

2014 年 4 月 1 日，在深圳腾讯集团总部，东莞天安数码城企业家商学院组织园区的 50 余位企业家及园区优合智库成员，与腾讯集团企业文化部负责人进行了深度交流。

东莞企业组团“取经”腾讯创新文化

■ 郭青源

“在腾讯企业文化理念体系中，腾讯秉承‘正值、进取、合作、创新’的价值观。”4 月 1 日，在深圳腾讯集团总部，东莞天安数码城企业家商学院组织园区的 50 余位企业家及园区优合智库成员，与腾讯集团企业文化部负责人进行了深度交流。

此次考察交流，东莞民营企业不仅汲取了腾讯公司优秀的企业文化精髓，而且更实地探访、聆听了腾讯公司这一 500 强企业的管理理念及运营模式，提升并巩固了企业的跨界思维营销观念，让企业家们受益匪浅。

科技创新让人“大开眼界”

在 4 月 1 日的考察活动中，东莞天安数码城的企业家们，在腾讯集团大厦二楼的展厅，参观了腾讯公司的发展历程、优秀产品、科技创新项目等内容，深入了解了腾讯在无线互联网领域最新产品设计、研发、推广的过程，并实地感受了腾讯开放、共享的互联网平台。

“腾讯的发展壮大，不仅让我们对‘互联网思维’这个概念有了最直观的体验认识，更为企业家提供了更发散的思维方式，更多值得借鉴的企业运营方式、项目开发以及经营管理方法等。”参观现场，有我网络公司总经理秦勇不禁感叹，连称“大开眼界”。



汲取优秀企业文化精髓

随后，到访的企业家们还与腾讯集团管理经营团队进行了“深度对话”，交流了各自对互联网行业现阶段创新与未来发展趋势的见解。

座谈会上，腾讯企业文化负责人介绍了腾讯公司的企业文化理念体系、企业文化建设思路以及创新机制等方面的经验。

腾讯将企业文化建设分为“传播”“落

地”“评价”及“提升”几个层次。传播首先要选择合适的载体，比如办《腾讯月刊》、《腾讯大家谈》、《腾飞》、《正能量》、《企事录》等企业内刊，并将这种载体与企业内部团体活动相结合，相互促进，相得益彰。

“腾讯的企业文化是全方位展示的，更与员工紧密结合，涉及招聘、培训、考核及薪酬等各个方面。”腾讯企业文化负责人表示，与此同时，腾讯公司内部也有专门的“瑞雪手册”、“会议公约”，约束大家做文明人、

做文明事，一同营造并维护良好的企业文化。

值得一提的是，腾讯公司非常注重强化公司的核心价值观，在如何塑造“正值、进取、合作、创新”这方面内容时，别出心裁地分别用四种动物的卡通形象来形象展示，一下子让理性的文字变得生活活泼起来，也因此让公司的价值观很快深入人心。此外，在鼓励创新方面，腾讯还专门设立了“微创新奖”，对公司科研项目有改进、完善的团队和个人提出的好方法、好方案，予以奖励，激发了员工的创新意识和创业激情。

树立互联网发展思维

在返程的路上企业家们交流最多的还是“互联网对于其他产业的冲击”、“如何在企业发展中融合互联网发展思维”等，优合智库专家委员会执行主席何文说：“互联网行业前景广阔，如果能将成长型小微企业现有科技产品与互联网行业交汇，一方面能够诱发新的商业模式，加速小微科技型企业 在技术、产品、思维方面的推陈出新，不断变革；另一方面，不断丰富互联网行业的应用领域，增加各个行业产业链条的融和度。”

据介绍，东莞天安数码城企业家商学院是以企业实体作为案例研讨，用实战系统打造长期的学习价值链，以个性学习推动企业进化发展，以共性学习促企业家智慧成长，更加突出实战性与可行性，这在国内商学院服务中尚属首例。

马来西亚商人在中国的“人情生意经”

■ 谈昇玄 谭博文 王攀

几天前，马来西亚商人张志聪回到了他父辈的故乡——广州。带着马来西亚中国总商会秘书和永新药行有限公司董事长的双重身份，他来到第 115 届广交会上。

他操着带粤语味道的普通话告诉记者，他已参加了很多届广交会，在这届广交会上，他和不少老顾客重逢，“相谈甚欢，联络了感情，又进行了续单”。

“十多年了，我们和中国人贸易往来，先是做朋友，然后才是做生意。”张志聪说，中国人做生意重人情，生意上的伙伴基本也都是生活中的朋友。

他说，和中国人不同，欧美人做生意只是纯粹做生意。有些商业合作伙伴只通过网络、电话、视频的方式进行商讨、开会，考虑到成本、精力和文化差异的因素，很少有机会当面会晤、座谈。

有一次，张志聪在西雅图的一家餐厅吃饭，通电话时意外发现，自己在美国的合作伙伴就坐在附近，但合作多年，两人还是初次见面，“纵使相逢也不识”。

这次经历让他感觉到，和欧美商人做生意是便利的，但人情味淡薄；和中国人、亚洲人做生意，是先做朋友，再做生意，和朋友做生意会放心很多。

说起和中国人交流合作的经历，马中国际贸工连线总会拿督张创迪首先提想到了郑和下西洋的历史，他说，中国和马来西亚的合作历史源远流长，郑和下西洋七次都到了马来西亚。

张创迪说，中国与东盟国家正在共同打造“钻石十年”，加快促进双边贸易，加深多领域合作，希望能增加双边贸易。

中国商务部数据显示，中国和马来西亚 2013 年双边贸易额首次突破 1000 亿美元，达 1060 亿美元。马来西亚已经连续 6 年成为中国在东盟的第一大贸易伙伴，中国也是马来西亚最大的贸易伙伴。



中国市场上的马来西亚水果

成立行业商会 回族企业家杨坚捐 200 万“抱团”农户

“以前育肥肉羊都用传统方法，自己估摸着干。听完教授的讲座和现场指导，才知道什么是科学养殖，心里有谱了。”4 月 17 日，在同心清真产业商会举办的清真牛羊标准化养殖培训班上，来自宁夏同心县和周边县（区）的 260 多户养殖户交流了饲养心得和牛羊育肥诀窍。

4 月初，针对非公经济人士反映的非公有制经济组织单家独户、分散经营的发展现状，同心县委统战部、工商联以及回族企业家杨坚牵头成立同心清真产业商会和同心清真产业发展基金会。商会为会员提供养殖培训、融资担保等服务，并利用同心清真产业发展基金会撬动该县清真产业规模化、标准化发展。杨坚说，商会将帮助养殖户从“分户单干”走向“抱团发展”，从“散兵游勇”走向“集团作战”。

依托同心清真产业商会成立的同心清真产业发展基金会，由宁夏杨哈吉清真农牧产业发展有限公司董事长杨坚捐赠原始母基金 200 万元成立，重点为创业户和企业提供融资担保，为清真禽畜养殖户和清真肉食品加工企业提供科学养殖、加工技能培训，对困难养殖户和企业进行无偿救助。此前，他还背负银行贷款和其他债务。受杨坚义举感染，同心县阿格宁清真牛羊肉制品有限公司总经理马晓龙等 5 名回族企业家也表达了无偿捐赠资金，扩大同心清真产业发展基金会母基金规模，帮扶小微养殖户的意愿。

同心县河西镇石坝村的冯玉平是个有着 15 年养殖经历的“羊倌”。他参加完商会举办的清真牛羊标准化养殖培训班后，联合村里 20 多个“羊倌”成立清真牛羊养殖合作社，并依托基金会申请贷款 200 万元，扩建羊舍、扩大养殖规模。“20 多户社员养殖规模可达 3000 只羊、500 头牛，未来‘钱景’看好。”冯玉平信心满满。

（凌雁 苏峰 杨之文）

聚焦菜博会：台湾企业家李盛渊把葡萄种在了树上

■ 王直

说起葡萄，一般会想到串串紫珍珠般的果儿挂满藤架，可是葡萄粒长满枝干的景象您见过吗？3 月 27 日，台湾企业家李盛渊就把这种长在树干上的葡萄种进了菜博会 4 号厅，“树葡萄”由此成为台湾馆首位亮相“明星”。

3 月 27 日一大早，菜博会 4 号展厅内的工作人员就忙了起来，一辆铲车停在厅内准备“待命”。几分钟后，让人期待已久的“树葡萄”终于出现在记者眼前。走近一看，树干上缀满了或青绿或乌黑的果实，同一棵树上开花结

果，花中有果、果中有花，十分惊奇。“慢着点，铲车又运的时候注意树干上的果儿和花儿。”说话的正是树葡萄的主人李盛渊先生，“这些树葡萄是 26 日运到山东省寿光市的，为了能提前适应生长环境，今天就要立马种上。”

树葡萄本名叫嘉宝果，属于热带水果，因为果形和风味似葡萄，因此享有美味“热带葡萄”之称。李盛渊介绍，在台湾，“树葡萄”也非常珍贵，像此次带到寿光的树葡萄中，有 10 棵是 20 年生的树葡萄，每棵价值在 8 万元左右。此外，他还带来了数十棵 10 年生树葡萄和部分树葡萄苗。据了解，树葡萄的利用价值极高，除了果实可食用外，还

能制作葡萄酒、饼干等食品，具有很高的市场价值，在台湾广受欢迎。

据李盛渊介绍，树葡萄是他的“挚爱”，此次运输他一路跟随，细心呵护。运输队从台湾出发，对树木进行货柜包装，又用货船运到广东，然后换乘大型货车，直接运往山东，前后大约用了 10 天时间。“长途运输鲜活植株是非常困难的，要对植株的水分、土壤等情况进行实时跟踪监测，确保成活率。”

李盛渊说，作为一个炎黄子孙，他对祖国有着深深的情感。来到寿光后，寿光人民的热情与友好深深地感染了他，让他备感亲切。他认为，菜博会不仅是一个展现绿色生

态科技农业的大盛会，更是一个各国友人交流经验、互通感情的大平台。“我已经来过寿光好多次，算是‘常客’，我发现寿光的菜博会一年比一年精彩，每次到来都有惊喜和收获。我相信今年的菜博会，定会大放异彩，赚足游客的眼球。”

据寿光市台办工作人员介绍，李盛渊是台湾休闲教育产业促进协会副主席，在台湾拥有多家企业，这些树葡萄也属他个人所有，此次树葡萄首次亮相菜博会，必然会给盛会增光添彩。李先生还告诉记者，待菜博会结束后，他会选择长势最旺的几棵树葡萄赠与寿光，以此作为台湾和寿光亲切友谊的见证。

华人珠宝设计师陈世英：用宝石讲述中国灵魂与文化

任，要把我们华人所创作的艺术珠宝在国际上打响。”近日，第二十七届“巴黎古董双年展”陈世英古董、珠宝设计作品私人鉴赏会在北京开幕。

从王菲那枚能“站立”的婚戒，到俄罗斯皇室成员为新婚太太定制的神秘礼物，再到独创的世英切割法(Wallace Cut)，陈世英的作品不仅吸引了各界名流，更得到了许多国际顶级珠宝品牌的青睐。从 30 年前的雕刻学徒到如今的珠宝设计师，陈世英用中西结合的技艺一步步实现着自己的珠宝设计梦想。

陈世英出生于福州，后与家人移居香港。由于少儿时期家庭条件所限，陈世英过着简朴的生活，常跟着大人去工厂做零工，“一天就几毛钱工钱，我也因此学会了随遇而安”。

1973 年，陈世英开始做象牙、翡翠、珊瑚雕刻学徒。在从事珠宝设计后，绘画、机械冶

金、琉璃、陶瓷、平面设计、人体工学、色彩学，都让他产生了浓厚的兴趣。

“碰到工艺不能解决的问题，我就跑到工厂当学徒做机械。需要用玻璃创作时，我又去学习怎样吹玻璃。我在追求更自由的创作，越做越发现自己涉及的领域不够广泛，知识不够全面。”

时至今日，陈世英的创作仍然坚持设计、画图、雕刻、镶嵌亲力亲为，他手上也因此留下了一道道“工伤”。陈世英说，“有时我感觉宝石在跟我说话，我会用自己每一刀每一笔，用配色和不同材质的宝石去回应。”

陈世英说，“中国人在海外做艺术，做时尚总会被认为是代工或模仿，因此在这个圈子里必须要发出中国人自己的声音，让他们知道华人的工艺和精神，不是只懂加工，我们也有思想。”

因此，在鉴赏会上不仅可以看到由《梁山伯与祝英台》凄美爱情故事得来的蝴蝶首

饰，还有仿紫砂茶壶盖的戒指，陈世英的作品无一不在讲述着源远流长的中华文化。

当有人问及“国际知名珠宝品牌历史至少一百年以上，你的品牌有多少年”时，陈世英说，我学习他们的镶嵌技术，运用不同的宝石，但我表达的是中国人五千年的灵魂与文化。

“艺术、珠宝、雕塑，我把生命献给了这三样东西，我现在还在学习、苦行。”陈世英至今仍对艺术有着近乎完美的执着，也正是因此，他的作品都是独一无二的，“作品达不到自己满意我是不会给别人看的，只有自己都没法挑剔出毛病时才会拿出来展示”。

“希望人们买珠宝时不是看大小，而是背后的文化、品位和内涵。”这是陈世英作为珠宝设计师的追求。

他坦言，在珠宝创作领域，精神意义远远超越生活品位。“我希望人们看到的是艺术，是美，而不只是克拉数和宝石级别”。

“搭积木”式建房渐行渐近 住宅产业化迎来发展新机遇

■ 杜宇

很多人还记得小时候用积木搭高楼的游戏，如今，这个游戏在一些地方正变成现实。

站在位于北京良乡的万科新里程二期项目工地上，记者看到，11 层高的住宅楼，从 1 层开始，就像搭积木一样，把从工厂中预制好的承重墙体进行拼接，墙板上还预留好了窗框的位置。

北京万科企业有限公司工程管理部总工程师张芸告诉记者，除了墙体，梁、柱、楼板以及楼梯这些住宅的主要构成部分也是在工厂预制的，然后再到工地上搭建组装。

采用预制装配模式建房子的好处有很多。张芸如数家珍：“工序可以穿插进行，有的还省去了，比如内墙外粉刷，这样节省了 3 个月工期。同时，品质还更有保证，比如墙面的平整度可以控制在 3 毫米以内。”

另外，这种建造模式很环保。据清华大

学对其项目的测算，资源消耗上的优势最明显，比传统住宅降低损耗 23.30%。

不过，消费者更关心的则是这样搭建起来的房子是否牢固，是否安全。

张芸说：“这种模式建造的住宅有地基，其处理方式与传统住宅是一样的。小高层从第一层开始装配，高层有的从第二或第三层才开始采用装配模式。住宅也是按照北京地区民用建筑抗震设防烈度标准建造的。”

住房和城乡建设部住宅产业化促进中心副主任文林峰说：“与传统住宅相比，由于采用标准化生产方式，部件在工厂预制时已进行质量试验和检测，因此装配式住宅的质量和品质、安全等更可靠。”

不过，令张芸苦恼的事有两件，专业工人太少，构件厂发展太慢，无论技术还是生产规模都跟不上。住宅产业化的脚步仅靠少数企业来推动是不够的。

事实上，自 2006 年住房和城乡建设部出台《国家住宅产业化基地试行办法》以来，我国住宅产业化通过项目引领和示范，正在不

断向前推进。但不可否认，经过 10 多年的发展，仍处于起步阶段。

究竟是哪些因素制约着中国住宅产业化的发展？住房和城乡建设部副部长仇保兴给出了答案：“技术标准滞后、建造成本偏高、项目建设管理体制不利于工业化住宅发展是三大瓶颈。”

尽管前进的道路并非坦途，但是住宅产业化正迎来前所未有的发展新机遇。

当前，节能减排压力巨大。据权威部门统计，住宅产业化在节能减排方面有着不可比拟的优势，与传统建造方式相比，产业化项目每平方米可节约能耗 20%，节约水耗 63%，减少垃圾 91%。

另外，建筑工人工资上涨，依靠廉价劳动力支撑建筑市场难以持续。解决这些问题，客观上都需要通过住宅产业化这种低能耗、低材料、低成本的生产方式来替代传统的建造方式。

2012 年，财政部和住房和城乡建设部联合发布《关于加快推动我国绿色建筑发展的实

施意见》，其中明确要求，要积极推动住宅产业化。

如今，我国正在强力推动的保障房建设，因为规模庞大、集中建设、资金压力大等特点，已成为住宅产业化最好的实施目标。

据了解，上海、安徽、深圳等地都开始在保障房项目中推动住宅产业化。不少地方还出台了相应的标准和经济激励政策。如上海已制订了《装配整体式混凝土住宅体系设计规程》《装配整体式住宅混凝土构件制作、施工及质量验收规程》等，已基本涵盖多种预制装配式住宅体系设计、施工、构件等方面。北京对满足条件的住宅产业化项目给予 3% 的规划建筑面积奖励。

与发达国家住宅产业化历史相比，中国的住宅产业化还很年轻。尽管面临种种挑战，张芸对其发展前景充满信心。她说：“无论是从企业自身角度，还是从社会发展角度来看，发展住宅产业化十分必要，我相信住宅产业化的春天已经来临。”