

在春风中闻笛起舞

——2014 糖酒会期间访江苏美乐笛尔国际酒业

■ 撰稿 雪兰 于丹

如果说,糖酒会上的产品展示如同正装亮相,凸显出产品的大气与时尚;那么晚宴上的品味则会让企业产品如晚礼服般优雅华贵风情万种。江苏美乐笛尔国际酒业有限公司十分熟谙个中真谛,在糖酒会上会下均为企业产品编织出梦幻般的“金缕衣”,并且让产品和音乐翩然起舞,在2014年的春风中绽放!

完美登场 产品展示与晚宴酒会“热舞”春风

在刚刚结束的 第 90 届糖酒会上,美乐笛尔展开了丰富多彩的现场交流与产品推介活动,所展示的美酒佳酿产品大放异彩,得到了广大业界人士的好评。企业在本次糖酒会上请来世界第一葡萄酒酒庄集团 Bernard Margrez 代表,为客户详细讲解了 BM 旗下优质美酒;智利第二大葡萄酒酿造集团 VSPT 集团的代表也来为我们站台,整个活动现场热闹非凡。截至目前,已有近百家客户与美乐笛尔达成签约意向,其中有 30 多家现场签单,可谓盛况空前!更为重要的是,在此次糖酒会上,企业收获颇丰,结识了很多爱酒懂酒的朋友。

与此同时,为达到完美效果,美乐笛尔国际酒业有限公司将会场上的产品展示与晚宴上的酒品体验完美结合融为一体,给了人们带来了一个完美的体验与感受。记者了解到,在本次糖酒会会场上美乐笛尔共展出了 Bernard Magrez 旗下黑教皇堡等一众名庄佳酿,智利 VSPT 集团旗下精品系列、法国卢瓦尔河谷酒庄联盟旗下古龙庄园、罗塞尔堡等优质酒庄、澳大利亚英斯派酿酒集团系列、德国汉凯君来起泡酒集团产品、意大利玛格利集团、新西兰荣格派酒庄等多国原装进口优质葡萄酒。作为法国优秀的葡萄酒生产商——贝尔纳德·玛格雷(Bernard Magrez)集团目前在全球 8 个国家拥有 40 多个酒庄,其中包括列级名庄:贝萨克-雷奥良(Pessac-Léognan)的黑教皇堡(Chateau Pape-Clément),上海多克(Haut-Médoc)的拉图嘉丽酒庄(Chateau LaTour Carnet)等。

而在 3 月 26 日晚,由江苏美乐笛尔国际酒业主办的“玛格雷家族名庄晚宴”在成都富力丽思卡尔顿酒店盛装登场,给人们带来了完美的视觉与味觉的享受。据了解,晚宴在高雅愉悦的气氛中进行,玛格雷家族的中国市场代表引领嘉宾品尝了来自玛格雷家族的雾克长相思白葡萄酒(Oustric Sauvignon Blanc)、金伯爵酒庄 Chateau Au Bertonl 拉图嘉丽酒庄(Chateau LaTour Carnet)、黑教皇堡(Chateau Pape-Clément)、奥派园贵腐甜白葡萄酒(Clos Haut Peyraguey)。美酒搭配着具有四川当地特色的菜肴,觥筹交错间,让人陶醉。

在本次成都春季糖酒交易会期间,记者了解到,美乐笛尔国际酒业有限公司虽仅仅是只有 60 多人的公司,在当前酒业普遍萧条的情况下却创造了年销售额 2 亿多元的骄人业绩,真的难能可贵,让同行艳羡并赞不绝口。

品位卓然 产品质量与服务共奏“圆舞”曲

江苏美乐笛尔国际酒业有限公司是由江苏省昆山市综保区进口酒类展示交易中心与法国驻上海总领事馆商务双方共同策划筹措,以服务全国专业葡萄酒销售商,提供完美葡萄酒进口服务,推动中外葡萄酒文化交流为主旨。

公司酒庄建于风景宜人的阳澄湖畔万亩葡萄园核心区,占地 2800 亩,其酒庄从 2006 年就着手规划。但如何运作,却是摆在全体员工面前的重要课题,经认真的市场分析和反复的营销设计,他们采用了“博采世界知名洋酒,立足自身全面发展”的经营方针,主要吸收世界各大酒庄之精华,并充分融合酒庄现有优势,建立了一套符合自身情况的发展体系。目前酒庄除本身已具备葡萄种植与葡萄酒酿造功能外,同时还开发高端葡萄酒文化旅游、期酒投资、私人酒窖服务、专业品鉴培训等附属功能,从而推动了葡萄酒文化在中国的传播。2008 年正式对游客开放。现在,不仅主营销售蒸蒸日上,而且,配套业务也火爆喜人。据统计,2012 年的主营销售为 2 亿元,而配套业务收入也达 3000 万元。

光有好产品是不远远不够的,还必须得有与之完美匹配的服务。众所周知,红葡萄酒在高温下易于发酵变质,所以,保质保鲜,安全运达就成为一个亟待解决的销售课题。为此,该公司立足昆山市场,斥巨资修建了一期 4000 平方米的恒温恒湿的专业酒类仓库,为公司的销售服务提供了稳固的保障。二期 5000 平方米的恒温仓库亦将为国外酒商提供在保税区内酒类储存平台。三期 10000 平方米的恒温仓库也已列入了公司两年规划之中。同时,专门配备了 300 个集装箱恒温柜子,及时准确,保质保量地将各种品牌的红酒送到消费者手中。公司承诺,在苏州区域的客户,公司能保证在 24 小时内,将各种酒类保质保鲜地送到经销商和消费者手中,受到了他们的一致好评。现在,公司面临着开拓国内



● 朱文清董事长



市场的课题,如何保质保鲜地将酒送目的地,他们正在群策群力、集思广益,可望在近期能够得到妥善圆满解决。

连锁拓市 携顶级产品布局全国“劲舞”市场

美乐笛尔酒类专卖店立足于长三角,谋篇布局全国市场,力争成为国内酒类品牌专

卖店的倡导者。他们立志成为国内最值得信赖且专业的葡萄酒专家。他们的辛勤付出,不仅给消费者带来国际化的美酒,并且寓葡萄酒文化于生活中,增添了特殊的人文底蕴。

记者获悉,美乐笛尔已正式取得全球十几个国家知名酒庄的授权,有来自传统经典老世界的法国、意大利、西班牙的产品,也有来自美国、智利、澳洲、阿根廷为代表的来自新世界。既有拉菲、木桐、拉图、玛歌、奔富、嘎雅、作品一号这些新老世界的顶级产品,也

有大量的诸如智利红魔鬼、巴斯克等性价比极高的产品,更是成为世界第一葡萄酒酒庄集团 Bernard Margrez 中国最大合作伙伴,与智利第二大葡萄酒酿造集团 VSPT 集团合作密切。

如今美乐笛尔昆山总部已在综合保税区扎稳脚跟,成都分公司也运作良好,我们的服务面向全国,意在为您带来性价比最高的上乘佳酿。未来,美乐笛尔将继续秉承以文化推动产业发展,以产业促进文化传播的公司理

念向前发展。

记者了解到,美乐笛尔国际酒业有限公司已有 6 家门店,营业面积达 2000 平方米,产品达一千余种,美乐笛尔正在为 2014 年达到 20 万会员而竭尽全力。随着国人生活水平的提高,对品质生活的追求日臻完善以及对进口红酒的日渐了解,红酒消费将日益普遍,美乐笛尔国际酒业有限公司也将大显身手,不仅在糖酒会这一平台上怒放,更将在更宽广的市场上“手舞足蹈”。