



人物名片：
泉州市莆田商会会长、长城崛起
(福建)新材料科技股份有限公司总裁

■ 戴厦铃 林劲峰

从名不经传的个体户到现在的长城崛起新材料科技股份有限公司，从昔日小小的杂货到现在登陆“海交所”的公司总裁，黄长城前进的脚步一刻也不曾停止。他是一个不甘于寂寞平淡的人，所以在人生的道路上，他总是不断地追逐、挑战、超越。未来，他的宏伟蓝图是：将泉州市莆田商会打造成为全国最优秀的商会组织之一。

乘风破浪 崛起的长城

“中国犹太，天下莆商”。素有“中国犹太人”之称的莆田人从商足迹遍布天下。黄长城的创业之路始于泉州。

1998年，年仅17岁的黄长城外出打工，怀揣50元，只身闯荡泉州。因没有什么技术，只能从杂工做起，不辞辛劳。

那时的他，月薪仅500元，在工作之余，他也一直思考着自己的人生轨迹。正当其时，晋江陈埭镇的运动鞋业正处于爆发期，几乎每家工厂都引进了针车等制鞋设备，但是懂得维修的人却并不多。发现了这个机会的黄长城在打了半年杂工之后很快转入进入机修行业，做起了机修师。

经过4年的打拼，22岁的黄长城已崭露头角，成为机修行业的排头兵。其带过的徒弟数不胜数，高峰期时一年带了近30个徒弟。就这样，黄长城靠着售后维修赚了第一桶金。

小富即安，绝不是黄长城的性格。正是和鞋机长期打交道，黄长城发现了鞋机贸易这片“蓝海”，而多年的人脉积累也让黄长城的

他是一个不甘于寂寞平淡的人，所以在人生的道路上，他总是不断地追逐、挑战、超越。未来，他的宏伟蓝图是：将泉州市莆田商会打造成为全国最优秀的商会组织之一。

黄长城：携手共创莆商辉煌

鞋机贸易进展十分顺利。

而触及热熔胶行业，还要从2006年说起。当时的黄长城发现销售机台淡旺季非常明显。因为鞋机的使用寿命较长，有的甚至达到10年的使用寿命，这样交易周期也随之变长，而热熔胶属于消耗品，正是这样的发现，黄长城开始了他人生的一个重大拐点：热熔胶。

2008年，黄长城组建公司，经过努力拓展，如今有十几个办事处，经销商遍布全国，“长城崛起”品牌热熔胶已成为新材料领域标杆品牌，黄长城“热熔胶大王”的美誉已在行业打响，其提出的做“能吃的”健康环保热熔胶在行业更是名噪一方。

眼光有多远，市场就有多大。秉承科技创新，健康环保的理念，其生产的高科技产品获得国际、国内品牌企业的认可，长城崛起新材料科技股份有限公司与耐克、双星、阿迪达斯、匹克、李宁、德尔惠等知名品牌都成为长期合作伙伴。在短短几年的时间里就一跃成为了热熔胶界的龙头企业。

而这离不开黄长城的开拓创新精神。公司在研发生产上不断投入巨资，不仅成立专业的实验室，研发新产品，还特别邀请国际热熔胶行业内“泰山北斗”级别的顾问指导公司的科研创新。同时在制鞋业开始停滞不前时，黄长城洞察先机，公司另辟疆土，迅速将触角伸入卫生用品业、快递业、印刷业等不同领域，并成为众多卫生用品品牌企业的热熔胶新材料供应商之一。

以科技为卖点，以健康环保的产品为导向，目前长城崛起新材料科技股份有限公司正在努力拓宽热熔胶产品应用的各个领域，研发出用于食品包装、汽车内饰、空气滤清器、空调等专业环保型的热熔胶。

志存高远 登陆海交所

若说泉州人“敢拼”，那么莆田人便是“勇闯”。作为一个莆田人，黄长城有着莆商“闯遍天下，敢为人先”的独特气质。

“3-5年内，在A股或港交所上市，10年内成为中国最大的热熔胶生产企业。”这是黄长城规划的未來蓝图，“企业走上资本之路是必要的。”

福建好彩头食品股份有限公司在天津股权交易所挂牌给了黄长城很大的触动。挂牌后，好彩头企业知名度吸引了八方来客，好彩头企业生产管理水乎得到明显提升。目睹了这一切的黄长城更坚定了要“挂牌上市”的决心。

为了能在海峡股权交易所预挂牌，黄长城用了将近一年的时间对企业进行战略梳理，甚至有因事务繁忙而两天两夜没睡觉

的经历。挂牌是一个机遇，更是一份“割舍”。“割舍”掉用心经营多年的主营业务之一，重新梳理战略定位，赢得让企业知名度更高、规模更大、竞争力更突出的机遇。先破而后立，纵有百般不舍，黄长城还是将鞋机贸易这项业务剥离，重新构建以“热熔胶”为主的新材料公司。

2012年7月，长城崛起新材料科技股份有限公司在海峡股权交易所进行预挂牌，华丽转身，成为热熔胶行业的率先“登陆者”。

致富思源 报答桑梓尽责任

“穷达尽为身外事，升腾不忘故乡情。”从一无所有到宏图大展，黄长城最能体会独在异乡创业的艰辛，在很早之前就萌生了要创立商会抱团发展的想法。随着事业的成功，黄长城在政界、商界的人脉逐渐增加，认识的在泉经营事业的莆田籍企业家越来越多，大家对于成立商会都抱肯定态度。领导的支持，莆田乡贤的殷切期盼，让作为组建泉州莆田

人物印象

一个广交朋友的少帅

见到黄长城，记者笑称：“跨过马年，预约这场采访迟迟有两年。”年前，记者就约见黄长城，黄长城总说商会刚成立，各界来访较多，实在抽不出时间。果真，和黄长城近一个小时的采访，他的电话一直作响，客人一拨又一拨。

黄长城是个广积人脉爱交朋友的人，在他的微信圈里，到处都有他和社会各界成功人士接触互动的记录。用他的话说，每个人身上都有闪光点，成功人士他都愿意主动和他们接触，交朋友。有时候就是特别想坐下来

人物对话

记者：泉州市莆田商会的定位是什么？

黄长城：我们要做有实质性意义的商会，不做那种没有内涵、没有运作项目的“烧酒会”，积极行动、抱团发展，做好商会，让商会更有生命力、凝聚力，成为在泉莆田乡贤的家，努力打造成莆籍企业家的商业名片和文化名片。让每个加入商会的企业和乡亲都能从中受益，通过商会的大平台交流、学习、互帮互助、抱团发展。

记者：您任会长的这届“创智型”商会，主要将完成哪些项目？

黄长城：打造创智型商会，既是为莆商的事业添砖加瓦，也为莆商自身素养和家庭

商会的牵头人和首任会长黄长城更加坚定了成立泉州市莆田商会的决心。

2013年3月，泉州市莆田商会筹备工作正式启动，主要为在泉州创业、经营企业的莆籍乡亲提供团结沟通、共谋发展的平台。经莆田市工商联确认，商会成立后，黄长城成为莆田和泉州两地最年轻的地级市商会会长。

“莆田商会是一个团结、阳光、激情、互助的商会。”黄长城说道。自启动以来，商会就吸纳了近三百多人。同时在商会筹备阶段集商会成员之力组建了一个“泉莆投资有限公司”，不到二十分钟的会议就筹到超3000万的资金。

对于商会将来的发展，黄长城有着灿烂的憧憬：“让每个加入商会的企业和乡亲都能从中受益，通过商会的大平台，交流、学习、促进、互帮互助、抱团发展，让商会成为莆田乡贤在泉州创业、生活的一张亮丽的名片，让泉州市莆田商会成为全国最优秀的异地商会组织之一。”

和他们喝茶交流，互相分享，共同进步。

在莆田工商联的记载里，黄长城是目前全国地级市最年轻的会长，32周岁。喜欢看传记小说和励志电影的他，也喜欢做武侠梦，喜欢当大哥。他说，会长是选举出来的，他会力所能及的当好这个家长，团结大家，服务大家，并和核心团队努力为商会会员创造更好的发展条件。“当你是红花时，要感谢身边的绿叶……”有每天刷微信习惯的黄长城，特别喜欢这篇文章，这也是他当选会长后要做的：和会员协力创造莆商新的成绩。

孩子提供更多智慧资源。泉州市莆田商会的项目规划有三个方向：事业、家庭、健康，全方面与商会平台接轨。在事业上，主要有企业创新帮帮团和泉莆投资公司，提供商业模式梳理、核心团队打造、创业资金支持、客户资源拓展、高端人脉资源；通过泉莆投资公司进行小额贷款项目、莆商大厦项目和其他盈利性项目的投资。在家庭和健康方面，主要有蒲公英公益课堂和莆商健康俱乐部等。蒲公英公益课堂的范围十分广泛，比如走进高校、为企业传播品牌、储备人才，定期开设沙龙讲堂、针对孩子的国学课堂。

领携“晋工”从“南晋”走到“北晋”，他的创业自一开始就充满注定的机缘。

陈建立：凝结两晋之缘

■ 敏尚

晋工机械源自福建晋江市安海前埔工业区，创建于改革开放之初的1979年，它与三晋大地的结缘，与晋江本土企业家陈建立密不可分。领携“晋工”从“南晋”走到“北晋”，他的创业自一开始就充满注定的机缘。

懵懂闯山西

陈建立来自石狮。1993年，初到山西时还仅仅是名不起眼的工程机械推销员，埋头苦干三年，竟只推销出一台挖料机。“当时，我为了把装载机推销给煤矿，几乎跑遍了山西每个角落。我吃不起招待所的饭，只好背着三五斤米，背着一袋盐和味精，走到哪里，就在招待所的卫生间，用这个电热杯煮点米就是一顿饭。那时候，交通不便，煤矿又在山里，有时候，我晚上从煤矿回来，没有车，就只能走回县城，往往是天都亮了，才回到县城，在山里要走一夜的路。”

如今在陈建立家的古董架上，这个与周围摆设格格不入的旧电热杯，依然被他格外珍视。



● 陈建立：福建晋工机械有限公司驻山西办事处主任、山西建力工程机械销售有限公司董事长、山西省福建商会执行会长

百股煎熬后参股晋工，对陈建立而言是个重要决定，也改写了自己“闯山西”的命运走向。“不如从家乡的产品做起吧！”这一灵感闪现而过，成就了他今天的立足品牌。

命运的转折

上世纪80年代初期，福建晋工机械有限公司（原“福建省晋江工程机械厂”）在晋江当地赫赫有名，对整体工业基础薄弱的福建全省来说也是家颇有名望的企业。

经过三十余年的稳步成长，令陈建立备感自豪的是：晋工机械已是同行业中排名第一的民营企业，在全国市场上占据一席之地，且影响力还在持续扩大。

投产伊始，晋工产品就以其优越的性价比迅速立足装载机市场。1994年，“晋工”进入东南亚；同年在国内工程机械行业中，其装载机产品率先被“三峡”工程采用。1995年，在北京国际工程机械博览会上荣获优秀奖；1998年，“晋工”牌装载机被评为“福建省百项名牌产品”、被确认为“浙江省百家特别保护品牌”；2000年，“晋工”牌装载机获国家出入境检验检疫局颁发的“出口产品质量许可证”。

除了硬实力的保证，陈建立认为，“晋工”的成功，更大程度上靠的是企业文化软实力。

事业的壮大

在“晋工”的每一级部门里，“努力为客户创造价值”的理念无处不在。为此，企业上下建立了从设计、制造到销售、服务全过程的质量保证体系，并拥有完善、便捷的服务系统和零部件供应网络。一经成立，“晋工”高层便注重推行全面质量控制(TQC)，于1994年被评为部颁全面质量管理达标企业，于1999年通过中国方圆委的质量体系认证，被福建省评为“质量管理先进企业”。

自打驻山西成立办事处以来，陈建立已同“晋工”共进退二十多年。许多时候他认为自己与“晋工”是捆绑在一起的整体，密不可分，他的事业也是因“晋工”的壮大而步步前进。2002年，山西晋工投资规划了总占地面积约30万平方米的工业园区，十年后的今天，其产值正呈日进日新的局面。同时，陈建立由“晋工”衍生的山西建力工程机械销售有限公司，也在另一层面为他的事业全局添砖加瓦。

他是一位一生坚持“百年企业、慈善事业”两件事的民营企业家——

侯昌财：慈善是种生活态度

■ 南明

在地产业界，他以诚信和精工为双翼，成就非凡传奇；在慈善界，他不仅是精神领袖，也是一位慈善布道者；他连续5年名列胡润慈善榜，一度被媒体称为“厦门首善”。他就是源昌集团董事长侯昌财，一位一生坚持“百年企业、慈善事业”两件事的民营企业家。

成功在厦门 满怀故里情

他于1997年成立源昌集团，先后开发了一大批源昌系产品，如“源昌新天地”、“源昌豪庭”、“源昌宝鹭湾”、“源昌君悦山”等多个楼盘，以及“源昌凯宾斯基大酒店”，累计开发建筑面积达300万平方米以上。侯昌财常说，“会赚钱，也要会花钱”。日常生活中，他的生活习惯很简单，除了家里，就是处理公务、下工地检查，每天“三点一线”的生活，平时花得最多的钱，就是捐款了。如果一万元是侯昌财的全部财产，他会毫不犹豫地拿出五千元来帮助别人，对他来说，钱财是身外之物，人才是有感觉的生物。截至2014年3月，侯昌财个人捐款已突破3亿元，是福建为数不多捐款过亿的企业家和慈善家。

不管在南安、在泉州，还是在厦门，小到对每一个孤寡老人的关心，贫困学子的定期资助，大到对整个南安罗东镇的小城镇建设，他都乐善好施。在老家南安，仅2006年12月，南安慈善总会成立当天，侯昌财个人捐款就达2000万元。而在众多公益事业中，侯昌财最重视教育。2003年，他捐资680万元建设了罗东镇昌财幼儿园；2005年，他在南安市特殊教育学校捐款250万元；2006年，他捐款400万元兴建南安二中昌财教学楼、体育运动场，2007年，又捐资1100多万元为南安二中兴建图书馆等主要教学设施……侯昌财说，南安是他的故乡，10年来他在南安的捐款超过7000万元，其中一大部分用于建设家乡的教育事业，覆盖了从幼儿园到高中的一系列

基础教育设施的建设，在南安市树立了一个“尊师重教、捐资助学”的范例。

在厦门打拼十几年，侯昌财内心也早把厦门当作“第二故乡”，慈善的雨露也洒向厦门各个角落。2007年12月，源昌集团正式向慈善总会捐赠3000万元，成立“侯昌财慈善基金”，成为厦门市迄今为止收到的最大一笔善款。

“侯昌财慈善基金”设立后，侯昌财年年参加市慈善总会举办的“金秋慈善助学”，帮助很多素不相识的贫困学子圆他们的大学梦。此外，侯昌财还捐资1000万元，设立了厦门市五缘实验学校“侯昌财奖教奖学金”，捐资1000万元，设立厦门一中分校（厦门市五中）“侯昌财奖教奖学金”、捐资1000万元给厦门市思明区教育局筹建一所省级示范公办幼儿园等等。

侯昌财用自己的实际行动诠释着企业家的爱与责任。不过，对他而言，做慈善的路还有很长、很长……

慈善是种生活态度

做慈善功德无量。人活在这个世界上，要有价值、有意义，好事要多做，坏事不能做，害人的事更不能去做，一个人必须要做到这样。“公益事业的投入已经成为了我们源昌企业发展的组成部分，成为我每年的必修课，希望能在追求自己事业成功的同时，也能够为社会公益事业、慈善事业做点事，这才是最有意义的。”侯昌财说。

事实上，创业伊始，侯昌财就很关心慈善，而非人们以为的企业壮大后。“大额的捐款是从2000年开始做的，小额捐款，很多年前就开始做了，比如三千块、五千块、一万块，二十几岁开始就经常做。我有几万块钱的时候，就会捐出几千元去帮助别人。”侯昌财说他对慈善的理解就是这样，当你有能力的时候，哪怕只是很小的一点，只要愿意实践，就能给予他人帮助。



作为厦门市南安商会的第一任会长，侯昌财也是在厦门创业的南安商人的领头人。虽然成天都在公司与工地两点之间忙碌，但是对于这一职位，侯昌财还是非常享受，乐于尽善职守。

做事喜欢落到实处，有章可循，而不是走一步看一步，这是侯昌财的行事风格。通过“侯昌财慈善基金”和“侯昌财奖教奖学金”两个基金，他将捐赠变得更加系统高效。“我对每一个人捐赠项目都要仔细考察、审批、落实情况后，在第一时间将善款、物品直接送到所需人手中，这也许是我在慈善方面与众不同的一处吧。”侯昌财说，只有直接将钱款交给他们手中，经常探望受助对象，才能够及时了解他们的最新需求。

十几年的慈善积累，使侯昌财在这个圈子里树立起良好的声望。于此，侯昌财也善于利用，经常号召厦门的企业家们与他一起参与各项慈善活动。侯昌财乐于担任慈善圈中的“带头大哥”这一角色。例如，2013年6月，厦门BRT纵火案发生后，侯昌财便迅速行动起来，在他的带领下，厦门市南安商会在第一时间筹得善款约50万元，他亲自送到了受害者家属的手中。在侯昌财看来，安安分分地经营好自己的企业；当身边的人有困难，就力所能及地帮助；有能力的时候，回报家乡。他是这么想的，也是这么做的。

相关链接

侯昌财荣誉榜

2009年被中华慈善总会授予“中华慈善突出贡献人物”奖；2004年及2013年被福建省人民政府授予“福建省捐赠公益事业突出贡献奖”；福建省第十二届优秀企业家；厦门市人民政府授予侯昌财捐助教育事业银质奖章；2007胡润中国慈善榜，以捐款3580万元，在慈善榜上排名第36位；获2007年十大感动厦门人物；获2007年度厦门经济十大影响人物；首届“感动南安十五人”荣誉奖；福建省2008年度最佳形象企业100强；福建省2008年度企业集团100强；厦门企联2007-2013连续七年授予厦门源昌集团有限公司“厦门企业100强”；厦门市地产企业综合实力二十强；2009年福建省房地产企业100强；2009中国服务业企业500强；房地产开发与经营等服务业第40名；2013年被福建省政府授予“纳税大户”荣誉称号；2003年-2013年历年都被厦门市思明区、湖里区政府评为“纳税大户”、“纳税特大户”荣誉称号；厦门源昌房地产连续几年被厦门市政府评为“守合同重信用”企业；第三届“厦门市中国特色社会主义优秀建设者”荣誉称号；“泉州市慈善家”荣誉称号；被福建省人民政府、厦门市人民政府、南安市人民政府授予“惠泽桑梓”荣誉。