



## 锐意求新 别克三大产品线全系阵容出击北京车展

### 首次启用“会呼吸的展台”设计 为观众呈献全新观展体验

中国国际展览中心天竺新馆E2馆，别克军团旗下三大产品线全系阵容亮相北京车展，包括全新上市的新昂科威和新GL8豪华商务车，最新款君威GS和英朗XT改装车以及其他主力车型。同时，结合首次启用的“会呼吸的展台”设计，以及英朗XT装置艺术与BIP互动科技体验区，别克展台为广大观众带来了全新的观展体验。

#### 展台看点1：两款旗舰级新车领衔 三大产品线全系亮相

别克展台上最引人瞩目的车型是刚刚上市的新昂科威与新GL8豪华商务车。新昂科威采用了精致豪华的外观和内饰设计，并搭载最新BIP智慧行车科技，包括荣获“沃德全球十佳”的3.6L V6 SIDI智能直喷发动机和智能全时四驱系统。全系标配的车载交互系统，以及别克前瞻性主动安全科技。通过对外观、内饰、安全、动力操控四大系统给予全面升级，新昂科威充分展现了进口7座豪华SUV实力派的标杆风范，同时也为别克2014年全面发力SUV拉开了振奋人心的大幕。新GL8豪华商务车则以新材质、新工艺、新造型，全新演绎了别克家族式设计，同时通过对舒适配置等方面给予新的提升，营造出更为尊崇优雅、更加精致科技的“首席商务舱”氛围；更好地满足了用户商务和休闲方面的多元化需求，再度定义了现代商务车的标准。

除了两款全新车型，别克高档舒适车型、高档SUV和高档轿跑车三大产品线下的主力畅销车型全部登场亮相，其中包括全新君越、2014款英朗GT、2014款昂科威等备受消费者青睐的当红产品，充分展现别克在“欧美科技，创新体验”战略下新一代产品的领先实力与风采。

#### 展台看点2：定制版君威GS、英朗XT强悍升级

代表着极致运动性能的定制版君威GS和英朗XT改装车，在近两年车展上备受追捧，而在本届车展亮相的两款车型又进行了强悍升级。其中，定制版君威GS从外到内都被注入更具超跑风格的基因，其搭载的2.0T Turbo SIDI直喷增压发动机经过Hirsch的专业调校后，动力输出由187 kW/350 Nm提升至205 kW/410 Nm，0-100km/h加速时间达到6.5秒，充分展现了强悍敏捷的“豹”力风采。而定制版英朗



XT不仅外观和内饰都更加炫酷惊艳，其动力经过Hirsch调校后从原厂的135kW提高至147kW，0-100km/h加速从原来的9秒飙升至7.4秒，让“小钢炮”直线升级“加农炮”。两款改装车在展展出别克高档轿跑车所蕴蓄的巨大运动潜力的同时，也为别克展台增添了更具运动魅力的看点。

#### 展台看点3：“会呼吸的展台”设计与装置艺术巧妙融合

别克展台的魅力不仅来自个性鲜明的展



车，其创意新颖的展台设计本身也是吸引观众流连驻足的一大亮点。以“思·形 (Mind and Matter)”为设计理念，别克展台采用国内首创的动态旋转空间结构，将物质世界和数字世界最大限度地融合在一起，营造出会“呼吸”的韵律感，通过触、听、看等多种感官方式，为人们带来艺术化的观展体验。其中，由别克联袂世界级解构艺术大师、荷兰艺术家保罗·范罗德 (Paul Veroude)，经过3个月的精密构思而创作出的英朗XT装置艺术展示，堪称是展台上最具创意的项目。一台英朗XT被分解为



116个零部件，采用悬吊的方式展示在人们面前，不仅将别克产品精细的内在品质给予淋漓尽致展现，同时也为观众带来艺术与机械科技完美融合的视觉享受。此外，别克展区内的“BIP别克智慧行车科技”互动体验装置也全面升级，以更有意思的互动方式，将别克的智慧驾控、智慧互联和智慧安全直观呈现给观众。

近年来，别克在产品力、品牌力、服务力上的潜心打造，取得了丰硕的成果，市场业绩屡创新高。这一拥有110多年深厚底蕴的国际品牌正焕发出前所未有的青春活力。而在“欧美科技，创新体验”战略下新一代别克产品的硬实力，以及文化艺术、高端运动、多元化客户体验三大平台与“别克关怀”所构成的服务软实力，也正成为别克品牌的核心竞争优势。面对当前日益激烈的市场竞争，别克将以“锐意求新”的时代精神和实干努力，在产品上精益求精，在品质与服务上精心打磨，为品牌新一轮的跨越式发展奠定坚实基础。



## 通用汽车发布在华业务投资计划与发展愿景

4月20日晚，在通用汽车2014北京国际车展新闻发布会上，通用汽车总裁丹·阿曼 (Dan Ammann) 先生与通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国总裁钱惠康 (Matt Tsien) 先生宣布了公司在中国市场的投资与发展计划。

丹·阿曼先生表示：“自2010年起，中国就已经成为通用汽车在全球的最大市场，去年中国市场销量约占通用汽车全球总销量的三分之一。”同时他预计未来中国市场将保持这一地位。

丹·阿曼先生指出，随着中国汽车市场的持续增长，通用汽车及其合资企业的在华表现也非常出色；从现在至2020年，通用汽车将锐意进取、扩大投资。

丹·阿曼先生表示：“2014年，我们期待借助中国市场创造新的辉煌。我相信，凭借新车型，我们将能够再次创造纪录。这些新车包括在北京车展完成首秀的雪弗兰创酷TRAX、全新一代科鲁兹、凯迪拉克CTS、宝骏610五座家用车，以及宝骏730七座家用车。”

在新闻发布会上，钱惠康先生与大家分享了通用汽车加速发展的具体计划，他提到：“通用汽车将全速前行，强化所有在华核心业务。”

为始终领先于行业增速，钱惠康先生宣布2014至2017年期间，通用汽车在华合资企业将计划投资约120亿美元，从而有助于加快通用汽车的设施和产能扩张以及新产品开发。

120亿美元投资中的一部分将用于即日起至2018年陆续推出超过60款全新及改款车型。通用汽车新产品重点将聚焦需求日益增长的豪华车、SUV、MPV和小型乘用车等细分市场。今年，通用汽车推出的新车型包括凯迪拉克全新一代CTS风尚性能豪华轿车、两款全新SUV (雪弗兰创酷TRAX和别克全新中型入门级SUV)、宝骏730七座家用车和宝骏610五座家用车、别克新昂科威和新GL8豪华商务车，以及雪弗兰全新一代科鲁兹。

这些投资还将用于支持通用汽车在2015年底前建设完成五家新工厂，其中包括四家汽车总装厂和一家动力总成工厂，为质的增长奠定坚实基础。通过2014年至2020年间的持续扩张，通用汽车在华总产能届时将提升65%。

通用汽车也将继续深化中西部市场发展战略。目前，通用汽车在中西部地区的销量约占总销量的45%。未来，通用汽车将不断增加在这些地区的经销商网络和制造基地，包括至2015年底建成的武汉和重庆新工厂。

#### 通用汽车2020年愿景

丹·阿曼先生和钱惠康先生在发布会上展望了未来数年中国汽车市场的部分趋势，其中包括：

至2020年，豪华车占中国汽车总销量的比重将达到10%以上。从今年起至2016年，凯迪拉克品牌将每年增加一款新车型。

SUV市场总量在2020年将达到700万辆，是当前市场规模的三倍。从2014年至2018年的未来5年间，通用汽车将推出11款不同的SUV车型。

至2020年，中国市场的MPV销量将翻番达到280万辆，而去年销量约为140万辆。通用汽车在这个领域已然取得了巨大的成功，主要车型包括别克的GL8和五菱宏光系列，未来其他品牌也将推出更多MPV车型。

预计到2020年，紧凑型轿车仍将占据汽车市场的最大份额，年销量约达1000万辆。在这一细分市场，通用汽车的车型包括别克凯越、雪弗兰科鲁兹、宝骏630以及未来推出的更多新车。

在未来六年中，置换和重复性购车占市场总需求的比例将多达三分之二，目前这一比例仅为三分之一，这种变化很可能会带来更多的市场需求。

凭借通用汽车中国前瞻技术科研中心和通用汽车旗下的合资企业泛亚汽车技术中心 (PATAC)，通用汽车将继续加强创新研发。其中，泛亚汽车技术中心将于明年建成新的研发基地。

钱惠康先生表示，帮助打造更绿色、更安全、更健康的本土社区是通用汽车的另一重心。通用汽车将继续在全国大力支持企业社会责任项目的推广与发展，包括为期三年的“回归·栖息地”国家级自然保护区环保公益项目。此外，通用汽车雪弗兰红粉乡乡村教育计划也在持续进行中。

通用汽车发起的全民道路安全教育活动——“安心道路计划”将于今年6月延伸出一项新的项目，该项目旨在帮助提升儿童在车内和车辆周围的安全性。

钱惠康先生表示：“中国市场极具活力且日新月异，我们在此正全速前行，与之共同发展。从现在起至2020年，通用汽车将始终致力于积极投身中国市场，努力实践我们长期以来一贯追求的愿景——设计、制造和销售世界上最好的汽车。”

## 上汽通用五菱携两款新车亮相北京车展

在4月20日开幕的（第十三届）北京车展上，上汽通用五菱以“家庭让生活更美好”为主题隆重参展，历时三年精心打造的“五座家用车”宝骏610领航上市，而针对中国式大家庭打造的“7座家用车”宝骏730也首发亮相。“两款基于千万用户需求升级的重磅新车”携手“神车”五菱宏光S共同闪耀北京车展。

#### “五座家用车”宝骏610全新上市

备受消费者期待的上汽通用五菱乘用车重磅之作——宝骏610在车展首日正式上市，推出1.5L排量的4款车型，分别为手动挡标准型、舒适型；自动挡舒适型、豪华型，售价区间为6.58万元—8.58万元。

宝骏610遵循通用汽车全球高标准打造，产品定位五座家用车，拥有上汽通用五菱一脉相承的可靠品质，依靠高性价比、越级配置、良好驾控、实用大空间、高效便捷的服务网络等优点，全面满足五菱千万用户升级需求，致力于成为广大消费者的“美好生活新选择”。

整车车身尺寸达到4401/1736/1462mm，轴距达2640mm，流线型车身造型时尚动感，犀利的设计风格契合了当下的审美趋势。前脸采用与三厢车630一致的“家族脸谱”，而全新设计的尾部造型则凸显“动感”和“精致感”。同时，内饰设计极具动感与时尚，遵循人体工程学原理，采用全新中控台设计，及上

深下浅的颜色搭配，整体风格更为“简约”。此外，融入LCD显示屏的集成式仪表盘，瞬时油耗、胎压监测等实用配置也一并融入其中。集成了音响控制按键的多功能方向盘、智能恒温自动空调系统等也将全面提升驾乘者的用车感受。

动力方面，宝骏610搭载了1.5L DVVT自然吸气发动机，最大功率可达82kW，最大扭矩为146.5N·m。此外，宝骏610还搭载通用GF6第二代6速手自一体变速器。新车百公里综合油耗仅为5.9L（手动挡）和7.0L（自动挡），全面超越同级别车型。

#### “七座家用车”宝骏730全国首发

此外，最吸引大家眼球的莫过于宝骏730的首发亮相。宝骏730采用全新平台开发，直接面向七座家用市场。外观设计时尚、动感，整车轴距达2750mm，而内部构造简洁温馨，座椅以“2+2+3”的形式排列，体现了家



用车空间宽敞舒适的设计理念，强化了内部的大空间效果。

宝骏730是上汽通用五菱基于千万用户的升级需求，为“中国大家庭”专门打造的一款七座车，亦是继全系月销破8万的五菱宏光之后，推出的又一款重磅车型。宝骏730在北京车展首发亮相之后，预计将于今年下半年正式上市。

作为上汽通用五菱全面进军家用车市场的主力车型，宝骏730在吸取五菱宏光成功经验的基础上，完全以家用车用途开发制造，从外观、内饰、配置到车内空间等各方面，每个细节都从用户需求出发。采用前置前驱结构，相比五菱宏光S可以有效减小机舱的空间，给用户提供最大的驾乘空间。

此外，享有“神车”之称的五菱宏光S也同步亮相本次北京车展，这款月销8万辆的神车以大气时尚外形、高品质内饰、七座超大空间、强劲动力，改变了很多人对五菱的印象，同时也满足了更多消费者“宜家宜商”的用车需求。

五菱、宝骏双品牌多款重磅车型联袂出击本次车展，不难看出其全面发力家用车市场的魄力和决心。未来，上汽通用五菱将依靠不断完善的家用车产品阵营、可靠的产品和服务，紧跟千万用户不断变化的需求，加速推进家用车市场跨越式前进。