

强企惠民的稻花香样本

今年3月,在湖北省宜昌市夷陵区召开的全区工业强区暨项目建设工作表彰大会上,稻花香集团以其对夷陵区经济社会发展作出的突出贡献,连续第7年摘得全区年度最高荣誉——“特别贡献奖”。

多年来,稻花香集团作为宜昌市本土企业,情系民生,在企业不断发展壮大的同时,以工业反哺农业,积极担负起企业发展和社会和谐的责任,为社会促发展,为百姓谋福祉。

一方面,稻花香不断壮大产业集群,提供更多的就业岗位和机会,为转移农村剩余劳动力,缓解社会就业压力做出了积极贡献。稻花香在全国白酒行业率先建立“农业循环经

济”模式,全力推行“三百工程”,稻花香科技工业园、有所思饮料项目等一系列项目建设,大幅带动了当地社会经济发展,带动数十万农民实现脱贫致富。稻花香集团总部所在地龙泉镇,每年的财政收入有90%以上来自稻花香,2011年该镇已跨入全省百强乡镇行列,2012年该镇被授予“中国白酒名镇”,2013年该镇成为全省“四化同步”示范乡镇试点。

另一方面,稻花香积极投身基础设施、生态环境建设,为提升龙泉镇居民生活品质和龙泉镇打造生态化、工业化旅游做出了突出贡献。稻花香集团出资实施的“安康工程”,近2000居民从中受益。稻花香集团承建的自来水水厂投入运营,已惠及居民5万余人。稻花香

集团大力加强城镇居民生活配套设施建设,有效提升了城镇化水平综合承载能力。治理柏临河,修建人工湖,垫资修建龙泉东环路,承建小鸦一级公路部分改建工程、东方大道二标段项目等,龙泉镇居民切实感受到新型城镇化的实惠。

稻花香集团为加快地方经济产业升级步伐、地方项目建设发挥着举足轻重的作用。稻花香集团副董事长、总经理蔡开云表示,2014年稻花香将继续承担起加快推进统筹城乡发展、加快推进新型城镇化建设的重要使命,为社会经济发展作出新的贡献,共铸新型城镇化发展的瑰丽蓝图。

(杨晓双)



农民在家门口当起了产业工人

羚锐制药深化仓储物料电脑信息化管理

今年以来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部通过制订强化与规范仓储管理行动实施方案、推进仓储物料管理节能降耗项目和实施物料收发电脑信息化管理、完善仓储物料管理流程等措施,进一步规范了仓储物料管理。

事业部依托并不断完善企业已有的ERP信息化平台,进一步规范了物料收发

作业流程,按品种、批次入库、发放,做到实物与信息一致,使物料按批管理的核心真正得到实现。

为使所有药用物料批次信息清晰、物料受控,仓库在物料入库时标识了物料的详细信息,如品名、规格、购入单位、批号、数量等信息,推行物料管理铭牌化。同时,配合质检部门,监督药用原料的取样过程,

共同确认物料是否符合已制定的药用质量标准,如有异常,及时采取不入库或退库管理措施。

在此基础上,事业部还实施了由生产部、采购部、质量技术部门、仓储方参加的物料管理周检查制度。通过定期和不定期的检查活动,进一步加强仓储物料基础管理工作,及时形成对库区及供应安全进行

技防改造方案;对中药材库、原辅料库、包材库,在积极推行取消手工账务的同时,加快定置管理工作的推进与落实;确立药用原辅材料管理动态信息交流制度,及时反映推进物料管理真实情况;建立药用原辅料、成品库存验收暂行规定;建立跨部门的联合办公模式,加大物料管理控制幅度。(汤兴)

襄阳工厂抢抓机遇确保高产目标达成



2014年3月完成桥总成27927根,同比增加22.5%;3月完成产值2.1698亿,同比增加23.9%。这是东风德纳车桥襄阳工厂4月份生产安环例会上传出一组数据,产量、产值双双大幅提升的背后,是襄阳工厂干部员工主动抢抓机遇,全员团结拼搏的努力。

进入3月份以来,面对生产计划持续走高,襄阳工厂召开党政联席会专题部署高产工作,厂长叶征吾对生产、安全、质量等方面

的工作进行了重点强调,要求全厂干部员工主动抢抓机遇,动员一切力量,保质保量完成各项订单任务,确保高产列车稳步前行。

襄阳工厂党委启动了“两改善三提升”主题形势目标教育活动,党委书记李卫东带队深入基层,耐心细致地向干部员工宣讲形势,强调在汽车市场竞争日益激烈的现实面前,我们只有积极主动克难奋进,才能抓住难得的市场机遇,也只有这样,才能有效提升企业

的收益率。

为最大限度确保市场需求,襄阳工厂生产科根据需求变化,实时动态调整生产预案。集中优势人力资源支援桥壳、桥装等工厂核心关键零部件生产线,确保订单按期交付。从生产计划平衡到物料前期组织以及物料调运到线边,全过程跟踪协调,确保生产线正常运行。3月份开始,襄阳工厂所有车间实行每周单休,每班工作10小时,部分生产缺口采取周日转班的方式解决。3月份襄阳工厂用工缺口63人,工厂采取后方支援前方25人,增加劳务工38名,人员效率发挥最大化。同时采取灵活用工方式,生产线生产安排动态调整,跨生产线、跨车间安排人员调剂,富余产能生产线支援产能有缺口的生产线,保证高产任务的完成。

面对持续高产,襄阳工厂各生产车间积极行动,一方面耐心做好员工的思想动员,一方面,更加精心组织协调,确保生产计划有序推进。装配车间领导在生产现场加强巡视,对工厂派来支援车间生产的新员工,耐心细致做好安全培训,确保新员工顺利投入新岗位生产。同时加强劳动强度改善,减少员工疲劳作业、加强安全改善,消除浪费,降低员工劳动强度,为高产任务的顺利完成保驾护航。

金一车间党支部一班人经常参加班前会宣讲形势,为高产鼓干劲。车间合理调配人员,采取机加工人员支援总部装,确保前桥发交计划。加强现场巡视,及时解决突发时事

件,确保生产达成。

面对国四桥壳需求持续走高、新品试制逐渐走向批量化生产、军品桥壳前半月集中发交和生产科生产指令要求每日确保桥壳4线产出的多重压力下,冲压车间自行消化人力不足的困难,由车间主任、管理大员、班长、维修工、一线全线通和质检员组成了冲压生产应急小分队,随时做好顶岗生产准备。

桥焊车间一线和八线的人员轮换到二线生产,由于来回的转线生产,员工对产品工艺、设备、工作环境、工作方式习惯都会不适应,情绪上也烦躁不安。为了解决这些困难,车间三位领导亲自到各个班组进行动员鼓励,鼓励大家团结一心,发扬桥焊车间能打硬仗的优良作风,圆满完成高产任务。

热处理、金二等车间党支部自办形势目标教育专刊,一方面向车间全员传达公司、工厂当前形势任务,教育引导员工积极投入“两改善三提升”立功竞赛活动中,另一方面,通过车间动态专栏,展示车间员工面对高产不退缩的精神风貌。

襄阳工厂党委开展高产期间送咖啡慰问活动,给奋战在一线的员工提振士气,鼓励加油。工厂领导每天到联系点现场了解问题,推进工作。工厂全体中管人员坚持夜班带班,确保夜班生产计划有效达成。工厂生产科、安环科、质检科等职能部门积极主动到现场开展服务,确保一线生产安全高效运行。(宋慧萍)

华润:价值管理时代的财务领导力

有了管理框架,只是如同踏上征途前拿到了一张正确的地图,征途顺利与否除了需要各项与之配套的管理工具、运行机制之外,还需要有一群能深刻理解价值内涵、善于推动价值创造、积极引领价值建设的财务管理人才队伍。

从账房先生到战略军师

某种意义上,相对于管理理念的建立,价值型财务人才队伍的建设和组织能力的提升,对于企业的管理实践是一个更大的挑战。因为后者需要一个从学习到实践的过程积累,与顶层设计上的探索相比,系统性的实践和坚持不懈的努力更为重要。

在从传统的财务管理者向价值型财务管理者转型的过程中,财务管理人才队伍最需要具备的素质是什么?中外优秀企业的经验以及集团发展的实践经验告诉我们,答案就是领导力。

财务管理者需要领导力,需要以更加理性的洞察力和更加敏锐的商业判断力发挥价值建设的引领作用。因为当业务扩张到一定规模时,财务的角色就不能只是安于后方的“账房先生”。财务需要掌握公司经营、管理价值链的全面信息,在负责保护股东利益的同时,与业务一起站到公司经营管理的前方,对公司的决策以及整体的战略方向施加影响。

财务管理者需要领导力,需要以深入理解价值内涵的专业能力为前提,依托主动快速的应变能力和前瞻性、全局性的战略思维能力,通过变革驱动公司的价值创造。因为价值创造要求内部管理有深层次的变化:就集团整体管理而言,内涵式增长的基础是管

基于集团财务领导力素质模型,一套有针对性的测评方案得以设计和开发出来。到2012年底,运用现场测评和网上360测评系统相结合的方式,集团已对104位财务管理进行了测试,并根据测评报告提出了有针对性的发展建议。

明确了财务领导力素质的要求、找到了目前财务管理人才的普遍短板之后,旨在培养适应集团业务快速发展要求的高素质财务高级管理人才、建立研究和解决集团财务管理问题平台的集团“财务70班”首期已于2013年7月启动。财务70班以各SBU/BU的CFO及其后备为主要培养对象,借鉴集团高级人才发展项目的模式,融合讲师授课、小组研讨、管理实践、对标交流等多种学习方式,通过以价值管理为主线的3个模块予以实施。

集团多元化的特点决定了财务领导力发展在集团和业务单元两个层面双管齐下的必要性。许多业务单元已正在积极开展适合本业务单元行业特点和业务需求的财务领导力提升实践:华润水泥建立了QFC/QFM等“阶梯式”的财务人员队伍培养机制;华润燃气推出针对燃气财务经理人培养的“财神道”;华润五丰也制定并开始实施多层次的财务领导力发展规划……

至此,适合华润自身特点的、符合华润“十二五”战略目标的华润集团财务领导力发展体系初步搭建起来。未来,我们还将积极推动和支持符合各SBU/BU自身特点和要求的财务领导力素质模型的细化,以及覆盖其各层级的财务高级管理人才发展项目。同时,在人才的规划、选拔、培养、使用、保留等各方面,完善各级财务人才的能力培养体系,提升财务的整体组织能力。(国企)

管理日记

管理者的负面思维如何控制

■ 零点研究咨询集团董事长 袁岳

有一类朋友看问题总是看到消极负面的一面,他们开口就会说:但是……但是……不过……不过……他们总是觉得有那么多的问题,那么多的困难,那么多的后果,因此他们不能尝试,不能探索,不能实践。要我说,这样的思维很可能与小时候父母让他们不能去做超出父母许可的事情,或者老师让大家不能做学校赞许以外的事情,很多大人给孩子施加了太多吓唬加威胁的教育模式的后果有关。

世界上本有消极与积极两面,有正面与负面两面,我们周围的人也分倾向乐观、倾向悲观、或者兼顾两面的人三种。问题是,人们更喜欢跟随、欣赏、接受乐观与平衡的人,而比较不喜欢看重悲观与注重负面的人。所以让我们警惕负面思维,不要简单地只说“但是”与“不过”。

不只是我们看问题如此,有些负面思维的人当了领导,看普通同事也会比较关注存在的问题与不足,比较容易批评,比较容易骂娘。坦率地说,我也曾经是这样的人,但我发现这样的负面思维其实很容易引起周围同事与团队的反感,因此我逐渐去改进自己的行为,主要的改进策略有三个。

一是在有批评与问题指出的时候,不是立马发布,而是停顿半小时以后再说;

二是如果说几个问题,就尽量争取发现对等数量的优点与成绩先说;

三是进一步把要说的内容,转化为提醒对方要去注意的事项。

结果,这样的沟通效果会更好。同样的,对于一般有负面思维的朋友来说,我也建议采取这样的停顿、对称、建言策略,如此则能更好地收到正面的成效。

世界本没有绝对的好与坏,也不是绝对的正面与负面,在我们认识事物的时候最好能够两点论与平衡观,但是在我们传播与沟通的时候,则应该更加注意积极与正面思维,当然正面思维不是意味着从积极的可能性方面去看待,更多去掌握信息与收集知识,更多地激励,更多去看到实现的机会,这样的话我们更能感染人,更能让人愿意授予我们任务,更多得到资源帮助。

联想京东签120亿战略合作

4月21日,联想MBG(移动业务集团)宣布与京东商城达成战略合作,同时也发布了专门布局电商市场的手机产品S8。至此,“中华酷联”四大国产手机厂商都推出了专供电商平台的手产品。

此次,联想与京东达成了总规模达120亿元的战略合作意向,京东将从产品合作开发、营销、互联网推广、售后物流、售后服务等方面与联想合作。联想首款主打电商平台的手机S8也将于4月28日在京东商城独家首发。

上个月,联想集团进行了业务架构大调整,原MIDH集团(移动互联和数字家庭)更名为移动业务集团(MBG),出任联想MBG中国业务部总经理的张辉在接受采访时表示,今年联想手机的互联网销售尝试,初步定的目标是纯线上销售500万部。

据记者了解,从去年开始,电商渠道成为了各手机厂商特别重视的市场。在此之前,国产手机中处于第一阵营的四大厂商“中华酷联”中,除了联想,都已经推出了自己的电商产品。此次与京东的合作,意味着联想也加入到电商渠道。

(古晓宇)