



●东风汽车股份有限公司副总经理、郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫宣布中期事业计划

目标 20 万台 力推 5 款新车 彰显“风度”实力 郑州日产北京车展 发布中期事业计划

4月21日,(第十三届)北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心拉开大幕。郑州日产将分别与日产(中国)投资有限公司、东风汽车公司联合参展,在NISSAN展台和东风展台分别展出NISSAN NV200自动挡(CVT)、帕拉丁十周年紀念版、帅客 HR16 等车型。

在18日举行的“东风汽车文化战略暨大自主乘用车成果发布会”上,作为东风大自主协同下的重要组成部分,承接“乾”D300 东风自主品牌中期事业计划,郑州日产发布的东风风度品牌规划及中期事业计划,备受关注。发布会上,东风汽车股份有限公司副总经理、郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫宣布中期事业计划:郑州日产计划在未来三年(2015 年-2017 年),面向市场推出五款新车型,包括东风风度品牌的三款城市跨界型 SUV、MPV 和 CDV,以及 NISSAN 品牌的全新皮卡和全新 SUV 产品,最终实现从 2013 年 11.8 万台到 2016 年 20 万台的销量,完成年均超过 20% 的增长率。

在 2013 上海车展上,郑州日产正式发布了旗下东风品牌的品牌名称——“东风风度”,阐释了“专业”与“信赖”的品牌理念,以及“值得拥有”的品牌宣言。此次“东风汽车文化战略暨大自主乘用车成果发布会”上,郑州日产进而发布了东风风度的品牌内涵,强调了郑州日产基于 20 年全价值链合资经验带来的先进的技术、精湛的工艺、可靠的品质;在 SUV 和 LCV 领域优秀且专业

的造车实力和先进的服务理念;时刻关注消费者的需求,并且用自主品牌的价格为消费者提供合资产品的品质与服务;有信心成为消费者的人生伴侣和事业伙伴。为加速东风风度品牌的战略实施,郑州日产新的研发中心预计 2015 年底建成,未来每年将向市场推出不少于一款东风风度新车型。郑州日产总经理郭振甫还表示,生产能力将依托郑州基地 18 万台改造和东风大自主乘用车资源统筹实现。

2013 年,郑州日产工厂的管理水平已跻身日产全球前五名,郑州工厂不仅获得日产第 18 届全球海外工厂最佳成就奖,还有 30 个改善课题在国家和东风系统获得奖励。为了带给消费者物超所值的消费体验,郑州日产从去年开始在全国重点销售区域不断推广的俱乐部车主会员积分体系,并且进一步实施“3 年/10 万公里”保修政策等一系列措施,让消费者在全国范围内享受到郑州日产的“管家式”服务,力求让消费者“用车无忧”,最大程度回馈消费者的有效举措,从而全面提升客户满意度。

郑州日产认为,“有内涵才有风度,风度是实力的体现”。郑州日产总经理郭振甫表示,“未来,我们将继续深入融合股东双方在技术、管理、平台、资金等多方面的优势资源,发挥双方工作团队的智慧,用恒久之心、坚韧之志,全心全意将‘东风风度’打造成为具有国际品牌价值,且触手可及价格的国际化民族自主品牌!”

(刘宇)

红岩杰狮畅途版牵引车 亮相 2014 北京车展



4月21日,2014(第十三届)北京国际汽车展览会隆重开幕,记者从上汽依维柯红岩处获悉,该公司今年携其代表行业领先技术、适应中国物流发展新趋势的红岩杰狮四轴畅途版牵引车和红岩杰狮 LNG 液化天然气牵引车亮相本届车展,其展位位于主展馆南登路口室外 W07。

据悉,在对中国物流运输行业进行大量调研的基础上,上汽依维柯红岩此次特就如何提高车辆道路货运能力、货运安全和货运效率等方面进行了适应性改进与定制性研发。

即将亮相的杰狮畅途版牵引车结合悬挂



(莉莉)

市场需求,在国内率先推出 ECAS 控制系统,实现鞍座高度自由可调节,其空载离地高度可低至 1106mm,遇上桥梁、隧道限高阻碍时通过性更好;该车型首次配备了 1000L 超大双油箱,续航里程长达 2500 公里;配置 ZF 缓速器、全车盘式制动器与发动机辅助制动,制动效能更好,刹车无冲击,行驶更平稳;全车配备空气悬架、自动车载空调、车载冰箱,旅途无颠簸,驾乘更舒适;尊崇节能环保理念,配备铝合金钢圈、铝合金储气筒、高强度轻质车架,整车重量更轻,在载货重量不变的前提下,通过车身减重,实现提高车速、减少燃油消耗、降低污染物排放的目的,使货运行业真正成为高效安全环保畅行的绿色行业。

同期亮相的杰狮 LNG 液化天然气重卡在市场上表现突出,该款车型通过领先科技、安全可靠、经济通用的完美匹配,整车性能更卓越,出勤率更高。国内唯一采用可多方位调节 LNG 智能化显示屏;全面引进 IVECO 先进冷却技术,效率比同类产品提升 18% 左右;LNG 存储罐安全可靠,续航里程可达 1000KM;标载 55 吨百公里耗气量比同类产品低 3%。

(莉莉)

中国汽车业或面临结构性危机 产能过剩隐忧浮现

2013 年中国汽车年销售量首次超过了 2000 万辆,并且汽车行业三年来首度出现供大于求现象。一面是欧洲市场持续疲软,中国汽车市场已经已经成为引领全球汽车业复苏的引擎,另一面是中国汽车市场正在陷入唯“规模论”的狂热圈地建厂中,新一轮产能扩张甚嚣尘上。

中国汽车市场是否真的存在“产能过剩”?中国汽车业如何能跨过“规模论”的隐忧回归理性增长?在日前于博鳌亚洲论坛 2014 年年会期间举行的汽车业“规模论”的隐忧和出路论坛上,与会的各位汽车业大佬和业内专家就此进行了激烈的讨论。

行业存结构性产能过剩

统计数据显示,2013 年我国汽车产销分别完成 2211 万辆和 2198 万辆,同比增长 14.8% 和 13.9%,产量超出销量 13 万辆。这是中国汽车行业三年来首度出现供大于求现象。

中国汽车首次跨越 2000 万年销量让汽车业看到了希望,大批车企开始了新一轮的产能扩张。据悉,根据上海通用的计划,到 2015 年汽车产能将达到每年 500 万辆;目前上海大众在建项目有 3 个,一汽大众将在武汉建立在中国的第五个工厂,2018 年大众在华产能要计划到 400 万辆。但业界也有担忧:行业已经出现供大于求的现象,继续产能扩张,中国汽车市场恐怕正在陷入唯“规模论”的怪圈。那么,中国汽车业究竟是否确实存在所谓的“产能过剩”?

北汽集团董事长徐和谊从“需求”角度分析称,中国的汽车业不存在整体的产能过剩。他表示,在我国现有的股市、房市和车市三大市中,车市是比较健康和稳健的。“我国汽车千人拥有量是 70 多,和世界的平均水平相比,相差一倍。”但与此同时,他也承认,目前我国汽车行业“存在结构性过剩的问题”。

东风汽车总经理朱福寿则表示,汽车产能属于竞争性的产能,在一个成熟的市场经济领域,产能过剩是推动市场发展的一个基本因素。换句话说,在市场经济的条件下,供

给一定是要大于需求的。“由于这十几年汽车的快速发展已经超出了人们的预期,各种环保问题、交通问题、能源问题接连出现,这也无形中放大了产能过剩的问题。”朱福寿说。

朱福寿称,若从我国汽车产业当前的产能利用率角度来看,整体上还处于一个可控的区间。他指出,2013 年末我国汽车产能最新统计数据是 2914 万辆,2013 年全年平均产能是 2620 万辆,而 2013 年我国汽车的销量是 2211 万辆,这样一算,实际的产能利用率是 84%。“80%-100% 都是产能利用率可接受的范围。”他说。

但朱福寿同时警示称,若未来产能利用率下降到 70% 以下,就必须引起汽车行业的高度重视,而目前这种苗头已经隐现。“按照现在的规划,到 2018 年或 2020 年,我国的产能要达到 4000 万辆以上,而如果按照 3000 万辆的汽车销量来计算,很有可能到那时产能利用率就低于 70%,这应该引起我们的关注。”他说。

避免“规模化”需回归市场

“之所以出现产能过剩的苗头,有几个方面的原因,一是近几年汽车销量的高增长给了汽车企业的经营管理层一个非常乐观的预期。大家对未来都制订了比较宏大的计划,产能安排也比较满。二是现在各个地方政府在产业结构的调整过程中,都把汽车产业作为支柱产业,并出台了一些鼓励政策。这样一来,很多汽车企业在做出投资决策的时候就不能做出理性、客观和冷静的判断。”朱福寿说。

他还指出,产能过剩背后潜藏着很多非市场的因素。“实际上我国目前的汽车产业政策,包括产能建设过程中都存在审批制。在审批已经变成一种稀缺资源的情况下,汽车厂家就存在这样一种倾向:越审批,做完第二步就想做第三步,做完第三步想做第四步,因为它们不知道未来的政策会不会有变化。”朱福寿直言。

朱福寿说,汽车产业是一个纯市场经济的产业,应该让它回归到产业本身。“产能政

策不应该受地方政府的影响,应该让企业去自主决策什么时候投资、在什么地方投资,当一切都理顺的时候,任何一个企业家做决策都会非常小心。”他说。

中国青年报汽车周刊主编武卫强也表示,汽车行业如果要规避规模化,确实要由市场化来主导。“事实上,表面上看,我国汽车产业的确相对房地产和股市是最为市场化的产业,但是计划经济的痕迹仍然很重。市场化程度高也可能会不可避免的产生产能过剩的后果,但我们惟一能做的事情,就是政府、地方政府能够稍稍往后靠一靠,把决策权交给市场去做,这对规模化带来的隐忧是一个缓解。”他指出。

不过,朱福寿也说,如果未来出现一些产能过剩的现象,国家应该出台一些政策来消化这些产能过剩,包括鼓励制造资源,允许汽车制造工厂多做几个品牌,他认为这可以解决未来的产能过剩问题。

中国车企自主品牌实力待提高

实际上,参与讨论的各界人士形成了一个共识,那就是“规模论”只是表象,中国汽车行业真正症结在于车企规模小且自主品牌实力不够强。

“现在国内的整车企业上百家,但每家平均的产销量都很少,一些排名靠前的车企产销量也就两三百万辆。与之相比,世界排名前三的车企基本上产销量都在九百万辆到一千万辆,中国车企规模小、单体散,需要依靠并购和重组提高自身的能力。”徐和谊说表示,从去年到今年,很多国内车企已经加快了并购重组的步伐,这是未来的方向。

朱福寿则表示,在 2013 年中国销售的 2200 万辆汽车里面,真正的自主品牌销量只占到 38%。中国的自主品牌的品牌影响力还远远不够,更谈不上达到规模。

但他对未来充满信心,他表示,中国人实际上真正做乘用车也就这十几年的时间,未来伴随着市场经济的进一步成熟,市场将更好的发挥对每个企业优胜劣汰的作用,再过五到十年,中国的自主品牌一定会有更大发展。

(张冀)

沃尔沃 V60 换“芯”上市 最强心脏驱动高效节能新时代



●沃尔沃新款 V60

搭载全新 Drive-E™E 驱智能科技”动力总成的沃尔沃 V60 换“芯”上市。搭载 Drive-E™T5 动力总成的新款 V60 包含智逸版、智雅版、个性运动版共 3 款,售价分别为 33.49 万元、35.99 万元、40.99 万元,T6 发动机版本及价格保持不变。换“芯”后的新款 V60 以 245 马力的最大功率和 6.5 升的百公里油耗,实现高性能与燃油经济性的完美结合,释放出最纯净的驾驶乐趣。此外,沃尔沃 S60 T5 个性运动版也同时换上“最强心脏”,售价为 39.59 万元。至此,沃尔沃在华主力产品线进口 60 系车型的换“芯”行动全面完成。

245 马力最强动力 笑傲运动型多功能车市场

近日,沃尔沃在国内市场发布的全新动力总成 Drive-E™E 驱智能科技”因其突破了缸数、排量对动力输出的限制,而被誉为“最强动力”,成为引领汽车动力革命的先行者。在全新动力总成所整合的缸内直喷、增压技术、双顶置凸轮轴、四气门结构、高速气门连续可变等技术的支撑下,沃尔沃新款 V60 呈现出超越同级的动力表现,以四缸小排量发动机瞬间释放出 245 马力的峰值功率和 350 牛·米的充沛扭矩,百公里加速时间从 7.9 秒缩短至 6.4 秒。出色的性能赋予 V60 更强悍的个性,其运动能力得以全面提升,为驾乘者轻松享受多元生活带来了无限可能。

最低百公里油耗 跃升同级节能新掌门

在强劲动力输出的保障下,新款 V60 演



●LKA 车道保持辅助系统



●沃尔沃新款 V60 所搭载的 Drive-E™T5 发动机

绎出更富动态魅力的全新形象,而这一切却丝毫没有影响它出色的燃油经济性。集小型化、轻量化、智能化于一身的 Drive-E 全新动力总成,不仅为新款 V60 车身减重近 30 公斤,更成就了其 6.5 升的突出百公里油耗,令一众同级车型望尘莫及。

全新搭载的 8 速手自一体变速箱以及 ECO+ 智能节能功能,是令 V60 获得最佳燃油经济性的重要因素。新变速箱传动比覆盖范围提升了 23%,在平顺性和舒适性上表现更优秀,同时由于各挡位排列更紧密、分布更合理,带来了更低的燃油消耗;在 ECO+ 功能的帮助下,通过优化发动机控制和油门响应、更改空调控制设置、改变启/停功能等,V60 进一

步实现智能节能。此外,在同等动力水平下,V60 的二氧化碳排放量也大幅降低,成为诠释绿色环保理念的最新“代言人”。

新增两大主动安全 为出行保驾护航

沃尔沃新款 V60 为了履行“保驾护航”的使命,搭载了一系列主动安全科技,以最高等级标准,为驾乘者提供贴身安全保护。更“芯”换代的 V60 带来了三段式电子助力转向系统,驾驶员可根据驾驶环境和个性需求选择低、中、高速三档不同模式,既可感受激情驾驭,也可享受从容安全,同时还可提高燃油经济性。新增的 LKA 车道保持辅助系统能够在车辆偏离车道情况下通过方向盘震动引起驾驶员注意,并主动施加轻微的转向纠正力,有效降低由于驾驶员无意驶出车道而发生事故的几率。此外,新款 V60 的 PAP 自动泊车系统让驾驶员仅需通过控制档位、油门与刹车即可完成停车,从此停车也能变得轻松有趣。

60 系进口车型全系换“芯” 迎来在华发展黄金机遇

自中国上市以来,V60 这款“最具动感的智能豪华多元座驾”,以北欧设计、健康安全和多元功能为主打,被越来越多的崇尚北欧式幸福生活的品位阶层所接纳,销量实现连续大幅增长,始终领跑豪华运动型多功能车的细分市场,成为沃尔沃最具竞争力的车型之一。如今,全新的 Drive-E™E 驱智能科技”动力总成,令新款 V60 的运动性能展现的更为淋漓尽致。它不仅拥有澎湃的动力输出带来的动感驾驭体验,同时还兼具实用经济的节能性能,无论是城市生活代步还是郊外短途之旅,都能够轻松满足各种个性化需求,展现出“真我·新格调”。

沃尔沃进口 60 系车型的换“芯”换代,为沃尔沃汽车的未来在华发展注入新的能量。全新动力总成的升级不仅为最具动感的 60 系带来了“芯”的活力,也进一步巩固了沃尔沃汽车作为一家因环保和可持续发展而负盛名的汽车厂商的市场领导地位。未来,随着全新动力总成逐步延伸至其他产品线,沃尔沃将不断为中国消费者带来更多融合了世界最先进技术成果的车型,实现对第二本土市场的坚实承诺。

(段毅 陈瑜 尹蔚 田媛)