

高效整合 全面提速 雷诺在中国迎来发展新纪元

4月20日, 雷诺携豪华阵容盛装亮相第十三届北京国际车展。其中, 完成中国首演的全新豪华概念车Initiale Paris和全球热销车型Captur, 以及宣布今年正式引入中国的高性能运动车型梅甘娜R.S., 当仁不让地成为车展焦点。此外, 由全新动力单元Energy F1-2014、雷诺F1车队经典赛车和红牛F1车队RB10赛车1:1模型所组成的F1明星阵容, 携手雷诺品牌形象大使、四届F1年度车手冠军阿兰·普罗斯特(Alain Prost)联袂登场, 展示了雷诺在设计、创新、环保和品质方面的全面突破。



与星光熠熠的参展阵容交相辉映, 雷诺集团高级副总裁兼亚太区总裁 Gilles NORMAND (罗吉乐) 先生、东风雷诺汽车有限公司总裁 Jacques DANIEL (达业) 先生、东风雷诺汽车有限公司执行副总裁胡信东先生和雷诺中国销售及市场高级总监兼东风雷诺市场销售部部长陈伟先生等企业高层, 都亲赴雷诺展台, 全面阐述雷诺在中国的发展战略, 传递雷诺对中国市场的信心和承诺。

“115年以来, 雷诺始终坚持在‘设计、创新、环保、品质’方面不断突破, 致力于为全球消费者提供充满魅力的产品和完美的客户体验。”雷诺集团高级副总裁兼亚太区总裁 Gilles NORMAND (罗吉乐) 先生表示, “对



雷诺而言, 中国已成为最重要的战略市场。在中国这个全球第一大汽车市场上, 雷诺正以全新姿态大展拳脚, 开创全面发展的新纪元。”

组建高效团队, 着手渠道整合

在全球范围内, 业务的纵深整合和协同效应历来是影响合资公司可持续发展的重要课题。值得强调的是, 在东风雷诺谈判初期, 两个母公司便达成高度一致——将合资公司利益最大化作为合作的基本原则, 从而确定了尽早将进口整车业务整合到合资公司的战略格局。东风雷诺成立后仅仅3个多月的时间, 渠道和团队整合工作便已启动并顺利推进。

在渠道方面, 未来, 雷诺在中国将以统一



的品牌形象、唯一的销售服务网络以及一体化的产品布局进行发展, 这无疑将会大大提升市场效率和网络效率。

在团队方面, 雷诺中国和东风雷诺的两支富有梦想和激情的团队, 在“一个团队、一种声音、一致行动”旗帜下, 正在迅速形成更强的战斗力。

东风雷诺汽车有限公司执行副总裁胡信东先生表示: “合作之初便确认将进口车业务整合到合资公司, 这是借鉴并吸取行业内其它品牌的经验和教训, 所做出的确保合资公司利益最大化的高效之举。而这一战略思维也在已经拥有30年合资历史的中国汽车行业创造了全新的标杆。”

提速发展, 引入新品

自进入中国市场以来, 雷诺在品牌建设、新品引入、网络拓展、服务升级等方面不断突破, 连续几年呈现快速增长的态势。2014年第一季度, 雷诺实现交车8,214辆, 同比劲增57%, 以强势开局为下一阶段的提速发展夯实基础。接下来, 通过渠道的整合及优化, 以及新品的积极引入, 雷诺计划在2014年实现4万

辆的销量目标, 并于2015年年底建成150家授权经销商店。

为了使中国消费者以更形象具体的方式感知“设计、创新、环保、品质”的品牌价值, 雷诺也将积极介绍并引入兼具惊艳设计、创新技术、高效环保及卓越品质的优质产品。本届北京车展惊艳亮相的Initiale Paris, 完美诠释了雷诺以“人生阶段”(Cycle of Life)为主线的全新设计理念, 体现了雷诺对豪华车的美好愿景。作为全球最快量产车型之一, 梅甘娜R.S.将于今年正式进入中国, 为中国消费者带来出色的操控体验和极致的驾驶感受。同时, 融合了SUV、MPV和紧凑型轿车优势的全球热销车型Captur也将于2015年与中国消费者正式见面。

“雷诺不仅拥有百年的品牌积淀, 还拥有一系列极具魅力的产品。同时, 经过十年历练, 中国汽车消费文化开始逐渐成熟, 个性化需求开始盛行, 这是整个时代的分界点, 也是雷诺在中国需要紧紧抓住的最大机会。”东风雷诺汽车有限公司总裁 Jacques DANIEL 先生表示, “品牌、产品及消费需求的有力支持, 也让我们有足够的信心收获成功。”

MINI携多款新作震撼亮相2014北京国际车展

新一代MINI中国上市, 新一季MINI PACEMAN全球首发

新一季MINI COUNTRYMAN亚洲首发

4月20日, 英伦高档小型车品牌MINI携多款重磅车型亮相2014北京国际车展。备受瞩目的新一季MINI PACEMAN和新一季MINI COUNTRYMAN首次在世界和亚洲亮相。新一代MINI携三款车型——MINI ONE、MINI COOPER和MINI COOPER S正式登陆中国市场, 价格区间为20.5万元至33.5万元, 并将于5月23日起正式在MINI中国授权经销商进行销售。

■ 中国上市:

新一代MINI——将纯粹原创进行到底
MINI概念最纯正的体现方式就是空间的利用率和驾驶乐趣。新一代MINI将传统的身形造型及其经典元素与进化式的设计革新相结合, 并在驾驶乐趣、效率、舒适性、安全性、功能性和质量方面加以深入改进。在技术应用不断创新的同时, “始于原创, 忠于原创”的MINI精神和个性锋芒始终不变。

● 新型发动机和经过优化的悬架技术

新一代MINI采用MINI TwinPower Turbo增压技术的1.2L、1.5L及2.0L新一代发动机; 广泛运用了MINIMALISM技术, 其中包括与自动变速箱以及GREEN驾驶模式相关联的自动启停功能; 搭配自动变速箱的MINI COOPER在燃油经济性方面取得了更大的进步: 从静止加速到100公里/时缩短了2.6秒, 平均油耗量降低了27%。MINI首次可以选配可调节悬挂控制系统, 可以灵活地改变动力总成的响应以及悬挂调教: 除了标准设置的MID模式之外, 还可以激活SPORT或者GREEN模式。

● 革命性的设计革新, 更大的车内空间

新车型的外观沿用了经典的MINI比例。独具特色的三段式车身、环绕式座舱和悬浮式车顶, 并对经典设计语言进行了全新诠释。车身长度增加了约10厘米。内部的所有四个座位都可获得更大的空间舒适性, 行李厢容积也增加了51升, 最大可达211升。内饰设计同样结合了MINI品牌的标志性风格, 具有优化的高档外观和质感。

除了高品质的材料和颜色选择以外, 新一代MINI还采用了全新的显示和操作方式。行驶速度、发动机转速和油量指示器都在垂直排列在组合仪表中。凭借其全新指示元素和扩展功能, 标志性MINI中央仪表盘增强了驾驶者与车



● 创新驾驶员辅助系统提高了便捷性和安全性

驾驶员辅助系统同样体现了新一代MINI的技术革新。新特点包括MINI平视显示系统, 通过一个可浸入式平视显示器显示与驾驶者有关的信息, 该显示器位于挡风玻璃和方向盘之间的仪表板上部区域。全新驾驶员辅助系统选项包括基于摄像机的自适应巡航控制系统和车距保

持功能、具有制动功能的城市碰撞预警、交通标志识别及限速提示和、大灯辅助控制系统。新一代MINI还配有后视摄像机和自动泊车辅助系统。

■ 全球首发: 新一季MINI PACEMAN——运动、优雅、与众不同

作为一款城市道路中的个性主义者, MINI PACEMAN总能成为了人们视线的焦点, 彰显了激动人心的运动气质和优雅设计, 引人入胜的运动驾驶性能和堪称典范的效率。如今它又更进一步: 2014北京车展上首发的新一季MINI PACEMAN对外观进行了优化改进, 同时增强了内饰和创新装备细节的高品质特性。

新一季MINI PACEMAN进一步印证了MINI品牌在其非凡汽车概念开发中所特有的创新精神。凭借两门设计、宽大尾门、动感修长的线条以及力量感十足的车身比例, MINI PACEMAN展现了优秀的运动潜质、时尚的功能性和多用途性, 不仅确保在市区以及长途旅行中的驾驶乐趣, 凭借ALL4智能全轮驱动系统在崎岖路面也所向披靡。

■ 亚洲首发: 新一季MINI COUNTRYMAN——最佳全能选手

MINI COUNTRYMAN不仅在市区交通方面取得了成功, 在越野性能方面也毫不逊色。作为首款配备四个车门、一个大尾门、五个座椅及全轮驱动的MINI车型, 它为MINI品牌深入高档紧凑型细分市场提供了更大优势。对外观和内饰的特定设计改进, 结合创新配置, 有助于进一步增强新一季MINI COUNTRYMAN的成熟魅力和极致吸引力。这赋予其更鲜明的全能车型形象, 展现出全方位的机动性和积极的生活方式。



雷诺ZOE勇夺2014年 “Monte Carlo ZENN拉力赛”桂冠

不久前, 在著名的Monte-Carlo ZENN拉力赛(Rallye Monte-Carlo Zero Emission No Noise)中, 雷诺ZOE以绝对优势在全部比赛中脱颖而出, 勇夺2014年“Monte-Carlo ZENN拉力赛”桂冠。这是ZOE继2012年6月打破量产电动车24小时行驶里程的世界纪录之后, 首次参加国际赛事。凭借四项单项比赛和总成绩均遥遥领先的骄人成绩, ZOE再次证明了雷诺在电动车领域的先进技术和卓越品质。

作为Monte-Carlo 拉力赛旗下一个全新级别的比赛, Monte-Carlo ZENN拉力赛仅限电动汽车参加, 是Monte-Carlo新能源汽车拉力赛中最绿色环保的赛事。今年, 第五届Monte-Carlo ZENN拉力赛于3月21日至24日在摩纳哥举行。比赛包括三个特殊赛段, 长度从46.51公里至88.08公里不等。除了需要挑战惊险刺激的急弯赛道之外, 参赛者还必须应对瓢泼大雨和大雾的双重挑战。

2014年Monte-Carlo ZENN拉力赛共分为四项比赛, 分别为常规赛、能耗赛、性能测试赛以及团体赛。雷诺共派出三组车手驾驶三辆ZOE参赛。其中, 由Greg Jonkerlinck和Yves Munier组成的“竞技组”斩获了全部四项单项比赛的桂冠, 并最终问鼎年度总冠军。“这一胜利表明, 我们正处于一场革命的开端。”Greg Jonkerlinck在获胜后兴奋地表示。

得益于雷诺在电动车领域的丰富经验, ZOE应用了雷诺60多项专利和6项全球首创技术, 具有人性化、续航里程长和充电便利等优势。驾驶ZOE参加Monte-Carlo ZENN拉力赛的三组车手对ZOE在以下六个方面的出色表现赞不绝口:

1. 用户友好性。ZOE取消了传统变速器, 易于操作。
2. 操控精准。得益于采用将电池布置于车体后部的设计, ZOE拥有完美的前后配重比。
3. 响应敏捷。ZOE可随时输出220千瓦的最大峰值扭矩, 这一点在通过类似“发卡弯”的情况时有极大帮助。
4. 行程优化。ZOE所有车型均标配雷诺R-Link多媒体系统, 该系统可为驾乘者提供人性化的出行方案。
5. 续航里程长。凭借Range Optimizer系统, ZOE的续航里程可延长25%左右。ZOE是首款由NEDC(新欧洲行驶循环标准)认证的续航里程超过200km(210km)的量产纯电动车。即便连续行驶88公里的距离, ZOE的电能储备也不会低于总电量的42%。
6. 充电快速。ZOE配备雷诺Caméléon充电器, 它可与任何功率的电源兼容。当使用22千瓦电源时, 1小时内即可将电池充至80%, 这一点在需要快速充电的情况下具有重要意义。

作为雷诺首款在研发之初就作为电动汽车设计的车型, ZOE继承并展现了雷诺在电动车领域的所有先进经验。它不仅是雷诺“2016-驱动变革”战略的重要布局之一, 同时也是雷诺降低CO2排放策略的先导车型。根据2013年全年乘用车销量数据统计, 雷诺集团已成为首家CO2排放量低于115克/公里的汽车品牌。未来, 雷诺将充分运用在电动车方面积累的先进技术, 为迎接零噪音、零排放的全新交通时代的到来做出更大的贡献。



雷诺汽车公司宣布 其在中国业务的两项高层任命

3月28日, 雷诺汽车公司宣布其在中国业务的两项高层任命。

从2014年4月1日起, 陈玮先生将出任雷诺中国销售及市场高级总监, 负责雷诺品牌进口整车的销售、市场营销、网络拓展及售后服务等工作, 直接向雷诺集团高级副总裁兼亚太区总裁 Gilles NORMAND (罗吉乐) 先生汇报。同时, 陈玮先生将继续担任并履行其目前在东风雷诺汽车有限公司的相关职责。

从2014年4月1日起, Christophe de CHARENTENAY (德尚内) 先生将出任雷诺(北京)汽车销售有限公司的总经理, 负责人力资源、法律事务及IS/IT等工作, 直接向雷诺集团高级副总裁兼亚太区总裁 Gilles NORMAND (罗吉乐) 先生汇报。同时, 德尚内先生将继续履行其作为雷诺中国事业部副总裁的相关职责。