

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

推进依法治省 建设法治四川

◎法治与“魄力”的辩证法 ◎主动接受监督 提高司法公信力 ◎治蜀兴川 重在力行“水治”

<< P2、P3

本期导读 Highlights

打磨品牌“DNA”
助力产业华丽蝶变
东方米兰石狮打造中国首个
服饰设计“硅谷”

4月18日,第十七届海峡两岸纺织服装博览会(简称“海博会”)重点项目——石狮星展期 Yi 服饰创意博览园正式投入运营。

<< P4

新营销解码
华为上海地铁玩转数字营销

华为已经开始走出单纯以传递信息式的营销思路,让“有限”的户外变成了“无线”的可能。

<< P5

“大数据”助力汽车营销

两年一度的北京车展盛况空前,此次共有 14 个国家和地区的 2000 余家厂商参展,数字营销正在成为车企的必修课。

<< P5

高端及奢侈品牌
积极在蓉布局

2014 年第一季度成都零售租赁市场持续活跃,受成都国际金融中心开业推动,高端及奢侈品牌本季度内积极布局。

<< P6

“微地产”
地产领域营销新的风向标

微地产,是精准分众网络和腾讯 讯 EC 一起研发专门针对房地产微信运营的新系统,能帮助企业提升成交转化率,更能精准锁定购房者。

<< P7

特步开展“动漫营销”
投资千万拍动画片

抓住孩子对卡通人物更为容易产生的认同感,将“动漫营销”作为品牌发展的战略板块,基于此,特步儿童计划投资 3000 万元拍摄动画片。

<< P7

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

伍田耗牛肉
完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并须通过银行汇款或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

中国梦 之企业家访谈与有奖征文

四川科锐得文化传播有限公司、四川宏达集团协办

要做中国最好的冰箱 ——访河南新飞电器有限公司董事长高嘉琳



●新飞电器有限公司董事长高嘉琳(右一)陪同新乡市人民政府副市长王玉民(右三)参观新飞产品。

■ 本报记者 李代广 特约记者 李保龙

4月20日下午,我国著名的绿色家电品牌、河南新飞电器有限公司举办了“新飞电器成立 30 周年庆典”活动。

河南省人民政府副省长张维宁发来了贺信,新飞电器有限公司总部所在地新乡市人民政府副市长王玉民到场祝贺,中国家电协会、中国家电研究院等相关行业协会领导,河南新飞电器有限公司董事长高嘉琳,党委书记、总经理李根等公司高层领导,来自全国各地

的经销商代表、上下游供应商代表、媒体记者以及数千名新飞公司员工,参加了庆典活动。

本报记者应邀参加了“新飞电器成立 30 周年庆典”活动,并在活动期间采访了新飞电器公司董事长高嘉琳。

推动国内制冷产品不断更新换代

记者:高董事长您好,首先祝贺新飞电器成立 30 周年,请您介绍一下 30 年来,新飞电器公司的发展历程,以及取得的成就。

高嘉琳:在中原腹地,牧野文化的发祥地

河南新乡,我们新飞公司三十年如一日,坚持创新引领,服务社会,造福人民,默默奉献,在社会公众心中树立起了一个卓越而负社会责任的良好形象。

新飞公司是新加坡丰隆亚洲集团和中国航空工业集团合资组建的中外合资企业,是以冰箱、冷柜、空调、洗衣机等为主导产品的现代化白色家电制造企业,其冰箱、冷柜销量连续多年名列行业前茅,“新飞”品牌是中国著名的绿色家电品牌。

30 年来,凭着对顾客需求的深刻理解与

技术的深度融合,新飞在市场的表现得到了千千万万消费者的信任与赞誉。

据上海质量协会针对新飞冰箱每年一度的全国性调查显示:消费者之所以购买新飞冰箱,30%以上的用户来自于口碑传播。

18 年前,新飞公司在全国率先推出无氟冰箱,一举扭转被动局面,由全国冰箱行业的小跟班变成了领头羊。11 年前,新飞公司在全国首创 A++级节能冰箱,在国内冰箱行业第一个打出绿色节能的大旗。7 年前,新飞公司制订了中国首个杀菌电冰箱标准,成为中国标准化协会标准,开启了中国健康保鲜冰箱的新纪元。

2013 年,新飞公司又重磅推出莱铂锐 2.0 系列冰箱 BCD-395WGV 冰箱,集变频节能、风冷无霜、双核冷冻、除菌保鲜、一键转换五大功能于一体,成为业界一颗耀眼的新星。

2014 年,新飞推出了四重除菌功能冰箱,受到了业界的高度重视,有力地推动了我国家除菌技术的发展。

前不久,新飞首批 60 余款冰箱通过中国质量认证中心(CQC)除菌认证,远远高于中国质量认证中心 90%的除菌标准。从无氟到节能、从节能到除菌,新飞一次次引领着中国制冷行业的技术升级和进步,推动了国内制冷产品不断更新换代。

[下转 P4]

罗杰斯与油画大师林跃的藏獒情缘

■ 本报记者 毛永芳

4月21日 刚刚莅临蓉城参加今年“财富之春”的国际著名投资大师吉姆·罗杰斯第一时间来到了位于成都浓园国际艺术村的中国藏獒艺术馆参观。

一个金融界大亨为何如此衷情于一位艺术家呢?故事还得从前几年说起。

2011 年 5 月,罗杰斯在美国会见了林跃。罗杰斯在网上看到过林跃的藏獒油画作品,并表示出深深的喜爱。这位投资家被林跃的藏獒油画,被其中体现出的东方自然与艺术之美所折服。为了表达他的感情,罗杰斯拿出了他珍藏的金币送给林跃以及林跃的女儿。后来,罗杰斯在他两个女儿的房间内各挂上了林跃的藏獒油画。对林跃的藏獒油画所表现出的极大兴趣使他俩成了好朋友。

藏獒油画震撼罗杰斯

因此,罗杰斯 21 日刚刚抵达成都,就表示要去看望老朋友,并参观名气鹊起的藏獒艺术馆。走进艺术馆,一幅巨大的藏獒油画便吸引了罗杰斯的眼球,形态迥异、仪态万千的其他藏獒画让罗杰斯目不暇接,精神亢奋。



●林跃夫妇及女儿陪同罗杰斯参观藏獒艺术馆

当听完藏獒繁衍栖息之地中国西部青藏高原上,一个个古老的美丽传说,以及藏獒在这片雪域高原上,倔强地繁衍生息,历数千年而不改其原生态秉性等介绍时,金融大师感动了。艺术馆陈列的罗杰斯与林跃在美国相交的照片同样引起了两位老朋友的众多的话题。

谈到挂在“小蜜蜂”和“快乐”两个女儿各自房间的两幅藏獒油画时,罗杰斯提高了嗓门:“两个小家伙把藏獒油画当作她们的至爱。走进艺术馆,一幅巨大的藏獒油画便吸引了罗杰斯的眼球,形态迥异、仪态万千的其他藏獒画让罗杰斯目不暇接,精神亢奋。

在参观艺术馆期间,罗杰斯不断发出“哇”的赞叹声。“这简直令人不可思议!中国出了一位可以代表中国最高油画水平的油画大师。这位画家是我的好朋友,我为他感到骄傲。”

情之所至,互赠收藏

率性的林跃现场把早已准备好的他的几件藏品送给重情重义的老朋友罗杰斯。当林跃向罗杰斯赠送收藏多年的两个精致的鼻烟壶时,这位多次表示“热爱中国一切”的国际大师向老朋友致以深深的谢意。当林跃把刻有“吉姆·罗杰斯”中文寿山石印章展现在大师面前时,罗杰斯惊讶地说:“你对老朋友的这种真诚让我感动不已。对你这样的朋友,我会珍惜一辈子。”

随即罗杰斯从口袋里掏出四枚银币,这是他收藏的中国熊猫银币,他笑着说对林跃说:“我早就知道我会受到这种高规格的礼遇,也请接受我的一点心意,让我们的友谊像这些银币一样坚固,永久地保存下去,并传给我们的后人。”

临别时,罗杰斯在留言簿上欣然写下:“藏獒艺术馆”,“哇,令人震惊的油画艺术!感谢之至!”

投资家的智慧与艺术家的魅力

罗杰斯不仅饱了眼福,还特别有口福,在藏獒艺术馆品尝了藏獒艺术馆出品的领地獒红酒后赞不绝口,临走之前,还专门请求主人赠送他两瓶带回家慢慢品尝。而这款红酒正是产自于青藏高原的。

不愧为投资大师的罗杰斯,思维敏捷而与众不同。在离开藏獒艺术馆之前,罗杰斯向林跃索要了两张藏獒油画制作的明信片,并让林跃在上面签上他两个女儿的名字,又向林跃索要了两张藏獒油画制作的邮票,我们都很好奇他为什么要这么做,然后他悄悄对林跃的女儿林野说:“你不觉得这是独一无二的礼物吗?由林跃亲笔签名的自己的明信片再由林跃油画制作的邮票寄出去,这样的礼品是很有价值的。”

有人说,艺术打动人心的理由,深埋在人性和人类环境的深处。的确如此。

吉姆罗杰斯表现了对藏獒油画发自内心的喜爱,看到罗杰斯如此动情,林跃感受到让藏獒的传奇在中美两国和两种文化之间传递和延续,这是他作为画家的责任,也是创作的动力。