

房管局发文松绑限购

南宁打响地方房地产救市第一枪

4月28日晚间,南宁市房管局发文称:根据《广西壮族自治区人民政府关于促进广西北部湾经济区开放开发的若干政策规定》的有关规定,结合《广西北部湾经济区同城化发展推进方案》精神,从2014年4月25日起,广西北部湾经济区内的北海、防城港、钦州、玉林、崇左市户籍居民家庭可参照南宁市户籍居民家庭政策在南宁市购房。

上海易居房地产研究院研究员严跃进认为,南宁“松绑”限购,本质上并非消耗库存。广西北部湾经济区的战略地位很明显,而此类区域如何实现人口、资金等资源的合理配置,并加快经济区热度的提升自然需要战略思维。因此,南宁限购政策松绑,更注重的是解除行政枷锁,释放该经济圈内的购买力。

根据克而瑞数据库最新数据,南宁在4月27日的商品房库存为546万平方米,合计48900套。而此前1季度南宁的商品房成交162万平方米。严跃进表示,按照1季度的市场消化能力,目前南宁的库存约为13.5个月,这并不算太高。

严跃进还认为,作为广西的首府,南宁聚集了大量的土地和投资资源,未来随着南宁高铁经济圈的凸显,这也会对整个市场限购政策提出了松绑的利益诉求。

日前一份“我国23个省份‘土地财政依



赖度’排名报告”显示,广西土地偿债规模只有700多亿元,但土地偿债比例高达38.09%。该报告分析称,广西的地方债增长主力在市本级政府,而债务支出中土地收储支出较大,而在实际经济运行中,地方政府对土地收储的投入大,对土地收入也会格外依赖。而早在2010年,广西南宁的一个地王楼

面价格就突破了1万元/平方米。

无疑,这是第一份由官方正式发布的限购调整文件。此前相继传出了温州、长沙、杭州等多城市在酝酿松绑限购,最后都被辟谣。就在4月28日,天津滨海传出将实施差别化限购,只要滨海范围内无房即可在新区购房,但也并没有正式文件出台

高华证券认为,限购放松并不足以重新恢复行业的供需平衡。因为对交易量的影响取决于投资者对房价上涨的预期,然而房价攀升似乎与迄今一直房价上涨的经济改革背道而驰。如果这并非政策松动的预期交过,那么其提振交易量的效果可能是暂时的。(朱玲)

CVC 入主俏江南 张兰最终让出控股权

一直对外否认公司被收购的俏江南董事长张兰最终还是让出了控股权。记者4月28日获悉,私募股权基金CVC Capital Partners (CVC) 近期已与俏江南正式签署收购协议。CVC 集团公司是一家来自欧洲的私募股权公司,注册地在开曼群岛。CVC 集团对收购餐饮业有偏好,去年曾以4亿欧元收购了全球最大的汤品制造商金汤宝的欧洲简餐业务。



算,俏江南的整体估值约为27亿元人民币。对于此前几度否认被CVC收购一事,俏江南一位不愿具名的人士解释说:“那是因为我们那时还没有正式签署协议。”

CVC 的新闻稿引述张兰的话称:“作为品牌创始人,我与俏江南有着很深的感情,但是我真诚相信这一合伙关系将在后面的日子带给俏江南一个光明的未来。”

4月28日,张兰及俏江南公司CEO——张兰之子汪小菲均未接听记者的电话。

鼎晖退出获益不多

2008年,鼎晖以注资约2亿元的代价,获得了俏江南10.526%的股权。不过天下没有免费的午餐,鼎晖入股时,投资条款中没有“对赌协议”:如果非鼎晖方面原因造成俏江南无法在2012年年底前上市,那么鼎晖有权以回购方式退出俏江南。

自此,上市成为俏江南与鼎晖共同的奋斗目标。早在2011年3月,俏江南就向证监会递交了A股上市申请,但2012年1月,俏江南的名字出现在发审委“终止审查”名单中,俏江南A股上市之梦破灭。虽然俏江南随后迅速转战H股,张兰还为此悄然更改了国籍,被媒体炒得沸沸扬扬,可俏江南一直未能在港挂牌上市,而鼎晖已经等不及了。

“显然,此次俏江南出售股权就是因为鼎晖单方实施对赌协议,出售了所持俏江南股权。”对此事一直保持关注的北京志起未来营

销咨询集团董事长李志起表示,从此前报道的收购价格来看,俏江南的估值非常低,鼎晖的投资回报率不到一倍,获益寥寥。

会否再被转手难料

李志起表示,在高端餐饮发展大环境不利的背景下,俏江南的经营状况应该不太好,否则其估值不会那么低。

“尽管张兰本人还继续担任董事长,但这显然是一种过渡安排。”李志起表示,已经不再是大股东张兰还能否像以前那样尽心尽力,实在不好说,这将为俏江南未来的发展蒙上阴影,CVC 毕竟是专注做投资的企业,未来是否会再次转让俏江南都很难说。

不过也有餐饮业人士认为,该项收购为低迷的餐饮市场注入了强心剂。中国烹饪协会副会长边疆表示,相信CVC 入主俏江南以后,会带来更好的管理经验,这对于“俏江南”品牌来说不是一件坏事。(胡笑红)

长江经济带建设:打造中国经济发展新引擎

4月28日,国务院总理李克强在重庆主持召开座谈会,研究依托黄金水道建设长江经济带,为中国经济持续发展提供重要支撑。

为什么要建设长江经济带?建设长江经济带对中国经济稳增长、区域协调发展和转型升级有怎样的意义?记者就此采访了有关专家。“要改善民生、实现中国梦,中国经济必须保持一定的速度,必须寻找新引擎,长江经济带有望成为新的经济增长极。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长侯永志如是说。

他说,当前中国正处于发展速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加阶段,经济增长面临较大的下行压力。建设长江经济带表明我国在提升东部沿海发展质量的同时,重视做好内陆开发开放。中西部沿长江区域要积极承接沿海产业转移,加大力度推进对内对外开放,大力推进城镇化,让更多的农业人口有序进城,加强城际间联系,把发展潜力和空间释放出来,进而为中国经济长期持续健康发展提供支撑。

据国家发改委宏观院国土开发与地区经

济研究所所长肖金成介绍,长江经济带上有三大城市群:长三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群,是中国重要的发展轴线。

湖北省社会科学院副院长、长江中游城市群研究中心主任秦尊文认为,建设长江经济带将改善区域内交通、水利、信息等基础设施,推动产业转移和经济转型升级,扩大就业容量,增加老百姓收入。

会议上传递的信息显示,建设长江经济带,就是要构建沿海与中西部相互支撑、良性互动的新棋局,形成直接带动超过五分之一

国土、约6亿人的强大发展新动力。

侯永志认为,长江经济带战略实施要以上海带动全流域、以武汉带动中游、以重庆带动上游地区发展。沿江城市群发展已具备经济支撑带基础条件,也是中国新型城镇化战略主战场;长江“黄金水道”优势日益显现,长江货运量已位居全球内河第一,黄金水道串起长江经济带“珍珠链”;同时航空、铁路、高速公路和管道运输,形成现代化运输体系,长江经济巨龙腾飞的时机已经到来。

(江国成 刘铮 俞俭)

关爱孩子的今天 成就祖国的明天

“智友会”到西昌普格黎安乡中心小学传播爱

4月28日早上,西昌市普格县黎安乡中心小学全体173名同学穿上崭新的校服,背上崭新的书包,装满了崭新的学习用具,开始了新的一周的学习。这些学习用品都是“智友会”的叔叔阿姨哥哥姐姐们,在上个周末千里迢迢为他们送去的。

这是“智友会”第三次带领企业家们前往西昌看望小朋友。本次捐赠,除了书包文具等全套学习用品,还为孩子们配备了教学电脑、辅助教学器材等应有尽有。此前,“智友会”的企业家们还筹资为该校捐建了一栋宿舍楼。去年3月26日远智爱心宿舍落成后,孩子们终于可以不用每天翻山越岭跋涉数小时去上

学了。“智友会”是远智百年教育集团董事长肖龙老师发起并组织的慈善公益组织,9年来一直秉承“助力企业发展,富强我的祖国”的伟大使命,在不断推动企业发展的同时,热衷社会公益事业,积极投身各类社会公益活动,围绕支持教育事业、赈灾救助、关心社会弱势群体等做了许多实事。

慈心为人,善行济世。远智百年希望通过对基础教育与弱势群体的关注,为教育事业和社会公益尽一份力。希望更多有能力的人关注并为偏远山区孩子们的教育发展做出贡献。感谢所有爱心人士,让我们共同努力,为孩子们的未来撑起一片蓝天。(董童)



各类大小项目融资借款, 网百万起贷
地域不限, 个人、企业均可
金融世家豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
咨询电话: 028-68801888

2014 中国(郑州)国际糖酒食品交易会举行

■ 本报记者 李代广

4月25日至27日,由中国贸易促进会河南省分会主办,河南省酒业协会、郑州瑞城展览服务有限公司等单位联合承办的2014第十三届中国(郑州)国际糖酒食品交易会在河南省郑州国际会展中心盛大举行。

本届糖酒会是继今年春季成都全国糖酒会后,国内举办的第二个全国性的糖酒食品行业展会,以“专业化、品牌化、国际化”为主题,使用展览净面积3.3万平方米,共设各类展位总计1700多个,邀请国内各省专业观众5万余人。

会议期间,还举办了《豫满中国——河南省酒业协会成立30周年图片书法展》等活动,由仰韶酒业公司承办的民间品酒师大赛也同期举行。

依照国家标准 评“星级”引领消费者 建材家居业星级评价工作启动

4月25日,建材家居业品牌和售后服务评“星级”引领消费者,中国建筑材料流通协会、全国建材家居流通行业星级评价组委会于北京居然之家丽泽桥店正式召开行业星级评价工作启动仪式新闻发布会,星级评价工作依据国家质检总局、国家标准委颁布的《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》(GB/T 27925)、《商品售后服务评价体系》(GB/T 27922)国家标准,开展行业星级品牌和星级售后服务评定。

品牌是企业之魂,品牌是强国之基,品牌是最强大的生产力。建材家居行业星级品牌概念首次提出,将加速地区各行业品牌化建设,获得国标认证的企业可以在产品包装和在服务场所使用服务星级标识,给顾客最直观的理解和信赖的依据;企业竞争的最后一张王牌是服务,而服务是指“售前、售中、售后”,在市场竞争中,售后服务占服务的比重为60%至80%。国家标准《商品售后服务评价体系》的颁布实施,将促进企业全面完善服务体系,提高企业服务层次,从而促进全社会提高服务水平。开展“品牌评价”、“售后服务”两项国家标准宣贯工作,旨在推动企业售后服务和企业品牌建设,从而使全社会服务水平不断提高,打造一批强有力的中国自主品牌,保护消费者合法权益。

此次评价工作组评审员是由国家部门主管领导、行业学术专家、媒体界代表、以及企业代表组成,构成近百人的评审团队,同时为跨行业领域提供专业的评审服务工作。评价工作将常年进行,秉着公平、公正、公开的原则,严格以标准为评价依据推广执行。为了更好地服务于企业,企业更好地服务于消费者,并最终形成“用标准规范行业,用标准保护消费者”的准则,帮助企业塑造和培育以品牌和售后,服务客户为中心的理念,届时组委会每年还会免费不定期地举办品牌及售后服务宣贯及指导培训班,帮企业培养专门的岗位合格工作者,促使企业认真抓好品牌和售后服务的建设,实现企业在竞争中站稳脚跟,实现企业的健康发展。

国家标准就品牌星级评价,其指标由近百项组成(详见评价标准),采用1000分制的评分方法,评价结果分为四个等级,依次为:950分以上为中国五星级品牌;900分至950分为中国四星级品牌;800分至900分为中国三星级品牌;700分至800分为中国二星级品牌。国家标准就售后服务星级评价体系为:达到70分(含70分)以上,为达标级售后服务;达到80分(含80分)以上,为三星级售后服务单位;达到90分(含90分)以上,为四星级售后服务单位;达到95分(含95分)以上,为五星级售后服务单位。

企业按照国标来考核只要达标就是优秀的,综合实力是均衡发展的,更重要的一点是有信心加入这种星级评定机制本身就代表着企业的追求与活力,任何一个企业都会有一个不断发展的过程。通过等级体现着一个企业的综合实力也使消费者在售后服务等多方面有适当的心理预期,对企业的良性发展有长期的良好作用,也是企业不断创新的源动力。星级不单纯是一项荣誉,更多地是体现企业的核心价值。

此次发布会媒体界云集,大家共襄盛举,同时见证了积极按照国家标准来实施开展工作的企业。

评价活动常年进行,评价结果有效期三年,此后每年进行复审,三年后复评。每年根据复查情况,对称号进行分别升级、降级或撤销。相关单位可以积极推荐或企业自行申报。

(晓磊)