

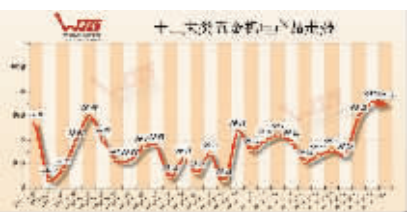
8 五金指数 Index

一季末市场行情转淡 五金指数走势趋稳

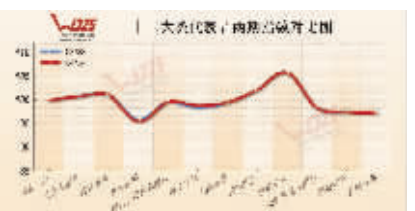
——2014-04-04 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

一、第七十四期 (2014/04/04 周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2014/04/04 周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)总价格指数收于 99.75 点,较上期 98.76 下跌 0.01 个百分点。自 3 月上旬连续上涨以来,价格指数首次出现下跌,但本期跌幅极小,整体指数基本与上期持平。



整体涨跌情况及排名: 本期进入 4 月份,随着春节后五金机电市场集中采购告一段落,市场从 3 月采购旺季逐渐转入相对淡季。“五金机电指数”总价格指数也从近期以来的持续升势变成稳中微跌。不过从过去经验来看,上半年五金机电行业面对的下游市场都较下半年活跃,因此下游需求情况尚可。

本期“五金机电指数”总价格指数基本持平上期,微幅下跌 0.01 个百分点,通过两期对比图可以发现十二大类五金机电代表产品价格指数也基本同上期持平。“电工电气”、“五金材料”、“机械设备”等略有升跌,幅度很小。

整体涨跌分析: 本周是 4 月份第一期,“五金机电指数”调查数据显示十二大类

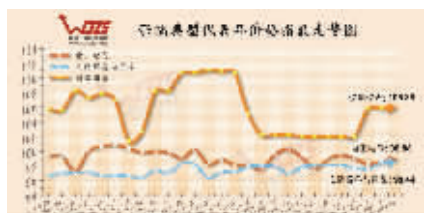
中有 5 个大类价格指数未变,4 个大类微幅上涨,3 个大类下跌。相对涨跌较明显的是“电工电气”、“安防设备与用品”、“仪器仪表”、“五金材料”、“机械设备”、“五金零部件”类,其分别上涨 0.39、0.03、0.02 和下跌 0.34、0.14、0.05 个百分点。

首先看作为五金机电行业上游影响最大的两行业——钢铁和有色金属行业走势,钢铁价格经过去年大跌后,开年后其价格处于历史低位,3 月份以来钢材市场价格有所回升,但受制于产能、库存等因素影响,钢铁 4 月份价格即使有反弹,也力度很小。而有色金属方面,本期国内价格外较为稳定。这使得五金机电行业上游价格对其影响不大,五金机电各行业价格变化基本来自于下游需求影响。

进入 4 月份,一方面春节后五金机电行业的集中采购期逐渐过去,与 3 月中旬市场采购最旺时相比,本期无论是市场销量还是市场车、人流量都明显下滑,多数指数抽样采集点商家反映本期销量较前几期明显下滑了不少。另一方面随着天气逐渐暖和,进入各工程施工等最繁忙的季节,这又给五金机电市场带来了持续需求。因此在多方面因素影响下,五金机电价格指数经历 3 月份上涨后出现稳定态势。

二、本期具体涨幅分析

本期共有四个大类价格指数出现上涨,“电工电气”、“安防设备与用品”、“仪器仪表”处于前三位,但其价格指数上涨幅度均很小,分别为 0.39、0.03、0.02 个百分点。此外“五金工具”类价格指数也微幅变动了 0.01 个百分点。



1、高压类行业价格指数再度上扬,拉动“电工电气”价格指数上涨
本期“电工电气”类价格指数上涨了 0.39 个百分点,虽然涨幅不大,但相对其他

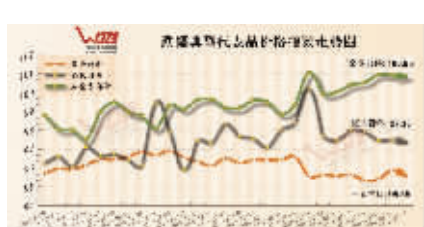
大类是最大的一个。而其上涨主要来自旗下高压类产品价格指数上涨的支撑,本期包括“高压开关”、“高压绝缘材料”价格指数均上涨了 1.76 个百分点。据五金指数采集员走访市场了解,4 月份气温转暖,今年国家电网大力投入的电网、高压输电线路等工程建设开始逐渐进入正规,电工电气产品主要用于这些地方。这些工程建设对整个高压类行业产品需求有一个拉动作用,这在一定程度上抬升了该类产品的市场行情。“五金机电指数”“高压开关”、“高压绝缘材料”等价格指数走势图显示,节后该类别价格指数呈震荡上升趋势,本期再次上涨,“电工电气”在这两个分类价格指数上升的拉动下本期上涨 0.39 个百分点。

2、“消防设备”、“丝网”行情回暖;“电

工仪器”价格指数微升
“安防设备与用品”包含头部、四肢防护产品、消防设备等,前两期 3 月中旬,五金机电市场整体遇采购高峰时,下游工程施工等行业对头部、四肢防护产品集中采购使得该行业价格指数连续上涨,而本期采购高峰之后,头部防护产品价格指数走入了下跌趋势。而随着气候变化,本期“消防设备”出现了上扬,价格指数小涨 3.79 个百分点,此外“丝网”类也涨了 1.05 个百分点。在此三个类别产品价格指数变化的共同影响下“安防设备与用品”本期微涨 0.03 个百分点。此外同样涨幅微小的还有“仪器仪表”类,本期受电网等工程需求影响,在“电工仪器”类价格指数 0.08 个百分点的涨幅拉动下,“仪器仪表”微幅上涨了 0.02 个百分点。

三、本期跌幅分析

本期下跌大类有“五金材料”、“机械设备”和“五金零部件”三类,分别下跌了 0.34、0.14、0.05 个百分点。



市场不断变化 门窗五金企业需与时俱进

中国五金行业承接了国际产业转移的大任,在进入新世纪 10 年左右时间迅速上位,成为世界最大的五金制造国。

订单量出现“报复性”增长

今年五金行业出口订单量的“报复性”增长令一些五金企业不喜反忧,“用工荒”不仅考验着企业的经营策略,也令全行业不得不进一步深入思考更深层次结构调整的方面,进一步提升技术装备和产品质量将是未来发展的必然趋势。

作为制造业的一部分,五金制品产业依靠廉价劳动力获取利益的时代已经结束,目前正处于进入结构调整向深度发展时期,提升技术装备和提高产品质量将是五金行业未来发展的必然趋势。

出口在五金制品行业一直占有相当大的比重。去年全行业的出口出现了较大幅度萎缩,今年一季度以来,工具五金、建筑五金等行业均出现订单“报复性”增长,不少产品的增幅都在 50% 以上,这是由于欧美的贸易经销商低估了今年经济和市场的回暖程度,一改在金融危机高峰期“补单”式的采购方式,不得不大量地补充库存。

五金行业蔓延“用工荒”

按理说市场订单应接不暇,对行业应该大喜事,然而许多企业却为此“愁白了头”。一位企业家说:“春节以后,海外订单突然大幅增加,企业即使满负荷生产,也难以满足订单量。我们去招工,工人好像一下

子全不见了,已经不是加多少工资的问题了。”而据了解,以往主要出现在东南沿海地区的“用工荒”问题,不仅进一步加剧,而且开始向内陆地区转移,在全行业蔓延开来。

其实早在去年底,不少五金企业就开始为留住工人、特别是熟练技工而动脑筋。每年春节期间,很多在东南沿海城市打工的工人开始返乡,次年节后重新选定工作地点和工作岗位。据了解,在有着“中国小五金之乡”之称的浙江永康,为了能让工人按时上班,一些颇具眼光的五金企业采用了打“温情牌”、“友情牌”的方式,在春节前就把年终奖、各项福利发到工人手中,希望他们能对已经效力几年的工厂产生归属感,来年自愿再回来。而另一些企业则采取了恰恰相反的策略,为了避免工人流失,规定在春节上班后才发奖金,同时奖金数额较行业平均水平相应提高。

产业转移将丧失天然优势

即便如此,春节之后流向珠三角、长三角和山东半岛三大五金制品制造基地的工人还是越来越少,而随着内陆二三线城市建设、生活水平、工资结构的提高,整个制造业对打工者吸引力都在不断降低。一场五金制品行业内部结构的深化调整已经不可避免。不少企业想到了一个相对简单直接的办法:产业转移,企业搬迁。

业内专家分析说,首先现有产业集群在交通、运输,特别是出口方面的天然优势,一旦转移内地将全部丧失。其次产业集群内部从原材料、加工、设备、包装等方面



有完整的配套体系,“现在一些大规模、高标准的龙头企业开始集中力量做大品牌、营销,把生产环节交给产业链上有能力的合作伙伴,也就是那些质量和产能都有保障的同行来为自己做 OEM,内地要建设或复制如此完整的配套链条,目前还比较困难”。再次,各产业集群所在地,都是经济发达地区,“政府的经济实力都比较强,对企业的扶持力度和政策支持比内陆地区要大,特别是面对国际金融危机这样的大风大浪”,政府减免税费,甚至提供资金周转这样的支持非常关键”。

1、“磁器”等多个分类产品价格指数回落

“五金材料”是本期价格指数下跌相对最大的一个类别,而“五金材料”下各二级分类价格指数有涨有跌,其中铝材、胶带价格指数有所上涨,而铜材、管材、磁器等分类价格指数有所下跌,特别是“磁器”相对跌幅最大。“磁器”前期介绍过主要用于各种机电产品、电机等行业,它和五金机电行业整体市场环境关系较大。前期在五金机电整体市场采购活跃的大行情带动下,“磁器”价格指数有所小升,本期随着整体市场行情回落而出现了下跌。另外“铜材”、“管材”也有 0.82 和 0.16 个百分点的下滑,“五金材料”整体价格指数本期随之下滑 0.34 个百分点。

2、“五金零部件”、“机械设备”持续微幅下跌趋势

本期“五金零部件”、“机械设备”延续了近几期来的下跌趋势。这两个大类都包含了众多二级分类,“五金零部件”下主要受到“气动元件”5 个百分点下跌的影响,总体出现下跌,但旗下多个二级分类都有所小涨。“机械设备”主要受到“清洁设备”跌幅的影响,其他二级分类涨跌不一。从指数走势图来看,零部件类延续了上周的跌势,而机械设备则基本和前期持平。未来随着整体市场的相对变淡,其跌势或延续。

四、短期预测

3 月结束后,春节后一个小的采购高峰也随之结束,本期五金机电指数正如上期所预期的那样稳中微跌,目前来看虽然五金机电市场 3 月市场采购高峰已经过去,但上半年五金机电市场行情都将比下半年好,“五金机电指数”认为后期整体行业价格指数或有所震荡微跌,总体上将较为稳定,不过个别行业也存在较大变化的可能。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

优质商户推荐

成都三力士橡胶物资有限公司
联系人:陈达广
联系电话:028-87690542 87690543
手机:13060016778
地址:成都市万贯五金机电城 25 栋 2 单元 8 号(1 号大门三环路边)
主营:三力士三角带 三力士特种带 三力士胶管 输送带总代理
网址: http://www.wanguan.com/shop-178/

成都北工机电设备有限公司
联系人:盛青雯
联系电话:028-87697307
手机:13708011470
地址:成都市万贯五金机电城 23 幢 3 号
主营:上工量刃具 美国 premier 三菱刀片 河一工 台湾益途刀杆 靖江卡尺 常熟铣刀 特马数显
网址: http://www.wanguan.com/shop-21/

成都开来机械设备有限公司
联系人:刘晋波
联系电话:028-87696590
手机:13880556638
地址:成都市万贯五金机电城 A 区 17 幢 31 号
主营:科特牌、山川牌等螺杆式、活塞式空压机及后处理设备、保养、维修
网址: http://www.wanguan.com/shop-274/

成都通易明商贸有限公司
联系人:李小兵
联系电话:028-61690038
联系手机:13908175965
传真号码:028-61690039
地址:成都市万贯五金机电城 10 号大厅 18 号
主营:史丹利工具套装 克伦威尔工业用品 品牌手动工具代理
网址: http://www.wanguan.com/shop-20863/

成都市海安劳保用品有限责任公司
联系人:宁女士
联系电话:028-87697208
联系手机:13540779873 13808035916
地址:成都市万贯五金机电城 18 号大厅 18 号
主营:生产销售安全网 海安安全网 建筑安全网
网址: http://www.wanguan.com/shop-198/

湖北骆驼胶皮带橡胶有限公司 成都分公司
联系人:朱云峰
联系电话:028-86799900
联系手机:18980000278
传真号码:028-86799900
地址:成都市金牛区金府路 555 号金府银座 1 栋 5 号
主营:骆驼胶皮带 骆驼输送带 凯欧三角皮带 凯欧同步皮带 宝科托辊
网址: http://www.wanguan.com/shop-121/

新乡市起重机厂有限责任公司 成都分公司
联系人:苏继帅
联系电话:028-66767688
联系手机:13880808354
地址:成都市万贯五金机电城 14 号大厅 23-24 号
主营:恒升电动葫芦 八达微型电动葫芦 凯荣手拉葫芦 新乡起重机
网址: http://www.wanguan.com/shop-101/

成都金牛区巨涛日用品经营部
联系人:胡涛
联系电话:028-66766771
联系手机:15902874393
地址:成都市万贯五金机电市场 24 号大厅 6 号
主营:劳保鞋 工作服 劳保服 乔迪梦斯工作服 劳保鞋 劳保鞋
网址: http://www.wanguan.com/shop-172/

康普斯压缩机有限公司 驻成都办事处
联系人:刘金强
联系电话:028-61690197
联系手机:15184466888
地址:成都市万贯五金机电城电子商务 25 栋一单元 1103 号
主营:康普斯空气压缩机 双螺杆式压缩机 康普斯移动式压缩机总代理 康普斯变频式压缩机批发 康普斯防爆压缩机
网址: http://www.wanguan.com/shop-20882/

瓦房店轴承集团有限责任公司
联系人:赵经理
联系电话:028-66904111
联系手机:15108386777
地址:成都市金牛区金府路 555 号 17 号大厅 22.23.24 号
主营:西南瓦房店轴承厂 哈尔滨串连配对组合轴承 高速精密进口轴承 轴承座、钢球批发 轴承专用脂
网址: http://www.wanguan.com/shop-212/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

国内塑料模具技术提升将呈现多种特性

目前,塑料模具在整个模具行业中所占比重约为 30%,在模具进出口中的比重高达 50%-70%,而近年来我国塑料模具发展迅速。塑料制品的应用日渐广泛,为塑料模具提供了非常广阔的市场。另外,中国塑料模具在高新技术驱动和支柱产业应用需求的推动下,形成了一个巨大的产业链条,从上游的原辅材料工业和加工、检测设备到下游的机械、汽车、摩托车、家电、电子通信、建筑建材等几大应用产业,塑料模具发展一片生机。

塑料的需求量都很大。据估计,仅汽车、摩托车行业每年就需要 100 多亿元的塑料模具,彩电塑料模具每年也有约 28 亿元的市场。由此可知,模具市场的总体趋势是平稳向上的,在未来的模具市场中,塑料模具的发展速度将高于其他模具,在模具行业中的比例将逐步提高。其技术日新月异,并呈现出如下特性:

1、大型化。模具成型零件的日渐大型化和零件的高生产率要求一模多腔,致使模具日趋大型化,大吨位的大型模具可达 100 吨,一模几百腔,上千腔,要求模具加工

设备大工作台、加大 y 轴 z 轴行程、大承重、高刚性,高一致性。

2、热稳定性、高可靠性。模具加工的模具材料硬度高,要求模具加工设备具有热稳定性、高可靠性。

3、高加工难度。对复杂型腔和多功能复合模具,随着制件形状的复杂化,必须要提高模具的设计制造水平,多种沟槽、多种材质在一套模具中成形或组装成组件的多功能复合模具,就要求加工编程程序量大,具有高深孔腔综合切削能力和高稳定性,提高了加工难度。

4、复合性、高效性。模具加工的精细化使加工设备的复合性、高效性更加引人关注。高速铣削具有的可用加工高硬材料,加工平稳、切削力小、工件升温变形小等诸多优点使模具企业对高速加工日益重视。

5、高动态精度。机床生产企业介绍的静态性能在模具三维型面加工时,不能反映实际加工情况。模具的三维曲面高精度加工,更提出了高动态精度性能的要求,高速高精度还要在机床的高刚性、热稳定性、高可靠性以及高品质的控制系统相配合才可能实现。