

4 文化 Culture

新的征程 新的起航

中国酒都—贵州仁怀酱香酒产业发展战略发布会隆重召开

卢倩 本报记者 樊瑛 张建忠

走过三月,春色已是烂漫。在成都春季糖酒会期间,每届参会企业都有新话题。3月27日,中国酒都—贵州仁怀酱香酒产业发展战略发布会在成都银河王朝大酒店隆重召开,茅台集团公司总经理助理、茅台集团技术开发公司董事长、总经理李明灿,公司党支部书记王俊,副总经理陈华明、杨盛勇出席会议。

贵州省遵义市委副书记、仁怀市委书记罗其方出席会议并致欢迎词,仁怀市副市长喻阳洪主持会议并发布了仁怀酱香酒产业发展战略。李明灿出席了“仁怀酱香酒地理标志”启动仪式及“中国和谐财富基金”成立仪式。

本次发布会由仁怀市酒业协会、仁怀(茅台)酒文化研究所、仁怀茅台古镇文化产业园及贵州茅台酒厂集团技术开发公司共同主办。仁怀市政府将实施茅台镇酱香酒产业集团化、品牌化、规范化发展战略,整合茅台镇酱酒原产地优质资源,形成“茅台镇壹万零壹窖生态酿酒联盟”,实施集团化、规范化发展战略,统一质量标准,统一品牌(壹万零壹窖),统一市场价格,统一市场管理,实现100亿产值,打造中国第二大酱香酒品牌——“壹万零壹窖”。

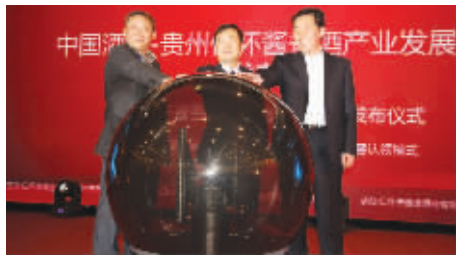


发布会现场

中华环保联合会副秘书长吕克勤,中国青少年发展基金会常务副秘书长杨晓禹,仁怀(茅台)酒文化研究所副会长易涌,仁怀经济开发区管委会副主任陆旭东,茅台古镇文化产业园管委会主任王强,仁怀名酒工业园区党委书记何家刚等出席会议。



李明灿(右)与中国青少年发展基金会常务副秘书长杨晓禹(左)出席“中国和谐财富基金”成立仪式



李明灿与遵义市委副书记、仁怀市委书记罗其方(中),仁怀市酒协副会长兼秘书长吕玉华(左)出席“仁怀酱香酒地理标志”启动仪式

义马企业 人口文化宣传氛围浓

宋海鹏 张春英

河南省义马市在开展人口文化进家庭的同时,积极实施人口文化进企业工程,努力营造浓郁的计生氛围,全面推进新型幸福家庭人口文化,传播婚育新风,扩大了人口计生的宣传覆盖面。

截至目前,该市已有7个大型国有企业建成人口文化宣传栏、人口文化宣传墙,在企业住宅小区内悬挂人口文化温馨板面300余幅,贴计生标志楼层贴100个,悬挂人口文化宣传灯箱100余个、计生宣传吊旗150幅、计生宣传喷绘40幅,该市经常开展丰富多彩的人口文化活动,惠及群众5000户2万余人,企业人口文化宣传阵地建设成为该市一道亮丽的人口计生宣传风景线。

石钢公司获评 省企业文化建设示范单位

钟钢

3月28日,河北省总工会、省企业家协会等单位联合举办“河北省企业文化建设先进单位选树活动”授牌仪式,向包括石钢在内的全省100家企业颁发“河北省企业文化建设示范单位”奖牌。石钢董事长王立平当选“河北省企业文化建设先进个人”。

“企业文化建设示范单位”选树活动和“企业文化建设先进个人”评选由省总工会、省企业家协会、省企业文化研究会等单位共同主办,在全省各企事业单位中广泛开展。评委会根据申报单位的企业文化体系建设、企业履行社会责任情况、和谐劳动关系建设、企业和品牌形象、鲜明特色服务等多方面实绩进行考评。评委会对石钢注重加强企业文化建设,用文化助力提升企业知名度和美誉度,将文化力转变为凝聚力、竞争力、创新力,走专业化、精品化、特色化之路,努力实现企业可持续发展做出的成绩给予了肯定。

授牌仪式上,参会单位交流了企业文化建设经验。有关专家就创建中国特色企业文化理念与实践进行专题讲座。

沈培艺的艺术道路

叶晓雯

也许是因为儿子的缘故,我比以前更加关注文艺类的节目,那晚恰巧是湖南卫视《舞动奇迹》第三赛季总决赛。我第一次那么投入那么用心地去观看和倾听,整个直播节目过程中最吸引我眼球的是有着古典气质和浓浓书卷气的评委老师沈培艺,她的一颦一笑一举手一投足透着一种与生俱来特有的温婉和优雅,尤其是她那行云流水般饱含学识内涵的专业点评更是令我耳目一新、受益匪浅,还有她在一次又一次点评时几度哽咽落泪,这更让我对她充满了由衷的敬意和好奇。闲暇时分我迫不及待地输入她的名字在百度里搜索,孤陋寡闻的我这才知道她是一位集编、表、导、授、文于一身的优秀舞蹈表演艺术家。被誉为“近20年里中国古典舞和民族舞方面最具代表性的舞者”和“中国舞蹈学院派权威代表”之一。被外国舞蹈同行称她是“用心灵塑造人物的世界第一流的舞蹈家”……

沈培艺的艺术道路,就如同她的人生道路一样总有那些坎坷。出生在广州书香世家的她,三岁那年,无情的文革夺走了本该属于她的一切。年幼的她便与家住武汉歌舞剧院的外婆生活在一起,由于特殊的生活环境给她的她提供了天然的艺术滋养,舞蹈与她结下了不解之缘,加之语文老师的外婆耳濡目染给予她古典诗词的启蒙与熏陶,奠定了她今后成为舞蹈艺术家的扎实基础和功底。11岁那年,北京军区战友歌舞团到武汉招演员,她凭借自身的优势和天赋位居榜首,结果却因家庭原因政审未通过,这一沉重的打击让原本开朗活泼的她一下变得自卑内向;一个月后,她又以优异的成绩考入北京舞蹈学院,从此开始了她艺术道路的潜心专研和学习。

经过8年的刻苦努力,她不仅掌握了舞蹈专业理论知识和高超精湛的表演技艺,而且深得舞蹈界泰斗戴爱莲的亲传。她表演的大量作品成为中国舞蹈作品中的经典之作。由于她的表演备受专家推崇,21岁那年她以其突出卓越的艺术成就被文化部评为当时中国最年轻的国家一级演员。那时,为了生存,她所在的北京舞蹈学院青年舞蹈团不得不为歌星伴舞,但是她只尝试了一次就不干了,因为那不是她心中想要的舞蹈艺术;之后,她被特招进了总政歌舞团,虽然她是一级演员却被迫给三、四级演员伴舞,才华出众的她怎能忍受这样的轻视?

就在她迷茫失措的时候,命运终于出现了转机。1993年,由中国舞蹈家协会、总政歌舞团、北京舞蹈学院等联合为她在中剧院举行了“舞蹈·沈培艺舞蹈专场晚会”,她一举成名。就在她事业如日中天的时候,1996年,一台文艺晚会上她以颠覆传统的创新之作《女》招来了一片打压之声。如此辛苦努力换来的却是这样的结果,个性十足的她一气之下离开了心爱的舞台,她的舞蹈艺术生涯,就在她人生最巅峰最辉煌的时刻戛然而止。

直到2006年,一次偶然而又意外的机会重新点燃了激发了她创作的激情和斗志。十年的蛰伏、十年的打磨、十年的沉淀、十年的积累,有着深厚文学功底和文字驾驭能力的她凭着对舞蹈艺术无限的热爱和对作品人物恰如其分的理解和把握,年届不惑时再一次迸发出创作的灵感和冲动用尽心力创作出她的心血之作——《易安心事》。她在《易安心事》中浑然天成,出神入化的精彩表演,令观众叹为观止,也只有才华横溢、饱读诗书的她才能用这种特有的方式,穿越千年如此完美如此经典地将这样一个风华绝代的中国古代女词人的形象地演绎和诠释得这样淋漓尽致。

首届洛阳烟云涧青铜文化节在河南伊川举行

罗红耀

为了弘扬青铜文化,发展地方经济,4月6日上午,首届洛阳烟云涧青铜文化节在著名的青铜之乡烟云涧拉开帷幕。舞狮、铜器、龙鼓、大戏轮番上演,商贾云集,热闹非凡,烟云涧青铜工艺品更是令人目不暇接,叹为观止。

烟云涧是个村名,位于古都洛阳南三十公里伊河东岸,是中华文明重要发祥地之一,附近出土的古代青铜鼎、青铜爵、青铜车等,佐证着烟云涧作为华夏青铜文化源头的历史印记。

在当年湮没的遗址上,勤劳智慧的烟云涧人,继承和发展先辈流传下来青铜器铸造技艺,以微妙传神、栩栩如生的“天子驾六”、“马踏飞燕”等形象,再现了曾被沉淀了的故事。如今的烟云涧村,人人都是能工巧匠,个个都是烧制师。2011年,烟云涧青铜器制作技艺,被河南省人民政府列入非物质文化遗产名录,烟云涧青铜器系列产品被评为中国著名品牌,烟云涧青铜器商标被评为河南省著名商标。

烟云涧人在长期探索实践中,把古老传统工艺与现代科技手段相结合,使产品的仿真度、精细度不断迈向新的层次,也使产品的观赏性和收藏价值不断提升,在市场上越来越受到人们的青睐。制作的青铜器被海内外百余家博物馆收藏或展出,并成为许多城市及旅游景区的象征标志和单位、企业的“镇宅之宝”。一百多个国家的驻华大使都收藏有烟云涧青铜器,大使们还把收藏的青铜器作为象征中华民族厚重历史文化的珍贵礼品,带回国内,献给本国政府首脑,促进了中外文化交流和友谊发展。烟云涧青铜器先后获得“洛阳市旅游商品展销暨设计大赛优秀奖”、“河南省农村科技博览会金奖”、“全国首届民间藏品展交会和全国民间工艺大赛一等奖”、“首届中国北方旅游商品创新设计大赛金奖”、“2013中国国际旅游商品大赛铜奖”。

偃师:倾力打造文化商都

首届中国洛阳“文化商都商圈经济”高峰论坛在偃师举行

罗红耀

文化搭台,经济唱戏。2014年4月6日,首届中国洛阳“文化商都商圈经济”高峰论坛在偃师市西部的洛阳申龙国际商贸城举行。作为中国洛阳国家牡丹花节的重要活动之一,本次论坛的主题是助力洛阳河南省副中心城市建设,打造以偃师为中心的中原文化商都新商圈。

据偃师市副市长刘红波介绍,偃师作为洛阳市唯一的县级市,西距洛阳30公里,东距郑州80公里,作为中原经济区郑洛义走廊上的重要节点城市,是一个以工业为主导、拥有能源电力、机械加工、石油化工、轻纺针织、建材五大优势产业三轮摩托车、电缆点料、针织、制鞋四大产业基地的重镇。因公元前1046年周武王东征伐纣在此筑城“息偃戎师”而得名,夏、商、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏七个王朝先后在此建都,素有夏商古都、玄奘故里、丝路起点、客家祖地之称。

豫商研究第一人、郑州大学企业研究中心主任、商学院教授孙学敏分析了偃师发展的切入点。他认为,作为有深厚历史文化底蕴的城市,应该文化搭台,经济唱戏,打出玄奘故里的招牌,通过对文化的认识,突出商圈对品牌和资本的吸引力及凝聚力,从而提升辐射能力和带动能力,要充分运用信息化科技手段,提高县级商圈的宣传力和凝聚力,推动项目的运作。



为了促使青铜产业更好更快发展,烟云涧村两委班子积极探索产业经济型旅游发展模式,抓住烟云涧被列为河南省特色旅游村和国家实施土地修编的机遇,组建烟云涧青铜器龙头企业,建设了河南省重点文化产业项目“洛阳烟云涧青铜文化旅游市场”。该市场于2010年12月8日竣工,标志着烟云涧已成为全国最大的青铜器生产加工基地和全国最大的青铜器产品集散地,形成了一个充满活力、富有地域特色的青铜文化旅游购物市场。

2011年,北宋时期著名的哲学家、思想家、数学家和文学家邵雍诞辰1000周年,中华全国新闻工作者协会名誉主席、人民日报社社长、解放军中将邵华泽等亲临现场,为烟云涧制作的邵雍立像揭幕,邵雍像的精美和传神令海内外专家学者赞叹不已。2012年9月,烟云涧铸造的青铜洛鼎,被评定

为世界旅游城市博览会标识物并在联合会总部北京永久收藏展示。世界旅游城市联合会秘书长、北京市旅游发展委员会主任鲁勇评价:“古朴大方、做工考究的青铜洛鼎不仅代表了洛阳,更彰显了华夏古老文明的灿烂荣耀”。洛阳市旅游发展委员会主任魏立峰说:“烟云涧是个很好的青铜器品牌,很受游客欢迎,把这个民族的传统工艺与现代的旅游市场、旅游产品开发结合起来,既满足了市场的需求,发展了旅游产业和服务业,同时也增加了农民的收入。”

2013年,洛阳烟云涧青铜工艺博物馆被河南省文化厅授予河南省非物质文化遗产展示馆。这是国内首家青铜工艺非遗展示馆,博物馆内陈列有“四羊方尊”、“莲鹤方壶”等种类繁多的仿古青铜器精品,还原了其厚重的历史文化元素。不仅使人深切感受到中国青铜文化的博大精深,而且更为传统技艺的精妙和智慧所震撼。



郑州大学企业研究中心主任、商学院教授孙学敏在文化商都论坛上

论坛围绕华夏历史文明传承创新区建设、中原商圈建设、文化商都建设进行了充分研讨,认为在偃师西部建设以洛阳申龙国际商贸城为中心的新型商贸区,将偃师打造成文化商都具有三方面的优势:一是偃师作为古都洛阳的核心区域,是中国商业文化的源头、丝绸之路的原点、大运河的中心,在中国古代商业发展史上拥有极大的商业文化资源

优势。二是偃师作为郑汴洛(郑州、开封、洛阳)城市群和黄河金三角的枢纽地带,拥有优越的交通优势和物流优势。三是洛阳、偃师至巩义一带是中原经济最发达的地带,人均GDP和人均可支配收入在中原各省中均处于领先地位。以偃师为中心建立中原商圈、发展商圈经济可谓天时、地利、人和,对促进郑、洛、陕、运、晋一体化,推动中原崛起具有深刻意义。

图片新闻



军转干部 为福利院捐款

4月9日,湖北省襄阳市参加上岗前培训的上年度计划安置的30余名军转干部,自发开展为市福利院孤残儿童捐款活动,当天共捐款5000元将用于为孩子们购置部分文体活动设施。特约记者 田伯韬 魏玮 摄影报道

与会企业家、学者、新闻媒体等各界人士考察了洛阳申龙国际商贸城。该商贸城具有地段优势、地理环境优势和四通八达的交通优势,是洛阳市政府合力打造的“80万平米郑洛商圈第一商贸物流总部”重点招商引资项目。该项目由上海国际商贸城开发有限公司与红星美凯龙等家居行业龙头共同打造。首期工程占地面积343亩,总建筑面积达80万平方米,总投资18亿元人民币。项目建成后将会成为郑洛商圈乃至豫西地区最大的一个建材、家具、汽摩配、小商铺等综合批发大市场及休闲、娱乐、酒店公寓等商住合一、多样一体的城市商业综合体,该商贸城可为中原地区广大商户提供广阔的运营平台,为扩大就业、实现大学生创业梦想、促进郑洛商圈经济发展起到巨大的推动作用。

商贸城负责人表示,他们有信心把它打造成文化商都的标志性工程。香港洛阳总商会会长、香港之花国际投资集团董事长陈正坤等企业家表示,将为文化商都、中原商圈的建设肩负起本土企业家的神圣职责,以实际行动为推动中原崛起尽自己一份力量。

据悉,中国洛阳文化商都高峰论坛将每年举行一次,成为中国洛阳牡丹花节的重要经济交流和学术交流活动、中原地区商业的博鳌论坛。

山东商会、浙江商会等来自全国商界以及学术界、新闻媒体共200余人参加峰会。