

## 中铁二十三局八公司 养马河分公司 顺利通过六种型号 轨枕产品实地核查

2014年4月1日至4月3日,经过中国铁路总公司质检中心铁建站为期3天的认真检查取证,中铁二十三局集团八公司养马河分公司最终圆满通过了X II、III c、III a、III qc、III qa、SK-2型六种混凝土枕产品的实地核查工作。

本次检查,四位专家按照轨枕取证细则,先后对六种型号轨枕产品的各部室内业资料、生产现场作业流程和轨枕质量进行了严格的审查,同时对轨枕产品质量控制情况进行了详细的了解和客观的评价。

在末次会议上,取证专家组经过小组会议确认,最后宣布X II、III c、III a、III qc、III qa、SK-2型六种型号混凝土枕取证技术实地考查合格,并予以祝贺,同时对考查期间发现的问题提出了宝贵意见。八公司执行董事、党委书记周宏表示:公司上下高度重视本次轨枕取证,组织全体员工认真学习了《预应力混凝土枕产品生产许可证实施细则》,并在人员、资金、设备上给予了充分保证,确保软件资料、硬件要求都满足生产需求。轨枕生产是我们的一个长线产品,在混凝土制品的生产上积累了一定的经验和优势,让我们更加深刻认识到质量就是企业的生命。这次取证既是对产品质量的一次检验,更是对企业工作质量的考验。我们将倍加珍惜这次难得的学习和提高机会,全面提高企业发展水平。在今后的工作中,严格技术规范和要求,生产出高品质的产品,为国家的铁路建设事业尽我们的一份力。

(张晓丽)

## 北重集团与中兴装备 就特钢业务合作进行洽谈

近日,北重集团董事长、党委书记李建平一行来到江苏海门市中兴能源装备股份有限公司,就特钢业务的进一步合作进行洽谈。

中兴能源装备股份有限公司董事长仇云龙详细介绍了公司的发展概况及主要优势。中兴装备组建于1990年,是一家集核电、石化、煤化工产品于一体的民营企业。主要产品有核电用棒材、核电用各种规格的不锈钢管合金管道、核电用合金钢管等高端产品。企业根据市场及用户需求选择了差异化、小批量、多品种和特殊钢的发展思路,发展至今实现了特殊钢产品从冶炼到轧制的全产业链生产。

北重集团与中兴装备进行合作,旨在借助民营企业投资少、成本低、生产周期短、适应市场变化快等优势,在集团公司输出技术、质量标准、产品品牌等框架下,通过探索建立混合所有制经营模式,进一步延伸特钢产品产业链,在骨干发电企业周边就地扩大产能,着力提速四大管道国产化进程。洽谈结束后,李建平一行参观了中兴装备产品生产线,对产品生产流程进行了深入了解和实地考察。

(郭新燕)

# T100 再随国家主席出访 中国高端童装欧洲受推崇

■ 记者 王萍  
特约记者 关梦 广州报道

“这一次随习主席出访欧洲,我们越来越感受到国家对自主品牌发展的关注和支持,更增强了中国品牌在海外市场的发展信心。”4月3日,中国高端童装领导品牌T100亲子童装创始人董文梅在接受记者越洋电话采访时依然兴奋不已。

据介绍,本次国家主席习近平11天的欧洲行相继访问了荷兰、法国、德国和比利时等国家,其中董文梅作为中国贸易投资促进团企业家代表参加了德国站的访问,与德国企业交流。3月29日,在杜塞尔多夫举行的中德工商界招待会上,董文梅与众多中德企业家共同听取了习近平《把握中国机遇,实现共同发展》的重要讲话。



●董文梅(右)与德国企业家合影

自2012年以来,这已经是T100作为唯一受邀的童装品牌连续三年随习近平出访,成为国家新外交商贸活动的见证者。2012年2月董文梅随习近平出访美国,2013年3月T100公司高层再随习近平出访南非参加金砖五国会议。

众所周知,习主席这几次出访展示的“中国新形象”不断振奋中国企业界信心,备受世界关注,如主席与夫人彭丽媛身穿富有东方韵味又不失国际化元素的国产品牌定制服装,如彭丽媛在这次德国访问期间手执国产手机拍照等,均鲜明展现中国自主品牌形象。

正因为看重中国品牌的力量,习近平本次欧洲行期间,中欧企业之间的交流非常积极主动。董文梅表示在德国期间,不少德国服装品牌主动与T100接洽,共同探讨双方在欧洲和中国市场的战略合作机会,T100看中德国企业的专业精神和对产品高品质的

追求,德国企业则看中T100在中国高端市场领域的运作经验和资源。

董文梅介绍,T100非常看好此次与国家领导人的欧洲行,因为作为一个中西合璧的高端童装品牌,T100一直在探索欧洲市场的发展机会,自去年以来,T100多次赴英国、意大利和法国等欧洲国家,与欧洲时尚界、百货业和服装企业沟通合作。

值得一提的是,2013年11月,英国贸易投资总署与英国驻华大使馆主动联系T100,重点推荐了正在寻求中国市场合作伙伴的某英国知名童装品牌。同年12月16日,英国贸易投资总署零售行业中国区负责人马龙(Eddie Malone)先生专程造访T100总部,希望为T100与英国婴幼儿产业对接提供支持。

据了解,告别德国后,董文梅的欧洲行并未结束,她继续随中国贸易投资促进团访问英国和爱尔兰,并于北京时间4月4日在柏林举行的中爱企业联谊会上作中国高端童装和T100发展的主题演讲。

## 奥克斯空调 20年实现1000倍增长

笔者从近日举行的“二十年?再出发”——奥克斯空调20周年庆典暨全球合作伙伴大会上获悉,继2012年度销售递增20%,2013年度递增30%,今年1到3月,奥克斯空调销售同比增长120%。从最初的默默无闻,到如今家喻户晓的“健康空调”,奥克斯品牌创立20年间,实现了1000倍增长的目标。

与大多数行业领军企业一样,奥克斯空调在诞生之初,最大的困难就是如何打开市场。

“冰凉的矿泉水,硬硬的白面包,这就是我们的一日三餐,一天要在路上跑三四个县市区,为了抢时间,总是想尽办法摸透所有的路线图,举着手牌,拦截过路的大巴车。”奥克斯营销公司总经理郁德发描述了当年他跑市场的往事。

但凭着拓荒牛的精神,他们想尽一切办法拓展销售量,就像越王勾践一样,卧薪尝胆多年终于打开了市场之路。2000年,奥克斯“霸王之气”开始显现,以“市场不可失,条件可以谈”的营销策略主动出击,借助事件营销和名人效应打响知名度。

2001年,牵手米卢,将奥克斯的知名度推到了空前的高度。就像所有摸着石头过河的企业一样,成功打开了知名度的奥克斯,开始着手在美誉度

上做文章,市场角逐也由“市场价格战”向“品牌价值战”转型,从占据国内空调市场走向世界,开始了一次华丽的蜕变。

衡量一个品牌在市场中是否具有竞争力、在消费群体中是否具有超影响力,还需要看包括知名度、美誉度、市场销量、消费者认知度等在内的一系列综合实力,作为空调行业的后起之秀,奥克斯在市场目标就是进入行业一线阵营,其“秘密武器”便是创新,永远走在市场前面。

2007年1月奥克斯推出全国第一款“家居一体化”空调,借助央视平台进行大规模的品牌传播,扛起对抗外资品牌的领导大旗;2008年10月奥克斯推出新款“随身感系列”空调;2009年3月,发布《健康渠道白皮书》;2010年4月,奥克斯荣获“绿色中国特别贡献奖”……

博观而约取,厚积而薄发。经历了“丛林法则”洗礼的奥克斯开始逐步显现出“真功夫”,通过品牌、产品、营销的系统性持续创新,开始了品牌的蜕变之路。

奥克斯以品质为刃口,切入市场后,借由李连杰的优质形象迅速在终端普及自身“健康空调”的品牌形象,并扛起了“绿色、环保、公益”的公众形象。

“奥克斯营销注重对消费者心理需求的深度挖掘,营销的本质就是要通过最合适的渠道找到最合适的人,让用户关注到产品,体验到产品,成为产品的粉丝。”奥克斯空调事业部总经理钱旭峰说,从有关市场调查反馈来看,奥克斯目前的消费人群主要集中在年轻时尚一族,空调品牌也真正得到了提升,“健康节能”成为新的品牌形象。

如今在互联网时代,奥克斯依靠敏锐的嗅觉,先人一步,抓住电商机遇,为网民“智造”个性化家电。对于大多数传统家电制造企业而言,涉水电商并非易事,奥克斯却在互联网领域,制造企业机遇远远大于挑战。

2010年奥克斯空调成立电子商务部,主要分B2B、B2C、运营三大职能模块。他们准确把握住了电商未来发展脉搏,迅速切入互联网,一路走来取得了令人瞩目的成绩。

以2013年“双11”为例,天猫奥克斯空调销售破1000万元。2013年奥克斯空调完成电商销售额7亿元,同比增长高达100%。奥克斯空调多款产品是天猫、京东等主流电商平台top10排行榜的常客,参加聚划算、推出网络定制机、重点节假日特惠等方式,让越来越多的网民喜爱并信赖奥克斯。

(张文胜 陈婧)

玉航观察·肖玉航专栏



## 搞活“新三板” 必须改变流动性

近段时间以来,不少中小企业加大了其登陆新三板的步伐,开始将上市目标定位于新三板。笔者分析认为,其可能是出于考虑主板IPO排队时间太长,加之融资平台建立的步伐和可能未来陆续取消的政府挂牌补贴等因素影响所致。从新三板设立以来的交易等因素来看,笔者认为,缺乏流动性是“新三板”最大的缺陷,如果要搞活新三板就必须改变流动性。

目前,新三板不再局限于中关村科技园非上市股份有限公司,也不局限于天津滨海、武汉东湖以及上海张江等试点地的非上市股份有限公司,而是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台,主要针对的是中小企业。新三板门槛低、申报简单、融资快,定向增发从发布预案到完成发行平均用时为3个月,个别公司甚至仅一个多月,而主板上市公司要一年。

从新三板开市以来,我们看到其交易的流动性受投资者门槛较高制约,加之股权转让性质,企业盈利性要求较低,其尽管今年以来出现新的公司批量登陆,但其交易额却非常有限。相关数据显示,3月份新三板有成交公司48家,较2月份回落18.6%,成交笔数208笔,成交量2687.5万股,成交额12640.2万元。如果仅以成交量来看,还不抵一家主板A股公司的日交易额。打开新三板交易行情,投资者往往看到的是零成交。用交易清淡、易进难出形容实不为过。

从最新消息来看,近期新三板上市申报出现一定程度的提升。研究认为可能与企业抢在5月份交易系统进行测试和8月份做市商制度推出之前完成挂牌或募资,抢搭快班车,为企业后续的资金运作争取更多主动性有关。那么做市商制度能否改变未来的新三板流动性呢?

笔者认为,做市商制度对于交易市场活跃度起到一定的作用,但从目前中国资本市场来看,做市商介入到一个盈利要求较低、信息披露并不完善的市场中,其可能会引起一个短暂的交易冲动,然后则可归于平静。从中国历史上多个产权交易市场来看,做市商成功的激活市场的比较鲜见。因此笔者认为,要搞活新三板市场除了降低参与者门槛,引入做市商外,还需要其他制度的有力配合,比如转板制度。

研究世界主要OTC市场来看,和交易所市场完全不同,OTC没有固定的场所,没有规定的成员资格,没有严格可控的规则制度,没有规定的交易产品和限制,主要是交易对手通过私下协商进行的一对一的交易。

目前全世界比较影响的OTC市场包括美国的纳斯达克(NASDAQ)、场外证券交易行情公告榜(OTCBB)、粉单(Pink Sheets);英国的替代投资市场(AIM);法国店头市场(CMF)、巴黎新兴市场(New Market);韩国店头市场以及中国的银行间债券市场等。美国有庞大的OTC市场,在这些市场交易的证券数量约占全美证券交易量的四分之三。这些市场之所以庞大,一方面做市商制度、交易门槛制度等相关外,实际上一些市场的活跃与转板制度密切相关。

转板制度就是企业在不同层次的证券市场间流动的通道。新三板的转板通道指新三板挂牌企业在不同层次的证券市场流动的通道。目前我国并不存在真正的转板制度,三板挂牌企业和非三板企业,都需要通过首次公开发行的程序才能在场内资本市场的相关板块上市。新三板企业仍只能通过IPO的方式首次公开发行并在场内市场上市,且其IPO的条件与其他企业无异。

“转板制度”是多层次资本市场体系中各个层次的资本市场之间的桥梁,是资本市场中不可或缺的一项环节。无论讨论多层次资本市场还是建设和完善更加成熟的金融市场体系,事实上都不可回避资本市场转板制度建设的相关问题。目前我国多层次资本市场框架已初步搭建,却缺乏相互之间有机的结合,不同层次的资本市场之间尚未搭建起链接的桥梁,缺乏完善的转板制度。

此外,新三板上市企业应遵循自愿原则,而非由政府介入补贴性质,应当让其充分竞争与发展。目前新三板企业的挂牌费已普遍达到150万元以上,政府对新三板挂牌企业的补贴往往可能形成上市行为的非透明或公平性挑战问题,不利于市场自身发展与壮大。券商新三板业务通过竞争,合法有序,风险自担的前提下,从事协议转让、进入做市商系统、进入集合竞价系统等交易,而能否激活,则取决于有没有流动性,而流动性的搞活则来自于制度的公平竞争与空间。

总体来看,新三板市场要想搞活,体现其强大的生命力与市场活力,其搞活流动性是当务之急,而做市商制度、转板制度、投资门槛等需要紧密衔接,只有这样才可能激发新三板市场的交易活力,否则,流动性不佳的长期维持或无法改变,将使得新三板走向惨淡。

**ChinaGRTAE**  
中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽配展

## 第五届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会 The 5th China (Guangrao) International Rubber Tire & Auto Accessory Exhibition

广饶国际博览中心 2014年5月15-17日

Guangrao International Expo Center, Shandong, China May 15-17, 2014

主办单位: 中国国际贸易促进委员会

山东省人民政府

同期展会: 第二届中国(广饶)国际橡胶轮胎资源循环利用展览会

2014中国(广饶)国际车展展览会

2014中国(广饶)国际汽车维修保养设备展览会

Host Unit:

China Council for the Promotion of Int'l Trade

People's Government of Shandong Province

Other Exhibitions Held at the Same Time:

The 2nd China(Guangrao)International Rubber Tire Resource Recycling Exhibition

2014 China(Guangrao)International Wheel Exhibition

2014 China(Guangrao)International Auto Maintenance Equipment Exhibition

86-0546-7799000/111/222/333

chinagrtyre@chinagr.gov.cn

www.chinagr.gov.cn

全国最大最专业的轮胎展会

The largest and most professional tyre exhibition in China

