

中铁二十三局八公司把开展教育实践活动与狠抓基层项目施工紧密结合 狠抓施工生产项目一线捷报频传

第二批群众路线教育实践活动正在全国如火如荼有序推进。中铁二十三局集团八公司在教育实践活动开展中，除“发扬认真精神，坚持正面教育为主，坚持开展批评和自我批评，坚持讲求实效，更加注重领导带头、层层示范，更加注重聚焦‘四风’、解决问题，更加注重敞开门、群众参与，更加注重分类指导、有序推进，更加注重上下协力、衔接带动，更加注重严格要求、真督实导，确保教育实践活动不虚不空不偏，不走过场”的同时，该公司还更加注重把组织开展好教育实践活动与狠抓基层项目施工生产结合起来，取得了较好的效果，施工生产一线捷报频传。

达州项目部 为员工办实事受欢迎

在群众路线教育实践活动开展中，达州项目部从员工最关心的“吃、穿、住、行”入手，切实为员工办实事、办好事。一是让员工吃得放心。项目部为食堂配备了电冰箱、消毒柜等设施，餐厅新铺设了地板砖。为使食堂各项开支公开透明，食堂管理员及时将采购菜品的单价、数量、金额等逐一进行登记并公示，使员工吃饱、吃好、不超支。二是让员工穿得

舒心。项目部配备了全自动洗衣机，让年轻员工不再为洗衣、洗床单而发愁。项目部还为每名员工订做 3 套工作服，夏装 2 套、春秋装 1 套。三是让员工住得顺心。项目部严格按照《建线建家实施办法》，为每名员工配备了铁床、条桌、衣柜等生活用品，安装了热水器，修建了现代化的淋浴室，对原来又脏又旧的厕所进行了改造，还购置了乒乓球台、篮球架、羽毛球等娱乐健身设施。四是让员工出行安心。由于项目部距离达州市中心较远，各部门每次出门办事都要“拼车”出行。为节约时间，提高办事效率，项目部特向公司申请了一辆“长城”越野车供各部门使用。

江南项目部 提前完成节点工作受奖励

在群众路线教育实践活动开展中，江南项目部在施工生产组织中克服春季雨多、资金紧张、材料短缺等困难，转变观念、创新工作思路，坚持按照湖北省标准化管理及施工需要，严格奖惩制度，始终保证安全、质量、进度、效益齐头并进。一是加强与省指挥部、地方各级政府部门的联系和沟通，取得省指领导和地方各级政府部门的理解和支持，确保

工程进展顺利；二是督促施工队伍增加人力和机械设备投入、不断优化施工技术方案，加强现场管理，及时启动配套工程，实现无缝衔接，确保各项工作有条不紊地展开；三是积极筹措资金，加快工程计量支付，确保工程施工“不断粮”；四是夯实项目内部管理，大刀阔斧“减亏创效”，坚决杜绝“跑冒滴漏”；坚决削减小车实行“拼车”；坚决执行“温度不到空调不开”、“事由不明账单不报”，把节约的资金充分用在刀刃上；五是项目党、工、团组织积极开展各种劳动竞赛和技术比武活动，充分调动项目员工的主观能动性和工作积极性，自觉抓安全、保质量、控成本、促进度，主动投身到工程施工的建设高潮中。

甘白项目部 克服困难抢工期受称赞

甘白项目部担负着海拔 4000 米的甘孜到白玉三级公路改造工程施工任务，条件艰苦，气候恶劣。在群众路线教育实践活动开展中，4 月 5 日，在项目部全体员工克服困难、顽强拼搏下，路基成功交验 1.82Km，打响年后上山第一战。4 月 8 日上午，全体员工克服昼夜温差 20 多度的严峻条件，抢时间、斗严

寒，完成了路基交验 1.62Km。4 月 11 日，完成路基交验 4.96km。4 月 12 日，完成路基交验 4.72km。截至本月 16 日共计完成路基交验 13.12km，得到了业主的好评。4 月 16 日晚 9 时，昌曲大桥 8 跨共 24 片预制箱梁全部架设完毕，全桥顺利实现合龙。驻地办监理同志在向业主汇报工作时称赞到：“23 局的转变大家有目共睹，全体职工人心向齐，是要大干一番的迹象……”

江南三分部 顺利完成桥梁架设任务受表扬

3 月 27 日上午 8 时，在江南高速公路项目荆江分蓄洪区特大桥架桥作业现场，架桥机吊着最后一根箱梁徐徐下降，在 474# 墩上安全准确就位，这标志着江南三分部承担的桥梁架设任务全部完成，各类梁型共计 952 片。在群众路线教育实践活动开展中，三分部便迅速组织人员入场，严格进行岗前培训，认真进行设备保养维修，以最快速度展开节后复工。复工以来，分部全体员工群策群力，统一步调，抢晴天、战雨天，克服各种困难，终于顺利完成了桥梁架设工作。同时，分部其他分项工程也在高效、紧张、有序地向前推进。（周安才）

大同新通公司 将“学查改”落到实处

为确保全公司党的群众路线教育实践活动取得实效，大同新通实业有限责任公司以信息化考评工作为抓手，推进教育实践活动中“边学边查边改”工作落到实处。

“多元化”采集，群众合理诉求有人管。通过“对话百姓·聚焦民生——书记行”活动、民意调查、召开座谈会等方式，借助民生服务热线等平台，全方位、多角度抓取群众亟待解决的热点、难点问题，经实践办、考核办梳理汇总，由相关责任单位提出整改措施，明确责任领导、完成时限，将其作为“规定动作”纳入年度考核指标体系，同时，根据不同时期职工的合理诉求提出整改意见，实时增加和调整职工意见指标，确保考核指标对群众意见建议的全覆盖，真正让群众话有地方说、事有地方办、困难有人帮、问题有人管。

“销号制”监管，群众反映问题有整改。实行责任单位和责任领导“挂号”考评机制，由责任单位按月上报群众意见建议指标的整改落实和完成情况，实践办和考核办在规定的时限内进行审核把关；已完成的目标任务由责任单位提出验收申请，实践办和考核办在指定时限内与诉求人联系核实，确认群众对整改效果满意的指标，由考核办为责任单位和责任领导“销号”结账，存在疑义的根据工作实际提出进一步整改意见，追加到考核指标体系中，责令有关单位和责任领导限时办结，确保各类问题“整”出成果、“改”出成效，切实解决联系服务群众的问题。

“常态化”考评，群众满意指数有提升。实践办按月统计群众诉求量和整改率，并通过信息化考评公开群众意见建议指标内容、整改进度及完成情况，充分展示群众问题整改的过程、状态及结果，形成常态化考评机制。通过信息化考评群众评议栏目，广泛接受群众的监督，畅通民意表达渠道，让群众“看得见”、“摸得着”，实实在在感受到教育实践活动的成果，同时在整改落实群众意见中鞭策领导干部进一步提升为民务实清廉形象，推动改进工作作风、密切联系群众长效化。（刘守林 杨兰）

力抓新农保 植树造林好

在群众路线教育实践活动中，江苏涟水县东胡集镇采取切实措施，抓好新农保这一惠及民生的工程。该镇一是采取开大会、挂横幅、贴标语、发资料等形式，进行高密度、全方位、广覆盖的宣传，提高广大群众知晓率，激发农民参保积极性。二是依据档案资料，下达各村参保人数和筹资任务，表扬先进，鞭策落后。三是鼓励农民多交、趸交，年老时多得。四是采集信息，建档立卡，对参保人数、缴费年限、缴费金额，建立档案，规范管理。经过宣传发动，上下联动，强力推动，截至 4 月上旬，该镇已完成保费 99.6 万元，占年计划 101.2%，在全县名列前茅。

又讯 东胡集镇把植树造林作为农民增收的一件大事来抓。做到党员干部打头阵，男女老少齐上阵，沟河路旁树列阵。该镇对连东总干渠、六斗、十二斗疏浚后的青坎、堆坡，采取拍卖、承包等形式，健全造林机制，实行谁栽谁管谁受益。对往年栽植成活的意杨，及时追肥、除草、修枝，同时推广优质速生的品种，发展 34 家民营板厂，培育 200 亩育林基地，形成植树、加工、销售、育苗的产业链，形成周而复始的循环经济。截至清明节前，该镇共植意杨 90 万株，成片林达 6000 亩，实现了今年植树造林的完美收官。（杨立彬 徐志斌 蒋祝海 陈裕 黄明）

营造爱心方舟 传递锡柴关爱

我领一只全新的超声波加湿器、你取一台创维 29 英寸彩电、他拿一个复读机……连日来，50 多位锡柴员工在“爱心方舟”中找到了心爱之物，并将这些宝贝无偿地领回了家，欣喜之情溢满脸颊。

锡柴进入四次创业后，将不断提高职工的幸福感指数，使每个锡柴员工都能充分享受企业的发展成果。体面的工作，有尊严的生活，作为企业发展的终极目标，按照这个目标，锡柴启动了惠民建设，围绕文化惠民、福利惠民和服务惠民做了大量工作，“爱心方舟”活动就是其中之一。

今年 1 月份，锡柴工会启动了“爱心方舟”活动，发动广大职工将闲置物资带到厂里，用无偿献爱心、义务献爱心、公益献爱心的方式帮助需要的职工，让锡柴员工彼此的关怀与爱，传递到锡柴的每一个角落。

无偿献爱心就是职工将闲置的七成新的家用电器、生活电器、文体用品、书刊杂志、装饰品、交通工具、衣帽服装、特色物品、床上用品、化妆品等拿到到分工会进行登记并报厂工会，厂工会汇总后，将每份爱心物品都制作成一张爱心卡挂在餐饮中心门口的爱心栏内。员工发现自己中意的物品，只需拿下爱心卡，即可到工会领取所需物品。义务献爱心是指职工可将具备一定价值的物品，在保证质量、票据完整的前提下，低价惠让给其他职工；公益献爱心就是困难职工可以进行物品需求申报，通过厂工会进行爱心物品征集后，发放给困难职工。

团队建设培训破解“知易行难”

“没有完美的个人，只有完美的团队”、“参与多深、感悟多深”、“会说不如会听，会听不如会问”……4 月 4 日，在东风德纳车桥襄阳工厂举办的团队建设培训班上，伴随着培训老师的专业案例讲解，扑克、绳子、气球等常见的物品成为课堂的主要道具，前来聆听课程的学员时而围成一个圆圈不断向老师发问，时而相对而坐彼此一问一答，时而又全体起立展开互动游戏，在欢呼声和掌声中，场面变得十分热烈。

当下，团队建设成为企业管理中经常谈到的一个话题。在一些企业里，如何来自不同的背景、拥有不同的经验、有着不同价值观和不同工作方法的人聚合在一起，让大家能够认同企业统一的理念，并且愉快地合作，并不是一件容易的事情。培养员工的团队精神，也因此显得“知易行难”。

此次由襄阳工厂团委举办的团队建设培训，特邀专业培训机构讲师针对企业员工进行为期一天的培训。培训围绕团队沟通训练、团队凝聚力、团队执行力等团队训练的十大内容展开，与以往传统的“我说你听”单向式培训不同，此次培训采取双向沟通，全程都注重学员的参与和体验，并将全体学员划分为三组，分别选出组长带领团队完成一个又一个挑战任务，最终得分最高者获胜。

蒙唐商贸:做放心食品,做道德企业

赤峰蒙唐商贸有限公司成立于 1996 年，是一家集粮油存储、收购，产品深加工，产品研发和销售于一体的企业。该公司位于内蒙古赤峰市红山区桥北粮油市场，拥有现代化的储备库，并在赤峰市巴林左旗建立了自己的种植和生产加工基地。

“做放心食品，做道德企业”是该公司的经营宗旨。根据《本草纲目》的记载：粥“又极柔腻、与肠胃相得，最为饮食之妙诀也”。粥能



爱心方舟活动得到了锡柴职工的积极响应。2 个多月来，厂工会共收到各类无偿捐赠物资 1000 余件，其中电吹风、衣物、儿童玩具等生活用品 413 件，各类书籍 754 本。为了方便职工阅读书籍，厂工会特意在餐饮中心建造了两个“鸟巢书屋”，方便职工茶余饭后到书屋取阅，将喜爱的精神食粮带走。

人们常说，予人玫瑰，手有余香。帮助了别人，自己会很开心。这些话在“爱心方舟”活动中得到了体现。据了解，参加“爱心方舟”物品捐献的员工，当看到自己的闲置物

品被同事领用后非常高兴，仿佛得到了领导的一次表扬。一位职工在领用自己需要的衣物后，把家中孩子已经不用，还是八成新的儿童滑板交到“爱心方舟”。他说：“我得到了别人的帮助，希望也能帮助别人”。果然，没几天，他的儿童滑板就被领走了。

锡柴营造爱心方舟，把关爱传递到每一位员工，使员工们深受感动。一个部门的劳务工领取了 5.6 件爱心物品后，开心地说，锡柴有爱心、有温暖，锡柴履行了发展依靠员工、发展为了员工的承诺。（许武英）



向式培训不同，此次培训采取双向沟通，全程都注重学员的参与和体验，并将全体学员划分为三组，分别选出组长带领团队完成一个又一个挑战任务，最终得分最高者获胜。

当天的培训吸引了各团支部书记、团支部委员、部分青年骨干和中层管理人员前来参加。

（周强）

追“新”路上 ——记重庆大江工业公司 车桥三级设计师马莉萍

■ 孙景燕

这是一条没人开垦的路，这是一条没有尽头的路，一群男男女女行走在这条路上，他们的内心世界总是充满好奇，他们那一颗颗心总是追寻着、沸腾着。追“新”是她他们一生的追求，为企业搭建一条绿色的通道是他们一生的梦想。

那是 13 年前的一天，她来到了新产品设计工作的岗位，这一干就是整整 13 年。13 年的风雨路程，她始终奔跑在追“新”的路上，将追“新”的梦想变成片片飞舞的雪花，尽情地挥洒。那是一个怎样的空间与外界？让我们一同走进她的世界，去感受一组枯燥且专业的音符：仅 2012 至 2013 年，马莉萍先后独自完成了三一新 50 吨起重机桥、75 吨带油气悬挂及盘式制动器的车桥设计、中联重科四桥转向驱动出口桥设计、徐重 60 吨及新 80 吨四桥转向驱动桥起重机设计、三一 100 吨可加装 ABS 的新型盘式制动器双前轴、8x8 轮式战车车桥、6x6 外贸车后桥等新品 23 项，不仅填补了公司起重机新的平台，而且还为公司创造新品销售收入近 7500 万元。工作履历的出彩，一次次勾勒了她的人生轨迹。那一个年全国“女职工建功立业”标兵、重庆市“五一劳动奖章”和“金牌女职工”、重庆大江工业公司连续三届劳模等 20 余项荣誉，挂满了她梦想的枝头。

梦在前方，永不停歇。她一路欢歌、一路奔腾，潇洒地走在充满荆棘与挑战的追“新”路上。作为研发所里的一名女设计师、一名室主任，她的性格正如她的姓一样，一马当先、马到成功。曾记得那是 2013 年里，公司提出“做大做强特种车桥市场”，马莉萍作为军品板块的负责人，深感肩上的责任与份量。为了快速打开特种车桥市场，她跋涉在新品开发之路上，电脑旁、现场上、用户处成为她常常穿梭的三个点，这三个点几乎占据了她的整颗心。为了让 8x8 轮式战车用新品桥进入某主机厂，她独自承担，与夜为伴。她久坐的皮座椅上已塌陷出一个坑，每天连续几个小时画完图后，椎间盘突出的病痛让她的背如弓，久久直不起腰来，她的电脑座上时也常放着乙酰天麻片等各种降压药。她就是在一份坚持与付出中，在 30 天时间里勾画出一张张完美的设计蓝图。当主机厂看完设计蓝图后，满意地与公司签订了技术协议。从此，“迈克”车桥又多了一个美丽邂逅的故事。

点点星光，星光闪闪。在每年 365 个寻常路上，她总要不寻常地再多走约 30 天的路程。看似高大、消瘦却不挺拔的身躯却可以扛起“女汉子”的称号。在新品设计时，她一马当先；在处理棘手问题时，她总是马到成功。为了解决公司 25 吨起重机桥在湖南某主机厂连续出现主副螺栓打齿的质量问题，她便是撑了一天一夜，即便眼皮打架，她也等把问题圆满解决后才如愿在火车卧铺上舒心地睡上一大觉。这一觉她睡得很长，也很甜，直到乘务员高喊“换票啦、换票啦”，才把她惊醒。

她追“新”，她执着、她痴狂……而在她身边的丈夫、女儿却时常感到缺少温暖的阳光。三年前的一个初夏，她为了追“新”，女儿高考前夜，她埋头在设计室里，没能关心一下明天即将奔赴考场的女儿；三年后的一个深秋，她依然为了追“新”，舍弃照顾因患气管在医院刚做完插管手术的丈夫，踏上了开拓河北新市场的旅途。凭着她对公司 8x8 产品的了如指掌及与对方的及时沟通，她一举签下了该产品技术协议及双方战略合作协议，终于让公司在秋天里圆了梦，跻身河北新市场。半个月后，当她收获喜悦，一路风尘地站到病床边的时候，丈夫却满脸笑容，快要康复出院了。她一个女人，那颗有情的内心却让无情的外表紧紧地包裹着。

走过四季，走过春秋，岁月的沟壑已无情地烙在了她的脸上，蓬松偏黄的短发中却已夹杂着丝丝银白，快 49 岁的她，依然每天迎着新的朝阳、新的空气，踏着铿锵的步履行走在这追“新”路上，奔波在市场的前沿阵地。在多变的生存环境中，她笑傲高薪的诱惑，她那平静如水的女人心向我们倾诉着：“是企业让我成长，是企业让我荣耀，只要我在岗一天，我就要继续追‘新’，并带着身边的年轻人一起追！”

富和壮大，不断被消费者认可，走进千家万户。目前，该公司的产品已有五大系列，包括“蒙唐精品小米杂粮礼盒”、“蒙唐五谷杂粮精品礼盒”、“四色小米精品礼盒”、“蒙唐精致养面”、“蒙唐精致杂粮小包装系列”。该公司以市场为导向，坚持自主创新和绿色品牌战略，以“健康、营养、品质、原生态”为根本，研发出了“蒙唐养生粥”，打造出为百姓健康生活理念的高品质产品。（高艳芹）