

成套化标准化乃未来阀门发展趋势



我国阀门行业随着石化等行业的不断发展而进步,近十几年来,国内政策和经济形势转好,为阀门行业提供了有利的发展条件,其上升的空间也非常巨大。目前,国内石化等各类企业设备面临更换周期以及新建设施量大都对阀门行业需求巨大,预计在未来几年的时间里阀门行业仍会有一个较大的提升。

阀门市场需求正不断扩大

目前,我国石化业正朝着大型化、规模

化和国际化方向发展,未来 5 年内仍将保持可持续发展。国内数十套千万吨级炼油装置和百万吨级乙烯装置将进行新建和改扩建,为石化用阀门的需求开辟了广阔的市场。此外,目前国内各炼厂运行的各种类型泵已经陈旧老化,急需更新和改造。

未来 5 年中国石化用阀门将是需求主力,特别是高温高压阀门、低温阀门和超低温阀门、耐腐蚀不锈钢阀门、输送黏稠介质和带固体颗粒介质不锈钢球阀的生产技术将快速发展,需求量将大幅度增加。

我国的表观消费量已经达到世界最高

水平接近全球总消费量的 1/4,人均不锈钢消费量达到 3.4KG,跃居到发展中国家前列。不锈钢阀门具有耐腐蚀,高强度,轻便,使用寿命长等优异特征。近年来不锈钢阀门在造船,轨道车辆等运输业中得到广泛应用,随着机械制造业的发展,不锈钢阀门将具有更加广阔的应用前景。但消费量增长速度逐渐放缓,由消费年均增长率 30%以上的超高速发展阶段,转变为目前增长率为 6.43%的稳步发展阶段。

就价格而言,近年来阀门市场的价格比较平稳,虽然每年略有升降,但幅度都很小,市场前景还是值得看好的。就规模而言,据国家统计局 2009 年统计数据资料显示,中国阀门制造业规模以上企业共有 1700 多家,生产阀门接近 400 万吨。

成套化、标准化是发展趋势

随着社会工业进步,石化等工业对阀门等产品的需求也呈现一种专业华、标准化、大型化、成套化的趋势,同时对节能

要求也越来越高。阀门也将因机电阀门一体化发展迎来了新的机会和转折,市场对于机电阀门的需求开始加大,市场还是有潜在的发展空间的,但同时对于产品的质量和要求也就越高了。阀门行业产品进入到一个创新的时期,不仅产品类别需要更新换代,而且企业内部管理也需要根据行业的标准来进行深化改革。阀门行业的发展虽长期较稳定,但业内仍存在不规范的竞争,如部分经营者通过对废旧阀门翻新、重新油漆后进行第二次销售,给工程质量带来严重的安全隐患,严重扰乱了阀门市场秩序。

但相信随着市场逐渐发展成熟,法律发展健全,未来阀门行业面临的竞争环境将愈加良性化。而由于工业对产品要求更加专业化以及全社会节能意识增强,阀门行业将向两个方向发展,一是由单一品种向多品种和多规格发展,二是将朝着节能方向发展。因此未来,阀门行业将朝着两大主这就决定了一家阀门厂家全部提供的趋势将越来越大。

管材行业前进之路步履蹒跚

在国家相关政策的带动下,近年来国内塑料管材业发展呈现强劲增长态势,成为国内塑料加工业的主力军。据中国塑料加工工业协会统计,目前中国塑料管材市场的年增长率达 15%,居世界首位。但看似良好的发展局面却让塑料管材企业前进之路步履蹒跚。

原材料价格飙升是原因之始

自 2003 年以来,原料价格不断上涨,所形成的压力使企业不堪重负,特别是聚氯乙烯树脂价格飙升,一些实力不强的中小企业更是经营困难,处于亏损的边缘,企业整体面临着严峻挑战。

由于世界原油价格的上扬,引发世界塑料原料市场价格全线上涨,受国际市场的价格拉动,国内聚丙烯、聚乙烯、聚氯乙烯价格也处于上扬态势。特别是聚氯乙烯树脂,因用电紧张使聚氯乙烯的主要原料氯气货紧价扬,聚氯乙烯价格走高,再加上 2003 年 9 月份的反倾销调查终裁胜诉,双重因素刺激了聚氯乙烯树脂的价格上涨,对于聚氯乙烯管材企业而言,仅聚氯乙烯原材料涨价这一块,就增加产品成本 20%以上。

禁限铅盐使得企业雪上加霜

聚氯乙烯管材企业除了要尽力消化原料价格上涨带来的成本压力,还要面临禁

铅境遇。铅盐稳定剂因价格低廉、性能优良,一直被国内聚氯乙烯管材企业作为主要的热稳定剂。但出于环保方面的考虑,2004 年建设部分公告中明确指出在全国范围内使用的供水 CPVC(硬氯乙烯)管必须是使用非铅盐稳定剂生产的。

4 月 1 日起北京限制使用用铅盐作稳定剂的 PVC 饮用水管材、管件。电力部分已决定凡属电力部入网证许可范围内的 CPVC(氯化聚氯乙烯)电力保护管为防止对环境的污染,都禁止使用铅盐和有机锡稳定剂。而其他稳定剂在保证使用性能的前提下,价格都要高一些,这无形中又加大了管材企业的成本负担。

行业门槛低引恶性竞争

巨大的市场容量和较低的准入门槛,使塑料管材在过去的几年中,一直是国内各方投资的热点项目。由于当时投资盲目,低端产品产能过剩,其恶性效应已开始显现。以市场占有率最大的聚氯乙烯管材企业为例,目前产品仍集中在城乡给排水管及管件、雨水排水管及管件上,导致其市场容量趋于饱和,加大了该产品领域的竞争激烈强度。为争夺市场,一些企业采用价格驱动策略,特别是一些小企业以低劣产品进行低价倾销,价格战愈演愈烈,处于恶性价格竞争的局面。

产品科技含量低、品种单一的聚氯乙烯管材企业原来的竞争优势是价格较聚乙

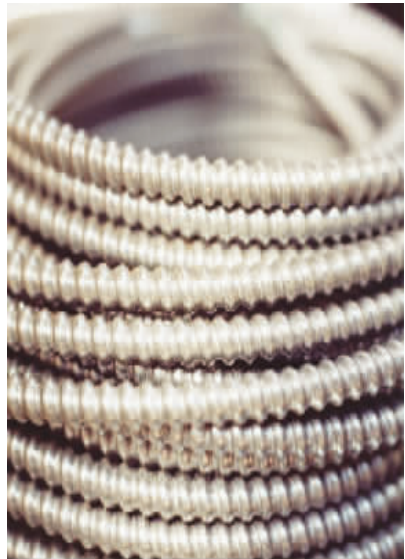
烯、聚丙烯管材低,而原料上涨使其处于被动局面,为竞争者提供了入口。异军突起的聚乙烯管材市场应用除了原来的燃气管、供暖管等,近年来也开始进入城乡给排水管及管件市场。而且,聚乙烯树脂的涨价幅度要小于聚氯乙烯,生产成本压力不大,又没有禁铅问题,更增添了竞争优势,可以说聚氯乙烯管材企业目前处于内忧外患的境地。

调整经营策略才能铸就未来发展基石

从世界塑料市场走势看,原料高价位将持续一段时间。但塑料管材由于其消费特点,涨价空间相对较小,寄希望于原料价格的回落,对解决经营压力是杯水车薪,而无法从根本上摆脱被动经营局面,必须调整营销策略。

第一,要从产品价格竞争力转向品牌竞争力,加强应对突发事件的能力,构筑自己的竞争堡垒。种种迹象表明,国内塑料管材生产企业已进入微利时代,为赢得持续稳定的发展空间,企业应尽快树立品牌形象。大型企业可通过优化生产管理能力,消化原材料涨价引起的成本上升。对于中小企业,不妨联合起来通过集中采购原料来降代生产成本。

第二,要加强国际贸易,拓展世界市场。相对于国内 PVC 管材市场状况,国内塑料管材产品在国际市场上具有价格优



势,越来越受到重视,并有相对较高的利润。

第三,要加大新产品开发力度,开辟新的利润点。我国塑料管的应用与先进国家相比,还有很多空白领域,这就是新的市场容量空间,如塑料布软管产品的研发。目前国内塑料管材企业生产主要集中在塑料硬管上,而涉及塑料软管生产的企业相对较少,因此市场较为广阔,特别是技术含量高的软管,其竞争者少,产品的利润率高。

第四,要提升营销创新能力。以往国内塑料管材企业多是采用工业品的营销推广策略。其实,从塑料布管材产品的本质特征而言,有些塑料管材特别是民用产品,不妨采取消费品的营销推广策略,建立名牌。就目前国内塑料管材企业的产品销售渠道来看,互联网是无论企业大小均必须接触的一个渠道。

如沐朝阳 民用照明挺进大市场 LED 发展或迎来黄金期

我国台湾地区核四存废议题持续发酵,废核团体 4 月 27 日下午号召民众上街游行。LED 业者呼吁,换装 LED 照明,降低核能依赖度。而一些 LED 行业人士称全面换装 LED 照明,就可以少盖核能厂。

随着 LED 技术发展快速,配合价格持续下降,替代及节能效益逐步获得市场认同,推动 LED 照明的渗透率加速拉升。预计 LED 照明将进入快速成长的黄金 3 年,LED 照明的节能效益将逐步扩大。

台湾换用 LED 照明每年最高可省 100 亿度电,可产生 45%的节能效益,将可降低整体能源依赖。据专业机构调查,台湾若全面改用 LED 光源,在照明节能的部分就可产生 45%的节能效益,就算是打折后的效益也很显著,对于降低台湾整体耗能环境与能源分配有相当的助益。

2013 年台湾照明的用电量约为 220 亿度,若全台湾的商用、工厂与民生照明一律改用 LED 光源,耗电量可降至 119 亿度,节能效益达 45%。所节省下来的 100 亿度电力,相当于目前三座核电厂 102 年发电量 416 亿度的 24%。

虽然就现实层面而言,台湾短期内不可能 100%改采 LED 照明光源,但如果能够将 LED 照明的采用比例逐渐提高,对于降低对核电厂的依赖,也有一定的帮助。

祖国大陆半导体节能规划促发展

今年 3 月国家主席习近平访问荷兰时表示了节能减排的重要性,强调 2014 年目标总能耗至少降低 3.9%。

随着国家发展改革委等六部委联合发布《半导体照明节能产业规划》,工信部发

布《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》,从中央到地方,从省部级到市县级,十余项半导体照明相关政策密集出台,不难看出,这些政策中几乎都提到了 LED 路灯的推广。

LED 照明很好地契合了中国节能减排政策目标,据了解,无线智能 LED 道路照明可以实现显著的节能减排效果,节能超过 30%,维护成本则下降 50%,并减少二氧化碳排放量和光害。

LED 灯迎来行业“春天”

当前节能减排的形势严峻,无论是单位 GDP 能耗还是整个国内生产总值能耗,很多指标都存在压力。在 3 月 21 日国务院节能减排及应对气候变化工作会议上,李克强总理强调指出,必须用硬措施完成节能减排硬任务。可见,节能减排已成政府工作中重中之重,政府将给予大力支持。LED 作为新兴的节能产业迎来了行业“春天”。

从 LED 各大厂一季报成绩单来看,其中,CREE 一季度营收年增 16%,Philips 第 1 季 LED 产品销售额年增 37%,奥拓电子一季度净利近翻番,从台厂来看,下游封装厂表现比上游芯片厂表现更佳,其中亿光、东贝、晶电等第 1 季毛利率上扬,亿光第一季表现比去年第四季好,东贝单季获利更可望创新高。

民用照明是最大市场

LED 照明价格降、政府政策、用电成本



上涨等,估计将带动 LED 照明渗透率从 2013 年约 20%上升至 2016 年约 44%,而此趋势也将带动 LED 照明产值快速增长,从 2013~2016 年来看,LED 照明产值将以年复合成长率 35%的速度上升。

而 LED 民用照明或将成为最大应用市场,LED 照明作为节能环保的重要产品,已不断得到普及,深入到农村市场。随着农村的居民生活水平逐渐提高,他们对于新兴产品的需求程度也不断上升。可想而知,这对于新兴产业而言,是一块多么诱人的大蛋糕。但也有业界人士认为,LED 顺应了

全球节能减排的潮流,加上政府推广,目前行业主要集中在户外照明领域,民用领域占比较低。

但不可否认的是,LED 照明正从政府主导迅速向家庭用户转移。随着政策助推、成本下降及全球白炽灯禁售计划在 2014 年批量生效,LED 照明市场迎来极大的发展机遇。

2014 年 LED 照明产值将会达到 178 亿美元,整体 LED 照明产品出货数量达到 13.2 亿只,同比增长 68%。面对机遇,LED 企业,你们准备好了吗?

优质商户推荐

成都市金牛区

中继机电经营部

联系人:高志东
联系电话:028-87695509 87685919
手机:15108411955
地址:成都市金府路万贯五金机电城 B 区 13-31#
主营:中继继电器 伯乐计数器 电动机保护器 光电开关
网址:http://www.wanguan.com/shop-159/

成都市脉链五金有限公司

联系人:吕喜果
联系电话:028-87694686
手机:13438172277
地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 17 栋 1 楼 41 号
主营:脉链五金 气动工具 机械工具 电锤电镐 各类工具配件
网址:http://www.wanguan.com/shop-188/

成都华波仪器设备有限公司

联系人:刘长惠
联系电话:028-87697708 87692488
手机:18908170783 13881985763
地址:成都市万贯五金机电城 11 号大厅 17 号
主营:化学试剂 分析设备 冶金标件 进口仪器
网址:http://www.wanguan.com/shop-109/

四川正泰蜀南电气有限公司

联系人:林向南
联系电话:028-86799980 87700922 87690113
地址:四川省成都市金府路 555 号金府银座 8A-1210 号
主营:计时器 时间继电器 仪器仪表
网址:http://www.wanguan.com/shop-31/

成都市金牛区宏祥泰电器经营部

联系人:郑巨武
联系电话:028-87691616
手机:18982192296
地址:成都市金牛区金府路 111 号(8 栋 4 号)
主营:变频器 软启动柜 低压电器
网址:http://www.wanguan.com/shop-191/

成都乘高阀门有限责任公司

联系人:王银旺
联系电话:028-87621617 83219057
手机:13882020990
地址:成都市万贯五金机电城 C 区超市 18 号
主营:硬密封球阀 电动硬密封蝶阀 金属硬密封蝶阀 气动硬密封蝶阀 电动调节阀
网址:http://www.wanguan.com/shop-48/

成都联正机电有限公司

联系人:陈莲莲
联系电话:028-87697373
手机:13550155573
地址:四川省成都市金府路 555 号 9 幢 1 单元 8 号
主营:变频器 多媒体箱
网址:http://www.wanguan.com/shop-223/

成都力多砂轮有限公司

销售分公司

联系人:张家敏
联系电话:028-87692975
手机:13708220211
地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 17 幢 37 号
主营:砂轮 磨具
网址:http://www.wanguan.com/shop-215/

成都力威研液机电设备有限公司

有限公司

联系人:宋凯
联系电话:028-86799746
手机:15928436255
地址:成都市光复北路 93 号
主营:立新液压设备 威格士伊顿总代理 液压设备
网址:http://www.wanguan.com/shop-32/

成都市瑞迪斯丹职业服饰

有限公司

联系人:刘菊仙
联系电话:028-87628062
手机:1398041096
地址:四川省成都市万贯五金机电市场 8 号大厅 2 号
主营:职业工作服 防酸碱服 空气呼吸器 防毒口罩
网址:http://www.wanguan.com/shop-256/