

隆力奇发展社会责任报告

■ 江苏隆力奇集团有限公司



江苏隆力奇生物科技股份有限公司位于隆力奇生物工业园内,园区占地 2000 余亩,东临上海,北接常熟,南连苏州。公司主要经营的有化妆品、家用洗洁品、养生保健产品、家具、房地产、物流等八大系列 1000 多个品种,是目前国内规模最大、技术力量最先进的日化产品、养生保健品的研究、开发和产销基地。公司拥有员工总数一万余名,其中大学生、研究生、博士生和专家的比例超过 35%。企业发展 28 年来,始终健康、稳定地向前发展,成为今天民族日化行业的领军品牌。

“隆力奇”保健品和日化系列产品品牌先后被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标;隆力奇系列膏霜类护肤产品荣获“中国名牌产品”称号。2008 年,隆力奇被评为“消费者最信赖·中国质量 500 强”;2009 年,国家商务部直销行业管理信息系统公布江苏隆力奇生物科技有限公司正式取得直销牌照,自此,隆力奇成为中国市场第 24 家获得直销经营许可的企业;同年,隆力奇入选“化妆品制造行业效益十佳企业”;2011 年,隆力奇获得“胡润 2011 最受尊敬民营品牌奖”。2013 年,隆力奇护手霜名列 2012 年度全国市场同类商品销量第一位,这是隆力奇护手霜连续八年高居全国市场销量第一,显示了隆力奇的品牌力和产品力,充分证明了隆力奇产品已深得全国众多消费者的一致认可。

企业发展坚持“缔造优质生活,共创美好未来”的经营理念,坚持科学发展,走自主创新之路,在经营活动过程中,公司遵守自愿、公平、公正、公开、诚实守信的原则,遵守社会公德、商业道德,接受政府和社会公众的监督,杜绝通过贿赂等非法活动谋取不正当利益。在追求经济效益的同时,承担对公司股东、客户、员工等利益相关者的责任并切实履行应尽的义务,实现可持续健康发展。公司通过实际行动,从各个方面诠释了我们对社会责任的不断深入的认识和理解。

第一章 组织治理

按照中国证监会发布的有关法人治理结构的规范性法规、董事会、监事会;制定《公司章程》,其中包括股东会、董事会、监事会的议事规则。公司制定年度经营指标和工作目标,层层签订责任状,建立公司与各级经营者之间的新型契约关系,明确相关方的责、权、利。法律方面:公司每年召开一次股东会议、半年召开一次董事会议、一年至少召开四次监事会议,经济运行监管小组、工作督办小组、安委会等进行经常性的检查。监事会对违规、失误、失责行为,进行分析处理,或提出惩戒建议,由董事会、股东会作出相应处理。

根据江苏省常熟市纪委精神,隆力奇公司

表 1:近两年公益支持情况: 2012 年

1	2012 年,隆力奇投资 5800 万元与中央电视台综艺频道结成战略联盟,以支持我国的文艺事业	58100000.00
2	2012 年 1 月 18 日,隆力奇联合南通如皋市残联向社区残疾人家庭送温暖	11264.00
3	2012 年 3 月 28 日,“隆力奇爱家眼科慈善基金会”成立,重点救助学龄前儿童斜弱视问题。	1000000.00
4	2012 年 3 月,隆力奇出资赞助“地球一小时”公益活动	60000.00
5	2012 年 5 月 10 日,隆力奇出资 15 万元捐助给北京怀柔区残联,购买医疗辅助器具而提高生活质量	150000.00
6	2012 年 6 月,隆力奇在河南郑州举行千人献血活动	-----
7	2012 年 6 月 18 日,隆力奇恒辉国际系统捐助 500 名失学儿童,帮助孩子们完成学业	2500000.00
8	2012 年 5 月起,隆力奇成为中国国家女子篮球队官方主赞助商,助力中国女篮征战伦敦奥运	6000000.00
9	2012 年 6 月 1 日,隆力奇捐助最美女教师张丽莉等	150000.00
10	2012 年 6 月 8 日,隆力奇浙江分公司向金华第一福利院百名孤寡残疾儿童、老人送清凉用品	5000.00
11	2012 年 6 月,隆力奇出资 200 万元冠名“隆力奇”杯四国女篮奥运备战赛(苏州)	2000000.00
12	2012 年 7 月,隆力奇出资 20 万冠名“隆力奇”中美女篮奥运备战赛(山西)	200000.00
13	2012 年 7 月 12 日,隆力奇浙江分公司酷暑天送清凉到龙泉环卫工人	10000.00
14	2012 年 7 月,隆力奇出资 20 万作为中国乒乓球公开赛(苏州)特邀赞助商,支持国家体育事业	200000.00
15	2012 年 7 月,隆力奇捐助 50 万到江苏省关心下一代基金会苏州分会用于帮助苏州大学贫困生,承诺连续 5 年每年捐资 50 万	500000.00
16	2012 年 6 月-9 月,隆力奇参与中央教育电视台“中国最美女教师”评选认捐,帮助肖山完成足球梦想	200000.00
17	2012 年 11 月,隆力奇成为第三届环太湖国际公路自行车赛主赞助商,骑行吴越,逐梦江南。	1201400.00
18	2012 年 12 月,隆力奇 3500 万赞助国内国际十大科技新闻评选,支持科技事业发展	500000.00
19	2012 年,隆力奇集团公司、隆力奇集团工会对困难职工发放爱心扶助款 4.3 万余元	43900.00
合 计		72831564.00

2013 年

1	2012 年 11 月,隆力奇成功出资冠名 2013 年 CCTV-1《谢天谢地你来啦》,支持社会文化事业发展	30090000.00
2	2013 年 1 月份,隆力奇帮扶困难职工补助 4 万多元	40000.00
3	2013 年 4 月 22 日,隆力奇向四川雅安震区捐款 700 万元现金及 300 万元物资;集团工会发动全体职工捐款,共捐款 18 万余元,总计捐款 1018 万余元。	10180000.00
4	2013 年 3 月,隆力奇向江苏省关心下一代基金会捐款 50 万元,资助苏州大学 100 名贫困学子完成学业	500000.00
5	2013 年 6 月,公司组织困难职工体检	
6	2013 年 7 月,公司党委对困难职工结对帮扶,对宁正元等困难职工发放慰问金(总计 3000 元)	3000.00
7	2013 年 8 月,由湖南郴州市工商行政管理局、郴州市教育基金会、郴州市个体劳动者私营企业协会组织的“红盾·爱烛牵手爱心助教”活动,旨在为特困学生、教师、学校提供救助、资助,隆力奇赞助 5 万元积极踊跃参与此次活动	50000.00
8	2013 年 9 月,隆力奇走进甘肃关注西部留守儿童,为孩子送去价值 15.5 万元的儿童日化产品	155000.00
合计		41018000.00

独立性和权威性,公司在内部审计的基础上,聘请北京永拓会计师事务所有限公司对公司内所有财产及账目进行审计,如实反映公司经营活动的实际情况,并出具审计报告。近 3 年外部审计均出具无保留意见的报告。

5、股东、员工、顾客、供应商和合作伙伴、社会利益的保护

股东的利益:根据现代企业制度建立股东会、监事会,对公司的经营管理活动进行有效监督,确保股东权益不受损害;增强运营透明度,按季、半年、年度,准确、完整、及时有效地披露有关信息,保证所有股东平等获取信息的权利;提高盈利水平,实现资产的增值,保证股东的投资收益。

员工的权益:严格按照国家《劳动法》有关规定制定和履行集体合同,为员工购买“五险一金”。在薪酬方面除月工资外,公司根据经营情况,结合个人的绩效考核发放年终奖奖金,同时为保护员工安全,公司专门建立了员工信箱,使得员工的合理化建议,员工的需求或者员工遇到问题困难时可以得到帮助,使员工权益得到保护。

供应商的权益:公司秉承“长期合作,共同提高,双赢发展”的理念,建立和完善了采购作业制度,采用透明公开投标方式,保证公平交易;通过现场认证,定期评价等方式,督促其与公司质量标准共同提升;合作开发具有竞争力产品,积极给予合作伙伴质量控制、项目、订单、资金等各种扶持;以“高效运输、互惠互利”的服务原则。

客户的权益:隆力奇公司发展过程中,始终将客户服务,作为一项基本的政策在执行,在客户服务上,隆力奇公司先后提出了,客户是上帝,客户在我心,服务客户无私等一系列维护客户权益举措,目前公司有专门客服呼叫中心两个,分别为直销客户和传统客户 24 小时在线服务,客户满意度得到很大的提高。

第二章 职工权益保护

隆力奇的发展让公司意识到员工是公司最大的财富,员工、客户和社会。企业发展 28 年来,公司一直致力于从多方面、多平台为员工创造一个快乐、优良的成长和发展环境。

1、公司为员工提供了具有市场竞争力的薪资及福利体系,建立透明高效的绩效评估系统,同时,为保证企业与员工的共同发展,不断提升员工能力,工作满意度及工作成就感,公司建立了有助于员工提升的薪酬激励体系,从业绩和价值观两方面对员工进行全面客观的考核,绩效考核不仅提供员工自己工作表现的反馈信息,激励员工不断进步,同时也为工资调整、奖金分配、职务晋升等提供了决策依据。2012 年在通路成本和原辅材料成本不断上涨的前提下,考虑到物价上涨通胀的因素,仍然执行了员工调薪计划,平均增资幅度 20%,及时跟上社会薪水调整步伐,保证员工生活水准不降低,年终双薪金也有所区别以业绩考评兑现。

2、公司严格遵守《劳动法》,完善员工工作、生活条件,保障员工各项权益。公司不断改善工作环境,加大劳动保护设施的投入,为员工提供了更清洁、更安全的生产环境。公司还规范了用工机制,促进劳资关系和谐稳定。根据新《劳动法》及有关法律法规的规定,为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、生育等各项保险,解除了员工的后顾之忧;员工节假日加班严格按照有关规定补足加班工资,并且修订了《公司带薪休假制度》,本年度所有员工均按规定享受了带薪休假。

3、公司积极开展职工培训,成立有“隆力奇商学院”,由专设的教育部,鼓励和支持职工参加各类职业进修培训,包括内控规范、财税管理、预决算、品牌管理、产品开发、包装设计、销售技能、客服礼仪、法律、董监高任职资格及后续教育。2013 年 6 月,隆力奇携手美国百年知名商学院(旧金山大学、福德姆大学、圣玛丽大学)为经销商开设 EMBA 课程,全面提升经销商团队开拓国际市场的能力。公司员工和经销商在专业技能、管理水平提高为公司带来更大经营成功的同时,也为职工发展提供更多的机会。

第三章 环境保护与可持续发展

隆力奇虽然从事的是日化和保健产品的

开发、生产与经营,属于轻工轻污染行业,但却十分注重环境保护工作,在工程工序上注意节能减排。

公司通过 ISO14001:2004 环境管理体系认证,制定出一套安全环保管理文件以及管控措施。根据公司的管理文件:《应急准备与响应管理程序》、《固体废弃物管理程序》、《法律法规及其它要求获取程序》、《安全生产管理程序》、《废水排放管理程序》、《合规性审查管理程序》、《环境监视与测量控制程序》、《环境因素的识别与评价控制程序》以及《应急预案》的文件规定进行控制。

1、过程控制要求

(1)根据国家法律法规要求,每年定期对排放废水、废气以及厂区噪音进行监测,确保符合 GB13271-2001《锅炉大气污染物排放标准》、GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》、GB13271-2001《锅炉大气污染物排放标准》的标准规定;

(2)每年进行消防演习以及紧急事故演习两次,上半年与下半年各一次,提高员工消防安全意识;

(3)对危险废弃物进行区分并统一放置,委托有处理资质的第三方进行处理;

(4)对车间以及仓库区域进行醒目安全信息标识,以此来提醒工作人员工作过程中注意安全。

2、建立对应的过程控制指标

(1)每年委外进行环境监测一次,目标值是 100%满足法律法规要求;

(2)每月进行安全事故发生次数统计,目标值是≤1 起,并且不得出现重大质量事故;

(3)每年定期委外进行危险废弃物处理一次,目标值是确保公司产生的危险废弃物 100%处理;

(4)每年对全员、公司全区域举行消防演习以及紧急事故演习,目标值为上半年与下半年各一次。

通过对政府监管意见、厂区工作人员反馈意见、厂区附近居民反馈意见进行分析,输出对环保以及安全的相关改善事项,来达到提供公司工作场所的安全、对环境保护的社会责任要求。

第四章 公共关系和社会公益事业

1、鼓励员工积极回馈社会

公司除了积极参与社会公益事业外,还鼓励全体员工和公司经销商主动回馈社会,参与各种形式的捐助、义工、便民活动,以支持各项公益慈善事业。对此,公司自上而下形成了良好的文化和氛围。

“隆力奇爱家眼科基金”是公司于 2012 年 3 月,由隆力奇全额捐资设立并交由苏州红十字会托管的专项救助基金(专为贫困家庭的学龄前斜弱视儿童而设立,还孩子一个健康双眼),至 2013 年 10 月已完成 53 例救助。2012 年 12 月又成立“隆爱基金”帮助弱势群体。2012 年的慈善项目还有很多,具体见表 1、表 2。

第五章、持之以恒, 努力履行社会责任

企业发展 28 年来,公司的日化和保健产品以“优质低价”获得了消费市场的一致好评,虽然中国整个本土日化市场在国际品牌的夹击下,纷纷被外资并购,隆力奇是中国目前为数不多纯本土民族日化企业。本着振兴中国民族日化和保健产业、振兴中国民族直销事业的使命感和责任感,在社会各界的关怀和支持下,在公司全体员工和经销商家人的努力下,公司在环境保护、可持续发展、社会公益事业以及相关利益者的权益保护方面做出了一定的成绩。但是,公司也深感在构建和谐社会、创建美丽中国的过程中,公司社会责任方面还有很多地方需要更深入实践。展望未来,公司将继续以科学发展观为指导,不断提升企业的战略管理水平,及时调整公司业务,谋求更大平台的事业发展,做好前期调研,充分预估风险,强化公司的预算执行能力,认真思考绿色环保生产、贯彻实施美丽健康生活理念,提高公司经济效益,为相关利益者带来更高回馈,切实履行应尽的社会责任,促进公司与全社会的协调、统一、和谐发展。

表 2:支持公益事业效果表

公益事业项目	实施情况及效果
环境保护	累计投资 3 个多亿用于环保设施建设,投资数亿元改建新工厂
设立公益基金	公司成立“爱家眼科基金”,2012 年定向捐赠基金会 100 万元;成立“隆爱基金”帮助弱势群体。
实施扶贫帮困工程	向昆明希望工程捐款 40 万元,向辛庄中小学、常熟理工学院捐款帮扶困难学生,被常熟市妇女儿童基金会表彰为爱心助学先进集体
抗震救灾	汶川 5·12 大地震等爱心捐赠,获赠荣誉证书
员工爱心行动	公司企业督察部殷进东等三位员工,2012 年冬日周末英勇救助落水人员,获得常熟公安局及当地报纸表彰。
	公司每年组织员工在公司或至正规的采血站进行集体无偿献血,并有多名员工获得献血荣誉证书