

财富精英云集蓉城 把脉大宗商品贵金属发展

■ 本报记者 喻永国

“携手共创,同赢未来”,4月12日,中国大宗商品交易-北京国银万泰“梦基金”启航暨合作商业务恳谈会在四川成都国际会展中心天堂洲际大酒店隆重举行。

国银万泰“梦基金”成都启航

据了解,本次论坛由北京国银万泰商品经营有限公司主办、北京大宗商品交易所协办。来自全国各地的财富精英代表与投资家云集蓉城,共同把脉大宗商品贵金属交易发展态势,寻求财富发展的崭新机遇。

据悉,“梦基金”是由北京国银万泰捐资发起,初衷是帮助企业内部员工排忧解难,以及助力员工圆梦。为了弘扬传统美德、搭建爱心平台、推进公益行动,延续爱的梦想,北京国银万泰调整“梦基金”功能,立足公益,面向社会,承载梦想,“与梦同行,传递爱心”,致力于搭建“一个平台+三个领域”:专业透明的社会公益平台,专注于“社会救助、老人儿童关怀、助力圆梦”三大公益领域。

希望“梦基金”立足北京国银万泰,同时联合更多的社会爱心人士、企业,通过举办各种类型的活动筹集善款,将公益行动传承下去。

本次“梦基金”启航活动,特意邀请了对口帮扶的偏远山区蓬安县长远村小学的老师 and 孩子们、天台山敬老院院长来到现场,启航仪式过程中,北京国银万泰再次分别向长远村小学、天台山敬老院各捐赠价值人民币2万元的爱心物资,现场的嘉宾也深受感染,纷纷加入献爱心行列。

行业呼吁:净化大宗商品交易市场行业生态环境

[上接 P1]

首部四川企业社会责任研究报告蓝皮书发布

川企社会责任建设成果丰硕,呈现四个“一批”、“四者”合力的特点

具体表现在五个方面:一是部分企业把社会责任纳入企业发展战略,做到有规划、有机构、有经费、有活动、抓落实。二是许多企业高度重视员工权益保护,依法保障员工安全、社保、福利待遇,重视员工技能培训、素质教育和身心健康。三是大部分企业自觉履行环境责任,重视改进生产方式,尽力减少环境污染,不断取得节能减排的新成绩。四是企业在重大自然灾害面前勇于担当,不仅立即捐款捐物,而且“白+黑”、“5+2”地投入抢险救灾和灾后重建。五是 NGO 作为政府与企业的重要桥梁,发展迅猛,前景广阔。

不仅如此,这份报告“解剖”了国企、民企、外企等行业和领域的责任现状。实际上,社会责任不仅涉及产品质量、生产安全、环境保护、慈善公益等,还与涨薪、加班文化密切相关。2013 年的一个数据是:在 2013 年薪水有所增加的员工中,有 63%都来自民企。实际上,企业社会责任不仅涉及产品质量、生产安全、环境保护、慈善公益等,还与涨薪、加班文化密切相关。2013 年的一个数据是:63%的民企员工认为 2013 年薪水有所增加。

报告二:北欧企业的社会责任活动得分最高

首个“川企社会责任报告”蓝皮书,包括三个分报告:四川国有企业社会责任报告、四川民营企业社会责任报告、四川外资企业社会责任报告。其中,国企已成为发布企业社会责任报告的主力军,在所有发布社会责任报告的企业中,国有及国有控股企业所占比例达 70%,且多是大型、中型企业,小型企业只占极少数。

发布社会责任报告的民营企业占 26%,

[上接 P1]

加强企业社会责任是践行社会主义核心价值观的必然要求

企业是社会公民,是新时期最有影响力的社会公民。企业是承担社会责任的主体,是实现中国梦的主要推动力量。承担社会责任不分企业的所有制形式,国有企业和民营企业都必须一样,没有特例。企业要自觉树立社会责任意识,健全社会责任建设制度,倡导新型社会责任规则,主动承担社会责任。国内一流企业的社会责任管理已卓有建树,大有星火燎原之势。国资委下属的国有企业,率先带头建构企业社会责任管理体系,出台系列指导性文件,以期规范、指导、倡导企业社会责任行为。证监会要求上市公司,披露企业社会责任履行情况。这些都是很好的事情,值得鼓励和赞赏。



今年,央视“315 晚会”曝光国内现货白银投资中的种种违规行为,将中国大宗商品贵金属现货投资行业推向风口,国内大宗商品贵金属行业应该如何正规运行?该行业是否会被取缔?在恳谈会上,与会代表就中国大宗商品贵金属交易市场的发展和未来进行了深入探讨。

中国贵金属产业委员会专职副主任程焕清出席论坛并发表讲话。程焕清指出,国内贵金属投资需求逐年递增,对于市场结构的完善和发展要求也越来越迫切。中国人民银行正着力于加快中国贵金属市场与国际贵金属市场接轨的步伐,在加强配套、有效监管的基础上稳步推进金融体系的创新和完善,加快贵金属市场的建设。在当前金融深化改革和上海自贸区成立的大背景下,建设和发展多层次的贵金属交易市场尤为重要。大宗商品市场已经正式进入买方市场,大宗商品交易则进入淘宝时代,电子化交易



其他所有制企业占 4%。而在发布社会责任报告的企业中,上市公司占了绝大多数。2012 年,在全部 89 家四川上市公司中,约 20 家发布了社会责任报告,占四川上市公司的 22.47%。

蓝皮书指出,很多企业在早期发布社会责任报告时,是将其作为企业年报的附件,现在基本已变为以完全独立的形式发布。针对四川外资企业社会责任的分析指出,从国别(地区)来看,企业社会责任总分排名前三的是瑞士(得分 63)、中国香港(得分 55)、日本(得分 52.75)的企业。总体上,欧洲特别是北欧企业的社会责任活动得分最高。

报告三:民企六成涨薪

在履行企业社会责任时,四川民营企业给员工加薪时更为积极。报告显示,在 2013 年薪水有所增加的员工中,63%来自民企,国有企业、外商独资企业、合资企业的员工占比分别为 14%、4%和 3%,事业单位和其他类型企业员工的占比都是 8%。

不过,企业及员工们对社会责任概念的基本认知仍然欠缺,有 16%的企业人士表示“最近才听说”,6%的表示“从来没听说”。“听说过但没有具体借鉴实施”占 10%,合计达到 32%。多达 44%的受访者选择了“基本

加强企业社会责任 是每个公民的自觉诉求

社会进步了,但环境却糟糕了,这是不争的事实。四十年前,成都的府南河水可以淘米,四十年后,时常气味难闻。古代的“两个黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天”的情景已经远去。不断被曝光的各种几乎令人“谈之色变”的食品安全案件,考验每一个人的舌尖;地沟油、毒生姜等让人“闻之色变”。药品安全,更是人们多年的心结,大处方、治不死人治不好病的事例却还徘徊在我们身边。企业和消费者关系已经比较紧张了。成都一个企业,每一

促进了物流业整合,随着我国汇率和利率市场化改革的推进,将加快贵金属市场金融衍生工具创新进程,市场认知程度和投资避险需求在不断增强;贵金属投资交易的日益活跃,也将为金融衍生品的市场服务创新带来实质性的推动与突破。程焕清呼吁,贵金属交易应该深入践行行业自律,严厉打击行业不规范行为,协力提升大宗商品交易市场服务于实体经济的功能,积极建立和维护大宗商品交易市场行业生态环境,全力推动我国大宗商品交易市场行业的健康发展。

北京大宗商品交易所执行总裁李健先生在讲话中指出,贵金属交易作为一个新兴行业和投资领域,受到越来越多投资者的青睐,已成为继股票、基金、期货之后的第四大投资品种。北京大宗商品交易所作为国资控股的交易平台,是在北京市委、市政府的批准下,集商务流、信息流、资金流于一体的国资控股现货电子交易平台。北京国银万泰作

了解”,深刻理解并构建完善责任体系的仅有 15%,此外还有 9%的受访者选择了“企业有社会责任体系但不完善”。

“这份报告成果丰硕,呈现了四个‘一批’、‘四者’合力的特点。”四川省社科院经济所所长蓝定香介绍,“我们制定了 8 个一级指标,24 个二级指标,51 个三级指标,对企业进行了多角度、全方位的调查。”

专家企业家各抒己见

在学术交流环节中,来自高校的知名专家和知名企业家各抒己见,对企业社会责任进行了深入的探讨。

西南财经大学教授赵国良:企业社会责任是社会核心价值的体现,企业应为社会发展稳定做贡献。企业社会责任需要由企业家群体来主导,能不能做好很大程度上是由企业家的追求决定的。企业家们经营自己的企业不容易,现在有《消费者权益保护法》,建议设定《企业家权益保护法》。让市场在资源配置中起决定性作用,如果企业家是通过竞争产生的,政府就应该放权给企业家,不要限定企业家的薪水,也不要限制任职的时间。

四川大学教授李天德:蓝皮书的发布从正面弘扬了厉行社会责任的趋势,标志四川理论界对企业社会责任的研究上了新台阶。如果蓝皮书的内容能够更深入地触及未能履行社会责任的企业,特别是对缺乏社会责任意识,做出损人利己的企业做出大胆鞭笞,可能会对四川企业履行企业社会责任产生更多正能量。

英特尔公司副总裁、中国之行董事戈峻:我认为,一个优秀企业首先是技术影响

为贵金属交易新型业态的排头兵,一直在积极思考和探索行业的规范发展之路,打造行业生态环境,勤勉尽责,为投资者提供最专业的理财服务。中国至今尚未有独立的规范金融衍生品的法律法规,监管机构难以有效跨境实施监管,李总希望建立行业协会组织,结合行业发展态势,积极推进从业资格认证,加强行业自律,规范投资运作市场。

贵金属未来:优势逐渐凸显

与会代表就中国大宗商品贵金属交易市场的发展和未来进行了深入广泛的探讨。北京国银万泰总裁李强表示,企业经营像攀登高峰,企业精神的顶峰是实现理想与社会责任,企业家的最终目的不是以货币可以衡量的财富,而是理想、梦想、以及对于社会的正面促进作用,“梦基金”正让这种梦想一步一步变成现实。

他同时分析,未来面对挑战最多的仍是中国经济,地方政府的债务风险,资产价格的泡沫化,单靠固定投资来拉动增长的情况很难长期维持,而大宗商品贵金属及其他投资市场将会继续强劲,通胀之下其保值增值的优势凸显,风险相对可能较小。在此背景下,无论是资本持有者,还是普通理财者,分散的多元投资已经成为金融市场中成功避险的首要策略,国银万泰五大精品服务通道包括财富直播室、智能金融移动服务端、差异化精品服务、电话服务平台和微信公众平台,服务全面、周到、细致入微,合理的投资品种,独到的策略分析和建议、优质的金融服务体系将是未来投资者进行投资理财的首选。

论坛期间,中国贵金属委员会和《财富在线》签署了战略合作框架协议。北京大宗商品交易所和主办方安排贵宾代表参考察了北京国银万泰成都运营中心。

力,从而在产业中具备核心竞争力;其次是产业影响力,必须在产业平台上发挥一定作用,在产业链上具备不可替代性;第三也是最重要的社会影响力。在戈峻看来,企业的社会责任分为 3 个阶段:第一个阶段是慈善;第二个阶段是如何将社会责任与企业核心战略相结合,从而做到可持续的社会责任;第三个阶段就是,企业通过产业影响推动自主创新,从而超越企业经营范围,进入社会贡献者的身份。“我觉得,未来任何一家企业都要在社会责任中寻找机会。”戈峻进一步解释说,一个企业想要长远的发展,一定要和社会责任结合在一起,产品和服务不能被社会所接受的话,永远做不久。无论是教育的问题、环境的问题等,如果一家有社会责任心的企业,将这些社会问题与企业优势相结合,必然会找到自身发展机会,企业的生存价值也会在此体现。

中国四川移动公司的代表徐萌发言时表示,企业在自身发展的同时,也应该积极履行社会责任。作为移动公司来讲,努力实现与相关方共同可持续发展是中国移动追求基业长青的战略选择。在企业高速发展的同时,中国移动四川公司始终牢记一个企业应当承担的社会责任,2013 年,公司制定了“1234”社会责任推进模式,细化为“一种理念,两类议题,三大主题,四项管理”四个层面,我们的社会责任建设愿景是“打造受尊敬的企业、推动社会协调可持续发展”;核心理念是“心相随 爱无限”。随着企业自身发展、技术进步和社会文化环境的不断变迁,企业履行社会责任的内涵和外延需要不断扩展。

对于为谢文坚定制激励方案的目的,上海家化在公告中称是为了充分发挥和调动董事长的工作积极性和创造性,更好地提高企业经营效益和管理水平。

值得交待的一个背景是,谢文坚是在上海家化元老级董事长葛文耀辞职后接任的。此前由于上海家化的高管与大股东平安信托矛盾突出,内斗不止,导致公司军心不稳。而谢文坚作为空降而来的一名职业经理人,在上海家化这个特殊的企业环境下,其征途又似乎已注定会不平坦。

(叶龙招)

每周新闻人物 (4月7日-13日)

65 亿入股华数传媒 马云 史玉柱抢占家庭互联网领域高地

■ 吕婧

马云、史玉柱联手斥资 65 亿拿下华数传媒 20%股权,抢占家庭互联网领域高地。

华数传媒日前披露新的非公开发行预案称,拟向特定对象杭州云溪投资发行约 2.86 亿股股份,发行价为 22.8 元/股,募集资金共计 65.36 亿元。入股后云溪投资将持有华数传媒 20%股份,锁定期为 3 年。

本次募集资金将用于建设华数传媒媒资内容中心项目、华数 TV 互联网电视终端全国拓展项目及补充流动资金。其中,媒资内容中心拟投资 15.15 亿元,华数 TV 互联网电视终端项目拟投入 11.1 亿元,其余约 38.82 亿元补充流动资金,主要用于公司未来进行新媒体产业链上下游资源整合、收购其他有线电视网络资产以及偿还部分银行贷款等。

资料显示,云溪投资普通合伙人史玉柱与杭州云煌投资,分别出资 6500 万元和 1 万元,有限合伙人为阿里巴巴集团副总裁谢世煌,出资 64.72 亿元。谢世煌的资金来自于浙江天猫向其提供的借款。马云持有云煌投资 99% 股权,谢世煌持有 1% 股权。史玉柱为云溪投资的执行事务合伙人,马云通过云煌投资和史玉柱对云溪投资实施共同控制。

近日,华数传媒控股股东华数集团与阿里巴巴集团还宣布达成战略合作,共同布局文化传媒产业链。据悉,除了战略层面,阿里集团与华数集团也同意在原创内容、视频通讯、游戏、音乐、教育等综合应用体系,以及云计算、大数据等领域的布局 and 并购中,同步进行资本参与,共同拓展文化传媒产业链上下游。在业务层面,双方也将在视频业务上进行协同合作,依托各自在渠道、市场、用户、内容方面的影响力和优势对对方相关业务予以全面支持和开放并进行深度合作。

华数传媒表示,此次引入马云、史玉柱作为战略合作者,主要看中两人在中国互联网领域拥有的丰富行业经验和广泛市场影响力,加速构筑以视频为核心的新媒体业务生态圈,推进公司“跨代网、云服务、全业务、多终端发展”的整体战略实施。

早在 2010 年,阿里巴巴就与华数集团合资成立子公司华数淘宝,业务包括电视淘宝商城和淘花网两大平台。在 2013 年,华数传媒宣布与阿里巴巴共同研发互联网机顶盒。从这次马云联合史玉柱战略投资华数传媒可以看出,除了阿里巴巴与华数传媒在客厅互联网娱乐方面未来有望携手大踏步前进外,未来巨人系的游戏资源也有可能整合其中。



上海家化为董事长 “私人定制”激励方案

此前影片《私人订制》一度备受关注,而如今私人定制的模式已被上市公司采用。上海家化就刚刚为新上任的董事长谢文坚定制了一套激励方案。

根据上海家化在日前发布的公告,该公司为谢文坚定制的激励方案主要由三部分组成,即固定年薪、年度奖励、长期奖励。

其中,年度奖励和长期奖励都设有业绩要求,年度奖励部分与该公司当年经营目标达成情况挂钩,原则上是规定年度奖励增长幅度不高于公司年度利润的增长幅度,具体增长幅度和奖金总额设置封顶上限,并由董事会确定。而长期奖励部分与该公司当年和长期经营目标达成情况挂钩。按照上海家化的说法,长期奖励主要在公司超越年度业绩目标时提取,且会递延至少三年才能真正归属,并需要附加支付当年需满足的业绩条件,奖励的总额也由董事会确定。

对于为谢文坚定制激励方案的目的,上海家化在公告中称是为了充分发挥和调动董事长的工作积极性和创造性,更好地提高企业经营效益和管理水平。

值得交待的一个背景是,谢文坚是在上海家化元老级董事长葛文耀辞职后接任的。此前由于上海家化的高管与大股东平安信托矛盾突出,内斗不止,导致公司军心不稳。而谢文坚作为空降而来的一名职业经理人,在上海家化这个特殊的企业环境下,其征途又似乎已注定会不平坦。

(叶龙招)

各类大小项目融资借款, 两百万起贷

地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

咨询电话: 028-68801888