

川庆物探 战斗在塔里木盆地

■ 屈永志 李承霞 王智

2013 年 12 月下旬，川庆物探承揽了中国石油股份公司塔里木油田重点勘探工程——塔里木盆地英买 2 井南三维地震勘探项目。冒着凛冽寒风，脚踏刺骨冻冰，山地四队千余施工人员在 1400 多平方公里的作业区内，拉开了野外资料采集的序幕——

多措并举抗冰雪

项目工区位于塔里木盆地北缘，行政上隶属于阿克苏地区沙雅县，塔里木河至向西东横穿工区。项目全面启动时，河面全部封冻结冰，零下 20 摄氏度的极寒天气，成为野外勘探作业的一大障碍。

破除除障，凡预则立。项目施工坚持“健康至上、安全第一、环保先行、预防为主”的 HSE 管理理念，精心制定安全预案，动态识别各类风险，落实削减防范措施。

7 个野外临时营地，有地暖、电暖的民房成为租用首选。为每位员工配发 6 床棉被(褥子)，配备“雷锋”帽、棉衣、棉裤、棉鞋、棉袜、棉手套、靴子；工作时配备棉线和塑料防水手套，保温水壶、保暖饭盒、防雪盲眼镜、防尘口罩等。同时，为野外生产班组配发防冻药品，队医每 2 至 3 天进行一次野外巡诊。施工人员全方位“武装”抗击严寒，确保施工稳步推进。

2 月下旬，塔里木河提前解冻融冰。队上成立由 30 人组成的架线突击小组，沿施工测线架设起 13 处过河钢缆绳，打入 170 根过河线木桩，投入渔衣和救生衣 1000 多套，租用 6 艘橡皮艇，在测区的水渠上搭建浮桥。

冲破冰雪桎梏，勘探炮声不停，塔里木河两岸到处是川庆物探人忙碌的身影。整个项目施工实现了零事故、零污染的 HSE 管控目标。

多管齐下应挑战

面对项目施工面临战线长、区域广，交通不便，协调困难，跨季节施工，工期紧、要求高等五大挑战，川庆物探组成了项目管理、技术支持、现场执行、公共关系协调等多个由相关领导负责的领导小组，为项目的平稳运行提供强力支撑。

施工中，借鉴近年来本队在高山山地的施工组织模式，把“短、平、快、优”确定为该项目施工的工作目标。钻井推行分区管控、分级



●深入工区实地调研



●架线作业塔里木河



●砸破挡道的浮冰



●行车工区厚浮土



●工地现场排故障

管理模式，数十台钻井高效推进，按预定计划于 3 月中旬打出 40000 多口优质炮井。资料采集排列分区负责，强化直线管理力度，仪器组保证了每日收摆 2 条线的高速度。科学配套设备，投入 3 台资料采集仪器进行查线和野外资料采集，大大提高了生产效率。租用 8

台 D8N 推土机及多台装载机、水车，在 400 多平方公里的厚浮土区，先后推出 1200 多公里的简易公路，保证了施工所需的交通运输。

质量保障上，认真执行合同要求和行业技术规程，严格动态过程质量管控。坚持班组、质检员、质量管理人员三级质量检查和室

德化打造“文化瓷都”新名片

■ 詹伟志

近年来，福建省德化县大力推动陶瓷业由工艺品向文化产业转变，加强文化传承与创新，通过文化引领和园区带动，培育陶瓷文化新“亮点”，打造“文化瓷都”新名片。

据泉州晚报报道，“国宝复原/德化窑”是由多宝堂工艺美术师团队鼎力打造国家非物质文化遗产——德化窑的传承工程。该工程着重选取宋、元、明、清、民国各个时期德化窑瓷器的代表作品，采用“非遗”德化传统技艺和明代德化白瓷配方，进行严格高仿，并由德化陶瓷博物馆独家授权、监制。项目建成后，将打造成为省内首家集陶瓷国宝复原的研发、交流与展销、创意人才培养为一体的创意产业基地；每年还将培养陶瓷创意技术人才 30 人，“非遗”德化窑传统技艺得到传承与提升。

去年以来，德化县做足陶瓷文化品牌传



播，打造提升“陶瓷文化十个一”工程，大力发展陶瓷文化影视创作，已完成《龙舞金瓶》、《最美的乡村医生》、《瓷魂》等影视作品拍摄。同时做好瓷文化规划与建设，建立文化产业发展项目库，对 22 家优势陶瓷文化企业建档，实行即时动态跟踪；并积极培育陶瓷文化产业示范基地，签订“新华玉瓷德化陶瓷文化创意产业园”、“中国 China 陶瓷文化古镇”两个项目合作协议。

以社会主义核心价值观凝聚非公企业共识

■ 林拓

据文汇报报道，十八届三中全会提出“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分”，要“激发非公有制经济活力和创造力”。中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》提出，“发挥非公有制经济组织从业人员的积极作用，形成人人践行社会主义核心价值观的生动景象。”

非公经济人士是中国特色社会主义道路的受益者和建设者。如果说，改革初期他们的精神特质助推“中国奇迹”，那么，他们的价值理念的提升也将对全面深化改革产生重要影响。

直面非公经济人士的成长困惑

当前，全国非公有制经济占 GDP 比重已超 60%，税收贡献超 50%，就业贡献超 80%，正逐步从补充力量向主千力量提升。但非公经济在取得显著成就的同时，存在着社会期盼多样性和自身价值取向复杂性的双重困难。一方面，社会公众对非公企业家仍然不同程度地存在着负面态度，甚至对财富来源的正当性存在某些质疑。同时，社会公众对非公企业的要求也日趋多样，涵盖节能减排、公益事业、产业创新等等，这无疑加大了非公经济

人士寻求社会认同的难度；另一方面，众多非公经济人士的价值取向已经不局限于一般性的财富追求。老一代企业家以勤俭、互惠、忍耐、求稳等精神特质实现财富积累，新一代企业家大多拥有更多元的文化背景，从而既追求商业成功，也渴望社会地位，价值取向日趋复杂多样。

非公企业还具有天然的结群倾向。他们在创业初期往往寻求群体抱团，维护共同利益，此后则进一步寻求组织化发展，大批民间商会应运而生。十八届三中全会将商会协会类作为重点培育和优先发展的四类社会组织之一。截至 2010 年底，全国仅工商联系统的各类商会就已超过 4 万家，涵盖行业商会、乡镇商会、楼宇商会、园区商会等多种类型。民间商会在促进区域经济发展、破解中小微企业难题等方面发挥重要作用，但改进会员服务、完善商会治理、理顺党组织关系等影响这些组织发展的许多难题仍有待更深入的探索。

价值理性成长与企业健康成长相互促进

经济理性与价值理性经常被误以为是对立的。但是，2012 年中国企业家调查系统对 4225 位非公企业家的调查发现，企业家越追求价值理性，信心和幸福感就越高、发展动力

内工序质量单炮评价制度，使项目施工资料采集的合格率、一级品率、空炮率、微测井合格率、测量成果合格率、现场处理剖面合格率等各项质量指标均达到或优于合同要求，为实现甲方的地质目标提供了高品质的基础资料，还创造了日均采集 767 炮、纯生产每天 903 炮的工区最高效率。

多项技术攻难关

塔河河道受季节性影响变化大，导致测量前后炮检点差异大，过塔河动态设计难度大；近年来地面基础设施建设频繁，潜水面存在异常区域，准确建模难；排列范围广；影响因素多，如何有效监控各种干扰对野外采集的影响成为待解难题。这是项目施工面临的技术难点。

围绕满足地质任务的要求，获得高品质的地震资料，施工中深化应用了三项关键技术。

——模拟河道的三维观测系统设计技术。仅从现有的遥感数据无法确定塔河的河床跨度，通过对工区点位进行高程抽取，生成 DEM 数据，对比高程，可以清楚地看清河道的走向、宽度。针对塔河过障碍设计，冰封期间，炮检点尽量实测正点进行施工；后期塔河融冰，采取实时动态设计，采用最优方案。组织测量人员针对过塔河炮、检点偏移，模拟塔河河道变化趋势，辅助野外设计，确保勘探质量和精度。

——高精度三维表层调查建模技术。近年来地面基础设施建设频繁，潜水面存在异常点，表层控制点利用高精度遥感数据体、现场踏勘，针对地貌变化区域进行加密控制，确保地貌变化区模型的合理性。控制点平均密度由过去 9 平方公里 1 个点提升到 7.4 平方公里 1 个点。对比加密前后三维潜水面模型，炮井外检波点区域潜水面高程刻画更加清楚、精细。

——环境噪声超限比例监控干扰技术。通过测风仪、环噪超限比例统计的方式进行风干扰的量化监控和分析，掌握南北不同施工区域的环境噪声超限和风干扰比例，确定最佳施工采集时间，使采集资料的品质得到真实反应，也大大降低了环境噪声和风干扰对资料采集的影响。

本轮施工还推广运用集团公司重点技术推广项目——无纸化采集现场质量监控技术，使野外资料采集跃升到一个全新的阶段，成为本项目施工的一个新亮点。



用文化激扬个性 用产业驱动发展

■ 黄艳姿

先来看一组数据：2013 年，广东佛山南海西樵镇税收贡献近 20 亿元，其中纺织、陶瓷两个传统优势产业各贡献约 2 亿元，作为第三产业龙头的房地产超过 5 亿元。相比之下，该镇文旅产业的税收贡献则偏少。

据南方日报报道，从上述数据中可以看到两个值得关注的问题：一是现阶段而言，文旅产业还无法成为西樵的支柱产业；二是纺织、陶瓷等传统制造产业对西樵的税收贡献度徘徊不前。作为南海西部的龙头镇街，西樵的产业和税收结构，很能代表整个南海西部的产业概况。

这些都意味着，面向下一轮发展，南海西部片区亟须找准自己的“磁场型产业”。如何寻找？一个核心的方向是，现代制造业仍将成为驱动南海西部前行的主要力量。

我们来看另一组数据：截至 2013 年底，三水拥有食品饮料制造企业 60 家，其中规模以上的 18 家，大都集中于西南街道的水都食品饮料食品基地，去年贡献税收超过 13 亿元。

食品饮料已成三水，或者更具体地说，成为了西南街道的“磁场型产业”。凭借这一“磁场”，西南街道正在吸引越来越多的食品饮料巨头以及上下游配套企业入驻。在过去 5 年中，该产业的产值翻了两番。

食品饮料落户西南，很重要的一个因素，就是当地乃西、北二江交汇之地，水质优良。是以笔者认为，南海西部如欲找到自己的“磁场型产业”，首先仍必须认清自己的基础优势，并据此形成可以吸聚现代生产要素的竞争力。

尽管文旅产业的税收贡献偏少，但文化效应、生态效应和在此之上日益凸显的特色城市效应，正在成为南海西部聚合高端市场资源的一大核心优势。

近两年来，包括医用无纺布、新能源汽车、联东 U 谷等，一批蕴含“科技”、“环保”等现代生产要素的特色产业，正在持续不断地给南海西部投出一张张来自市场的“信任票”。他们的进驻，意味着南海西部的文化优势、生态优势以及城市更新的优势，正在被市场发现，被市场肯定。

美国著名经济管理学家德鲁克曾论断：“当经济发展到一定水平，真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”而对南海西部三镇而言，一旦将传统的土地成本、文化底蕴和生态环境等资源优势进行嫁接与融合，南海西部将非常有希望形成有别于周边地区的“产业磁场”，找到未来的核心产业竞争力。

以文化激扬城市个性，以产业驱动城镇发展。沿着这一大方向踏步向前，南海西部产业的序幕正在开启，前景十分令人期待。

非公企业发展日益注重以企业文化整合群体意识，从而造就共同的行动力。实际上，企业文化纵深发展需要精神境界的引领，高境界的企业文化往往在促动个人奋发的基础上，具有更大的包容性以团结人心、激励人心，这是企业文化推动企业发展的关键所在。新近的一项研究表明，中国民企前 100 强大多具有较深厚的企业文化，而他们在“企业使命”这一反映企业文化指向的重要陈述中，纷纷提出“创建世界品牌”、“发展民族产业”、“扬民族志气”等具有较高境界的目标。

较高的精神境界使企业文化更加成熟、包容、自信，不仅适应自身发展趋向，也易于获得社会认同。

“好的企业在赢取利润的同时也解决社会问题”，通过承担社会责任，可以塑造企业良好形象。值得注意的是，当前不少非公企业高度重视党建，密切与党组织的联系，增强企业的社会信任、提高社会地位。转型期中国，最需要的是共识的凝聚、精神的引领。以社会主义核心价值观定向导航，深化改革的价值共识才能够形成，攻坚克难的精神动力才能够凝聚。由此，从企业文化的内生需求出发，因势利导地促进非公企业精神境界的提升，能够更好地凝聚共识，实现中国梦。

(作者为华东师范大学中国特色商会研究中心副主任、执行秘书长、教授)

