

重啤高管离职 面临市场增长压力

新闻集装箱

在啤酒行业增速放缓的趋势下，重庆啤酒要实现2014年的目标难度不小。“销量10%左右的增长，这超过了行业平均增幅，实现有希望也有难度。”啤酒营销专家方刚认为，在中部、东部布局相对弱势的重啤，其未来或面临更大压力。



日前，重庆啤酒公告称，公司董事长王克勤、董事 Roy Enzo Bagattini(中文名白荣恩)因工作原因将离职。4月9日，重啤董秘办一位人士向记者表示，这次系正常人事变动，董事长王克勤因年龄、身体原因提出离职，董事白荣恩因个人原因辞职。嘉士伯方面称，王克勤由于已经到退休年龄，目前已经正式从嘉士伯退休。

4月8日，重庆啤酒发布的2013年度业绩报告显示，公司全年实现营收33.87亿元，净利润1.59亿元，同比分别实现了7.54%、-0.19%的增长。2014年公司计划实现啤酒销量133万千升，营收36.71亿元，分别较去年增长10.65%和8.38%。

嘉士伯“功臣”离职

据悉，王克勤于2009年1月21日进入重庆啤酒，当选为董事，当时嘉士伯还是重庆

啤酒二股东。期间，王克勤参与了嘉士伯入主重庆啤酒、嘉士伯要约收购重庆啤酒等重大资本运作，为嘉士伯立下汗马功劳。去年4月12日，王克勤接替重啤原董事长黄明贵，任职刚刚一年。

至于王克勤的离职原因，前述重啤人士透露，“因年龄比较大，以及身体原因。”同时，重啤公告称，董事会同意提名香港人黎启基等5人为补选的非独立董事候选人，均来自大股东嘉士伯。

未来，谁会接任王克勤？据报道称，黎启基或将出任。一位业内人士也指出，按照惯例，排名第一的黎启基或将出任董事长。

重啤公告显示，黎启基具有会计背景，目前为嘉士伯中国区首席财务官，去年4月至今年3月，担任重啤监事。

值得注意的是，王克勤不仅担任重啤董事长，还作为嘉士伯高管，此前还担任着与嘉士伯有关联的新疆啤酒花公司董事长。那么，

王克勤是否还将辞去在嘉士伯以及啤酒花的相关职务？

嘉士伯通过邮件回复记者称，王克勤先生由于已经到退休年龄，目前已经正式从嘉士伯退休。由于新疆啤酒花也是上市公司，有关信息会按照有关上市公司信息原则进行披露。

重啤面临多重考验

留给继任者的难题，首先是如何带领重啤实现2014年目标。重啤提出，2014年公司计划实现啤酒销量133万千升，营业收入36.71亿元，这一目标分别较2013年增长10.65%和8.38%。

在外界看来，重啤实现这一业绩增长目标难度并不小，特别是啤酒业总体增速明显放缓的背景下。

广证恒生消费行业分析师王健超指出，

洽洽食品：入股上好仁真尚无定论

洽洽食品近日发布2013年年报，公司实现营业收入29.88亿元、较上年同期增长8.68%；实现净利润2.55亿元，同比下降9.88%；拟向全体股东每10股派5元(含税)现金股利，合计派发现金股利1.69亿元。

近期有消息称，厦门老字号食品企业“上好仁真”面临资金难题，洽洽食品或将进场对其进行重组，控股上好仁真50%~60%的股权。对此，洽洽食品相关负责人表示：“上好仁真近期经营状况的确遭遇困难，资金链紧张，

目前正在实施一系列的调整。”上述负责人表示，上好仁真具有一定的品牌优势，但公司是否入股仍待观察，“主要考虑能否为洽洽带来足够的价值”。

据悉，上好仁真成立于1995年，公司获“中华老字号”称号，主要经营各式传统美食及休闲食品，注册资本4100万元。截至2013年6月30日，上好仁真总资产1.88亿元，总负债1.19亿元，资产负债率63.26%。

公告显示，去年7月洽洽食品以委托贷

款的方式向上好仁真提供4000万元、年利率10%、期限12个月的财务资助。上好仁真股东陈玉仁、陈盈莹利用所持公司全部股权进行股权质押担保，资金用途为“用于解决经营流动资金不足问题，不得挪作他用”。

洽洽食品还披露，对募集资金项目投资进行调整，拟对长沙洽洽追加3980万元投资，用以提升现有生产线的自动化水平。同时终止公司内蒙古原料基地建设项目，该项目已经使用2647.33万元，主要用于设备购买

全球啤酒整体进入低速增长阶段，英国机构Canadean曾预计，2009年到2015年，全球啤酒市场将保持2.8%的年平均增幅。

国内啤酒市场的增速近年也明显放缓。前述重啤人士对此表示，公司将调整产品结构，扩大中高端产品的布局。产品主要为两方面，一是以国际品牌为主，是嘉士伯的冰纯和乐堡，还包括重庆啤酒等地方强势品牌。

在啤酒业竞争日渐白热化的前提下，其他啤酒巨头也纷纷加大在西部区域的布局，这对重啤以及深耕西部的嘉士伯带来不小的压力。

燕京啤酒近年加大正西部区域的市场布局，也已收到一定成效。3月底，中金公司针对燕京啤酒的研报就指出，2013年公司继续把投资重点放在中西部地区，产能快速增加，其中云南市场销量22万千升，同比增长29.4%；四川市场实现销量18万千升，同比增长20.32%。“中西部地区的经济增长迅速，行业集中度相对东部较低，公司(燕京啤酒)将持续对中西部进行市场培育，进一步增加中西部产能投放。”

有关人士认为，中部、东部区域是重啤布局相对弱势的区域，目前已面较大的竞争压力，作为核心市场的重庆，“短期地位难以被撼动”。重啤占据重庆市场的优势，以及嘉士伯主要布局的西部区域，未来都将受到更大的挑战。“其他巨头不太可能让它稳坐。”

作为大股东，嘉士伯方面向记者表示，嘉士伯集团协助重庆啤酒在生产、采购、销售、营销以及财务等领域提升效率与实力，加强其在市场上的地位。嘉士伯还会延续产品组合策略，为重啤旗下的“山城”等本地品牌进行清晰的定位，增强其市场竞争力。

(谢振宇)

及前期部分土建工程。

洽洽食品相关负责人表示，终止内蒙古项目主要由于项目周边区域病虫害增加并缺少优良葵花籽品种，致使原料种植面积减少，作为原料基地的地理位置优势不复存在。该项目的现有投资将继续作为公司的原料仓储和风选加工等用途，终止有利于公司控制投资风险，避免重复建设，降低费用。

(证券网)

食品健康

春季多吃水果增强免疫力

春季是万物复苏的季节，而各种专属这个季节的水果也开始陆续上市。各种水果含有丰富的维生素、矿物质、膳食纤维和抗氧化物等，能够营养机体，促进新陈代谢，增加身体的抵抗力和免疫力，具有养生滋补、防病治病功效。

那么，在春季，什么水果是你养颜又养生的最佳选择呢？

杨桃中含有特别多的果酸，它内含的果

酸能抑制角质细胞内聚力及黑色素沉淀，有效地去除或淡化黑斑。并且，果酸能进一步软化角质层，可促进皮肤的新陈代谢，加速皮肤更新过程，使底层新生细胞更为活跃，能有效地减少皱纹及细纹。

杨桃还有意想不到的保湿作用，能避免脸部肌肤水分流失，让肌肤变得滋润及有光泽，恢复青春美态。

杨桃中充沛的果汁和纤维质，能生津止

渴，迅速补充人体的水分，并使人体内的积热或酒毒随尿液一起排出体外，有利于清燥润肠，消除疲劳感。杨桃果汁中的大量草酸、柠檬酸、苹果酸等，可提高胃液的酸度，能帮助促进食物的消化。

樱桃，别名莺桃、含桃、荆桃等，是上市最早的一种水果，号称“春果第一枝”。樱桃色泽鲜艳，果实肉厚，味美多汁。中医认为，樱桃性温，味甘微酸，全身皆可入药，其鲜果具有补

中益气、调中益颜、健脾和胃的功效。

樱桃营养丰富，其铁的含量尤为突出，远远超过柑橘、梨和苹果，居水果中之首位。正因为樱桃中含铁量极其丰富，常吃樱桃可补充身体对铁元素的需求，可帮助促进血红蛋白再生，常吃能够使皮肤红润嫩白，去皱消斑，养颜驻容，所以樱桃自古就被叫做“美容果”。

(爱美网)

猪肉价每斤跌破5元 产能过剩致“猪事不顺”

韩平是河北深州的一名生猪养殖户，即使他已在3月底出清了30多头猪，也难感轻松。近日他告诉记者，“我是以每斤5.4元的价格卖掉的，平均每头亏损400元”。

不过，在韩平之后卖生猪的养殖户更难过，中国生猪预警网首席顾问冯永辉告诉记者，“4月8日，东北、河北每斤生猪价格已经跌破5元”。“前不久生猪收储之后，我们这里还是持续跌价，河北地区已经是每斤4.9元了。”韩平说，“跌破5元的价格，将使养殖户的亏损额超过每头500元，甚至达到600元”。

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，昨日(4月8日)，猪肉价格下降，五花肉、后臀尖肉价格分别下降0.4%、0.3%。至此，生猪价格已连续17周，养殖户遭遇了3年以来最为罕见的价格冰点。

在生猪市场连跌15周之际，商务部出手在全国范围内收储6.5万吨冻猪肉，其中东北、京津、河北冻库收储占到18.9%，山东冻库占到20%，业内人士分析称，东北、华北、华东区域为此次收储的重点。

实际上，作为收储重点的华北、东北地区因此轮收储的受益反而微弱。猪价格网的统计显示，4月8日黑龙江地区生猪价格最低降至每斤5元，而山东地区已经跌破5元。

冯永辉认为，此次生猪价格跌不同以往，收储恐难达预期成效，仅能对下跌态势起到微弱支撑，由于收储规模占国内总消费水平极低，不能从根本上改变国内生猪、猪肉的供需形势，因此对猪价的中长期影响非常有限。

(新华社)

高金食品重组印纪传媒 60亿高估值惹关注

对此，有分析人士表示，对于印纪传媒的估值似乎过高，这次交易存在很大的不确定性。

针对上述问题，记者尝试联系高金食品董秘，董秘办公室工作人员以董秘出差为由拒绝了记者的采访。

高金食品变身“电影人”

重组方案显示，高金食品计划置出公司目前周期性较强且盈利能力较弱的生猪养殖及屠宰加工业务，置出资产估值为6.45亿元，较账面价值3.76亿元的增值率为71.57%；拟置入的印纪传媒100%股权的评估值为60.12亿元，较账面价值6.29亿元增值率为856.45%。根据方案，双方将就等值部分进行置换。然后，高金食品以5.98元每股的价格向印纪传媒全体股东发行8.97亿股，以购买置出资产与置入资产之间价值差额53.67亿元。

此次交易完成后，高金食品将持有印纪传媒100%的股权，公司的控股股东和实际控制人将变更为印纪传媒大股东肖文革。印纪传媒有望成为A股市场上又一家借壳上市的文化传媒企业。

值得注意的是，注入资产高额评估值的背后，伴随着的是高昂的壳费。

据上证报报道，印纪传媒全体股东同意将所得的置出资产指定由高金食品目前的实际控制人金翔宇和高达明共同控制的高金投资承接，对价为两人合计转让的4480万股上市公司股票。计算得出，这部分上市

4月7日，停牌六个多月的高金食品发布重大资产重组方案。重组预案显示，高金食品将通过资产置换、发行股份购买资产及股份转让等方式置入印纪传媒100%股权，股权作价高达60.12亿。这一估值刷新了A股文化传媒类企业并购案的最高纪录。

公司股票的对价约为14.4元/股，而高金食品停牌前收盘价仅6.69元/股，两者之间差距巨大。简单计算可知金翔宇和高达明将获得3.45亿元的收益。与此同时，印纪传媒全体股东获得上市公司股份的发行价格仅为5.98元/股，为何甘愿“舍低就高”呢？

一位保荐人表示，这是非常典型的壳费。这种通过“低价承接置出资产+股份转让”来支付壳费的方式并不少见。

据媒体统计，一般而言上市公司壳费数目大致在4亿元上下，高金食品的数字大致与此匹配。这部分差价将由注入资产的股东与中小股东共同承担。

分析人士：交易存不确定性

记者获悉，对于如此高额的估值，重组

方印纪传媒也给出了业绩承诺，其称，若此次重大资产重组于2014年内实施完毕，则印纪传媒在2014—2016年承诺净利润分别不低于4.29亿元、5.58亿元、7.19亿元。

据了解，印纪传媒的主营业务为整合营销服务，并通过兼营影视剧和电视栏目的投资、制作、发行及衍生业务，为客户提供品牌化的娱乐营销服务。2011年—2013年主营收入分别为10.91亿元、16.24亿元和16.31亿元。最近三年累计实现净利润6.51亿元，年均利润增长率为36%。

高金食品表示，公司现有主业持续盈利能力较差，营业利润已连续三年亏损，无明显改善迹象。通过本次重大资产重组，公司可转型进入文化传媒产业，改变主营业务盈利能力持续下滑的局面，从根本上改善公司的经营状况。

对于此次重组，华融证券分析师付学军表示，该估值似乎比较高，主要是评估时在2月份，是A股传媒板块估值较高的时间，行业PE中值在65倍左右，但这是在高成长下折现获得的，存在很大的不确定性。近期无论是A股，还是港股传媒板块出现调整，说明这种高估值不可持续。

此外，也有多位分析人士对对赌协议中的净利润数产生质疑，他们认为由于影视行业在中国尚存在项目性风险，因此业绩并不稳定，光线传媒、华谊兄弟靠多年的沉淀才有几个亿的净利，而多次参加并购的蓝色光标庞大体系的净利才有7亿，因此分析人士提醒对印纪传媒要理性看待。

(中国经济网)

●去年迎来伊利入股的辉山乳业开始花大力气解决奶源问题。记者了解到，辉山乳业将斥资7653万美元购买一批洋奶牛。这批奶牛共有3万头，将从新西兰和澳大利亚等地购买，预计明年3月底前运到中国。在协议中，辉山乳业还对此次购买的奶牛品种、血统、外形、产奶能力、年龄和体重等进行了细致限定。目前，伊利、圣元、雅士利等国内乳企纷纷到国外寻找优质奶源基地直接建厂，而直接从国外购买奶牛也是乳企化解奶源不足的一条途径。不过乳业专家王丁棉认为，单纯从国外进口奶牛并不能保证乳制品的质量，因为奶牛的饲养条件、养殖方式、水源以及饲料等都会对牛奶品质产生影响，解决中国奶业问题更重要的是在奶源方面进行合理规划和布局。

●贝因美9日发布年报称，公司2013年归属母公司股东净利7.21亿元，同比增长41.5%。EPS1.13元。公司分配预案为每10股转增6股派现金6.5元(含税)。公司同时公布了股权激励方案，拟向公司高管、核心技术骨干以及其他业务骨干等950名员工授予3800份股票期权，占股本总额的5.95%。4月8日收盘贝因美报收27.97元，股价大涨5.99%。

●鬼魂酒近日发布业绩预告修正公告称，由于追回此前涉诈骗案的部分被盗资金3699万元，修正后公司预计2013年度亏损3500万元至4500万元。公司方面称，公安机关在接到报案后迅速进行了侦破工作，近日上述诈骗案侦破工作已取得重大进展。公告称，截至8日，共追回涉案资金3699万元。公司据此修正了2013年度业绩预告。鬼魂酒方面表示，该案目前仍在侦破中。中投顾问研究员梁铭宣在接受媒体采访时表示，虽然鬼魂酒正在通过定期送检的方式来证明自身产品的安全性，但由于国内尚无塑化剂的明确标准，因此鬼魂酒的送检也难赢得消费者的信任，企业未来仍面临较大压力。

●被称为“中国粮食第一股”的金健米业发布年报称，2013年，金健米业实现销售收入14.99亿元，同比增长1.81%，实现净利润1100.92万元，同比增长110.57%。其中，主营业务粮油食品加工业营业收入为11.25亿元，同比增长5.07%。此外值得注意的是，扣除非经常性损益后，2013年金健米业实际上亏损7643.22万元。而金健米业列入营业外收入的政府补贴为4640.14万元，其中非经常性损益为4086.44万元，显示其业绩对政府财政补贴仍然较为依赖。

●米粉是广西居民重要的传统主食之一，其质量安全事关人民群众身体健康和生命安全。最近，广西质监局启动米粉店、餐饮店食品安全专项整治行动，保障公众饮食安全。据了解，从2月中旬到6月，监管人员将集中力量对辖区内米粉店、快餐店、食品采购索证索票情况进行监督检查。检查餐单位是否建立食品进票档案和执行进货查验记录制度，重点检查新鲜猪肉的购进渠道，是否具备“两证两章”(动物检疫合格证、肉品品质检验合格证、动物检疫合格印章、肉品品质检验合格印章)，购进量和销售量是否平衡。同时检查米粉店、快餐店所销售使用的熟肉制品特别是猪肉加工成叉烧肉的来源渠道，是否存在向无证商贩购进熟肉制品行为等。此次专项整治行动中，采购、使用私宰肉、病死畜禽肉及其制品等不合格食品原料的行为将成为重点整治“对象”。

●百威英博公司相关人士向记者证实，公司近期已与吉林四平金士百纯生啤酒股份有限公司签订并购协议，后者拥有金士百品牌。此前有消息称，百威英博收购代价为38亿元人民币。不过，由于具体交易条款仍待相关监管部门批准，公司方面表示暂时不便透露。记者访问商务部反垄断局官网发现，4日公布的2014年第一季度无条件批准经营者集中案件列表中显示，百威英博公司通过其集团成员百威英博啤酒投资(中国)有限公司收购四平金士百纯生啤酒股份有限公司100%股权案已经获无条件批准。公开资料显示，金士百是中国最大的纯生啤酒生产企业之一，年啤酒产能800万千升，固定资产逾12亿元。销售网络以吉林省为核心，覆盖东三省及内蒙古自治区，并辐射华北及西北地区。该品牌同时是国内最大的单体啤酒厂之一。

●个体户李某销售的酒被鉴定为假酒，他为此向消费者假一赔十，随后向供货商追偿损失。近日，密云法院判决支持了李某的诉求。李某诉称，去年9月，他向一家商贸公司进酒，其中有一箱五粮液，价值3780元。该公司当时承诺假一赔十。同年10月，他将这箱五粮液以4500元的价格卖给了消费者王某，王某饮用后发现酒有质量问题，找他索赔。他将该批酒送至国家食品质量监督检验中心鉴定，结果显示不是五粮液。为避免损失扩大，他十倍赔偿王某，共计4.5万元，并向商贸公司追偿该款及鉴定费。法院认为，商贸公司是从个人手中以明显低于市场价进的该箱酒，进货时亦未审核出货人是否具备销售五粮液的合法资质及正规渠道，应当能预见该箱酒并非真品，存在过错。法院判决商贸公司返还李某货款，给付赔偿款、鉴定费、误工费及交通费共计5万余元。(综合)