

关于2013年度省管理现代化创新成果与优秀论(著)文的发布报告

四川省企业联合会、四川省企业家协会秘书长 梁勤

为着力实施创新驱动发展战略,促进四川企业更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动,提高发展质量和效益。四川省企业联合会/企业家协会、省企联管理创新工作委员会按照国资改革函(2003)62号文件精神,根据中国企联的统布署,在各州市及行业企联(企协)及广大企业的共同努力下,开展了2013年度企业管理现代化创新成果与优秀论(著)文的培育、申报、推荐、审定等工作。经四川省企业管理现代化创新成果审定委员会和四川省企业管理优秀论(著)文评审委员会组织有关专家进行认真科学评价并最终审定,2013年全省共有63项成果被审定为“2013年度四川省企业管理现代化创新成果”。其中,一等奖18项,二等奖33项,三等奖12项。共评出2013年度四川省企业管理优秀论(著)文60篇,其中一等奖13篇,二等奖30篇,三等奖17篇。现予发布。

获2013年度四川省企业管理现代化创新成果一等奖18项,分别是(排名不分先后):

- 省铁路产业投资集团《基于新型城镇化的城市综合基础设施建设运营管理》
- 省电力公司《以精益为导向的电网项目前期管理机制建设》、《能力内生为目标的省级电网企业全面精益转型建设》、《构建一体化运营监控平台,驱动省级电网企业从优秀到卓越嬗变》
- 长虹集团《构建工厂示范模型,全面提升工厂管理水平》
- 广安供电公司《以提高运营效率为目标的流动资产精益管理》
- 成飞集团《大型制造企业班组管理协



●梁勤秘书长发布2013年省管理现代化创新成果与优秀论(著)文

- 同体系建设》、《大型国企工会在和谐劳动关系再造中的管理与实践》
- 成都供电公司《基于精益六西格玛方法的大型供电企业线损精益化管理》
- 五七一厂《装备保障企业战略绩效管理评价系统建设》
- 晨光化工研究院《基于供应链变革的降本增效管理》

- 遂宁市邮政局《邮政企业基于柔性管理的“家文化”理念体系建设》
- 中核建中公司《以核安全至高无上为核心理念的核安全文化建设实践》
- 眉山供电公司《县级供电企业对标指标体系构建与应用》
- 中国五冶集团《基于提高企业整体创利水平的全面风险管理》

眉山车辆公司《党建“精益双目标”管理》

乐山供电公司《“三库五系统”实现变电设备巡检“四化”管理》

长虹模塑科技公司《应用价值流技术提高存货周转率》

获2013年度四川省企业管理现代化创新成果二等奖33项,其中:

- 省电力公司7项
- 成飞集团5项
- 攀枝花钢铁集团2项
- 省电力公司供电服务中心1项
- 省电力公司技能培训中心1项
- 九州电器集团2项
- 攀枝花供电公司1项
- 成都机车车辆公司1项
- 乐山供电公司1项
- 西南油气田公司1项
- 遂宁供电公司2项
- 川庆钻探公司1项
- 蜀南气矿2项
- 广安供电公司1项
- 绵阳供电公司1项
- 川中油气矿1项
- 泸州供电公司1项
- 四川金软科技1项

获2013年度四川省企业管理现代化创新成果三等奖12项,其中:

- 省电力公司3项
- 成飞集团1项
- 攀枝花钢铁集团1项
- 省电力公司检修公司2项
- 五冶集团1项
- 攀枝花供电公司1项
- 德阳供电公司1项
- 内江供电公司1项
- 达州供电公司1项

(由于时间关系,优秀论文名单略去)

名家视角·高连奎专栏 中国消费的三大潜力

供给和消费都非常重要,改善供给不可放松,消费也不可忽视,但从消费这一边来看,笔者认为,中国还存在三方面的潜力,如果这三方面做好了,中国经济中,消费所占的比重将会大大的提升。

以“双重户口”破解城镇化消费

城镇化本身就可以带来消费的巨大提高,一个有房的人和没有房的人,其消费水平是差距很大的,在城市没房的人,什么都不敢买,因为房子不是自己的,搬家都要扔掉,如果有自己的房子,这些都不再顾虑,而大房子和小房子也是不一样的,大房子的人就可以购买更大型号的家器,电器,这些都可以带动消费,当然最大的区别还是农村生活和城市生活的区别,在农村都是自给自足的,而在城市则什么都得买,这就是消费。而城市生活虽然消费比较高,但是生活品质也不同,城市生活是社会文明进步的象征,对于非老年人来说,城市意味着更广阔的视野,更多的机会,在城市生活才能跟得上这个时代。中国目前进行的城镇化虽然可以从短期带动投资,但从长期则是提升消费。

在提高城镇化方面,笔者认为可以采取“双重户口”制度,在世界上承认双重国籍的情况已经很普遍,中国可以实行“双重户口”制度,就是在进城农民获得城市户口的同时,可以在相当长的时间内仍然保留自己的农村户口,因为现在农民都有自己的土地,户口又是与土地挂钩,如果放弃了户口,就等于放弃了土地,很多农民并不愿意放弃自己的土地,所以很难农民并不想要城市户口,这是导致中国城镇化很难推进的核心原因,如果实行双重户口制度则可以很好解决这个问题。而在管理上,这也不会有什么麻烦,双重户口制度跟现在的暂住证,居住证制度其实差不多,只需要一些小的突破就可以做到,关键还是管理理念的突破。

大力提高社会福利消费

富人的消费是边际递减的,消费的潜力来自穷人,一个国民收入比较均等的国家必然是消费旺盛的国家,这在经济学上早就是被证明了的,一个国家的消费水平,取决于这个国家的福利水平,老年消费和儿童消费受社会福利的影响非常大,中年人还稍微好一些,提高福利消费,我认为可以从三点做起,一是提高养老金替代率,这样可以提高老年人的消费,让老年人有钱消费,二是提高最低工资占社会平均工资的比例,这样就可以提高工作人群的消费。笔者所说的这两点是针对所有人的,是笔者研究社会福利多年之后,经过多方比较而挑选出来的认为最有效的方法。因为这两点不需要政府进行额外的投入,只需要进行一下政策的调整就完全可以做到。现在中国的养老金替代率是50%,如果能提高到70%的话,那养老消费将会大大提高,中国最低工资现在只有社会平均工资的30%左右,如果能提高到最低工资的70%的话,那由工资差距所导致的社会贫富差距将大大缩小,工薪阶层的消费就会大大提升。第三中国可以从构建“低生存成本社会”的角度进行税费的调整,降低部分生存消费品的价格,从而提高这些产品的需求数量,从而提高消费。

真正增加公共消费

中国经济在当前阶段最重要的增长点是一大批消费性的公共投资,其中主要包括公共休息,休闲,体育锻炼设施,各级政府应对自然灾害的抗灾能力、城市内部的地下管网建设、水和空气质量的治理。这一系列领域都是直接与百姓的生活质量、生命财产安全紧密相关的,这一大批投资项目,在发达国家,公共产品和服务的消费可以占到全社会消费的非非常高的比重,甚至一半以上。

只要看看我们的城市在各方面,就会发现其实还很不到位,比如我们的公园很多缺少座椅,我们的公交站,地铁的站厅也没有座椅,我们在街道上公共厕所严重不足,城市地铁里的厕所几乎没有不排队的情况,过街天桥严重不足,公共体育场,面向大众开放的塑胶跑道几乎没有见过,我们只要将这些做起来,也是消费,只不过是公共消费而已。比如过街天桥不仅可以保障居民的安全,还可以大大的提高城市的交通便利率,如果我们大部分核心路口都修上过街天桥的话,那我们红绿灯的时间都可以缩短,公共消费是潜力非常大的。

在世界上消费不强的国家,即使工业科技如何强大,也很难成为发达国家,我们的近邻韩国就是典型案列,韩国有着世界上数一数二的大企业,在科技教育方面也是非常领先,但韩国的人均GDP只有区区两万多美元,与这个国家的强大经济实力非常不相称,关键就是这个国家不重视社会福利,民众消费上不去,经济总体实力也就不行,相反新加坡并没有什么像样的大企业,但是就是社会福利做的好,其人均经济水平已经进入世界第一梯队,是韩国两倍多,这就是消费的力量。

(作者 高连奎 中国知名经济学家 中国人民大学重阳金融研究院世界经济主管)

推进城镇化的关键是造机器 而不是造房子

特约撰稿 刘云

全国“两会”刚结束,3月16日,中共中央、国务院印发了《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》,《规划》全文3万多字,共计30多章,是今后一个时期指导全国城镇化进程的纲领性指导文件。城镇化大方向已定,关键是如何有效推进城镇化进程,克林顿的告诫能给我们有益启示。

据2013年11月20日新华网报道(标题:克林顿告诫中国勿走美老路 靠房地产驱动限制经济增长),11月18日,中国国家主席习近平在人民大会堂会见了美国前总统克林顿。会见结束后,克林顿出席了《财经》年会2014,他在发表演讲时称,希望中国经济发展不要走美国老路。对于中国的发展模式,克林顿建议,不要重蹈美国覆辙。他说,之前美国的经济增长驱动力主要是金融业、房地产业,但这些行业并不提供多少工作机会,大多数的经济收入集中在了少数人手中。这种集中化程度太高,会限制经济的增长。

既然克林顿告诫中国经济发展不要走美国老路,那么中国未来发展道路特别是城市化发展模式应如何选择,2013年11月、12月热播的央视纪录片《大国重器》能给我们有益的启示。它用独特的视角和震撼的影像,记录了中国装备制造业创新发展的历史,再现了中国装备制造业取得辉煌成就背后的艰辛历程,此片也能引发对中国城镇化发展道路的思考。

中国经济为何大而不强

正如《大国重器》所反映那样,虽说中国装备制造业在高铁、工程机械等少数领域后来居上,但高端装备研发制造能力严重不足,过度依赖进口,而中低端装备制造则相对过剩,中国装备制造业总体上是大而不强,中国装备制造业发展任重而道远。

如把中、美两国经济进行对比,中国经济的特点同样是“大而不强”,美国经济特点是“既大又强”。美国经济的“强”主要体现在美国(军用与民用)高端装备制造“超强”、“超发达”,能造大航母、大飞机。中国经济的“不强”主要体现在中国高端装备制造“不强”、“不发达”。

国际货币基金组织根据“购买力平价”标准甚至预测中国GDP将在2016年超越美国,成为世界第一,“美国时代”将宣告终结。但这并不能引起中国没有多大意义,因为这样那样的赶超并没有“大而不强”的老问题。与中国类似的是,早在1900

年,美国GDP就已位居世界第一,但直到二战前,由于美国经济“大而不强”,美国并未成为超级大国,在国际社会中影响力甚至不及英、法、德三个老牌欧洲强国。二战中,随着美国以航母为代表的高端装备制造业的崛起,美国经济实现了从“大而不强”到“既大又强”的根本性转变,美国综合国力也实现了由大到强的飞跃,美国才成为真正的超级大国。

与二战前美国经济“大而不强”类似的是,目前中国经济的“大而不强”的根源主要体现在航母、大飞机之类高端装备制造比较薄弱,房地产在经济中所占比重却偏大,问题是历史上没有任何一个大国能靠大造房子实现崛起。相反,因过度造房子而闹出房产泡沫破裂的反面典型却比比皆是,所以中国的未来在很大程度上取决于造机器,而不是造房子。

工业化、城镇化的核心是造机器

通俗的讲,装备制造业就是造机器的产业,英国工业革命是以瓦特发明的蒸汽机为开端的,可以说机器是工业之母、制造之母,有了各种各样的先进机器才能制造出成千上万的工业产品与消费品。所以,工业化的核心就是造机器,工业的实质就是通过机器制造各种产品。中国走新型工业化道路,推进城镇化、工业化进程,那就必须造出更多、更好、更大的机器,特别是造出大航母、大飞机等堪称巨无霸的超级机器,中国才能像狮、虎、豹、狼、鲨鱼等肉食动物那样爬上全球食物链的顶端,成为适者生存、“强食弱肉”、傲视全球真正的强国。现在工业强国英、法、德、俄、美、日均是如此,中国也不例外。一个不热衷于造机器而是热衷于买机器的国家,永远不会成为真正的强国,永远不会实现大国崛起。印度在“戈尔什科夫海军上将”号航母改装上被俄罗斯敲诈勒索“钓鱼闹剧”就是前车之鉴。但目前仍有很多人认识不到这点。中国航空工业总公司总经理林左鸣在接受记者采访时尖锐地指出:“平心而论,中国军机、民机、航空发动机产业在地方政府的热心程度上、在对民营企业的吸引力上、在资本市场上利用效率上,都不能令人满意。相反在美国,类似于波音、洛马、惠普、诺格这样的高端军工制造企业,往往被美国各州视为拉动本地经济增长,解决大量就业岗位的“大户”而受到青睐,成为美国各州“争抢”的对象”。

换句话说,美国地方政府对造机器(包括造武器)的热情远大于造房子、上工程项目的积极性。因为美国不少大城市都是靠造机器发展起来的,如波音的发展带动西雅图的崛起与城市化;美国三大汽车巨头鼎盛时期带动底特律的崛起与城市化;航天产业的发展带动休斯敦崛起与城市化。1949年古城洛阳刚解放时才有5万多人,然而,随着“一五”时期156个重点项目中的中国一拖、洛阳矿山机械厂(现中信重工)、洛阳轴承等大厂落户洛阳,带动了古城洛阳的崛起与城市化,洛阳迅速发展成为上百万人口的大城市。这些国内外事实表明,从一个国家到一个地区,正确的城镇化道路应是通过工业化(核心是造机器)来带动城镇化,通俗的讲是通过造机器(工业化)来带动造房子(城镇化),这是城镇化、工业化铁的定律。不靠造机器、不靠发展工业来带动城镇化也有特例,如北京凭借首都的特殊地位,引得全国有钱人都到北京来投资置业,北京的房地产业自然格外火爆,价格居高不下。而上海则靠金融、航运双中心地位实现崛起。但北京、上海是特例,不具有普遍意义。中国是否强大,是否真正崛起?不能以北京、上海这两个特例大城市的发展作为标志,而应以沈阳的发展程度作为最重要的衡量标准,因为沈阳是我国机械装备产业比重最大的特大城市,沈阳铁西区更是我国大型机械装备企业最密集的一个区。沈阳作为全国副省级特大城市中唯一一个以造机器为主业的特大城市,沈阳的全面振兴才是中国崛起和强大的最重要的标志。沈阳人造机器靠的是自己的真本事和辛勤付出,而不是靠某种特殊地位,沈阳人值得敬佩,我们要向沈阳人致敬!为沈阳人加油!

谨防中国城镇化道路 误入歧途

除北京、上海这两个属特例的超大城市外,对绝大多数城市与地区来说,还是得靠造机器、发展工业来带动城镇化。从来没有听说哪个发达国家反其道而行之,即以造房子(城镇化)来带动造机器(工业化)。但确有不少中国地方政府逆工业化历史潮流而动,不少中国地方政府不是热衷于造机器,而是热衷于造房子,热衷于造摩天大楼之类巨无霸房子,房地产狂潮席卷全国,造房子成了很多地方和城市头号支柱产业,地方政府成了“地产政府”、“卖地政府”,城镇化成了房地产化,整个中国经济都被造房子的狂热所“绑架”,却

没有多少人关心造机器。

金融危机后,美国造房子的狂热早已消退,而在中国,从2003年以来的历次房地产调控政策均被证明是“空调”,房价越调越高,至今在很多城市,房价仍不惧调控打压而“顽强”上涨,造房子、炒房子的狂热仍没有明显降温迹象。

在美国2008年金融危机之前,美国房地产市场尽管非常火爆,但炒房子、造房子是购房者与房地产企业之间的事,美国地方政府由于体制和法律所限,不会直接插手房地产业。而在中国,地方政府不仅插手,而且打着经营城市的招牌,直接参与房地产开发。对开发商来说,只要能通过“公(攻)关”(实则是商业贿赂)搞定政府相关部门官员和银行行长,就能获得廉价地皮和银行贷款,并办妥各项审批手续,也就意味着项目的成功。于是与房地产相关的每位政府官员和银行行长屁股后面都站着成群结队的开发商,在高档餐馆随处可见开发商与高官、行长推杯换盏、猜拳行令;在高尔夫、夜总会等娱乐场所随处可见开发商像苍蝇叮臭肉一样围着政府官员和行长嗡嗡乱叫,于是一片片问题地皮和一道道违规手续被政府官员批下来,一批批问题贷款被银行行长贷出来,在一个个楼盘建起来的同时,政府官员和银行行长一批接一批纷纷倒下,社会风气被严重败坏。由于政府官员只热衷于同开发商“猫鼠勾结”,大捞不义之财,越来越多的地方政府官员早已丧失了造机器、搞工业与科技创新的热情。中国城镇化、工业化道路早已误入只造房子、不造机器的歧途。正如一位网友所嘲讽的那样“天朝有的是房地产,还要造机器干什么”!对此,我们要高度警惕。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销