

强化校地合作 助推中医药发展 新县牵手 河南中医学院 全力发展大健康产业

不久前,新县人民政府与河南中医学院在信阳羚锐健康产业园签订战略合作协议,将全力发展大健康产业。河南省中医学院党委书记孙建中、院长郑玉玲,信阳市委书记郭瑞民、市委秘书长李水,副市长曹新生,新县县委书记杨明忠、县长吕旅及羚锐集团总裁熊维政等领导,出席并见证了此次签约仪式。

河南中医学院创建于1958年,为全国建校较早的高等中医药院校之一,也是河南省唯一一所医、理、管、工、文等多学科协调发展,涵盖本科、研究生(博士、硕士)、留学生、继续教育等多个培养类别的综合性中医药大学,是河南省中医药人才培养、科技创新、医疗及社会服务和文化遗产的龙头和中心;河南省新县地处豫南大别山腹地,为鄂豫皖苏区首府,不仅是红色教育资源丰富的“将军县”,因中药材资源丰富,还是中医药产业前景广阔的中医药大县。新县地方政府多年来围绕自身优势,大力发展以生态农业、中药农业、药品生产、红色教育、农副产品深加工和旅游为主的“大健康产业”,培育出了大别山区第一家中医药上市公司——羚锐制药。

仪式上,新县县长吕旅与河南中医学院院长郑玉玲签订《院县战略合作协议》。

新县县委书记杨明忠主持仪式并致辞,杨明忠表示,此次签约标志着校地深度合作正式开始。今后,老区新县可充分发挥高等中医药院校在科技创新、技术支撑、人才培养、文化传承等方面的优势,结合新县独特的中医药资源优势,加快新县中医药健康产业发展,这是老区信阳的一件喜事和幸事,必将对新县的经济社会发展起到重要的推动作用。

信阳市委书记郭瑞明在讲话中强调:院县结合,在老区公办院校、建科研机构,发展中药材种植,对于促进河南省中医药产业发展、培养人才具有实践意义,同时,新县地方政府多年来围绕自身优势,大力发展以生态农业、特色农业、医药制造、教育培训、农副产品深加工和旅游为主的“大健康产业”,这里培育出了大别山区第一家中医药上市公司羚锐制药,并发展大健康产业,建起了大别山干部学院、涉外劳务培训学院等新型业态,形成了独具特色的产业集群。产业的发展、企业的壮大,可以为院地联合开展产、学、研合作提供载体和平台,为院地对接、院企对接、产业对接发展提供坚实的基础。河南中医学院与新县人民政府在中医药产业上开展战略合作,是院地合作发展、互惠共赢的成功尝试。在今后的合作中,信阳市委、市政府将创造条件、提供便利,全力支持双方战略项目深度合作。

河南中医学院党委书记孙建中致辞表示,对此次签约的前景非常看好,在今后的具体合作中,将充分发挥院校在科研、创新、专业领域、人才培养等方面的优势,全面推动新县中医药健康产业建设。

此次签订仪式,是河南省中医学院贯彻落实河南省委副书记邓凯关于扶贫指示的具体行动,标志着校地深度合作的正式开始。今后,河南中医学院与新县人民政府将在人才培养、医院建设与医疗服务、发展中医药健康产业、开发中医药资源等方面进行合作。这一合作,将进一步加强高校与地方政府的合作,促进高校服务地方经济社会发展,全面推进老区新县中医药健康产业(中药农业、康复、养生、制药、中医药旅游、文化等)发展,助推河南中医药强省建设。

全面精益改善 提高生产线智能化水平 玉柴股份生产线 计划三年达 世界一流水平

日前,玉柴股份在生产厂打响2014年全面精益改善“第一炮”,同时进一步提升生产线智能化,计划“用三年时间将生产效率提高至世界一流水平”。

自今年年初对生产线进行全面整合划分后,玉柴股份近日启动了生产线的全面升级工作,以提高生产效率质量水平。

精益制造是此次玉柴生产线提升的重要抓手。今年,玉柴股份在工厂打响了2014年全面精益改善“第一炮”,改变了以往项目试点的方式,计划在工厂全面推行精益制造,为其他单位的精益改善工作立标杆,为制造水平提升奠定软件基础。

玉柴股份还计划引进更多先进的生产线设备,推动制造水平的提升。

为推进改进工作,玉柴股份总经理吴其伟、制造总监山田一穗等实地走访机加工和装试生产线后,对精益改善及各生产厂的整体布局提出了未来的规划和设想。据悉,玉柴将加快推进生产线的技改工作,切实做好制造水平提升等建设工作,提高产品质量,更好地服务客户。

“中国保健酒联盟”亮相第十五届中国国际酒博会

3月24-27日,劲牌公司、海南椰岛(集团)股份有限公司、宜宾五粮液集团保健酒有限责任公司、山西杏花村竹叶青酒营销有限责任公司、浙江致中和实业有限公司、上海冠生园华佗酿酒有限公司、广东顺德酒厂有限公司7家“中国保健酒联盟”组织会员单位,集体亮相第十五届中国国际酒业博览会,广受关注。

据了解,本届酒博会是自2007年中国国际酒业博览会以来,参展企业最多、品种品类最全、国际化程度最高的国际性酒展,参展企业逾400家。展区共设置了中国名酒馆、国际综合馆、“川货全国行”主题馆、新产品发布馆、老酒镇体验馆和室外展区等功能性专业展馆,总面积超过56000平方米。此为“中国

保健酒联盟”会员单位首次以联合参展的形式参与外部宣传活动。

走进“中国保健酒联盟”展位,展厅以红色为主要色调,黄色为辅,风格现代、简洁、大气,整体设计简约且层次分明,搭配蜿蜒的曲线造型,区域划分明确,人流走向通透。厅内,来自劲牌公司、椰岛集团、杏花村竹叶青酒营销公司等7家“中国保健酒联盟”会员单位拳头产品一览无遗。企业代表正积极地向观展嘉宾介绍保健酒联盟组织相关情况,发放保健酒联盟简介手册,并借助宣传道旗、宣传T型牌以及在《酒博会会刊》等主办方户外广告、文本资料等宣传平台,对保健酒联盟进行多方面的宣传。

展会期间,联盟秘书处不仅接到参展邀

请,还接到了许多酒企的加盟申请。此次联合参展也得到了媒体的密切关注,四川电视台、泸州电视台等媒体均将联盟此次抱团参展作为展会亮点之一进行了报道,腾讯、新浪、中国酿酒网等门户网站纷纷转载了相关信息。

据“中国保健酒联盟”秘书处巴琳主任介绍,自2013年“中国保健酒联盟”正式成立以来,该组织先后制定了《保健酒联盟章程实施细则》、《保健酒联盟短期计划及中长期规划》等文件,全面调查了全国保健酒市场品牌建设及发展等相关情况。此次参加酒博会为该组织近期重要工作之一,从前期的策划、协调、组织到展会的顺利落幕,整个活动的各个环节都是联盟企业及公司多个部门的紧密配

合,为今后类似活动积累了宝贵经验。根据工作安排,下一步将编撰发布《保健酒技术》一书,在行业内进行信息共享,并组织开展联盟会员企业采风、保健酒技术及行业发展论坛、“健康饮酒中国行”等系列活动,为保健酒行业规范、健康、可持续发展贡献联盟的一份力量。

新闻链接

“中国保健酒联盟”于2013年5月8日在劲牌公司正式挂牌成立,为中国酒业协会下属组织机构,是由全国保健酒生产企业及与保健酒相关的企业、事业单位、专家资源组成的全国性、非盈利、自律性的组织。目前共有7家会员单位。(许强)

亿利库布其治沙模式进南疆

2014年4月3日,新疆地区发生10年不遇的特大沙尘暴。也就是这一天,新疆生产建设兵团和全球治沙领导者企业亿利资源集团签署了南疆“治沙、民生、生态经济”一揽子战略合作协议。合作的最大亮点是着力把握“生态、民生、经济”平衡点,引进亿利资源市场化生态修复机制和技术,建设新疆和西域地区本土化生态种子工程基地,建设“林、草、药材”复合生态经济示范区,这标志着“摇钱树”生态修复机制在南疆阿拉尔地区落地,也是建设丝绸之路经济带和践行绿色中国梦的具体行动。

新疆地处我国西北边疆,在国家的发展战略中具有重要的意义,党和国家历来十分重视新疆地区的经济建设和社会发展。但新疆近三分之二的土地,1000万亩农田和1800多万人口深受风沙危害,1.2亿亩草场沙化情况严重,其中南疆地区最为突出。专家指出,困扰新疆地区发展、造成恐怖事件频发的主要问题就是贫困问题,导致贫困的罪魁祸首是生态环境恶化,突出表现为荒漠化加剧,而造成荒漠化加剧的核心问题是没有充分发挥市场机制在防治荒漠化中的积极作用。

内蒙古库布其沙漠26年前和今天南疆地区一样,生态恶化,风沙肆虐,贫困集中。经过26年市场化、产业化、公益化的生态修复和生态产业发展,已经变成了沙绿人富、民族团结、社会和谐的幸福之地。在生态文明写入国家战略、全国向污染宣战的今天,用市场化推动生态建设的实践经验应在全国积极推广,更应运用到新疆地区的生态建设和生态经济发展当中,让新疆地区走一条“着力把握生态、民生、经济平衡点,兴利避害推进防治沙”之路。

亿利资源作为库布其沙漠治理的典型代表企业,在利用“市场化、产业化、公益化”手段推进防治沙工作中起到了积极的示范作用。26年的发展更是积累了丰富的人才、技术、管理资源,探索出成套的科学治沙方法,成为国内生态环境修复的翘楚。库布其的可持续的商业治沙模式已经输出到甘肃、河北坝上等地,正为全国荒漠化防治做出积极努力。(贺鹏飞 罗梦媛)

北宿矿倾听职工呼声 不折不扣落实提案

山东能源北宿矿始终本着关注企业发展、关心企业效益、体贴职工权益的宗旨,高标准落实职代会提案工作,职工代表提交的各类提案及时得到回复或处理,使得广大职工对企业的归属感不断提升,参政议政的主人翁意识不断增强。

该矿充分发挥工人阶级参政议政、当家做主的作用,按照“八立八不立”的原则,九届三次职工代表大会提案审理委员会经过认真的审理和筛选,确定7条职工提案予以立案,其他9条作为职工代表建议,征集职工提案60条,分为意见和建议两类提案,内容主要涉及对外开发、安全、生产、生活、经营等方面。对职工代表提案严格落实责任,归口办理,分管领导对所立提案逐一安排落实办理,承办部门积极主动,加强联系与协商,共同探讨解决措施,对提案进行认真办理,使建议和提案的办理工作真正做到案案有人办、件件有落实。其中关于安全、生产方面的提案在立案后,矿多次组织有关部门、科室、基层区队围绕提案积极开展专题调研,认真研究落实方案。特别是涉及职工切身利益的提案,千方百计解决落实,使职工利益得到最大限度的维护。如更改井下护膝、手套样式,将现行的人员套更换为手力带资源的手套;优化地面人员配置,提升人力资源利用率,面对人员紧缺、工作紧张问题,建议对地面单位进行人员整合,优化人员配置,提升人力资源利用率;提高职工技能,增加职工书屋技术类工具书的种类和数量……

通过这些真心关爱职工、维护职工利益的举措,“职工利益无小事”在该矿得到充分的体现和诠释,为加快发展,共同建设安全稳定和谐富裕新矿区凝聚了合力。(张秀勇)

郑秀康获评温州市优秀企业家 温州市委书记陈一新为优秀企业家颁奖

■ 本报记者 何沙洲

在温州市委、市政府日前召开的第二次全市振兴实体经济大会上,一批优秀企业家、百佳企业和优秀驻企服务员获得表彰,一批先进单位和个人受到表彰。温州市委书记陈一新在会上作工作报告,并为康奈集团董事长郑秀康等八位“2013年度温州市优秀企业家”颁奖,康奈集团有限公司因荣获“2013年度温州市百佳工业企业”在会上同时受到表彰。康奈集团有限公司及董事长郑秀康已是连续多年蝉联该项殊荣。

据悉,自去年8月温州市委十一届四次全会作出全面实施“十大举措”的战略部署和紧接着的温州市振兴实体经济大会后,温州市进一步部署推动实体经济发展的目标任务和具体举措,真正把实体经济回归摆



● 陈一新正在为郑秀康颁奖

在赶超发展的突出位置,提出了“民营经济是本、实体经济是基、中小企业是源”的理念,打出了振兴实体经济的组合拳后的半年里,走出了温州发展极为困难的经济低谷,企稳回升,取得了一定成效。陈一新在第二

次全市振兴实体经济大会上强调,要把振兴实体经济作为经济工作的重中之重,以打造工业强市为核心,以深化扶工兴贸为抓手,坚定发展信心,紧盯主攻方向,优化发展环境,推动实体经济大转型大发展大提升。

稻花香:劲舞龙头助推“四化同步”发展

近日,湖北省委副书记张昌尔到宜昌龙泉镇调研“四化同步”示范试点镇建设工作,对该镇“四化同步”建设给予充分肯定,并勉励稻花香集团进一步发挥产业引领带动和企业文化优势,再接再厉,为龙泉镇“四化同步”建设做出新贡献。

稻花香集团是农业产业化国家级重点龙头企业,近年来,在带动龙泉镇新型城镇化建设中,充分发挥产业支撑和引领作用,有力促进了城乡一体、产城共进。

稻花香旗下三大白酒品牌齐聚龙泉镇,形成强大的品牌集聚效应。以白酒产业为龙头,绿色种植、食品加工、饮料加工、包装物流等一体配套发展,形成了一条涵盖现代农业、新型工业的循环经济体系,延伸产业链条,带动农副产品加工转化,直接带动了农产品增值、农民增收。围绕这些产业



● 稻花香集团

对原材料的需求,稻花香集团在龙泉镇及宜昌周边高标准建设核心原料基地,全面提升农业生产科技水平和机械化水平,积极推进农业现代化。在稻花香上班的龙泉镇农民王家泉自豪地说:“稻花香集团的产业带动,改变了我们的生活,也使农村有了

城市的风景。”

“稻花香”工业信息平台和“稻花香”农业电子商务平台,是稻花香集团生产经营、流通领域信息化建设的重要平台。稻花香集团通过建立综合性信息中心,发展电子商务,完善稻花香工业信息平台等方式,从工农业生产、产品流通、企业管理等方面,全方位、多层次地提升稻花香及龙泉集镇的信息化水平。

稻花香集团副董事长、总经理蔡开云说,稻花香集团要以加快龙泉镇“四化同步”发展为己任,坚持产城一体、科学规划,全力推动龙泉镇实现城镇化和农业现代化相互协调、工业化和城镇化良性互动,信息化和新型工业化深度融合,成为全省“四化同步”发展示范镇。

(花宣)

奥威,“数”写传奇

■ 冯雅明

从地处塔克拉玛干沙漠(号称“死亡之海”)腹地的新疆塔中油田到泽普石化厂,全程855公里,有超过1/3的路段是典型的沙漠公路,沿途沙丘蔓延,人烟罕至,多大风、飞沙、走石侵袭。

在这条环境异常恶劣的线路上,常年行驶着新疆和田地区顺通运输有限公司的运输车队,司机们驾驶着解放奥威牵引车,从塔中油田装满原油,一路向西,经过民丰县、和田市区,最终到达泽普石化厂。与常年在茫茫沙海之上行车相比,更令人震惊的是,在这个车队里,已经有7辆装载锡柴奥威发动机的解放牵引车,无大修行驶里程超过了200万公里。

3月20日至21日,笔者跟随中国汽车报、科技日报、中国质量报等多家媒体的记者赶赴和田,亲身感受锡柴奥威发动机200万公里无大修的奇迹。

见证奇迹的时刻

在和田顺通的驻地,一排十余辆银白色的解放牵引油罐车整齐地排列在停车场上,高大的车身在南疆灼热的日光中显得分外威武。据和田顺通杨江泉董事长介绍,车队成立于2005年3月,专门从事从塔中油田到泽普石化厂的原油运输,第一批10辆车全是买的配套锡柴奥威的解放J5P牵引车。该批车辆采用“两位司机、人停车不停”办法,在运油线路上保持全天候运行,平均每月要拉10-12趟原油,九年来,已有7辆行驶里程超过了200万公里。

200万公里是什么概念?200万公里相当于绕地球赤道50圈,相当于从地球到月球两个半来回……记者们纷纷用各种数据

类比200万公里这一令人惊讶的数字。

随后,记者们跟随杨总仔细查看了出车记录、维修保养记录、GPS定位数据等,并到停车场与奥威车近距离接触,感受奥威发动机十年如一日的过硬品质。《中国汽车报》记者王立佳抚摸着被常年的风沙打磨得有些泛白的车身,不禁感慨地说:国产发动机能达到200万公里无大修,这是一个奇迹啊!今天的所见所闻让我大开眼界,套用一句流行语——这是见证奇迹的时刻,而我们则是奇迹的见证者。

奇迹是这样炼成的

当被问及200万公里无大修是如何做到的,顺通公司分管生产和修理的吐送买买提副总经理的一席话解开了大家的疑问,据他介绍,奥威车发动机质量过硬是第一位的,这是200万公里无大修的基础。第二是使用、维护和保养非常严格。按照公司规定,每趟出车回来,司机都要将空滤中的沙尘清洗干净,违者罚款;每行驶2趟,进行一次一级保养;每行驶一周,进行一次二级保养检查;每行驶一月,司机到公司领取专用机油、柴油滤清器、机油粗滤器,到指定服务站更换……为了限制司机超速行驶,他们还在每辆车上安装了GPS定位装置,空车限速80迈,满车限速60迈。第三是锡柴无微不至的售后服务,他们定期对顺通公司进行走访,做好司机培训和配件调配,为车辆24小时运转保驾护航。

杨总接过吐总的话题,他说在和田地区还有一家从事石油运输的塔西南运输公司,该公司有42辆国内某品牌重卡,发动机也是国外知名品牌,虽然车辆在数量上比顺通公司多了不少,但无论是运输总量还是经营业绩,都不能和顺通公司相比。其中最主要的原因是锡柴奥威发动机质量一流,解放车做到了“多拉快

跑”,杨总因此认准解放车锡柴奥威机。在2005年至2012年期间,又陆续采购了9辆J5P和6辆J6P牵引头,靠着这些“挣钱机器”,顺通公司在不到十年时间里就成为了和田地区首屈一指的民营特种运输企业。

重走“奇迹之路”

听到奥威这么多的“辉煌经历”,记者们纷纷提出要跟随车队,实地体验解放车所走的神奇之路。

笔者坐的一辆车,司机是一位40岁出头的维族汉子,常年行车晒得黝黑的他,用略显生涩的汉语介绍,他是车队的第一批司机,到现在已经九年了,解放奥威车非常好,发动机动力足、质量好,只要平时维护保养到位,基本不会坏。这个车还非常省油,按照规定速度跑,每趟还能为他省下200—300元的油费。他们车队现有70个司机,都是和田最好的司机,开车虽然辛苦,但是工资在和田地区是很高的。

在这条见证了解放奥威车行驶200万公里无大修的“奇迹之路”上,两侧是层层叠叠的沙丘,虽然种植着许多防风固沙的芦苇,但只要风掠过,路上还是会扬起一片沙尘,打在挡风玻璃上沙沙作响。解放奥威车在这种风沙漫卷的环境下,依然破风排沙,稳健前行。发动机声音平稳、浑厚有力,让所有随行的人们感觉踏实、安全、可靠。

《科技日报》记者过国忠在重走“奇迹之路”后,激动地说:“奥威发动机是我国具有自主知识产权的,获得国家科技进步奖的一项重大创新成果。这些年来,我一直在关注汽车工业中的自主品牌。今天在新疆和田,在这条石油的运输线上,看到了奥威发动机创出了200万公里无大修的历史最好成绩,让我对民族工业的未来更有信心了。”