



李彦宏用“百度钱包”追赶二马

阿里巴巴、腾讯、百度，作为互联网领域的三大巨头，谁也难以掩饰自己的金融梦想。

在互联网改造金融的时代，阿里巴巴、腾讯、百度等互联网企业的“舞台”早已开始从纯粹的互联网平台慢慢向金融领域拓展，互联网金融成了互联网巨头们争相进入的领域。阿里巴巴先行，腾讯紧随其后，百度也是疾步直追。

4月15日，百度正式对外推出“百度钱包”这一移动支付平台品牌，与百度旗下的用户、商户、产品全面打通，完成了“搜索+轻应用+支付”的交易闭环的布局，这曾是百度战略规划中的最为关键一环。

“只有闭环的平台才能最大限度留住用户，延长资金交易的链条，如果平台发展得好，之后的互联网金融发展的空间和潜力可想而知。”一位互联网金融分析师表示称。

目前，百度的金融版图主要由百度理财平台、百度小贷、“金融知心”三部分构成。但随着新版“百度钱包”的推出，百度的金融版图也正在向O2O领域逐渐渗透。

“百度百发”进军互联网金融的第一张王牌

对于百度来说，其进军互联网金融有一个标志性的事件，即是“百度百发”的推出。

2013年10月28日，由百度金融中心打造的百度理财平台正式上线，“百度百发”是该平台上的首个理财计划。

实际上，推出之前，“百度百发”就在业内传开，其标榜的“8%年化收益”的营销还曾被监管部门“叫停”。但这并没有影响百度理财平台的上线，“百度百发”也如期成为百度进军互联网金融的第一张“王牌”。

“百度的金融布局还不是以百度百发为起点，最早的一步应该是百付宝拿到支付牌照。”一位接近百付宝的人士介绍称。

2013年7月，在央行同批次下发的27张第三方支付牌照中，百度的百付宝位列其中。在拿到支付牌照后，百度就开始了其理财平台的搭建。

据了解，百度百发最早也是由百付宝团队运作，之后成立的百度金融中心依然隶属于百度移动云事业部，与百付宝同时向分管副总裁李明远汇报。

期间，百付宝团队也由申请牌照前的不足十人迅速扩充，百度百发推出之前，百付宝的参保人数已经近百人。

在上述人士看来，百度的金融逻辑正是通过金融理财产品推广百付宝工具，同时通过百付宝建立起百度金融的一套完善账户体系。

百度百发之后，百度理财平台又先后推出百度理财B、百赚、百赚利滚利等理财产品，其支付工具即是百付宝。

现有的百度金融版图还不仅仅只是百付宝支持的理财平台，还包括2013年9月24日成立的百度小贷和金融搜索平台“金融知心”。

据了解，百度小贷注册地为上海嘉定区金融新城，主要面向中小客户的小额贷款，优先考虑扶持百度推广客户。而“金融

各条大小项目融资借款，两百万起贷
地域不限，个人、企业均可
金融世家豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
咨询电话：028-68801888

李泽楷：资本运作从激进的投资风格转向保守



高位套现物业和股票

继出售盈科中心后，大股东电讯盈科又开始减持盈地地产股票。

港交所数据显示，4月9日及10日，电讯盈科共出售900万股盈地股份，每股均价5.55元，套现逾5000万元，持股比例降至72%。

电讯盈科集团公告称，在保持过半持股的前提下，可能会出售更多盈地股份。

此前盈地地产刚刚溢价8%出售的盈科中心。这个项目的出售，堪称不易。

盈科中心位于北京三里屯，1998年落成，整个建筑群由两幢写字楼、两栋服务式公寓和一个近3.8万平方米的购物中心组成。其中，购物中心在太平洋商业百货撤出后，有6层楼空置了两年之久。

4月15日，盈地地产公告称，其将溢价8%以72.01亿港元出售北京盈科中心(去年底北京盈科中心估值为66.57亿港元)，接盘者为香港私募基金基汇资本，预计交易将于8月28日完成，李泽楷可盈利26.46亿港元。

和所有地产商一样，李泽楷一直面临着两个选择，是长期持有物业，获取细水长流的租金收入，以及获得物业潜在增值空间，还是将所持物业出售，短期内收获丰厚回报？

李泽楷选择了出售，但交易并不顺利。

2008年，盈地地产在其官网发布《磋商出售盈科中心》公告。2008年2月，北京盈科中心估值为41.03亿港元。此后，出售盈科中心的交易未果。据当时业内推测，受2008年金融危机影响，导致交易未成。

2011年，坊间再传盈科中心将被出售，传闻买家包括SOHO中国和华润等企业，但盈地地产予以否认。市场分析认为2011年交易流产是因为交易双方在价格方面没有谈拢。

位于北京商业黄金区域的盈科中心，商业经营不善，地段具有的高人气，对之帮助不大。2011年10月25日，与之合作长达10年的太平洋百货撤出购物中心。

此后在长达两年多的时间里，盈科购物中心有6层楼面一直空置，这导致盈科中心可出租面积平均出租率下降。

据盈地地产年报显示，盈科中心2013年上半年可出租面积的平均出租率为61%，较2012年同期的66%出现5个百分点的下滑。

基汇资本买下的北京盈科中心，包括了这幢空置了两年时间的购物中心。对于盈地地产而言，搭配了招租不利的购物中心和其他全部物业，能以小幅溢价出售，确属难能。

本次继出售物业后，李泽楷继之以大手笔

李泽楷以往的投资路径与其父李嘉诚迥异，但其对于中国内地的房地产业务所持有的态度，正与其父趋同；继出售物业后，继之以大手笔减持房地产股票，趁高位套现心态明显。盈地地产宣布出售北京盈科中心，接盘者为基汇资本。至此，盈地地产在内地再无重要资产，曾经激进的小超人，投资风格渐转保守。



减持房地产股票，趁高位套现心态明显。

资本运作手段日趋成熟

在开展卫星电视、香港电讯等业务之外，房地产一直是李泽楷的另一项主业。

1993年10月，李泽楷成立盈科拓展集团，之后进军新加坡。他斥资5亿港元收购新加坡上市公司海裕亚洲45.7%股份，控股海裕亚洲，实现借壳上市，并将公司更名为盈科亚洲拓展(以下简称盈科拓展)。

房地产业成为当时李泽楷创业的业务重点，而其地产业务的主战场就选择了亚洲。持有盈科拓展后，李泽楷携日本首富堤明义和新加坡政府合作，三方共同开发狮城白沙浮商业城。

1995年底，盈科拓展从英之杰亚洲太平洋有限公司购入鲷鱼涌皇冠车行大厦，作价6.75亿港元，8个月后便迅速售予置地集团，净赚1.35亿港元。

初战告捷后的李泽楷，欲在房地产行业有更多斩获，他把目光投向了日本。1997年，日本经济下滑，李泽楷顺势出资80亿港元，其中58亿港元用于从日本国家铁路局购入位于东京千代田区接连东京火车地铁站的地块，22亿港元为建筑费用。

但是这次，李泽楷没有像在新加坡那样顺

利，日本经济迟迟未能走出低谷，李泽楷购入的地块价格大幅缩水，盈科拓展的资金链几乎断裂，随后陷入生存困境。

之后，李嘉诚出手，他通过和黄集团买回盈科拓展东京地块的45%的股份，价格是盈科买入价的15%，并付给盈科拓展1.7亿港元续费，以此帮助李泽楷渡过难关。

经过此役，李泽楷在房地产领域的投资态度趋于谨慎。

此后，李泽楷在香港迎来了他在房地产投资领域的一座里程碑，并在之后的日子里，这笔交易一直为市场广为推崇。

从1998年开始，李泽楷不断游说港府，终于在一年后获得了64英亩的土地使用权和“数码港”的独家开发权。

随后，李泽楷购买了一家空壳上市公司“得信佳”，将数码港的权益注入并更名为“盈科数码动力”，受到市场热捧。

收购香港电讯后，李泽楷将合并后的公司命名为“电讯盈科”。2004年，李泽楷把电讯盈科旗下包括数码港、北京盈科中心、其他投资物业注入东方燃气，并更名为盈地地产。至此，电讯盈科的地产项目成功剥离并上市。

从李泽楷在房地产领域的投资交易套利过程不难看出，其投资地产的获利更大程度来源于资本运作，而非实业经营，他所实现的财富增值在于将盈利的资本转让获取厚利。

曾被视为“盈科中心二期项目”的转让也印证了李泽楷的此项特点。

2006年1月，李泽楷以5.1亿元总价、超过10000元/平方米的楼面单价拿下北京盈科中心旁边的工体北路4号地块，高调宣布将建成高档公寓，作为盈科中心二期。

三年后，李泽楷将此项目以8亿元的价格转让给瑞安建业，获利2亿多元。

房地产业务投资趋向保守

纵观李泽楷的资本运作历程，从最早的包装各种概念，到把虚拟资产实体化，再到如今的高位套现操作，曾经激进的小超人，投资风格渐转保守，与李嘉诚的投资节奏趋向一致。

1993年，李泽楷放出消息，欲出售卫星电视。不久，美国新闻集团总裁默多克向其伸出橄榄枝。

经过两个小时的谈判，李泽楷成功地让默多克出价9.5亿美元，买下卫星电视。这个买价，比李泽楷两年来经营卫视所付出的1.25亿美元投资高出近8倍，这笔交易令李泽楷名声大噪。

在1998的“数码港”计划中，李泽楷试图把香港打造成除全球金融中心、贸易重镇之外崭新的高科技城市。

在高科技概念包装下，盈科动力转型为高科技企业，股票也因此摇身成为网络概念股，“新经济”的故事不断鼓吹，虚拟财富实现了剧增。

李泽楷没有因此止步，他继续利用虚拟资产，收购有实际盈利能力的老牌公司，并继续实体化虚拟资产。

在投资风格、节奏、选择和行动方面，李泽楷正与其父趋同。此前，李嘉诚率先出售了内地三项物业，分别为上海陆家嘴东方汇经中心OFC写字楼、广州西城都荟广场和停车场、南京国际金融中心。

今年2月28日，李嘉诚在出席旗下公司业绩会时表示，看好内地房地产市场前景，但目前问题是土地价格太高，造成“面粉贵过面包”的局面，因此近来没有在内地购买土地。

电讯盈科先出售北京盈科中心、后减持盈地地产股的行为似乎表明，李泽楷正从激进的投资风格转向保守。

(詹晨)

互联网时代下的中国少林寺

参观谷歌和苹果总部、对话苹果总裁库克、试戴谷歌眼镜、访问斯坦福大学，近来徜徉在互联网和高科技发展的潮头之上的释永信内心却另有一番感悟。

释永信说：“我们生活在大千世界，人与人、人与物之间如因陀罗网一样，有着重重无尽的联系，如同互联网能把线上线下联系起来，通过屏幕瞬间呈现在人们面前，确实给人们的工作生活带来了很多便利。”

“随着互联网高科技的发展，人们能做的事更多了，变得越来越忙碌，身心更累了，而高科技的便捷也造成一些人更加懒惰。”释永信说，高科技改变了人们的生活方式，却改变不了人根本性的东西，如生老病死、喜怒哀乐。

目前少林寺在全球设有40多个少林海外文化中心，禅武医养生是其主要内容。释永信说，现在美国硅谷学习禅修的人比练功夫的人还多，因为各种任务压身，人们大脑终日绷得很紧，内心变得浮躁，而少林禅修能帮助人们解决心性问题，使人得到内心的愉悦。

早在中国接入互联网2年后的1996年，少林寺就注册了郑州少林寺网络工程有限公司。

开设域名、招聘人才，当时的释永信试图建起一个与佛教和功夫相关的综合性门户网站。但由于技术人员变动，门户网站的项目搁



近期在美国访问高科技企业回国后，河南嵩山少林寺方丈释永信说：“互联网时代的人们似乎更需要智慧，更需要静下心来，向自己的内心寻找愉悦，这让我对少林文化的传播更有信心，因为少林功夫能让人强身健体，禅修能帮助你净化心灵。”

浅。经过近20年发展，目前的少林寺网站成为一个宣传少林文化的大百科全书。

在释永信眼里，互联网是一种弘法利生的便捷工具。少林寺通过网站宣传活动，发布信息，寺院僧众也通过它获取学习资料，全球各地的少林弟子还能跨越时空，在网站的不同论坛上交流互动。

“少林寺通过互联网弘扬优秀传统文化，并通过这样一个平台，把僧人的所悟、所思、所获跟众生分享、结缘。”释永信说。

目前，少林寺的各个办公区都有WiFi覆盖，年轻僧人几乎都持有智能手机。在僧人休息区，却没有WiFi，僧人要在晚上10点前休息，早上5点起床早课，这是少林僧人传承了1500多年的生活方式。

少林寺对僧人上网有严格的限制，用之有度，不执著、痴迷于它。“游戏会让人上瘾，电视剧会把人锁住，所以我们不许僧人玩游戏、看电视剧，这是一种戒律。”释永信说。

释永信认为，互联网是一把双刃剑，上面的信息有真有假，也有很多乱七八糟的东西，心性不成熟的年轻人容易受其影响。他自己也很少上互联网。他认为，如果花太多的时间在这些上面，这样会影响到他的个人修行，他想把更多时间留给自己。

(桂娟 刘金辉)

(袁盼烽)