一位，“做企业就像做人一样，必须要讲诚信，诚信就是责任。”

天狮最为著名的就是他的品牌核心——“家·天下”。天狮就像一个大家庭，其核心含义就是——大爱无疆。团队一家，彼此关爱，分享关爱，展现天狮事业的大格局、大胸怀。

在天狮“家·天下”的感召下，天狮人始终以“来源于社会，服务于社会”的公益理念，把天下看成一个大的家，19 年来身体力行，处处散播着“家·天下”的理念。义不容辞地承担企业社会责任，为社会服务，创造爱、感受爱，传播爱的人间真情。李金元董事长于 2003 年成立天狮美景国际爱心基金会，旨在募集资金用于社会公益和慈善事业。至此天狮集团慈善及公益事业的投入已超过 15 亿元人民币。

天狮在公益上最为引人注目是对教育事业的贡献，李金元先后出巨资建立或资助许多急需帮助的教育机构和个人，其中包括西藏、新疆的部分贫困学校，20 多所天狮博爱小学，天狮西部人才培养计划，河北沧州部分中小学，北京行知农民工子弟学校等。

2007 年 6 月天津天狮集团更是出资 1200 万与中国教育发展基金会合作，设立了“中国教育发展基金会李金元教育资助计划”，资助全国各地优秀贫困学生完成大学学业。

李金元深信报效国家、回馈社会最好的途径是推动中国教育事业的发展。1998 年，天狮集团创建之初，在集团发展急需大量资金的关键时刻，李金元毅然投资数千万元人民币兴建天津天狮学院。该学院于 1999 年经

中国教育部正式批准成立，是天津唯一一所私立高等学府。到目前为止，李先生已经累计投资 4 亿元人民币建设天狮学院，并配合国家开发滨海新区的政策，着手建设一座建筑面积 90 多万平方米，总投资约 40 亿人民币的现代天狮国际化大学。2014 年 1 月 10 日，被列入国家十二五规划项目的天狮国际大学城正式破土动工！计划在三年或三年半内建成，许多国际知名大学已经与其洽谈合作。

发展·腾飞

李金元董事长多次强调“三次创业”、“三次腾飞”。

戒烟，这是很多吸烟的人都难以克服的，但李金元就是个信念坚强的人。李金元告诉记者，戒烟的确是很痛苦的，到了夜里，辗转反侧都睡不着觉。躺在床上直出汗，腿都罗圈着，非常难受，痛苦难耐。但是自己既然决定戒烟了，无论多么痛苦，都不能再吸，一定要坚持到底。李金元的执着和坚持正是支撑他克服创业之路艰辛的力量，最终完成自己的目标。

天狮的第一次创业就如所有电视剧的主角般，历经艰辛。为了天狮，李金元背水一战卖车卖房甚至卖企业，但功夫不负有心人，天狮迅速在天津武清这块热土上生根发芽，并在华夏大地上遍地开花。李金元将第一次创业总结为“先发展，后规范，不能错过商机，商机错过了时就不会再来，要敢于摸着石头过河”。第二次创业被李金元称为“敢于摸着石头过海”，他号召大家走向全球。在考察全球 30 多个国家之后，于 97 年同时在 37 个国家注册公司。并且在第二次创业之后，天狮产品获得了全球 MBA 的认证标准、在全球获得 100 多个国家的认证标准的多次认证，而在中国的企业中，获得海外 100 多个国家认证的，唯有天狮。在此之后，天狮又在 2003 年 9 月成功登陆美国纳斯达克(NASDAQ)资本市场，2005 年 4 月正式进入美国主板证券市场(AMEX)。对于第二次创业，他表示他在创业中遭遇过的失败既是经验又是教训，经验是财富，而教训更是财富，但在总结经验教训之后，不能再犯同样的错误。

天狮的第三次创业是 2013 年 8 月天狮 18 周年庆典大会上提出的。值得关注的是，天狮“三次创业”的概念虽然在此次大会中才提出，但在此之前，天狮已经着手各方面的改



● 李金元参加中央电视台经济频道主办的大型公益活动《中国创业榜样》

革，近一年里，成效非常明显。李金元提到第三次创业是“告别摸着石头过河，告别第二次创业摸着石头过海”，可见李金元对第三次创业的期待与信心。

去年，天狮又把品牌核心价值进行了重新梳理，提炼出“共存、共好、共赢”的全新品牌理念。对于这一变化，天狮集团副总裁阎玉朋曾解释称：“打造全新的品牌理念，让天狮更加国际化和时尚化，能更好地向消费者传递天狮的品牌主张，不仅体现了我们与消费者沟通方向的转变，也展示了我们在大健康产业之路上的不懈努力和坚定决心。”随着新品牌理念的推出，在制度、教育文宣、培训、财务等各方面的具体实务，天狮也陆续地进行了调整。特别是制度的改革，受到广大经销商的热烈拥护。

李金元介绍，第三次创业的关键是机制的改革和创新，管理机制上要达到从上一看到底，从底一看到顶，透彻地看到每个角度。

在此基础上优化组织架构，职责明确、流程畅通、责任下移、权利下放，提速增量，引领大家跨地区、跨国界、跨全球。天狮的制度改革是在保持原有制度优势之下，以提速增量为原则，进行优化。阎玉朋介绍到：“奖金制度的改革是顺应全球市场发展的态势，新制度不仅体现多劳多得，少劳少得，不劳不得的原则，更达到了快劳更多得，慢劳更少得的目的，不仅让事业伙伴们加入天狮事业可实现轻松致富，更可以实现快速致富。”

会议培训作为市场拓展的利器，也被天狮列为重点改革的项目之一，集团总部与区域市场将实现标准化和流程化。开展旅游研讨会，组织交流先进经验，进行转向培训、开发课程等，提升全球销售骨干业务素质。天狮在全球各级的讲师数量也非常惊人，据统计，天狮全球已有 2016 名中级培训讲师，412 名国家级讲师和 24 名国际级讲师，他们都活跃在市场一线。

转型升级，开辟蓬勃生机的广阔天地

——天狮集团李金元董事长创新求变的发展战略述评

■ 顾兴义

转型升级，说易做难。但，“天下无难事，只怕有心人”。有心人就是天狮集团李金元董事长。李董事长在春暖花开的季节，来到改革开放的前沿广东广州，分别于 4 月 20 日和 4 月 21 日与南国的合作伙伴、企业家、教育家和科技工作者举行商务研讨会和创富高峰论坛。本人有幸参加了这两个活动，近距离的接触和聆听李董事长讲述创业经验和未来发展战略，受益匪浅。

天狮创立于 1995 年，当时投入资金仅 2000 万元，是个不起眼的小企业。历经 18 年的发展，如今已变成一个实力雄厚的跨国集团公司。2013 年李金元先生荣获第 14 届“CCTV 中国经济年度人物”30 强。个人资产已超 200 亿元，中国百亿富豪排名第 22 位。19 年来，天狮集团的公益捐款超过 16 亿人民币。平均每年捐款接近 1 亿人民币。这简直是奇迹！但又是千真万确的事实！

那么这个奇迹是怎么出现的呢？我在聆听李董事长的讲话中找到了答案。

首先是胆子大。这个“胆”是英雄虎胆的“胆”。俗话说“艺高人胆大”。“胆大”是建立在“艺高”的基础上的。对于李董事长来说，“艺高”就是他能审时度势，对经济社会的发展趋势有超强的洞察力。他首次创业选择了做保健行业，当时有人说三道四，冷嘲热讽，认为这个泥腿子是想吃天鹅肉。但他不为所动，任凭风浪起，他稳坐钓鱼船，绝不听风就是雨。他认为做事要专心专意，诚心诚意，一生能做对一件事做成一件事就不错。要锁定目标，坚持就是胜利！要敢于摸着石头过河，先发展再规范，不能错过机会，要抓住商机。

正是基于这样的理念，他顶住压力，克服重重困难，没钱发工资，他把奔驰车卖了给员工发工资。他说，绝不能员工不发工资，自己坐奔驰车。后来，他又把面粉厂、蛋白质粉厂卖掉，用来给员工发工资。他的胆子大，还来自于对国情的了解和正确的理念。他决定做健康产业是由于他关注国民的健康状况。来自权威部门的统计，目前全球的 25% 的人群身体患病，约 75% 的人群身处亚健康状态，仅有约 5% 的人群身体健康。

中国的情况也基本如此。他认为“健康是一个国家最大的生产力”。这发自肺腑的言辞，正是他大胆选择健康产业的精神支柱。他还说，“企业在创业阶段是自己的，企业做大做强

了是国家的、社会的”。他的大气魄，大风度正是来源于此。经过若干年的艰苦创业，他终于闯出一片广阔天地，天狮终于凭借优质绿色的保健产品、全球领先的健康管理与服务、高端的前沿生物医疗技术，走出了一条具有天狮特色的国际化大健康产业发展之路，也成功地实现了企业转型升级与全球的战略布局。而他本人成为引领行业发展的标杆人物。

他的“敢”字当头，他还表现在他敢于走出去。他的第二次创业是摸着石头过海，边发展边规范。“过河”和“过海”一字之差，天渊之别。他敢于跨地区、跨国、跨语言、跨文化、跨法律、跨货币进行布局 and 经营。在短短的时间内，他在 110 个国家设立分公司，在 190 个国家设有专卖店。全球专卖店达 5 万多家，营销人员达 3000 多万人。形成庞大的人流、物流、信息流和资金流。

他敢于大胆启用外国人才。当然这点他曾走过弯路，起初他只用本国人才，结果由于水土不服（不了解异国的国情——文化、法律、语言、风俗等）生意做不下去。后来，他及时吸取教训，大胆启用外国人才，以诚相待，爱才如命，终于网罗了大批为天狮效力的外国人才，他的营销队伍中还有外国的总统。这在某些人看来是不可思议的。

其次是路子正。做事先做人，做人品要正，要积德从善，不能自私自利。要代表正能量，宣扬正能量，自己要发出正能量。他的营销策略有三大内涵：一是先富帮后富，走向共同富裕的道路；二是构建家庭和谐，促进社会和谐；三是互帮互敬互爱，快速提升人的综合素质，使天狮人都堂堂正正做人，兢兢业业做事。营销的核心价值是消费创富，精英消费更创富，肥水不流外人田。这样企业便有了很强的凝聚力，爆发力，天狮人便有了归宿感，企业便能保增长，渡难关，上水平，国家便能保就业，促创业，保健康，促发展。

他还提出六大要素来为企业保驾护航。这六大要素就是：（一）诚信；（二）创新；（三）合法合规；（四）以国际化人才为标准，搭好班子，带好队伍。他认为好的过程才有好的结果，对人才要用量化标准来进行考核；（五）树立国际化品牌的价值，要像爱自己的眼睛一样爱护自己的品牌。（六）来自社会，奉献社会，负起公民的责任，18 年来捐款达 16 亿元。把六个要素落实好了才能聚人气，聚才气。舍得舍得，只有舍才有得，大舍大得，小舍小得。天狮正是坚守这六大要素，才得到他国人民的信任，才招揽了大



● 本报广东记者站名誉站长、广州大学人文学院教授顾兴义馈赠李金元董事长对联

批他国人才，企业才能健康、快速地发展，提速增量的发展战略才得落实。

再次是敢创新。天狮的第三次创业，是以创新的举措抢占先机和高点，将具有高技术含量、高附加值、高增长、高盈利和强辐射等特点的健康产业作为新兴服务业列入发展战略。

第一个举措是创新营销模式。直销在国外已经运行了半个多世纪。安利进入中国也已十多年。天狮不因循守旧，对别人的直销模式不搬照套，在研究诸多外国直销模式的基础加以创新，创造一套网中带店，店中带网的经营模式，仅用二年零四个月的时间，就超过安利在中国五年业绩的两倍。

第二个举措是投资 70 亿人民币，兴建一个占地 1 平方公里、设备先进、人才一流、管理现代化的天狮国际健康产业园，比美国的同类机构大得多、好得多。该中心将生态环保装饰和温馨豪华环境融为一体。经北京协和医院、解放军 301 医院等专家组考评，其设备水平处于国际领先地位，安全、准确、快捷、环保，超过国内三甲医院的装备水平，甚至超过 301 医院。

在这里，世界顶尖医疗设备荟萃于此，形成一个世界级医疗保健设备博览会。同时，与

设备生产商结成战略合作联盟，三年一更新，使这些设备始终保持世界领先水平。这些设备超低辐射、绿色安全、准确可靠，可以检测和评价人体未来 3-5 年可能发生的病变，早防早治。

该中心正和世界著名医疗机构，连续多年科研排名全美第一的约翰霍普金斯大学医学院、公共卫生学院和护理学院建立密切的合作关系。中心世界知名专家云集，聘请著名预防医学专家、临床医学、康复医学、健康管理、医疗美容等方面的中西医专家，组成健康管理团队，提供健康查体、健康咨询、医疗康复、养生保健、健康追踪等服务。该中心还特别邀请了 30 多个国家的卫生部长担任顾问；特别聘请了 18 位中国工程院院士和 9 位中医国医大师组成专家团队；聘请美、法、英、日、韩、中国台北等国家和地区的健康管理、医疗、康复、美容等国际知名专家组成健康管理专家团队；拥有世界顶级医学美容手术团队。这样的中心在我国甚至在世界都是独一无二的。

举措三是首期投资 100 亿人民币，创办了一个占地 32 平方公里，建筑面积达 210 万平方米的国际化大学城。李董事长认为中国的教育太落后了，北大也好，清华也好，虽然招了那么多高材生，但还是培养不出创新型

同时，天狮在中国、俄罗斯、乌克兰、印尼、越南、南非等区域市场，改革的步伐较快。目前，这些地区除了调整奖金制度外，也在进行教育文宣的体系化建设，实行分层教育培训，整合讲师资源，建设会议营销模式。国家级分公司市场周刊《环球天狮》也在上述地区完整落地，作为文宣资料，经销商可以从其中饱览天狮全球市场资讯。

天狮的创业策略虽然重点在调整和优化公司的制度、管理等方面，但实质上是为经销商提供更高效、优质的服务，从而为搭建全球“大健康产业”金字塔打下基础。

内涵·护航

李金元告诉记者，天狮集团企业的三个内涵，第一个内涵就是一部分更富裕起来，先富帮后富，大家走向共同富裕的道路。第二个是，富裕了才能安居乐业，构建家庭的和谐，促进社会的和谐。而第三个内涵，李金元表示天狮是一个国际大家庭，进入这个大家庭，大家要互帮互助互爱，互相学习，去打动人，快速提升个人的专业素质，快速提升个人综合素质，这也相当于提升国民素质。这三大内涵是全球 100 多个国家的平台价值保证，核心价值就是保增长，就如同每个政府都乐意为自己的公民保就业，保创业，保健康，保安全，保发展。

同时李金元还提出了为企业发展保驾护航的六大要素，首要的要素就是诚信，诚信就是责任。第二个要素就是创新，创新是至关重要的，而天狮就是以三方合一，六方合众的创新理念获得金融界的高度评价。第三个就是法律符合规矩和标准。以法治企业依法管理企业，并且尊重当地的法律和习惯是至关重要的。第四个是要以国际化人才为本，而这个国际化人才是指有跨国操作经验，并不单纯的是指会多国语言。第五个则是广大的经销商、全球的管理人员、利益相关者抱团取暖，要塑造国际的品牌，要像保护自己的眼睛一样，爱护她，保护她。第六个要素则是奉献，来于社会，奉献社会，要敢于承担对社会的责任，天狮 19 来一共有 16 亿资金用在公益上。李金元表示，奉献就是奉献，不求回报。

如今，天狮在全球的业务已经达到 199 个国家，李金元信心满满，天狮的业务要扩大到 266 个国家！“团结就是力量，虽然全球大，不如天狮人的决心大！”

实用型的人才。因此，北大清华的毕业生也面临就业难。这就是因为没有好的体制、机制和先进的管理模式，也缺乏国际化的师资队伍。这就注定培养不出创新型的国际化的人才。他说他的多年梦想就是办一个国际化的大学并把它纳入天狮的十大项目。

他认为办世界一流的国际化大学，不能以营利为目的，以营利为目的办不好这样的大学。要选好带头人，要以市场为导向，产学研结合，从我国最弱的方面切入，设世界一流的专业，学生毕业后，应该是几个单位去抢一个学生，而不是像北大清华的毕业生那样找工作难。这就要与世界知名大学合作，大家利益相关，才能抱团取暖。企业的发展要靠人才，这一举措，为天狮的诸多发展战略准备了人才，这就是李董事长高瞻远瞩的眼光和气魄。

李董事长马不停蹄，在广州开完创富高峰论坛之后 4 月 26 日赴美签“NK 细胞”（可通过疾病基因密码的破解与培养技术有效治愈糖尿病、小儿麻痹症、黑色素瘤症，治愈率达 96%）落地天津泰济生健康产业园项目。

举措四是跑马圈地，为公司的大格局进行大布局。李董事长介绍，公司将在三年内，实行区域集团化，将全球市场分成六个集团，每个集团都达到国际水准。同时将在国际和国内实行收购兼并，将在法国、德国、意大利、西班牙、瑞士、美国、英国等国家收购高端品牌。同时在国内的上海、广州、武汉、西安和东北等地收购具有 300 张病床以上的医院，民办公立通吃。他认为当前国内医院既缺乏精细化管理，更缺乏精细化管理。有的医院设备还可以，但体制、机制不行，最终还是不行。我们期待天狮的举措能为我国医疗改革吹来一股清风。

今日的天狮，创新的威力。天狮通过自主创新，拥有了各类专利 244 项，还拥有中国保健品行业首家保健品检测研究中心，天狮成为创外汇第一名的民族品牌，成为世界直销联盟唯一的中国成员；李董事长成为唯一代表大健康企业入围 2013 年《CCTV》年度人物。“天狮”商标已获得国家工商行政管理总局商标局驰名商标的认定，品牌价值超过 186.5 亿元，成为社会认可的健康产业民族品牌。这些都是对天狮人，特别是李董事长 18 年来对健康产业执着追求的认可与评价。天狮正以民营企业的身价向世界 500 强挺进！

愿天狮的明天更美好！