

南昌烟草：一元钱的爱心

■ 欧阳忠 李海丽

如今，一元钱对任何一个人来说，算不得什么大数目！然而江西省南昌市烟草专卖局（公司）团委，却用自己的行动诠释了一元钱爱心的意义。他们说，“一元钱，有多大的爱心？即便是一元钱，也要涌起浓浓的爱意！”

一元有爱

时下的 4 月，对南昌市局（公司）团委来说，是一个特殊的日子。之所以特殊，是因为“慈善每日捐”活动迎来了六周岁生日，同时在全市系统范围内也持续推广了近两年。这项日积月累了两年来 700 多个日日夜夜，全市系统近千名员工你一元、他一块的爱心活动，共收到 179857 元善款。这是千颗心凝聚的千份爱。

“提到这项很有意义的活动，就不得不说起一个特别优秀的青年团队，荣获全国三八红旗集体的订单部。”团委副书记熊玺清楚地记得活动开展之初的情景。

那是 2008 年 4 月间，订单部团支部筹划开展公益活动。经过团员们一番头脑风暴探讨后，一个极富创意的“金点子”浮现出来——开展“慈善每日捐”活动。即每人每个工作日捐出一元钱，把爱心写进每一天的时光里。

时任团委书记的张军莲，得到订单部团支部开展“慈善每日捐”活动的消息后，不仅给予了极大的鼓励，而且积极借鉴迅速推广到市局机关团支部展开。

时光流逝，一晃就过了四年，虽然团委干部换了一茬又一茬，但是“慈善每日捐”活动

的开展，却像走时准确的钟表一样，每到月底都会如期举行，无形中已经成了订单部和市局机关团支部团员的自觉行动。

一元力量

在常人眼里，一元钱不可能有多大的力量！但南昌市局（公司）团委却不这样认为。他们说，一元钱非同小可，一元钱可以唤起生命的力量。

“如果没有烟草公司的鼓励和关爱，我们全家就不可能有这么坚定的信心与病魔作斗争，更不可能赢得小天博的新生！”之前在江西省南昌市新建县长坡镇经营食杂店的胡洪辉，却因为举家“迁往”北京救治小天博，不得不把原来租赁经营的食杂店盘给了别人，家庭经济状况特别困难，但他提起烟草公司便充满了感激之情。

2013 年 7 月 23 日，对胡洪辉全家人来说是个十分不幸的日子。他年仅 8 岁 3 个月大的小儿子胡天博，被确诊为急性单核白血病 M5，令全家人顿时感到仿佛天塌下来了一样。

9 月 30 日上午 9 时许，得知小天博罹患重症的消息后，南昌市局（公司）由机关党委副书记胡建康和团委副书记熊玺牵头，同新建县局（分公司）相关负责人，赶到胡洪辉家里看望慰问，送上了 8000 元爱心捐款，并勉励胡洪辉全家振奋起与病魔抗衡的信心。

更令胡洪辉没想到的是事情并未就此结束，小天博的病情无时无刻不在牵动着烟草公司团员、青年们的心。

南昌市局（公司）内刊《南昌烟草报》，先后以“南昌市局（公司）到白血病儿童小天博

家看望慰问”、“爱，给生命以力量”等为题作了连续报道，从而进一步激发起了全市系统广大员工，乃至众多零售客户的爱心。广大团员、青年和老员工以及零售客户不留姓名纷纷掏钱，通过小天博爱心账号，汇去了自己的关心和对胡洪辉全家的鼓励。

老团员市局办秘书张华，先后通过 QQ 空间、微博和微信等，第一时间发布烟草公司等社会各界关爱小天博的事迹，引发了全社会的关注。信息日报、大江网、南昌电视台以及中国网等媒体，都先后作了连续专题报道，并且时下后续的追踪报道仍在进行中。

也正是团委牵起的这份爱心，使胡洪辉全家逐渐驱散了重症病魔的笼罩。2014 年 3 月 20 日，经历了九死一生的小天博终于赢得了新的生命，成功接受骨髓移植手术顺利出院了。目前，正在北京接受随诊，很快就将回到家乡转入康复期。

用爱的力量鼓励小天博同病魔作殊死抗争，是南昌市局（公司）团委关注社会上有困难家庭和留守儿童的经典事例。而日常普通却又不平凡的事迹，不胜枚举且同样感人至深。

自 2009 年初开始，南昌市局（公司）团委与市妇联联合开展“情暖洪城妇儿 共建温暖之家”公益活动。6 年来，共走访慰问困难家庭、留守儿童、失独老人达到 600 余家，总计捐款 30 余万元。

这 6 年走来的每一步，无疑都生动的体现着一元钱爱心的巨大力量。

一元意义

那么，一元钱的意义到底在哪？“一元钱

的意义，不在于其本身，其根本在于坚持的意义！”南昌市局（公司）主要领导的话解释了“一元钱爱心”的深刻含义。

正像那句打动人心的广告词“钻石恒久远，一颗永留传”一样，“一元钱的爱心”魅力就是常怀那颗爱人之心，历久弥香恒久远。南昌市局（公司）团委致力于公益事业，迷恋的就是这样一颗永远闪光的恒心。

“在社会团体、企事业单位无偿献血越来越少的现在，像你们这样组织员工坚持十年不间断献血，真是难能可贵！”2014 年 2 月 25 日，正组织现场采血的南昌市血站站长万仁英，对再次积极主办无偿献血的南昌市（公司）团委给予了高度评价。

的确，当天的无偿献血更有着与以往完全不同的意义——这天是该活动自开展以来的第十年。十年坚持不断的无偿献血，是一股执着，更是一份爱心的恒久远。

那是 2004 年 2 月间，从媒体上得知南昌市血站库存血严重紧缺的南昌市局（公司）团委，立即在市局机关广大团员、青年员工中，发出了无偿献血的倡议。不曾想到的是，不仅得到了全体团员、青年员工的热烈响应，而且吸引了党员、干部的参加。自此，无偿献血成了市局（公司）团委每年热衷于公益活动的“保留曲目”。十年来，几乎每年春节过后一上班，市局机关的团员、青年便像喜迎开门红一样，自觉自愿伸出胳膊参加一年一度的无偿献血。

十年时光流转，如今对于无偿献血，在党员、干部、团员、青年员工看来，不仅是奉献一次爱心，更成为一种先进文化，其影响力日益扩大，从而受到广泛推崇和参与。



湖北保康百峰烟站 严抓烟苗管理促双控

近日，湖北保康百峰烟站结合当前的烟苗发放工作把烟叶双控工作做实。要求技术人员深入到大棚中督导烟苗发放，规定农户按合同面积 1000 株／亩，发表表上必须户主、烟农、驻村技术员、收购组长和站长 5 人签字方可，剩余育苗及时销毁到位。图为育苗发放现场。

苏兆山 摄影报道

吉州多举措扎实开展五一期间卷烟市场监管工作

随着五一假日临近，为不断提高卷烟市场净化率，江西吉安吉州区烟草专卖局以“四个强化”进一步扎实开展卷烟市场监管工作。

一是强化特殊业态经营场所管控力度。对辖区内礼品回收站点、名烟名酒店、宾馆、酒店、娱乐场所等特殊等经营业态经营场所开展清理整顿，力争在打击特殊业态涉烟违法犯罪行为上取得新突破。

二是强化物流运输行业管控力度。加大物流配送站日常巡查密度，对重点地区路段和场所进行错时检查，对各物流运输环节的名称、类别、往来地区等信息进行摸排和登

记，进一步提高合法渠道卷烟市场占有率。

三是强化农村市场管控力度。积极向零售户宣传烟草法律法规以及行业政策，加大农村市场日常监管力度，堵截“假、私、非”卷烟流入农村市场，并在各村重要路口明显处张贴墙体广告，畅通民意渠道，建立举报机制。

四是强化联合整治合力。加大联合执法力度，深化协作体系合作关系，与公安、工商部门共同开展卷烟市场综合治理活动，实现多部门协同紧密、违法行为查处一步到位，不断推动市场治理工作向纵深推进。

（谭迎）

吉水烟草“六步走”夯实 2014 年工作目标

为认真贯彻落实 2014 年烟草行业工作会议精神，圆满完成 2014 年各项目标任务，江西省吉水县烟草专卖局召开专题会议，就卷烟销售、规范经营、专卖管理、综治安全、队伍建设等多个方面工作进行了认真布置。

卷烟销售方面。一是调控投放策略，保持均衡销售。密切关注客户卷烟库存情况，全力做好品牌市场投放调控，保持卷烟合理库存，保持均衡卷烟销售，确保库存合理，销售稳定；二是做好品牌培育，提高销售比重。加大对“532”、“461”以及“金圣”等重点品牌的培育力度，特别是做好新上市的“金圣（时代福）”等品牌的宣传培育工作，要求客户经理、稽查员全力做好宣传工作，做到家喻户晓，人人皆知，确保上市宣传到位，品牌上柜到位，为今年金圣烟销售增长创造坚实的基础；三是抓好喜宴、节日活动销售，提升品牌结构，广泛宣传，积极推介省内高档烟—金圣（典藏），提升卷烟单条销售额。

网络建设方面。一是要加强网点内部管

理，提升网点形象；二是要强化基础工作，加大对现代零售终端建设的工作力度，通过加强客户培训、明码标价维护、店容店貌设计等方法提高零售户素质，提升终端形象；三是加大货款网上结算工作，扩大结算面。

规范经营方面。一是强化自律意识，规范员工经营行为；二是密切关注品牌销售动向，防止卷烟外流，内管人员要深入一线，掌握市场情况，及时处理销售预警，做到发现一起，查处一起。

专卖管理方面。一是要打破常规抓好市场监管，积极开展市场巡查、联合检查以及专项检查等活动，保持市场高压态势常态化；二是要加强证件管理，消灭管理盲区，提高零售户持证率；三是要进一步加强与公检法等执法部门合作办案的工作力度，有效打击违法违规经营行为，争取打假破网工作取得突破性进展。

安全生产方面。一是抓好交通安全。要求机动车辆和摩托车驾驶员出车前必须检查车

泰和烟草“四个加强”提升专卖队伍执法能力

为进一步提升专卖执法队伍的业务水平，增强专卖执法人员和客户之间的关系，江西泰和县烟草专卖局“四个加强”改善专卖队伍的服务意识和执法能力。

一是加强培训力度。每周五下午组织全体专卖人员学习烟草专卖法律法规及相关行政法律法规、案件办理、真假卷烟识别、专卖内管知识等。并实行“一科一考”，以检验学习培训效果。

二是加强与客户之间的关系。在日常市场管理中，要根据不同的服务对象灵活运用管理方式，掌握特点、集思广益，充分发挥想象力、创造力和战斗力，抓住薄弱环节，攻其要害，以良好服务态度和平和的服务心态来争取零售客户的配合度。

三是加强专卖队伍制度建设。实行末位淘汰制、待岗制，健全简便、科学、操作性强的考核办法。坚持发挥党的先锋模范作用，鼓励专卖人员忠于职守，爱岗敬业，充分调动专卖人员的积极性。

四是加强专卖廉洁自律意识。加强专卖队伍文明执法、廉洁自律教育，保证专卖队伍的纯洁性。进一步加强制度建设，强化执法监督，进一步推行行政执法责任制、行政执法督察制、文明执法群众评议制、重大案件集体讨论制，通过强化执法监督，提高专卖队伍依法行政、文明执法水平。

（周卫政）

淮北烟草打造精益机关 解决联系服务群众“最后一公里”

为提高机关基层办事效率、树立良好作风，形成“一级抓一级、一级带一级、层层抓落实”的良好局面，安徽淮北市烟草专卖局（公司）在践行群众路线过程中，积极打造精益机关，切实解决联系服务群众“最后一公里”。

确实发现联系服务群众“最后一公里”的问题。开展“6+1”多角度征求意见，“6”即召开基层员工、离退休人员、妇女同志座谈会，召开工业企业、零售户、消费者代表座谈会，从不同层面、不同角度、不同渠道听取意见建议；“1”即以改进机关作风、提升机关办事效率、提高管理规范，减少管理中存在的缺位与越位共存、过细与空白点并行等问题为出发点和落脚点，突出对市局、县级局、营销部、各基层队所在服务基层、执法办证、服务客户等方面所存在的问题，共设置 64 项问卷内容进行匿名调查问卷。

建立联系服务群众“最后一公里”的纽带。深化调研机制贴近基层，构建机关人员下基层、领导班子接待日、干部职工交流座谈和员工合理化建议四项工作机制，确保听取意见建议长效化；构建下基层队所听取意见记录制、解决问题限期制、整改反馈公开制，确保敞开门办事；构建联系服务客户执法办证明示制、联系方式告知制、解决问题限时制，切实办实事、做好事、解难事。

确保“最后一公里”联系服务群众的通畅。通过标准化将企业管理中制度、流程以岗位说明书、岗位操作书等形式进行固化，实行 AB 岗解决在位不在岗，提升工作效率；通过打造精益机关与贯标、对标、优秀基层单位创建等管理工作相互促进、相互融合，在严格规范的基础上，提升管理水平；通过端正服务态度、优化办事流程、遵守办事制度，严格遵守中央八项规定，严格执行“六个严禁、一个严控”，着力消除“门难进、脸难看、事难办”。

（李加友 邢飞）

烟台烟草“点线面结合”打造立体式品牌培育体系

为进一步提升卷烟营销工作水平，持续优化品牌结构，近日，山东烟台市烟草专卖局（公司）立足地域实际，通过找准结合点、选取基准线、拓宽延伸面等方式，全面打造立体式品牌培育体系。

找准结合点，合理有序分解目标。结合全年总体工作目标，合理分解重点品牌上柜和铺货任务，做到方向明确，思路清晰；充分结合终端建设，通过指导零售户打造立体式现代终端，全面提升终端形象，稳步强化品牌形象展示效果；充分结合专项市场开发工作，突出结合城区示范店、示范街道和农村零售户信息服务店建设的要求，分层次逐步做好立体式品牌培育体系的基础搭建工作。

选取基准线，稳妥带动服务升级。根据国家局客户及业态分类标准，科学细分重点客户、重点线路，通过对特色终端、特色线路进行分析，确定各类终端及客户的重点培育品

牌及指导思路，以实施优质服务为基准线，充分发挥营销人员的主观能动性，拓宽经营指导及培训渠道，巧妙借用现代信息技术手段，逐步缩小零售户间经营能力和品牌培育能力的差距，同时不断完善培训反馈机制，通过找寻并消除服务薄弱点，全面带动品牌培育能力提升。

拓宽延伸面，拉动结构全面提升。扩宽品牌培育体系的辐射面，建立健全品牌培育与再提升的品牌消跟踪机制，针对品牌布局、品牌数量、消费趋势，逐步开展品牌消化“回头看”调研工作，做精做细市场回访及反馈汇总工作，进一步强化零售户对品牌培育和建设的认同感，并以调查回访结果为晴雨表，进一步优化品牌布局，增强货源分配政策的引导性，为品牌结构的全面提升提供真实可靠的市场资料，并为打造立体式品牌培育体系持续增强发展后劲。（烟台）

况，确保车辆运行正常，严禁带病工作，要求所有驾驶员严格遵守交通法规，文明安全驾驶，严禁酒后驾驶；二是抓好防火安全。要求所有员工提高防火意识，安全用火用电，下班做到人走灯熄电断，进入林区严禁吸烟防止一切火灾发生；三是抓好人身安全。要求一线员工夏季错开工作时间，做到早出早归，避免高温作业，随身携带防暑药品，确保人员安全；四是加强安全检查工作，每月定期组织有关人员对县局办公楼、食堂、职工生活区以及网点等重要部门、重要环节精心安全检查，及时消除隐患，确保安全第一。

队伍建设方面。一是要认真开展党的群众路线教育实践活动，密切联系群众，改进机关作风；二是积极响应省市县文明委的号召，成立学雷锋志愿服务队，积极开展学雷锋志愿服务活动；三是加强学习培训，提高人员素质，做好营销、专卖人员的技能鉴定工作。

（许洪泉）