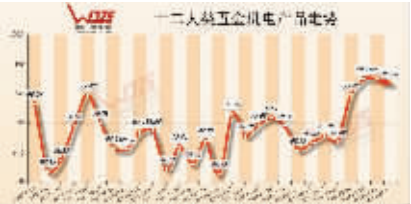


4 月钢铁小幅回暖 五金机电指数走势平稳

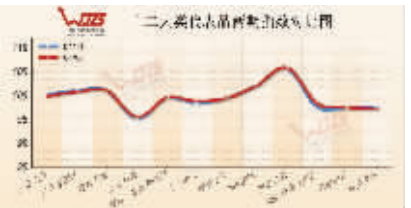
——2014—04—11 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

©中国五金机电指数网 www.wjzs.org
©五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
©五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

一、第七十五期(2014/04/11 周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2014/04/11 周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)收于 99.68 点,较上期 99.75 点下跌 0.07 个百分点。从上面价格指数总体走势图可以看出,本期继续上期以来的下跌趋势,但整体跌幅依然微小。



整体涨跌情况及排名:本期十二大类一级分类中共有四大类价格指数上涨,四大类价格指数下跌。另外四大类一级分类价格指数未变。从上面两期对比图可以看出,各大类涨跌情况并不明显,其中“五金工具”、“五金零部件”、“机械设备”价格指数上涨较明显,而“五金材料”、“电工电气”、“安防设备与用品”价格指数下跌较明显。

从具体数据来看,本期上涨分类中“五金零部件”、“五金工具”两大类分别上涨 0.35、0.3 个百分点相对涨幅较大,而“机械设备”、“电线电缆”上涨 0.16 和 0.02 个百分点涨幅较小。下跌分类中“安防设备与用品”、“电工电气”、“五金材料”分别下跌 0.83、0.46、0.32 个百分点相对跌幅较大,“仪器仪表”下跌 0.08 个百分点跌幅较小。

整体涨跌分析:进入 4 月份后,五金机电市场整体行情较三月高峰时期有所下行,“五金机电指数”采集人员走访市场发现,近期市场人流量、车流量较三月中旬有所下降,3 月过后五金机电市场行情逐渐转入较为平稳状态。在此大环境下,本期“五金机电指数”价格指数总指数虽然有 0.07 个百分点的下跌,但走势平稳,各类别产品价格指数涨跌幅度均不大。

下游需求方面,随着 3 月集中采购期

的过去,市场需求较前几期有所下降,但整体上五金机电市场进入了上半年的一个平稳走势期。上游钢铁行情方面,春节后钢铁价格一直下跌,3 月份逐渐进入了谷底,其中螺纹钢价格跌至 09 年以来的新低,下行空间已经很小。3 月底 4 月初随着下游需求的逐步启动,钢市逐渐好转,本期钢铁行情有所回暖,这也在一定程度上支撑了五金机电行业 3 月之后的行情走势。

二、本期具体涨幅分析

本期共有四个大类价格指数出现上涨,其中“五金零部件”、“五金工具”上涨 0.35 和 0.3 个百分点,涨幅相对较大,此外“机械设备”、“电线电缆”也分别上涨 0.16 和 0.02 个百分点,涨幅微小。



1、“传动件”、“脚轮”等市场好,价格指数涨幅大

本期“五金零部件”类多个二级分类价格指数变化较大,其中“紧固件”、“密封件”等分类产品价格指数有所下跌,而“传动件”、“脚轮”、“幕墙材料”、“轴承”等多个分类产品价格指上扬,其中“传动件”、“脚轮”分别上涨 3 和 2.17 个百分点涨幅相对最大。从价格指数走势图可以看出,零部件近期以来价格指数一直稳中微升。一方面是春节后五金机电市场需求有所回暖,一些类别产品市场库存减少而价格回升,另一方面,以人工成本上涨为代表的成本价格上扬,从源头上对“五金零部件”产品价格指数上涨带来了动力。同时 4 月份钢铁价格小幅回暖也给相关分类产品提价提供了支持。在这几个方面的支撑下,“五金零部件”类价格指数本期延续近期来的稳中微涨趋势上涨 0.35 个百分点。

2、“电动工具”、“润滑油”领“五金工具”价格指数上扬

本期“五金机电指数”数据显示:“五金工具”价格指数小幅上涨 0.3 个百分点,是位于涨幅榜第二的大类,从上图的走势图也可以看出近期以来其价格指数走势平稳无太大变化。数据显示本期“五金工具”价格指数上涨,主要受到“电动工具”、“润滑油”两个分类价格指数上扬支撑,而“电动工具”上涨 1.38 个百分点涨幅最大。电动工具在家庭装修、家具加工等方面使用广泛,而 these 行业均受房地产以及整体社会消费

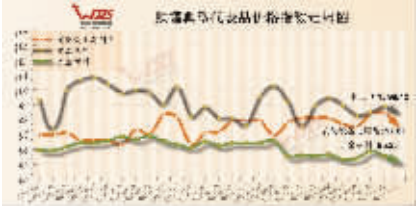
水平影响较大,近期以来无论房地产市场还是家装市场变化都不大,因此“电动工具”价格指数的小幅上涨主要来自于上游钢铁价格的回暖等所致,不过由于其他各二级分类价格均几无变化,因此在“电动工具”带动下整体“五金工具”价格指数也有所上扬。

3、钢铁价格回暖“机械设备”、“电线电缆”价格指数微涨

本期“五金机电指数”数据显示除“五金零部件”、“五金工具”外“机械设备”、“电线电缆”价格指数也有微幅上涨。分析认为在当前五金机电市场需求稳中回落的环境下,这两类产品价格指数上涨主要受到近期钢铁价格回暖所致,而“机械设备”下众多二级分类以及“电线电缆”下的“电缆附件”都和钢铁行业关系密切。本期数据显示“机械设备”下的“清洁设备”、“园林机械”等以及“电线电缆”下的“电缆附件”是该两个大类价格指数上涨的支撑。

三、本期跌幅分析

本期共有 4 个大类价格指数下跌,“安防设备与用品”、“电工电气”、“五金材料”是下跌相对较大的前三类,此外“仪器仪表”也有微小幅度下跌。



1、防护用品继续回落“安防设备与用品”价格指数下滑相对大

本期“五金机电指数”数据显示“安防设备与用品”价格指数下跌 0.83 个百分点,是跌幅相对最大的一个分类。本期随着集中采购期的过去,“安防设备与用品”下的各类防护用品需求逐渐减少,同时上期有所上涨的“消防设备”类本期也有所回落。其中“坠落防护”下跌 4 个百分点,“消防设备”回落 1.32 个百分点,在这两个二级分类的影响下“安防设备与用品”本期成为跌幅第一的大类。

2、“高压绝缘材料”震荡回落 4 个百分点

近期来高压绝缘材料价格指数震荡前行,总体呈现上升趋势。在搭乘今年电网建设巨大投入的快车上,高压类电线电缆以及电工电气产品面临市场都不错。本期数据显示“电工电气”下“高压绝缘材料”类在前两期连续上涨的基础上出现了回落,而回落 4 个百分点影响“电工电

气”类整体下滑 0.46 个百分点。不过就未来来看,相对而言高压类产品面临的市场需求较好,行情应较好。

3、“胶带”价格下滑大“电工仪器”小跌“五金材料”、“仪器仪表”成下跌大类

除“安防设备与用品”、“电工电气”外,“五金材料”、“仪器仪表”本期价格指数也有所下跌。其中“胶带”类和“电工仪器”类分别是该两大类价格指数下跌的影响来源,数据显示“胶带”本期下跌 3.66 个百分点,“电工仪器”下滑 0.26 个百分点。

四、短期预测

根据往常经验来看,上半年经过 3 月后五金机电市场总体行情会减弱,但相对于下半年来看依然是一个旺季。特别是五一前,各工程项目抓紧施工,对五金机电各类产品需求也较多,从本期五金机电指数数据来看,虽然一些分类价格指数下跌较大,但总价格指数仍然只是小幅下滑,未来一段时间价格指数走势也应该较为稳定,同时 4 月份以来钢铁行业的回暖也会对五金机电行业有所支撑。

五、近期市场动态

1、数控刀具市场近年来或迎来洗牌发展大机遇,自主研发能力提升是关键,一些业内人士谈到国内产品与国外产品存在 3 倍价差,而这是目前国内数控刀具发展的一个机遇,因为同样的产品成本差距国内会小很多,只要技术能跟上,未来仅国内市场就将是一个不小的“蛋糕”。

2、锁具现定制化模式,质量是关键,锁具行业是最古老的一个行业之一,目前密码锁、指纹锁等新型电子锁迅猛发展,就市场模式而言新出现的定制化模式被市场锁看好,针对性高市场反应好,但质量是其发展的基石。

3、据五金机电指数走访人员了解,目前机床行业竞争大,市场内同行业有一定挤压,同时一些中小企业资金紧张制约了创新发展,但长期来看机床行业市场较为稳定,规范的竞争能促进行业的长久发展。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

电动工具发展机遇与挑战并存

在所有五金工具里面,电动工具的使用应该是使用最广泛的一种。由于电动工具拥有出产效率较高、结构轻盈、能耗低、携带使用便利等特点,不管是在工业生产还是家庭使用方面都得到了广泛的应用。随着经济全球化日益加快,电动工具市场发展迅猛。

电动工具市场份额大 国产品牌不足制约其发展

据了解,近年来,在国内电动工具市场,国产电动工具的销售数量已占到总销量的 90%,而各种进口品牌产品则只占 10%的市场份额。国外电动工具市场,我国制造比例不断扩大,中国已然成为世界上主要的电动工具产品出口国和全球电动工具生产基地,行业发展潜力巨大。

我国技术含量高、机能要求严格的专业电动工具在欧美国家仍有较大的市场。目前在经济发达国家,例如欧洲的德国、英国、荷兰、法国等国,北美的美国、加拿大、亚洲的日本等国家在家庭功课中使用电动工具十分普遍,约占总产量的 50%~70%左右,我国电动工具产品在上述国家和地区家用电动工具产品市场中已据有很大份额,但我国出产的产业用专业电动工具对上述地区的出口量却不大。产业用专业电动工具技术含量高,安全、电磁兼容机能要求严格,且对机能、工作效率、可靠性、耐用性都有划定,价格是同类 DIY 工具的数倍,甚至 10 倍以上,各种专业电动工具在国际上都有闻名的品牌,如喜利得、博世、麦太保的电锤、百得的电钻、牧田的电刨等木工工具、世纪的圆锯等。

据统计,目前我国电动工具出口量已占世界电动工具销售的 85%,但出口金额

仅占总销售额的 40%左右,主要原因就在于我国电动工具制造业尚未在国际市场上创立自己的品牌,尤其是产业用专业电动工具,一般采用定牌出产(OEM),加上国内企业的市场竞争不规范,使出口价格越来越低。例如,2001 年电动工具出口均价为 12.72 美元/台,而三资企业的出口均匀价为 18.74 美元/台,进口的电动工具均价为 45.94 美元/台。所以我国在提高产品技术水平,开发产业用电动工具产品,创立自国际知名品牌后,必将能扩展市场,创造更大的经济效益。

目前发展中国家和经济欠发达国家是我国家用(DIY)电动工具的潜伏目标市场。电动工具在经济欠发达,或比较落后的第三世界国家家庭中应用相对较少。随着经济的发展,物质文化水平的进步,家庭日用电动工具将会逐步增多。据分析,我国电动工具市场正日趋成熟,品牌意识和品牌效应将日益凸显。未来几年内,国产电动工具所占份额将会进一步提高,随着电动工具市场需求的不断升温,将推动我国相关企业中的生产经营向利好方向发展,行业前景可期。

挑战与机遇并行

然而,挑战与机遇并存,电动工具应当在如下方面大有可为:

- 1、与国际市场上高水平相比,我国电动工具生产技术与管理水平较低,产品功能单一。要想在国际市场竞争中做大做强,亟须扩大中高端市场份额,产品的国际市场竞争力争有待进一步提升。
- 2、由于我国电动工具行业准入门槛低,在自主创新、产品研发、品牌培育等方面投入力度较小,具有自主知识产权的电动工具产品在国际市场的认知度还远远不



够,国际营销网络也尚未有效建立。自主创新能力和品牌意识须进一步加强。

3、外贸出口正面临严峻形势,钢材(包括硅钢片)、铜(漆包线等铜制品)、铝合金、镁合金、工程塑料等生产电动工具的主要原材料,价格居高不下,使电动工具生产成本继续攀升,直接影响到产品的出口效益。随着工业陶瓷、高性能软磁铁、密封新材料在新产品上应用,预计今后低碳环保新材料的应用将会越来越多。

4、人民币的不断升值,对电动工具外贸出口有一定冲击,我国电动工具行业要取得外贸出口新成绩,还有许多困难有待克服。

5、我国电动工具出口大国的地位正日益受到来自发展中国家的挑战,发展中国家技术与管理水平目前有很大程度的提高,劳动力和原材料成本较低,给我国电动

工具行业带来了很大的竞争压力,国际竞争日趋激烈。

6、国际国内市场对电动工具品质和品牌更加挑剔,无论是电动工具经销商,还是广大直接用户,都非常重视电动工具的质量和品牌。因此,市场向好品质、好品牌电动工具的倾斜度加大。这是一种进步,说明电动工具市场日趋成熟。正因为这样,国内电动工具市场的品牌意识和品牌效应更为突出,许多电动工具经销商,特别是稍有实力和规模的电动工具经销商,都对经销好品牌电动工具表现出很高的积极性。

“五金机电指数”认为国产电动工具要认识到自身已经进入发展阶段,光靠占领低端市场已经越来越不合时宜,要花大力气在质量和品牌建设上狠下功夫,才能走得更远。

优质商户推荐

四川迅瑞机械设备有限公司

联系人:常先生
手机:13693471116
电话:028-68869272
主营:进口轴承 SKF 轴承四川总代理 NSK 轴承
地址:成都市万贯机电城 5 号大厅 4 号门
网址:http://www.wanguan.com/shop-224/

四川鑫涌泉(奥利泵业)贸易有限公司

联系人:杨先生
联系电话:028-87512193
手机:18080822439
主营:消防泵 潜水排污泵 管道泵 变频无负压给水设备 化工泵
地 址:成都市万贯五金机电城 21 号大厅 10 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-462/

成都金牛区

安祁机电有限公司

联系人:马先生
联系电话:028-87652945
传真号码:028-68869803
手机:13688493104
主营:导轨 滚珠丝杆 活塞杆 方形导轨
地 址:成都市万贯五金机电城 10 号大厅 13 号门
网址:http://www.wanguan.com/shop-20895/

成都晟鑫管件有限公司

联系人:白先生
联系电话:028-87695787 028-87695097(传真)
手机:13908199550
主营:管道 管件 弯头 法兰 弯管 异径管 三通 封头 阀门 工程管道配件
地址:成都市金牛区金府路 555 号 A 区 18 幢 15 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-219/

成都开明机电设备有限公司

联系人:何先生
联系电话:028-87690386
联系手机:13350093982
主营:塑料托盘 塑料周转箱 塑料垫板防潮板 环保垃圾桶 背挂式塑料零件盒
地 址:成都市万贯五金机电市场二期 C 区超市 1 楼 16 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-29/

成都市金牛区

泊头油泵经营部

联系人:黎先生
联系电话:028-87690335
手机:13980716982
主营:泊头油泵厂家 齿轮油泵 水泵石油设备 手提油泵 KCB 油泵 2CY 油泵
地 址:成都市万贯五金机电城 12 号大厅 27 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-1326/

成都市永森紧固件有限公司

联系人:谢冬生
联系电话:028-87687873 66718207
手机:13981856347
主营:螺丝 不锈钢螺栓 圆螺母 平键 铜螺栓 紧固件 工程专用标件
地址:四川省成都市万贯五金机电城 6 号大厅 8 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-138/

成都晶灿机械设备有限公司

联系人:张捷
联系电话:028-61690035
手机:18981713129
主营:发电机组 常柴柴油机 常柴发电机组 西南柴油机总代理 常州柴油机
地址:成都市万贯五金机电城 15 号大厅 11 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-102/

自贡迎江机械阀门制造有限公司

联系人:洪本发
联系电话:028-82861579
手机:18668032116
主营:自贡阀门生产厂 管件阀门 管道配件 弯头法兰厂家
地址:四川省成都市万贯五金机电城 C 区 14 栋 53 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20892/

金牛区

利华劳保用品经营部

联系人:路总
联系电话:028-61690098
手机:13678116811
主营:建安安全网 口罩专卖 安全帽生产厂 建安彩条布 劳保用手套
地 址:成都万贯机电城金府银座 1 栋 2 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20890/