

记者 4 月 3 日从南京市江宁区高新园获悉，由市政府统一规划的南京万字国际汽车五金博览中心即将亮相梅龙湖畔。该中心是国内首家可提供全渠道销售服务的新型市场综合体，占地 700 亩，总投资 70 亿元。

南京万字国际汽车五金博览中心是江宁高新园的重大产业转型项目，经营范围包括整车、汽配、二手车、汽车用品、维修改装等众多行业。区别于传统大市场，该中心借鉴国际理念，打造了专业地下维修空间，开车可达 2 楼。在功能配套上，设置了会展、办公、休闲、娱乐、仓储物流区等。

目前，南京汽车保有量约 200 万辆，在以两位数字速度增长，每年产生 500 亿元以上的汽车及汽车后市场消费市场。对于商户来说，这个中心还具有鲜明的“互联网”基因，中心除了实体店，还另外构建“线上店”，借助互联网辐射全国。中心还将打造南京首家私家车服务基地，研发汽车、汽配、五金等消费者大数据共享平台，帮助商户精准营销。(张希)

## 我国船舶工业进入 3.0 时代

据浙江日报报道，在 4 月 11 日由国家工业和信息化部召开的全国船舶工业结构调整转型升级工作会议上，提出了我国今后一段时期船舶业的奋斗目标：到 2020 年，建成规模实力雄厚、创新能力强、质量效益好、结构优化的船舶工业体系。在此基础上，再经过 10 年的努力，到 2030 年，成为具有全球引领影响力的造船强国。当前至未来 20 年，我国船舶工业进入以调整转型、全面做强为标志的船舶工业 3.0 时代。

据介绍，从 1978 年到上世纪末，为以扩大开放、走向世界为标志的船舶工业 1.0 时代；从上世纪末到新世纪前 10 年，为以高速发展、规模壮大为标志的船舶工业 2.0 时代。而船舶工业 3.0 时代的目标是建设世界造船强国，其突出表现为“四个领先”：国际市场份额世界领先；科技创新能力世界领先；质量、品牌、效率世界领先；强国企业实力世界领先。会议提出，未来我国船舶业要着力促进产业发展动力和产业发展方向的全面转型，推动技术结构、产品结构、组织结构升级。

(谢国平)



## 泉州装备制造研究所拟于 6 月底开工

由中科院海西研究院与福建省泉州市共同建设的泉州装备制造研究所将于 6 月底正式开工。

泉州装备制造研究所是第一个在泉州市正式落地的国家级科研院所。根据规划，该所建成后，将充分发挥中国科学院的品牌优势，集聚科技创新资源，拓展技术市场。同时，整合在闽高校及国家、省科研机构的科技资源，以泉州和福建省乃至海峡西岸经济区的装备制造企业和制造体系转型升级为主要服务对象，快速发展成为装备制造业企业技术开发、技术交流和协作的中心以及共性技术协同开发、推广的枢纽，发展成为东南装备制造业的高端创新平台。目前，项目已完成相关手续的办理工作和前期研究人员、工作人员的进驻工作。

项目对接方面，去年年底，该所与企业联合申报的“数控一代”科研项目被纳入泉州市级科技计划重大项目，获得专项资金支持。土地方面，台商投资区“百崎湖片区”已完成 60 亩征地任务，晋江“三创园”已完成 40 亩征地任务。项目建设今年计划投资 1.05 亿元，拟于 6 月底正式开工。

(赵轲)

## 重庆加快打造内陆高端制造业基地

4 月 13 日，记者从刚刚闭幕的第十一届高交会重庆两江新区展馆获悉，作为先进制造业的重要组成部分，两江新区正把高端装备制造产业作为新区重点发展的三大产业之一，形成能源装备、轨道交通装备、动力装备、仪器仪表设备四大体系的产业集群。

目前，两江新区已集聚美国 GE、霍尼韦尔、中船重工、中国北车、中电装备、中国四联、重庆机电、上汽菲亚特红岩等多家国内外知名装备制造企业。已形成以输变电、风力发电、LNG 设备等为主的能源装备，以轨道车辆、电牵、信号系统等为主的轨道交通装备，以大功率发动机、通用小型发动机等为主的动力装备，以计量测试设备等为主的仪器仪表四大体系产业集群，2013 年规模以上工业产值已超 300 亿元。

今后，两江新区将全力拓展以大型工程、矿用等为主的重型装备，以页岩气钻采、燃气分布式能源为主的能源装备，以工业机器人为主的智能制造装备，以航空器整机、配套制造及运营为主的通用航空产业，以轨道交通为主的轨道交通装备产业，加快打造 2000 亿产值规模的高端装备产业集群，为建设中国内陆重要的先进制造业基地奠定坚实基础。

(经纬)

# 中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2014 年 4 月 27 日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:袁红兵 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com

新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

## 蓄势突围 厦门机械业直面困难发展产业集群

■ 连漪

日前，福建省机械工业联合会在厦门市召开“坚持稳中求进、加快转型升级”座谈会，来自厦门机械行业的 20 多名企业家就新一年机械行业的发展形势作了深入的探讨。

### 由“量变”到“质变” 加快行业转型升级

尽管有统计数据显示，我国制造业占全世界 19.8%，居全球之首。但一方面几乎所有看得见的产业都存在产能过剩问题；另一方面缺乏自主创新，严重依赖山寨，是中国制造业的痼疾，在劳动生产率、研发力量等方面依然乏善可陈。

实业救国的口号已经出现了很多年，发展民族工业一直是经济发展之根本。厦船重工的罗加福主任用“一业带百业”来表述发展船舶工业对拉动经济的重要性。他说：“粗略估计，全国 1/3 船企已经倒闭，1/3 还在垂死挣扎，还有 1/3 异军突起。福建船企大部分属于异军突起者，这靠的便是转型升级持续发展。”接下来罗主任颇为自豪地谈到，去年厦船重工获得了 8 艘拥有 8500 个车位的汽车滚装船订单。“该批量系列船将从 2015 年开始交付，是目前世界上最大最先进的汽车运输船，厦船重工掌握着该领域最难的技术，并因此屹立世界之巅。”

市场萎缩，劳动力成本上升，原材料价格上涨，税赋增加，信用交易成本居高不下。还有人才问题、金融问题、产能过剩问题……当这些问题交织在一起，必然倒逼机制，所以中国经济不能仅仅求大，它必须转型升级，由“量变”到“质变”，做精做强。未来，高端将会崛起。但是，在眼下，企业要在转型升级的历史进程中寻找商机。推动经济转型，必须紧紧依靠创新驱动。

这是一个社会转型的大时代，未来几年的政策将越来越有利于实业发展，实业要依靠政策，重视技术对接，强化企业技术研发，实现转型升级。但是转型升级不能仅仅靠政府政策推动，厦门模具协会的张可均秘书长说到：“靠政府的保护，在羽翼下生存不是企业的根本出路，企业的根本出路在于创新，技术新了，产品新了，降低了成本，效益自然就可观了。”

## 我国应加速制定空气净化器强制标准

■ 叶研

严重的空气污染让人们对于空气净化器的青睐，也引爆了市场的火热，但是行业发展中缺乏技术标准，能够用吸尘器的技术做出空气净化器，然后再以远高于吸尘器的价格销售，谁还愿意辛辛苦苦做研发呢？

那么，究竟该靠什么来规范、引导市场？专家认为，最需要、同时也最缺少的就是技术标准。根据这份报告的梳理总结，直到今天，我国仍未出台任何具有强制性的空气净化器技术标准。而两个推荐标准中，都未对空气净化器处理甲醛、TVOCs 等的效果进行规范。其中一个标准虽对净化器提出了“总净化效能”的指标要求，但实际上，这个“总净化效能”仅指 PM2.5 等细微颗粒物。

上海科学院院长钮晓鸣表示，据测算，中国空气净化器市场潜力极大，如果比照欧美国家的普及率，或是参考国内空调的销售情况，未来几年，国内每年的净化器市场规模应该在 1000 亿元以上。但目前，国内厂商的研发实力比较薄弱，而且集中于低端，“去年，中国出口空气净化器 900 多万台，但平均单价只有 50 美元。”

实际上，50 美元的净化器在处理空气污染的效果上，和目前市场上三四千元的产品相差无几。但由于信息不对称，消费者很少有机会了解这个市场的真实情况。钮晓鸣理解政府在着手制定净化器标准时采取的谨慎态度。毕竟在国内，净化器产业只有 10 岁，还太年轻，而一个标准必须经得起时间的敲打。但他也强调，制定标准应该加快速度。



### 创新驱动，人才先行

创新，已提出很多年，但中国经济的创新能力一直为人诟病。

3 月 5 日，第十二届全国人民代表大会第二次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李克强在政府工作报告中说：“今年要以创新支撑和引领经济结构优化升级。要把创新摆在国家发展全局的核心位置，促进科技与经济社会发展紧密结合，推动我国产业向全球价值链高端跃升……实施人才发展规划，统筹重大人才工程，鼓励企业建立研发人员报酬与市场业绩挂钩机制，使人才的贡献与回报相匹配，让各类人才脱颖而出、人尽其才、才尽其用。”

“百年大计，教育为本。”对于中央把创新摆在国家发展全局核心位置，与会者们都表示赞同。厦门金龙联合汽车公司的吴欣铠对“技工供求缺口巨大”的感受尤为深切。他说：“且不论员工技术水平如何，眼下招工已经很难了。年轻人个性很强，员工流动性也很大，这也使得培训等工作变得格外困难。”他对技改表示期待，但同时强调，技改不是一本万利的，企业需要结合外部力量，更需要自身努力。

“90 后年轻人不愿意搞研发，想搞销售，想赚钱，想买房，不管是硬件人才还是软件人

才，没有经过时间的沉淀，总是没有竞争力的，没有人才的企业怎么做研发，没有先进的技术又怎么与先进外企竞争？”明翰电气的老总深有体会地说，“拼 GDP，拼产量，拼不出绝对竞争力。”他直言，转型升级要从人开始。“培育人才，要解决年轻一代的后顾之忧(房子、孩子教育等问题)，创造年轻人静心工作的环境，要用行业需要影响政府决策，再影响教育。”

银华机械董事长王功尤对制造业的未来抱乐观态度，他说：“未来，装备制造业不能再依靠于政府投资拉动了，但机会还是有的。”谈到转型升级，王功尤强调了“质量”和“人才”两个方面。他说，与客户打交道使他深深体会到一点：当价格和质量交火时，都是谈质量，少有谈价格。而人才缺失，却令他深深体会到“国家在基础人才建设方面要有所作为。”他表示，只要你和国外企业有接触，就很容易发现，中国员工的技能素质与日本、韩国、德国、美国等制造业先进国家的差距太大了，这是花钱也买不来的。因为管理不同，体制机制不同，员工差距自然就大，同样的机器也造不出同质量的产品。

### 突出龙头，发展产业集群

2014 年 1 月 28 日，根据福建省委、省政

## 我国安防企业“逐梦”海外市场

■ 纪仙

最近几年，国内的安防行业市场竞争极为激烈，因此部分安防企业将目光从国内市场转向了国外。印度的安防市场广阔，北美的安防容量巨大，都能够为我国的安防企业带来一定的订单。

国内的安防行业由于发展多年，目前拥有丰富的产品类型和充足的产品数量，能够有效满足国内市场需求，也可以出口到国外。以前的安防市场较为混乱，目前已经趋于稳定，规模化的安防企业越来越多。随着技术的不断创新，安防产品越来越丰富，能够帮助安防企业实现快速发展。国外的安防市场具体前景如何，具有哪些特点，作为安防企业如何抢占国际市场，是目前各大安防企业较为关注的。

### 安防行业逐渐实现“国际梦”

在今年美西展会当中，大批的中国安防企业前来参展，共计 160 多家。海康、大华、宇视等安防知名企业的展会比较引人注目，展会当中还特别设立了深圳展馆和机电商会带来的展馆，更好地向国际买家推荐中国企业生产的安防产品。

据国土安全研究公司(HSRC)最新公布的共 624 页的美国国土安全保障市场报告显示，美联邦政府及民间部门的国防安全保障(HLS)及公共安全产品、服务的年度投资额及年度购买额从 2011 年的 480 亿美元，2012 年增加到 510 亿美元，预测 2020 年美国安防市场规模将增至 810 亿美元。从美西展的表现上看，中国安防企业进军海外市场的前景一片大好，不管是品牌还是产品质量都越来越多地得到了国际社会的认可，未来 810 亿美元的安防市场必将吸引更多中国安防企业争夺，中国制造品牌也必将成为各大海外安防展上的亮点。

国内安防企业根据市场的需求而发展，并且将进一步开拓安防市场，国内安防企业针对国外安防市场的要求，有效调整市场策



略，丰富产品类型，生产高质量的安防产品。

国内的安防厂家由于不具备品牌知名度、技术含量低下，基本依靠国内低廉的劳动力，在国际市场上进行销售主要也是依赖价格优势，国内安防厂商总体的市场战略坚持中低端市场，根本无法与国际知名品牌相互竞争。因此，中国安防产品的出口市场主要在东南亚、俄罗斯、印度、南美洲等地区，而技术相对发达的欧洲以及北美地区，中国的企业很少打入该地域的高端市场。

参加国外展会能够帮助安防企业有效开拓海外市场。参加美国拉斯维加斯安防展、墨西哥安防展、莫斯科安防展等成为国内部分安防企业拓展渠道的主要方式。

对于国内安防企业而言，参加国际安防展会是拓展当地市场的重要方式之一，但是随着近年来国外安防市场激烈的竞争，国内安防企业更应在技术研发方面加大投入力度；根据国外安防市场的现状，制定适合当地的营销方式；提升产品品质，完善服务质量。

### 中国安防企业竞争优势分析

专家认为，中国安防企业具有如下优势，让产品在市场上左右逢源，备受推崇：

1、中国安防企业具备规模优势。中国厂商具有规模效应，大大摊低采购成本、生产成本和费用，从而提供高性价比产品。安防产业是一个规模效应显著的行业，主要体现在：第一，采购上和营销的规模化使企业具