

“恪守法律底线,远离职务犯罪”

康奈廉政建设助推企业健康发展

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 迦兰

“本人庄重承诺,本人及关系人决不向关联单位索贿,不接受关联单位的回扣、礼金、有价证券、支付凭证、感谢费等……”,4月13日下午,康奈集团廉政建设工作大会隆重召开,来自该集团各部门、各分(子)公司的干部和关键岗位员工签订了《廉洁自律承诺书》,员工代表宣读了《廉洁承诺书》。

温州市鹿城区纪委副书记郑建西、鹿城区公安局经侦大队副大队长张雷、鹿城区检察院职务犯罪预防科科长陈慧、双屿街道纪委书记杨雄文应邀出席会议并讲话,陈慧为与会人员上了一堂生动的廉洁自律培训课。会上还举行了授牌仪式,鹿城区公安局经侦大队给康奈集团授予鹿城区首家联络点的匾牌。集团董事长郑秀康、总经理郑荣毅,各部门负责人、各分(子)公司经理及关键岗位人员共计200余人参加了会议。

会上,郑建西对民营企业加强廉政建设的重要意义和工作方法作了重要指示。郑秀康结合企业实际,作了重要讲话。他说,民营企业要发展,自身肌体必须是健康的,千里之堤毁于蚁穴,抓企业廉政建设,不仅是全体员工的需求,也是上级党委政府的要求。他强调,企业要做好廉政建设工作,一是各级干部要起表率作用,二是要加强诚信文



● 签订《廉洁自律承诺书》

化的教育,三是廉政建设工作要落到实处,来保证企业健康良性发展。

会议期间,康奈集团廉政建设工作委员会负责人接受媒体记者采访时说,企业的良性发展,必

须依赖企业的规范化运作,廉政建设是企业健康发展的保证,企业全体干部、员工做好廉洁自律,不仅有利于企业的健康发展,也有利于员工个人家庭的幸福。

廉政文化演出走进贵州水晶集团

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 陈贵均

4月22日下午,清镇市“百姓生活·小康生活”之百姓风采秀廉政文化进社区文艺演出在贵州水晶集团举行。本次文艺演出由清镇市纪委、宣传部、市文明办主办,市文化馆、巢凤社区和贵州水晶集团承办。来自巢凤社区、红新社区的群众文艺团体表演了精彩的文艺节目。

“组织形式多样、丰富多彩的廉政文化

文艺演出进企业,有利于促进把廉政文化融入到企业文化、企业精神文明建设中,在企业职工文化活动中增加廉政文化内容。”贵州水晶集团公司党委书记、董事长、总经理杨万石表示,贵州水晶集团一起承办廉政文化进社区文艺演出,目的是积极地把廉政文化融入到企业生产经营管理和企业文化建设之中,增强员工的廉洁从业意识;企业树立清廉正气,健全企业监督机制,形成良好的职业道德和行为规范,就是为企业健康稳定发展保驾护航。

第十届中国肉类工业(郑州)展览会举行

双汇集团携70多款产品精彩亮相

■ 本报记者 李代广

4月25日至27日,第十届中国肉类工业(郑州)展览会在郑州国际会展中心盛大举行,作为全国肉食食品行业的领头羊、同时也是河南本土企业的双汇集团应邀参展,携70多款产品亮相本次展会,成为展会上一道亮丽的风景线。

河南是中国人口、经济和农业大省,同时也是全国畜牧业、肉类加工和速冻食品生产大省,多年来,双汇集团始终围绕农字做文章,围绕肉类加工上项目,完善产业链,发展相关产业,力求做专、做大、做强,成为最具竞争力的、最富有创新性的肉制品龙头企业。



● 会议现场

关公坊党支部召开党的群众路线教育实践活动动员大会

4月16日上午,关公坊酒业党支部在公司二楼会议室召开了“党的群众路线教育实践活动”动员大会,关公坊酒业党支部副书记、副总经理张雅琴,各系统党员、入党积极分子参加本次大会。

会上,党支部组织委员何青林首先传达了稻花香集团党委关于组织开展“转作风、促发展、助和谐”党的群众路线教育活动的指示精神,并宣读了关公坊《党的群众路线教育实践活动实施方案》,明确了开展教育实践活动的重大意义、指导思想、基本原则、目标任务、

总体要求和时间安排和方法步骤。

公司党支部副书记、副总经理张雅琴作重要讲话,她强调,各党员、入党积极分子要吃透《党的群众路线教育实践活动》的精神实质,把思想和行动统一到集团和公司的部署要求上来,增强思想自觉性和工作积极性。她要求,全体党员身先士卒做表率,坚定发展信念,汇聚企业发展正能量,提高工作质量和服务水平,积极发挥党员模范带头作用,增强组织凝聚力和向心力,为企业发展提供组织保障。(何青林)

东风德纳车桥公司纪委研讨党风廉政建设工作

日前,东风德纳车桥公司纪委召开党风廉政建设工作会议,公司及所属工厂两级四家纪委分别回顾了13年的纪检监察特色工作与不足,介绍了14年的重点工作安排。并就如何进一步做好廉洁风险防控、如何激发职能部门重视和深化效能监察、询价议标采购监督如何向事前和事后延伸、如何推进公司纪检工作“大协同”等问题进行了深入研讨。

公司纪委书记张东兵强调:一是要探索更多的方法、载体来推进公司纪检监察工作创新,譬如来信来访,无论是否查实都要对被反映人作警示谈话,查实必究,严格执行制度规定,强化清风正气;二是要从严落实“八项规定”,言行必须一致,强化自觉性,违反先免职;三是要立规矩、定制度,推进公司纪检监察工作“大协同”。同时,要完善公司党员干部违章违纪处理办法,加强对公司《商务合作廉洁公约》执行情况的检查。(伍再祥)

加快改革创新 提供强有力的精神动力和文化支撑

云南冶金集团召开2014年宣传思想文化工作会

日前,云南冶金集团召开2014年宣传思想文化工作会。会议强调,2014年年集团宣传思想文化工作要加快改革创新步伐,为集团发展提供强有力的精神动力和文化支撑。集团党委常委、工会主席焦苏华参加会议并讲话,党群工作部负责人作工作报告。

焦苏华在讲话中强调,要学习好宣传好贯彻好党的十八届三中全会精神。面对当前严峻生产经营形势,宣传文化工作要结合集团和各单位现状和实际,贴近实际、贴近职工,凝聚干部职工队伍力量,抱团取暖;宣传文化要着重宣传职业道德、家庭美德、社会公德和优良的个人品德,善于发现职工队伍中好的品质,大力弘扬生产生活中的“真善美”;作为宣传工作者,要言行合一作表率,要成为先进文化、良好美德的示范者、带动者。

报告指出,2014年是集团改革提升年、作风改进年,集团宣传文化工作要进一步树立好云南冶金以人为本、绿色发展的品牌形象;进一步筑牢全体云南冶金人团结奋进的文化根基。要着力做好理论创新、基础夯实,在“新”、“活”、“实”上下功夫,为集团改革发展提供思想保障;要改革传统传播模式,创新内媒、外媒、品牌活动等文化传播体系,为集团改革发展鼓与呼。

会议传达学习了全国宣传思想工作会议精神、云南省宣传思想工作会议精神。表彰了驰宏公司、云铝公司、新立公司、新材料公司、昆明冶金高等专科学校5家企业文化建设创新奖获得者。驰宏曲靖分公司、文山铝业公司、斗南公司、荣达公司作交流发言。(摘自云南冶金集团网站)

立足特色粉碎技术领域持续科技创新 浙江力普认定为浙江省科技型企业

日前,“2013年浙江省科技型企业名单”在绍兴科学技术局官网公布,中国粉体技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司榜上有名。此榜单是根据《关于浙江省科技型中小企业认定工作实施意见》、《浙江省科学技术厅关于做好科技系统下放行政审批和管理事项工作的通知》和《浙江省科学技术厅关于省科技型企业认定有关事项的通知》的有关精神,经评估和公示认定而成,认定企业为省级科技型中小企业,享受省级高新技术企业待遇。这是浙江力普继2010年评为浙江省优秀创新型企业,2013年获评浙江省重点科技产品、三项产品列入浙江省新产品试制计划(第一批)后的又一殊荣。

浙江力普自创立以来,以市场为导向,以技术为依托,注重研发投入,不断提升自主创新能力,增强企业核心竞争力。尤其是近三年来,公司累计实现了8项成果转化,新产品销售占总销售收入的80%以上,已获授权专利9项。浙江力普借助国家重点支持的新材料、新能源等战略性新兴产业的政策扶持,专致纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大市场领域,进行持续科技创新,对于粉体加工中的各种疑难问题拥有了独特的技术优势,成为上市公司、世界500强等高端客户的长期战略合作伙伴。

浙江力普咨询热线:
13806745288、13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com

文化论坛

浅谈加强企业文化建设

■ 吕文化

企业文化,从狭义上讲体现以人为本管理理论的最高层次。企业文化重视人的因素,强调精神文化的力量,希望用一种无形的文化力量行成一种行为准则、价值观念和道德规范,凝聚企业员工的归属感、积极性和创造性,引导企业员工为企业和社会的发展而努力,并通过各种渠道对社会文化的大环境产生作用。

从企业的层面上来看,企业文化是企业所依赖的一种文化价值观。企业是一个经济实体,企业里的一切围绕生产和经营展开活动,只有经济价值观,没有文化价值观,但事实是在企业的一切经济活动中无不充满着文化的气息,文化的价值观始终主宰着企业的一切营销活动和它的经济价值。虽然看不见摸不着,可是离了它却不行,所以企业文化对企业的长远发展起着举足轻重的作用。

从企业员工个人的层面上来看,企业文化是员工行为的指导思想。现代企业里的员工,已不仅仅是只想通过劳动从企业中获得相应的经济回报,他们还需要被社会和企业认可,并有一种个人的成就感和归属感。企业是员工赖以实现自身价值的环境寄托,企业也是员工之家。

企业文化的构建要以人为本

首先,发现并关注细节。好的企业文化就是在一些琐碎的积极要素基础上成长起来的。其次,立足于内部。对于企业文化因素,有些管理者不认为那是从本企业孕育出来的,而是看重外表引进、移植。企业管理者通常认为:企业可以任意造就文化,甚至认为管理者自己可以造就企业文化。再次,走出口号,走向员工。把概括的企业文化其特征描述、标志性事件、典型案例与代表性人物品格、思想、选择恰当的方式和途径传达给全体员工,使他们努力理解这种文化表现,员工接受与否是企业文化形成的关键。前面的三道程序任何一道程序做得不到位,都影响员工接受这种文化,非本企业产生的文化因素会引起抵触,难以与本企业完全对接,管理者本身没有文化潜质则很难发现企业文化的因素,即使看到一些文化因素也难以与之产生共鸣,概括提炼失真不当,员工也不会接受。企业可以利用各种渠道渗透到员工的工作和活动中去,目的就是让员工知晓企业文化,接受企业文化。第四,融进员工的意识。员工对企业文化的接受、理解和认同,要在企业经营活动中体现出来,即表现

在日常的工作中。最初可能是被动的,员工会按照企业文化的要求约束自己、规范自己,如果这种被动的约束与规范不能转变成员工的自觉行动,企业文化建设也会流产。所以企业文化建设必须使员工产生自觉行动,没有外在约束,这时的企业文化才算初步建立起来,员工的自觉行动是企业文化初步建立的标志。再有,企业每一项经营战略的实施、每一件高质量的产品都要靠全体员工的高效工作来实现。企业要通过多种方式加强对员工的文化教育和业务培训,并教育引导员工树立为用户服务、为用户提供满意产品的价值观念和职业道德观念,增强工作责任心。企业经常开展丰富多彩的有企业特色的文化娱乐活动,以各种活动为载体丰富员工的文化生活、加强员工团队精神,增强企业凝聚力。

企业文化要不断创新

员工与企业文化相融一体。员工要把企业文化与自身融为一体,从自己身上就能体现出企业文化,需要像完善自身一样去完善企业文化,这些都仅仅完成了企业文化建设的初始进程,创新企业文化才是企业文化建设的第二步进程。由于企业是处在一个不断变化的环境中,企业不能固守一种固定文化表现形式,它既要保持其文化的本质不变,又要不断创新它的表现形式,增添新的文化内容。

创新是企业活的灵魂。创新是企业文化建设的特点和生命力所在,是企业价值观的内核,它与时代的发展和环境变化同步,不能有丝毫的窒息和停滞。创新作为一条成功的共同经验,又存在于各个企业的个性化实践之中,以本企业特有的表达方式、实践方式和实际效果表现出来,成为富有创新精神的企业,与企业的发展目标保持一致。

以科学发展观为指导,进行有效的创新。在企业文化的创新过程中,一要根据社会发展的趋势和文化的渐进性,结合国家、企业的未来目标和任务考虑企业文化模式。二要根据企业的外部客观环境和内部现实条件,形成企业的共性文化和个性化文化。要重视个性发展,发挥本企业及其文化素质的某种优势,在自己经验基础上发展本企业的文化个性。三是着眼企业发展战略,注重培育企业精神。企业文化要配合企业发展的需要,为促进企业发展服务,企业精神是企业文化的核心,是企业发展不竭的精神支柱和力量源泉,企业精神的内容要与企业发展战略相适应。

(作者单位:铜陵有色铜冠建安公司)