

我国农机需求将向集约化个性化转移

■ 袁晶

我国农机市场广阔，而且未来将有更好的市场空间，目前，国外农机巨头纷纷看好中国市场，竞争形势也将更加严峻。面对国外的虎视眈眈，作为民族工业，应制定国际化的发展战略，不断提升自身的创新能力，整合国内外的优势资源，积极投入世界市场的竞争。

经过近几年的快速发展，中国农机市场进入一个崭新的阶段，尽管国内低端农机产品占市场主导，但是产品高端化趋势逐渐凸显，随着农机市场诸多元素的变化，我国农机市场竞争重点将发生重大变化。

产品高端化逼近现实

尽管我国农机产品总体技术水平与欧美发达国家相比，在自动化、智能化、全程化方面还有很大差距，特别是高端农机产品过度依赖进口。

据了解，全球农机工业总产值呈稳定增长态势，2012 年总产值为 860 亿欧元，2012 年我国农机总产值为 3382.4 亿元，连续 10 年以 20 以上的增速增长，已成为世界第一农机制造大国。目前全球农机工业总产值走势基本稳定，沿着上升通道运行，但产值增速放缓是大趋势。

总锰水质自动分析仪技术规范通过验收

日前，由福建省计量院承担的省质监系统科技项目《总锰水质自动分析仪技术规范研究》通过验收。验收组专家一致认为项目所编制《总锰水质自动分析仪校准方法》的相关技术指标较为科学、合理，充分考虑到了锰的易氧化性和着色性对校准结果的影响，对提升总锰水质自动分析仪产品性能质量具有较强的指导作用。

环境中的锰元素能通过介质水迁移到地表水体、地下水体以及河底底泥和水生动植物中等造成二次污染，人体若长期摄入过量的重金属锰，可致使慢性中毒，诱发某些疾病。我国将锰列为第二类防控的金属污染物，并要求安装总锰水质自动分析仪等主要污染物在线监测装置对工业污水、饮用水、地表水等进行自动监测。然而，由于当前我国的总锰水质自动分析仪缺乏计量评价规范，各仪器生产厂商的标准不统一，影响了水质锰在线监测的质量。该校准方法的研究，将为福建省锰水质自动分析仪的量值准确、可靠与统一提供有效的技术保障，为水质重金属排放的有效控制提供可靠的量值保障。

(仲义)

圣大国际灯饰城即将“点亮”合肥市场

安徽合肥东部是老城区，拥有大量居民，并且也是合肥老牌消费集散中心，而裕溪路作为合肥泛家居卖场集群新轴心，更是汇聚了国际美家居红旗建材市场、第六空间大都会、红星美凯龙全球家居工厂直销中心等大批知名家居建材品牌的落户，北有居然之家环宇店，南有五里庙装饰世界。

尽管家具、建材市场层出不穷，然而在这片土地乃至整个合肥市场，却从未出现一个专业的灯饰市场。在合肥，灯饰灯具类商品数十年来均“寄居”家具城、装饰城、建材市场等处。如今，灯饰行业零散的、不成体系的形态已经越来越不适合从业者的发展与消费者的购物习惯，繁杂的品类、分散的布局、混乱的管理使商家与买家感到无所适从，行业升级迫在眉睫。

圣大国际灯饰城落户建成后将是安徽省内最大、最专业、最全面的灯饰市场，拥有近 8 万平米的 MALL 式市场空间，主营家庭照明灯具、商业照明。在安徽市场形成了以欧普、阿超、飞利浦、西蒙等为代表的灯饰商集散地，消费者可一站式购齐所有光源用品。

圣大国际灯饰城位于三大建材家居商圈中心，东靠第六空间大都会，西邻红旗建材市场，南望五里庙装饰世界，坐拥家居建材卖场核心地带，它的诞生不仅串起了家居卖场纵贯线，更是以安徽省内唯一、高档次、一站式灯饰照明专业市场的定位填补了合肥灯饰行业的空白，将为合肥的消费者带来全新的灯饰照明产品购物体验。

(房攸)



由于我国土地集中以及山区丘陵地区农机化水平很低，将催生我国农机市场新的需求模式——哑铃型模式。即从需求量分析，呈现出两端大、中间小的形态。近几年来，尽管国内低端农机产品占市场主导，但是产品高端化逐渐突出表现出来，随着农机市场诸多元素的变化，我国农机市场竞争重点将发生重大变化。

从全球农机工业发展趋势来看，自 2006 年~2013 年，全球农机工业产值经历了两个阶段，2006 年~2008 年，逐步上升阶段，2008 年达到峰值，之后经历了灾难的 2009 年金融危机，产值跌入低谷，同比大幅下降，之后开始缓慢复苏。

2013 年，在欧美等国际经济逐渐复苏的拉动下，全球农机工业产值沿着上升通道运行。而我国当前农业机械化率仅 57%，与发达国家的 90% 相比，发展空间则更大。

天津今年将加强装备制造等大项目投资力度总规模达 8231 亿元

■ 白芳

天津市政府办公厅日前转发市发展改革委、市建设交通委《关于天津市 2014 年重点建设项目的安排意见》，确定了 2014 年市重点建设项目 70 个，投资总规模 8231 亿元，当年安排投资 1864 亿元。其中：工业项目 14 项、能源和交通项目 17 项、基础设施和环保项目 14 项、农林水利和小城镇建设项目 3 项、社会事业 8 项、商贸旅游及其他项目 14 项。

今年天津市将重点安排符合国家产业政策，符合全市发展规划和布局，优先考虑投资规模大、技术水平高、带动能力强、投资效益

产能过剩引危机 卫浴渠道下沉非良药

■ 全伍

卫浴行业在我国发展已有二十多年历史，行业发展过快也使得其面临诸多问题，我国目前有大大小小卫浴企业三千多家，产能过剩也尤为严重，随着行业竞争的加剧，不少卫浴企业都面临倒闭或者被吞并的危险，产品销售不出去，让不少行内人士认识到了产能过剩的严重性。

卫浴出口解决行业产能过剩

产能过剩会给企业带来一系列的问题，如市场主体的转变，由原来的卖方市场转为买方市场，产品滞销，资金链断裂，人员变动等等一系列问题，但等到销售旺季时，又面临

今年前两月中国喷墨及激光打印设备出货量同比增三成

■ 季经

数据显示，2014 年 1-2 月中国喷墨及激光打印外设市场(不含数码复合机)整体出货量约为 119.1 万台，同比去年 1-2 月上涨明显，涨幅达 32.0%。IDC 预计 2014 年第一季度中国喷墨及激光打印外设市场整体出货量将达 233.5 台，同比涨幅将高于先前预测，同比增长率将达 15.7%。

IDC 中国负责打印外设市场研究的高级分析师王莎娜说：“从月度数据来看，虽然受到春节放假等因素影响，但是 2014 年 1-2 月中国打印外设市场整体需求同比明显增长。一方面由于以学生群体为主的家庭用户对打印机的需求明显增加，另外，2014 年前两个月对比去年同期，企业用户及各大行业用户的采购量有明显增加。”

王莎娜认为，2014 年 1-2 月中国打印外设市场的驱动因素及市场特点主要表现在以下几方面：

1、以学生群体为主的家庭用户对打印机需求有所增加

随着作业打印在中国学校的逐渐推广，学生用户对于打印机的需求在不断增加，特别是对于喷墨打印机以及低速度段的黑白激光打印机。而电商销售也在一定程度上提升了家庭用户、SOHO 及小型企业用户的购买量。大容量墨盒产品在整体喷墨市场中所占比例也在不断增加，打印成本的降低促进了



全新市场需求模式出炉

由于我国土地集中以及山区丘陵地区农机化水平很低，将催生我国农机市场新的需求模式——哑铃型模式。即从需求量分析，呈现出两端大、中间小的形态。

首先，市场需求趋于大型化。这种变化主要发生在土地资源丰富的平原地带，随着土地集中、规模化经营的快速推进以及农业合作组织、家庭农场的迅猛崛起，在一些经济发

好、生态节能环保、具有聚集带动效应的大项目。主要投向为：加大装备制造、汽车、石油化工、绿色节能等产业投入，建设高水平的现代制造业和研发基地；加强商贸旅游、现代物流、楼宇总部等服务业投入，促进现代服务业加快发展，提升为区域综合服务的功能；加快海港、空港、高速公路、铁路等大交通体系建设，加大能源、市政基础设施投入，增强城市载体功能和服务功能；加快农林水利和示范小城镇建设，增加农村基础设施投入，推进社会主义新农村建设；加大民生建设投入，促进经济社会协调发展。

据了解，工业项目包括，百利机电装备制造基地、中国钢研集团武清研发制造基地、大

达区域，将出现类似于欧洲庄园经济模式的新的农村模式，这种模式直接推动我国农机需求向大型化、复式作业方向发展，中小型农机将彻底回归田间管理的角色。

其次，从我国农机化发展分析，随着中原区域逐渐实现机械化，作为农机化薄弱环节的山区丘陵区域必将成为我国政府关注的焦点和热点，惠农政策将进一步为之倾斜，这些区域将迎来快速发展的机遇期，而适合该区域需求的小型机械进入快速发展阶段。

众汽车 DQ 系列自动变速器、华泰汽车总部及汽车生产基地一期等；能源和交通项目包括，陈塘庄热电厂煤改气搬迁工程、华能天津临港经济区燃气热电联产项目、北疆电厂二期、中石化 LNG 项目一期、京津城际延伸线工程、天津机场二期扩建等；基础设施和环保项目包括，地铁 5 号线、地铁 6 号线、地铁 2 号线机场延伸线、中心城区轨道交通控制中心等；农林水利和小城镇建设项目包括，永定新河治理二期工程、西河原水枢纽泵站和示范小城镇建设项目、社会事业和商贸旅游及其他项目包括，海河教育园区二期建设项目、高校新校区建设、卫生资源调整项目、国家海洋博物馆、佛罗伦萨小镇二期、国家会展中心一期等。

力，许多商家为了保持销量只能进行渠道下沉，但是三四级城市的“蛋糕”只有这么大，市场商家过剩，让企业备感压力。尤其是这几年大品牌不再只着眼于一二线城市，随着这几年的市场不断扩充，大品牌也随大举进军三四线城市，如此，很多地级城市都能看到大品牌的身影。面对现有的各种压力，商家开始抱怨“现在做卫浴的人太多，生意不好做！”

“渠道下沉空间有限，市场难以把控，许多企业都将渠道下沉当作是救命良药，盲目扩张，最后铩羽而归。三四级城市现有的‘蛋糕’难以喂食如此多的陶瓷商家。许多三四级市场商家已经达到饱和甚至过剩，渠道下沉还需谨慎。”行业人士分析，三四级市场的商家经营较原始，离品牌化销售之路甚远，渠道下沉也有空间。

渠道下沉空间有限 企业要把握市场

严重的产能过剩给不少企业都带来了压



喷墨市场的不断增长。

2、企业及各行业采购需求同比明显增加

IDC 数据显示，2014 年 1-2 月，中国激光打印外设市场(不含数码复合机)整体出货总量约为 94.3 万台，同比去年 1-2 月上涨 36.5%。2013 年 1-2 月，受到政府换届等因素影响，打印市场中行业需求表现低迷。而 2014 年前两个月，激光产品的增长主要来自于企业及各行业用户的采购需求增加，特别是金融、医疗、电信等行业。金融、电信行业对于打印产品的升级换代需求不断增加，而随着电子病历、电子处方的不断普及，以及医疗网点数量的增加，医疗行业对打印机的购买需求也在持续增长。

3、低速度段激光打印产品需求稳定增长

IDC 数据显示，2014 年 1-2 月，中国激光

打印外设市场中 1-20 页速度段黑白激光产品出货量占整体出货量的 56.0%，低速黑白机型仍然是市场中的主力产品。随着廉政建设的进一步深入，政府部门及各大国有企业有企业在采购预算方面都会有所缩减，因此对于价格较低的黑白激光打印机的需求会有所增加。

4、移动打印市场将进一步扩大

IDC 数据显示，2014 年 1-2 月，中国喷墨及激光打印外设市场(不含数码复合机)中支持谷歌云打印的型号出货量占到整体市场的 4.9%，支持 Apple 产品无线驱动打印的型号出货量占整体市场 8.6%，而支持无线打印功能的打印产品出货量则占到整体市场 8.4%。越来越多的厂商聚焦于可与智能终端无线连接的打印产品，智能终端设备的不断增长，将进一步推动移动打印市场发展。

阿坝引资 40 亿建太阳能高效光伏发电项目

■ 龚川

4 月 8 日至 9 日，中外知名企业四川行活动在成都举行。活动期间，阿坝州共签约项目 4 个，投资总额达到 47.8 亿元。其中，阿坝州与中国企业 500 强企业天津中环半导体股份有限公司签订了总投资 40 亿元的阿坝州太阳能高效光伏发电项目。

在活动中，阿坝州委书记刘作明，州委副书记、州长吴泽刚在成都专程会见了天津中环电子信息集团有限公司董事长、党委书记张旭光一行。刘作明说，阿坝州地处高海拔地区，光照资源丰富，要加大技术交流，使阿坝丰富的光伏资源通过高效聚光技术达到国家级清洁能源标准，形成与水电开发、风能开发互补的能源结构，使阿坝州成为国家级清洁能源输出核心示范区。

四川中环能源有限公司总经理江云介绍说，根据《阿坝州太阳能高效光伏发电项目战略合作协议》，项目将分为三期建设，总投资将达到 300 亿元。此次签约的 40 亿项目为一期建设项目。

据介绍，阿坝州此次签约的另外 3 个项目分别是，投资 2 亿元的重庆博士德(阿坝)产品包装项目，投资 5 亿元的红原高原绿色生态高精产业项目和投资 0.8 亿元的四川青藏高原农畜产品加工区冷链、物流项目。

入行门槛低 市场较散乱我国节能变压器行业亟待规范

■ 白吉星

电力变压器是电力输送的关键电气设备，变压器损耗占电网损耗的 30%~40%，我国变压器自身损耗占全国发电量的 3% 以上。我国的《节能减排“十二五”规划》详细篇中要求“十二五”期间降低电力变压器损耗，其中空载损耗降低 10%~13%，负载损耗降低 17%~19%，目前在网运行的部分高能耗配电变压器已不符合行业发展趋势。国家一直在推动变压器的节能降耗工作。

全国输配电技术协作网变电分会田伟认为，目前我国节能配电变压器市场散乱，加上入行门槛低、企业良莠不齐、缺少鉴定与标准、技术创新不力、价格高昂、补贴力度不够等等因素的制约，导致我国节能变压器推广缓慢。全国输配电技术协作网变电分会对 2014 年节能变压器整体的发展趋势持观望态度。

一方面，在推广节能型变压器产品过程中，由于节能型变压器的销售价格要比传统变压器价格高，因此价格仍是影响节能型变压器普及和推广的主要因素。目前，节能惠民补贴工程尚处于起步阶段，国家对节能惠民补贴政策尚未制定明确政策。国家电网公司关于 2013 年第四批招标工作没有实施细则及文件，节能变压器相关的课题推动进展较慢，南方电网公司也没有任何相应的举措，2014 年节能变压器的推广在政策环境尚不明朗的前提下，发展将举步维艰。

另一方面，2013 年，国家标准化管理委员会发布了 GB20052-2013《三相配电变压器能效限定值及能效等级》公告，并于 2013 年 10 月 1 日起实施，同时，申请节能认证证书的工作也已于 2013 年 12 月 31 日截止。过去配电变压器以 S7、S9、S11 等来划分的时代已经结束，未来衡量变压器是否节能将会以能效一级、二级、三级来划分，能效标准开启了节能变压器的新纪元。新能效标准对产品提出了更高的能效要求，部分高能耗产品将退出市场，但一部分企业还没执行此标准，所以 2014 年有些企业将会逐步淘汰部分高能耗产品。

预计 2014 年，节能变压器行业仍将面临较为复杂的发展形势。受电力大用户固定资产投资增速下滑、经营成本继续上涨等因素的影响，2014 年节能变压器行业将维持“平稳”态势，强劲复苏的几率不大。出口方面，仍将以出口东南亚等地区为主。

2014 年，在深入贯彻落实《工业转型升级规划》和《战略性新兴产业发展规划》的背景下，在国内外需求升级的倒逼机制下，“去产能、去泡沫”的任务完成仍需一段时间，国内对产品的需求不会大幅提升。但随着新一轮改革政策措施出台释放发展红利的影响，节能变压器行业将迸发新的动力与增长点。应该说，节能型变压器已是大势所趋，我国也正在完善节能变压器有关标准，同时，建议出台《关于变压器选型的导则》进一步规范行业市场。展望 2014，节能变压器行业不但是要推进能效标准和补贴机制的改革，还需在商业模式、技术突破、新材料运用等方面进一步推动节能型变压器的规模化应用。