

新华医疗 3.7 亿并购成都英德 发力生物制药装备

停牌逾两月的新华医疗 4 月 19 日发布公告,公司拟通过发行股份及支付现金方式购买成都英德生物医药装备技术有限公司(以下简称英德公司)85%股权。

3.7 亿控股英德公司

公告显示,新华医疗已与隋涌等 10 名自然人、中冠投资、智望创投以及德广诚投资签署协议,拟通过发行股份及支付现金的方式购买英德公司 85% 股权。其中,以发行股份方式及支付现金方式分别购买上述交易方所持英德公司 51% 和 34% 股权。

根据评估,英德公司 100% 的股权评估价值为 4.35 亿元,对应 85% 的股权评估价值为 3.7 亿元。

值得一提的是,按照英德生物 51% 股权的交易价格 2.22 亿元计算,此次交易新华医疗将向交易方发行股份 279.3 万股。另外,为了提高整合绩效,新华医疗拟以不超过 71.49 元/股的价格向不超过 10 名的其他特定投资者发行不超过 172.4 万股,募集配套资金不超过 1.23 亿元用于支付交易现金对价。

依米康 定增 1.4 亿元 控股亿金环保

以精密环境产品以及相关服务为主营业务的依米康开始进军环保领域,公司拟通过非公开发行股份购买资产的方式获得江苏亿金环保 53% 的控股权。

依米康日前公布了酝酿已久的重大资产重组方案,公司计划向亿金环保主要股东发行 1611 万股购买亿金环保 53% 股权,作价 1.44 亿元,溢价率 106.83%。

亿金环保系为高污染企业提供烟气排放治理方案、烟气处理设备系统集成和工程总承包服务的综合型环保科技公司,主营业务是除尘设备、脱硫设备、脱硝设备等大气污染防治设备的研发、设计、制造、安装、销售及售后服务。

数据显示,2011 年~2013 年,亿金环保主营业务收入分别为 13320 万元、22541 万元、26622 万元,复合增长率为 41.37%;2012 年净利润 2403 万元,2013 年净利润 2611 万元。而依米康年报显示,2013 年公司实现营业收入 38651 万元,净利润 743 万元。

资产注入后,上市公司与亿金环保股东约定,2014 年、2015 年及 2016 年亿金环保净利润之和不低于 10500 万元,若实际盈利无法达到预测数,亿金环保原股东将作出相应补偿。

此外,依米康还计划向不超过除交易对方外的 10 名特定对象非公开发行不超过 600 万股股票募集 4806.53 万元资金主要用于亿金环保新建除尘、脱硫、脱硝设备生产与研发基地项目。

祥龙电业 增资葛化建安 主业发展现端倪

依靠政府的土地收储,从而实现资产债务重组,一举扭亏并逃过退市厄运的祥龙电业,下一步主业会向何处去成为市场关注焦点,18 日上午的年度股东会,董事长杨雄对中国证券网记者表示,目前重组工作已基本告一段落,公司对下一步的发展战略比较慎重,目前还没有成型的方案,还在谋划之中,但总的思路还是要依托东湖高新区整体规划转型发展,当前阶段的任务就是立足园区开发,以葛化建安为主体,做好做大建筑业务,实现振兴祥龙的第一步。

记者注意到,当天的股东会通过了“增加葛化建筑公司注册资本的议案”,公司拟将武汉葛化建安安装有限责任公司注册资本由 615 万元增加到 2000 万元,理由是提升资质、承接工程、推动葛化建安快速做大做强。

对公司此举,杨告诉记者,收购葛化建安主要还是基于当前生存的需要,应该是重振祥龙的第一步,杨表示,整个开发区有 518 平方公里的土地面积,但并没有一家自己的建筑公司,过去都是采取工程外包的形式。而公司所处的左岭新城,也有 24 平方公里的土地面积,并且正处在要大力开发的起步阶段,这对葛化建安来说不能不说是一次机遇。杨透露,实际上开发区管委会已经把左岭新城大约七八平方公里的园区开发权交给了葛化集团。

显然,依托开发区整体开发规划,先介入建筑业务,成为公司当前主业发展的主要思路。



过 1.23 亿元用于支付交易现金对价。

资料显示,英德公司的主要业务领域为血液制品、疫苗、基因工程药物生产线的装备制造和工程服务,其为国内 80% 以上血液制品企业和主要的疫苗生产企业提供优质的制药装备及工程整体解决方案。

关公坊综合扩能与管理信息化技改项目 通过环评验收

4 月 15 日,宜昌市夷陵区环保局副局长李安宁等一行 7 人对关公坊酒业综合扩能与管理信息化技改项目进行环评验收。稻花香集团项目部部长王万年,关公坊酒业副总经理张雅琴、副总经理周洁、技术部部长余建国等领导陪同专家组对项目的环保设施建设及运行情况进行了现场检查。

专家组一行现场考察了公司循环水池、初滤室、生产车间等地,详细询问了公司各项环保设施运行情况,并认真听取了市环保监测站对项目建设同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”落实情况的报告。专家组指出,关公坊作为稻花香集团核心骨干企业,要不断加强企业硬件设施建设,共同为稻花香集团环保工作添砖加瓦。随后,通过现场评审和资料审核,专家组一致认定,关公坊酒业综合扩能与管理信息化技改项目达到环评验收要求,现场宣布项目通过环评验收。

关公坊酒业副总经理张雅琴表示,感谢夷陵区环保局对关公坊酒业长期以来的支持和帮助,信息化管理作为企业发展的核心竞争力之一,关公坊在加强自身综合扩能的同时,将逐步强化信息化管理工作,全面提升企业信息化平台建设,提高公司产品质量和科技水平,为消费者提供更加优质的产品。

(通讯员 李晓刚)



● 评审会现场



● 专家组一行现场考察公司循环水池

拓展互联网电视渠道资源 当代东方签约中兴九城

当代东方日前发布公告称,公司与中兴九城网络科技无锡有限公司签订合作协议,双方将就互联网电视的视频内容服务等内容开展战略合作。

根据公告显示,双方合作内容包括:当代东方将作为中兴九城 OTT 互联网电视业务中的电影、电视剧、购物、少儿节目和纪录片等视频内容的战略合作伙伴,负责为中兴九城提供相关内容资源;中兴九城在其 OTT 互联网电视业务 EPG(电子节目菜单)电影、电视剧频道下的

一级页面为本公司开设独立业务专区,并提供三个独立品牌子频道专区。在轮播频道业务界面内,为当代东方独立提供三个轮播频道专区,由公司进行专区及轮播频道相关的独立内容运营工作,同时中兴九城将以轮播频道置顶等方式推荐公司频道及专区等。

来自中兴九城的官方网站资料显示,中兴九城合资公司为上海中兴通讯技术责任有限公司与上海玖视互动网络科技有限公司、上海瑞高信息技术有限公司三家共同组建的

停牌前股价暴涨

记者注意到,此次收购的英德公司亮点之一就是公司的客户群。公告显示,目前我国有 30 余家血液制品生产企业,其中有 25 家是英德公司的客户,其在血液制品装备领域占据领导地位;同时,在在用疫苗生产线装备领域,英德公司与全国约四分之一的生产企业建立了良好的合作关系。2013 年,英德公司成功开拓动物疫苗装备领域,合作客户包括国内领先的动物疫苗生产企业中农威特生物科技股份有限公司等。同时,英德公司还是西门子(中国)有限公司工业业务领域之系统集成商,是西门子制药行业首选核心合作伙伴。

英德公司近几年的业绩表现也可圈可点,2012 年~2013 年英德公司分别实现营业收入 2 亿元、3.19 亿元,净利润为 2640.23 万元、4172.16 万元。对于这样一项重磅交易,隋涌等 9 名自然人也做出了业绩承诺,英德公司 2014 年~2017 年的扣非净利润分别不低于 3800 万元、4280 万元、4580 万元、4680 万元。

(每经)



创新服务体系 伟星新材零售业务 大增三成

伟星新材日前发布 2013 年年度报告显示,公司全年实现营业收入 21.59 亿元,比上年同期增长 16.23%;利润总额 3.80 亿元,比上年同期增长 29.49%;归属于上市公司股东的净利润 3.16 亿元,比上年同期增长 33.80%。

2013 年,公司坚持“三驾马车并驱,零售为先”的经营策略,优选工程项目,重抓零售业务,创新“星管家”服务体系,积极尝试、探索网络营销新渠道。通过多途径努力,2013 年公司营销模式更加优化,零售业务较上年同期增长 30% 以上。同时,公司积极践行“以品牌统领营销、以服务支撑品牌、以品牌提升价值”的品牌策略,成功塑造了“伟星管—高端管道典范”的良好形象。

公司方面认为,随着未来行业监管管理体系的完善和国家相关部门监管力度的加强,落后产能淘汰的速度将会加快。改性、复合以及其他新型塑料管道的占比将进一步提高,管道生产和应用技术的配套技术体系将更加完善,行业区域发展不平衡有所缓解,国际化趋势将逐步加强。随着市场秩序的进一步规范,消费者品牌意识的不断提高和消费能力的升级,有利于像伟星新材这样品牌美誉度高、创新能力强、营销网络广、有服务保障、有社会责任感的企业发展。

(赵旭)

去年净利大增约 3 倍 蒙发利拟打造 “大健康数据”平台

蒙发利日前发布 2013 年年报显示,去年净利大增约 3 倍,预示着公司向大健康产业转型的第一步目标已成功实现。接下来,公司将开启第二步战略目标,打造“产品+服务”模式,迈出公司大健康战略步伐,并研究“触网”及打造“健康产业研究院”,同时结合物联网、移动互联等新兴技术,定位于大健康方向“战略级产品、平台”的创新。

年报显示,蒙发利 2013 年实现营业收入 22.3 亿元,同比增长 25.87%,净利润 1.04 亿元,同比大增 280.96%,基本每股收益 0.435 元。同时公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),以资本公积向全体股东每 10 股转增 5 股。

蒙发利 2012 年提出从按摩器具行业向健康大产业延伸的战略,这一战略也成功在 2013 年开花结果。2013 年 9 月,公司启动全面要约收购国际品牌“OGAWA”的程序,并于 2014 年 1 月完成收购。根据 OGAWA 公布的 2013 年度财务报告,2012 年 7 月至 2013 年 6 月,OGAWA 实现营业收入 4.57 亿元人民币,实现净利润近 3000 万元。此次收购的成功,使蒙发利从一家研发、制造型企业,转型成为一家拥有品牌、渠道、研发、制造、售后服务能力的全产业链公司,同时为 2014 年度公司自有品牌营业额的大幅增长奠定坚实的基础。

截至 2013 年 12 月 31 日,奥佳华已在全国设立门店 220 家,其中在全国营业额排名 25 强的高端百货商场进驻率达 80%。2013 年,奥佳华单店营业额逐月呈现良好增长态势,在 2012 年末创出单店营业额增长 30% 的基础上,2013 年单店营业额再创 50% 的增长,同时,还创出了全国单月按摩椅销售突破 1000 台,单月终端营业额突破 4000 万元的良好业绩。

另一项值得注意的数据是,2013 年公司拥有的自有品牌已分布于亚洲(含中国)、北美、日本市场,自有品牌营业额得到大幅度提高,达到公司总体营业额的 17%,相比上年度大幅提升近 12%。同时公司预计 2014 年度自有品牌的营业额权重将有望大幅提升至 30% 以上,将对公司的财务状况和经营成果产生积极贡献。此外,2013 年度健康环境产品营业额达 2.80 亿元,较上年大幅增长 207%。

2013 年,蒙发利正式成立“健康产业研究院”,着眼于大健康领域的前沿技术研究,包括大健康管理平台的开发与开发、新商业模式的平台开发、对外技术合作、新产品创新等。此前,得益于品牌、渠道的拓展,公司自有品牌消费者数量大幅增加,从而使健康产业研究院的研究有了一手的用户体验数据,有了这个基础,公司的研发创新将更加贴近消费者需求,创新产品的粘性也将得以逐步提升。

(彭飞)