

6 品牌 Brand

山推机械 转型升级峰回路转“步步高”

■ 武鑫

2014 年,山东省济宁市制定了十大行业升级版行动计划,其中工程机械作为该市装备工业的支柱产业,其行业升级之路备受各界关注。山东山推机械有限公司已踏上经济升级转型之路,推动产品升级、营销升级、理念升级,创新力度持续升级,多维创新发展,升级势在必行。

产品升级 优化产品结构

山东山推机械有限公司作为山东重工集团旗下工程机械板块的重要组成部分,是一个集工程机械主机和零部件科研开发、生产、销售为一体的多元化发展的国家大型工程装备制造企业。多年来,山推机械以“责任 沟通 包容”的集团文化为主线,秉持“以责任共赢未来”的核心价值观,专注于叉车及各类工程机械零部件的研发制造,“夯实基础、厚积薄发,我们争取到 2016 年山推叉车销售量翻一番。”

“我们提出紧密结合市场需求和未来技术发展趋势来制定山推叉车产品研发战略。比如,充分考虑提高系统可靠性设计,尽量延长各关键系统或零件的使用寿命;提高整机设备的可维护性,侧重拆装简单化,部件组合化,改善部件的易接近性,降低使用和维护成本。当然,为响应国家环保低碳理念和客户需求,山推研发思路也做出了调整,大力发展节能环保低碳产品,我们刚刚完成系列化研发的蓄电池叉车、双燃料叉车越来越受到客户的追捧,市场表现非常突出。”公司总经理张志安介绍,在继续提升发展内燃叉车的基础上,未来 2 至 3 年将重点打造电动叉车产品系列。

营销升级 拓展国内外市场

随着产品升级和市场变化,工程机械行业更需关注销售市场动向,势必抓紧加快营销升级,拓展国内外市场,巩固并逐渐拓展其

欧姆龙 用“新自动化”理念 助力制造业转型升级

■ 杭研

全球知名自动化控制及电子设备制造商欧姆龙,近日先后在北京、上海、广州三地举行“全智动·创未来”欧姆龙技术综合展(以下简称“综合展”)。在综合展上,欧姆龙全方位展示了集团的“新自动化”理念,提出要以自动化最大限度释放人类智慧与创造力,推动自动化技术与社会各领域智能化进程的同步发展。

特别是在制造业领域,与中国“十二五”规划中的优化产业结构,发展先进的制造业、高端装备制造业的发展需求不谋而合,欧姆龙凭借与“新自动化”理念一脉相承的先进自动化技术和解决方案,能够为工业的自动化、智能化、节能减排、绿色生产提供支持,为中国的智能未来发展提供坚实的基础与动力。

为了更好地探讨中国制造业的可持续发展之路,欧姆龙综合展北京站同时举办了“可持续制造高端论坛”,来自政府、行业专家及企业代表对制造业所面临的困境及如何实现可持续发展之路,分享了各自的观点。论坛中,针对中国制造业人口红利下降,导致劳动力缺乏,生产效率不高的现状,欧姆龙提出了实现“最佳人机配比”的概念。利用自动化生产技术把人解放出来,做更有创造性的工作,这是欧姆龙在自动化应用领域中的最基本思路。针对不同生产需求,企业应该引进更适合自己的自动化生产模式。对于生产能力强,生产批量大的制造业企业,全自动化生产线能够有效帮助企业同时提升产品品质和生产效率。例如,上海欧姆龙控制电器有限公司在 2013 年乔迁扩容,引进了全球最新一代汽车继电器及开关的全自动化生产线,主要生产应用于通信行业和汽车行业的高端精密继电器产品、电器控制装置及机械、汽车电子开关等产品,未来这里将成为欧姆龙在中国最重要的通信及汽车电子元器件生产基地之一,年产量可达 2.5 亿只,在欧姆龙集团中国地区的生产企业中,是全自动化生产模式的代表。

另一方面,多品种、小批量的生产模式,采用全自动生产线的投资成本过高,对于生产效率的提升则不明显。针对这种情况,欧姆龙凭借数十年的生产经验及业界领先的自动化技术,采用人与设备相结合,组建小型生产单元的低成本自动化系统(LCIA),取得了良好的成效。欧姆龙(上海)有限公司就是采用 LCIA 生产模式的最佳范例。该工厂生产的品类繁多,但每种产品的产量不一,因此工厂通过一些小型自动化装置,把程式化、重复率高、同时要求高精度的工种,譬如在各类控制器零部件上安装螺丝、涂抹树脂等工序实现了自动化。

通过“可持续制造高端论坛”的案例分享,以及综合展所展出的欧姆龙的“新自动化”理念和解决方案,将能够协助中国不同层次的制造企业突破现有的发展模式,成功实现转型升级。集团首席执行官山田义仁先生在参观时表示:“欧姆龙是自动化领域的生产制造商,同时也是工业自动化的产品与设备的供应商,愿意积极地与中国的制造企业分享欧姆龙在自动化领域的探索经验。”



生产方式由粗放
型向精益性型转变;增长模
式由规模效益向效益规模转变;
战略转型从中国制造到中国创造转
变,山东山推机械有限公司已在行业的
“寒冬期”踏上经济升级转型之路,
提升配套水平,培育自主品牌,推动
产品升级、营销升级、理念升级,
由此,企业也必将迎来春暖
花开的明媚阳光。

市场规模。“山推机械优化产业序列,推出定制性产品,打造国际化黄金产业链,共同开拓国内市场和国外市场。最近,山推机械参展广交会,现场展出 3 款优质叉车。”总经理张志安说,公司拥有健全的销售体系,完善的销售服务网络,培育优质代理商 100 多家。如今,山推机械将逐步布局全球化发展战略,目前在全球数十个国家设立代理商,产品出口到 100 多个国家和地区。

“有增有减有提高有创新,我们通过满足客户潜在需求,改善产品性能,提升产品口碑,才能逐步打开市场,提升市场占有率。”总经理张志安强调,山推机械以“更强、更灵、更省”的产品性价比满足客户需求。关注客户需求,为客户创造价值,一如既往地为客户提供

高附加值、高科技含量、高服务质量的产品。山推叉车的新理念、新技术赢得了国内外客户的高度美誉,而依靠公司强大的研发团队和销售、售后服务团队,更将进一步细致打磨山推叉车这个优秀品牌,实现企业与用户的共赢。

理念升级 从技术到战略转型

自 2011 年下半年工程机械行业进入所谓的“寒冬期”,行业企业迎来一场前所未有的大洗礼。危中有机,在“寒冬”后漫长的行业复苏时期里,山推机械却迸发出了前所未有的生机与活力。打造工业经济升级,推进工程机械行业树立竞争优势,说到底要以技术创新、产品升级,以产品力驱动产业转型。在强

大的研发能力推动下,山推机械不间断推出了一系列具有行业标杆意义的新产品,犹如一把把出鞘的利剑在激烈的行业竞争中散发出耀眼的光芒,奠定了山推机械在行业的重要地位。创新升级、产品升级、管理升级、营销升级,最为关键的最需先行的仍是理念升级。

在济宁市工程机械行业升级版行动计划中提出,利用 3 年时间,提升配套水平,培育自主品牌,大力发展高端装备和售后服务业,着力推进产业集群发展。总经理张志安说:“这一次,济宁提出工程机械行业升级版行动计划,自上而下大力释放改革红利,给予行业利好政策支持。企业更要把握给予,自下而上对接,推动理念升级,实现从技术到战略的全面转型。”

光阳轴承今年一季度产量同比增长 21.2%



辽宁瓦房店光阳轴承集团今年第一季度完成产品产量比去年同期增加 21.2%;实现生产总值比去年一季度增长 48.46%;加工品种 848 种,比去年的 575 种增加 45.5%。其中 3 月份完成生产总值比去年同期增长 20%;加工品种 378 种,比去年同期的 244 种增加 54.9%。一季度生产的所有产品全部为合同产品。

今年以来,辽宁瓦房店光阳轴承集团为满足生产能力,提高企业效益,承接的合同产品新产品多、结构复杂和精度要求高的多。为此,给生产组织和加工制造增加了难度。特别是剖分和压下产品居多,3 月份加工的这些种类产品的数量是 2013 年的总和。(闻由)

群策群力只因“客户第一” “兴乐速度”催生“四大”电缆

■ 李建平 本报记者 何沙洲

老客户急着要货,产品生产工艺要求又高,怎么办?兴乐人用“兴乐速度”确保客户如愿。近日,YJV22-8.7/15kV-3*630 “大规格、大长度、大截面、大重量”的数千米“四大”电缆在浙江兴乐电线电缆制造有限公司(松阳兴乐)完成下线。据悉,这次下线,既是对兴乐生产装备、技术水平和协调能力的检验,也解决了客户的迫切需求。

上月中旬,兴乐接到江苏某客户

YJV22-8.7/15kV-3*630 规格的数千米合同订单,交货期短。在短期内生产出这种“大规格、大长度、大截面、大重量”的“四大”电缆,生产能力、技术水平要求很高,难度相当大。客户的需要必须放在首位,兴乐集团马上召开由生产、质量、技术等部门负责人和分管副总裁参加的专题会议。专题会对可能出现的问题都进行了探讨,并制定了相应解决预案。

兴乐有近 30 年专业生产线缆的领先优势,有着先进的设备和精湛的制造工艺、现场

管理。公司引进了德国“特乐斯特 35KV 三层共挤悬链生产线”、德国 SIKORA 测偏仪、瑞士 HAFLEY 公司完善的检测仪器等国际先进的制造设备。这些都对“大”电缆的及时、高质量交货提供了保证。

为确保订单生产顺利,兴乐集团特派技术人员对承制单位松阳兴乐进行指导。生产过程中相关部门负责人全程跟踪,车间管理人员现场指挥、层层把关。由于本次准备充分,配合到位,整个过程比较顺畅,该产品如期完美下线。

三方携手 “中国南车陕西产业基地”落户西安

■ 程璐

2014 年 4 月 1 日,西安航空基地管委会、南车株洲电力机车有限公司(简称中国南车株机公司)、陕西煤业化工集团有限责任公司(以下简称“中煤集团”)三方携手打造“中国南车陕西产业基地”,以现代工业文明特征的现代综合交通装备研制,为新丝绸之路经济带的建设提供强劲的动力。

中国南车株机公司项目在西安航空基地的落户,既是中国南车株机公司发展战略中的重要一环,也是“央企进陕、落户西安”活动的重要成果。此举不仅将填补西安轨道交通装备产业的空白,打造零排放无污染的城市,还将带动上下游关联企业聚集,培育陕西百亿级规模的现代综合交通装备产业集群,对于丰富西安渭北工业区的产业族群和推动区域经济发展产生重要影响。

2013 年 6 月,在陕西省政府在北京召开的“2013 京陕企业合作发展恳谈会”上,我国轨道交通整车研制领域产品门类最齐全、技

术平台最先进、出口规模最大的龙头企业——中国南车株机公司,首次将视线投向了三秦大地。经过多次的商业洽谈,在陕西省政府、西安市政府和西安航空基地管委会的积极推动下,“南车入陕”最终布局于西安、定点于航空基地。只用了不到半年时间,就完成选址方案、产品定位、合资公司组建方案及建设计划等,并顺利签订了合作协议。

中国南车株机公司董事长、总经理周清和表示,陕西是我国装备制造业基地,拥有一批研发能力、装备水平、产品市场占有率均居全国同行业前列的骨干企业。项目建设投产后,能够依托陕西省在装备制造领域的产业配套能力、人才保障能力和技术服务能力,快速形成区域性轨道交通产业集群,从而实现工业倍增效应和规模经济效益。

在“新丝绸之路经济带”上的重要核心城市——西安打造有轨、无轨交通装备新造、维修和出口基地,将充分满足新丝绸之路经济带沿线国家和地区现代综合交通装备产业需求,随着出口产品辐射整个中亚地区,必将逐

步成为引领新丝绸之路经济带现代综合交通装备产业发展的引擎。

西安和株洲都是国家的重要工业基地,长期形成的城市文化和产业特色相辅相成。尤其是西安航空基地着力培育的产业配套环境和良好的投资环境,更是吸引了中国南车的驻足,成为中国南车进军西部最佳平台。

中国南车株机公司项目落户西安,重点打造“现代综合交通装备研制、维保和工程总承包”为一体的专业化、集群化生产基地。根据合作协议,“中国南车陕西产业基地项目”总投资 20 亿元,项目选址在西安航空基地二期区域,计划于 2014 年 6 月正式奠基启动建设。2015 年正式投产后,年产值有望可达 50 亿元。

该项目能够提供城市有轨、无轨车辆装备的组装、修理、改造、服务、销售一条龙服务,囊括城际车辆、有轨电车、无轨电车的整车新造和修理等业务,一并承接轨道交通工程,不但一举打破西安轨道交通整车装备修造项目的空白,更将为西北地区乃至全国大力发展轨道交通提供强大产业支撑。

太重 7 米顶装焦炉 成套设备 达国际领先水平

■ 曹克顺

山西太重研发生产的两套 7 米顶装焦炉成套设备于近日在焦化设备分公司成功下线。

早在 2011 年,太重就生产出国内首台 7 米顶装焦炉成套设备。在以后的 3 年时间里,太重根据该套设备实际运行中的情况,不在设计上加以完善和创新。如今再次生产的这两套设备系 3 年前的升级版。该产品以提高生产效率、改善操作环境、降低劳动强度、减少环境污染为出发点进行设计制造,其主要结构由除尘装煤车、推焦车、除尘拦焦车、熄焦车和电机车等五大部分组成,并采用了当今最先进的集装煤、推焦、拦焦、除尘于一体的技术,可以使全车运行实现全自动、半自动及手动操作控制的要求。该套设备属于节能环保型焦化成套设备,设计有良好的除烟除尘降噪装置,与传统焦炉设备相比较,具有自动化程度高、粉尘少、能耗低、污染小等特点,在同类产品中,达到了当今国际领先水平。

自 2013 年 10 月合同签订之日起,焦化分公司就安排技术中心进行紧张的设计工作。随后分公司组织各个科室及加工装配工部投入到了紧张有序的生产、加工、装配当中。在面临工艺难度大、生产周期短、工作任务重的情况下,分公司积极组织力量,分工协作,加班加点,克服重重困难,终于按期完工,并顺利通过检验和验收,圆满完成了此次任务。该项目的顺利完成,标志着焦化设备分公司在技术创新之路上,产品又向着大型化、清洁化方向迈进了一大步。

太重焦化设备分公司是我国最大的大型焦炉设设备设计制造企业之一,产品涵盖 2.8m、3.0m、3.6m 捣固型热回收焦炉成套设备、4.3m、6m、7m、7.63m、8m 顶装式焦炉成套设备、4.3m、5.5m、6m、6.25m(SCP-体机)捣固型焦炉成套设备。该分公司已完全掌握了世界上最先进的顶装煤、捣固煤和热回收炼焦设备的设计制造技术,能够为用户提供安全可靠、环保的焦炉成套设备。同时,该分公司还拥有国际领先水平焦化工程工艺设计力量,具备焦化工程总承包能力。产品远销印度、伊朗等国家。

近年来,太重焦化设备分公司在研发新产品上加大了投入,不断实施创新,积极研发新产品,增强自身核心竞争力。此次 7m 顶装焦炉成套设备的顺利下线,为开拓国内外新市场打开了一个良好的局面,也是太重焦炉产品研制史上又一个里程碑。



明玛锁具 发布 2014 新技术

■ 尔一

近日,拥有中国驰名商标明玛锁具在广东省河源市新区新酒店举办新技术新闻发布会。参加此次新闻发布会的包括广东省五金制品协会会长张小明、广东省五金制品协会常务副会长兼秘书长钟锦锵等协会领导。

在发布会现场明玛锁具不仅展示了明玛新研发的防盗产品,为验证自主研发的“保险柜新型安全锁”的安全防盗性能,并邀请参加“首届中国锁王争霸赛”的众多锁匠进行现场开锁检验,明玛锁具抛出了一辆价值 130 万元的保时捷轿车的卡宴大奖,用于奖给现场能够在比赛规定的 20 分钟内技术性开启该公司生产制造的“保险柜新型安全锁”的开锁第一人,在经过多轮激烈的竞技中,无一人可开启该“保险柜新型安全锁”。据“明玛锁具”生产厂家的负责人李善德介绍,该项技术已远远达到了中国锁业的最前列,目前仍无人能够做到技术性开启。

明玛锁是中国驰名商标、广东省名牌产品、广东省著名商标获得者。明玛品牌锁具,以领先的“360°空转防撬锁芯”发明专利技术和稳定的质量,先后被河北省、山东省济南市、福建省泉州市德化县等各级政府相关部门及山东省公安厅、广东省公安厅、北京市海淀区公安分局、济南市公安局、邵阳市公安局等多个省、地(区)级公安机关作为首选品牌推荐给广大群众,赢得国内外广大消费者的青睐。