

茅台技术开发公司召开第一届创新营销顾问委员会第二次会议

搭建汇集智慧、聚积能量的营销平台



李明灿对公司战略调整情况进行说明



王俊介绍公司淡季平衡生产政策

陈华明对公司机构改革、人事调整的具体情况
及公司领导班子的分工情况进行介绍杨盛勇通报了公司第一届创新营销顾问委员会
第一次会议议题落实情况,并传达了集团公司
相关会议精神

公司领导在会场上



3月28日李明灿一行检查公司糖酒会展区

委会委员征求了下次会议意见。

随后,顾委会委员自由发言,针对顾委会下次会议表达了自己的看法,并就本次会议的相关内容提出了建设性意见和建议。李明灿对公司战略调整情况进行了说明,并作总结讲话。李明灿说,本次会议的召开达到了沟通、交流、学习的效果。大家对公司近期的工作、未来的发展提出了一些很好的建议,非常感谢大家。中国白酒行业现在正处于调整时期,竞争非常激烈。集团公司董事长袁仁国说过,虽然中国白酒行业遇到了严峻的形势,但是白酒作为中国人情感交流的载体没有变、白酒作为中华民族文化的一个符号没有变、白酒作为中国人偏爱的消费品没有变、中国人消费白酒的传统风俗习惯和文化习惯没有变。从这一点说明中国白酒行业还是有很好的发展趋势,我们要坚定信心。

整合业务流程,提高工作效率——在合作中厂商互相包容、互相支持

李明灿指出,2014年是中央、省委、省政府明确提出全面深化改革的起点之年,公司要充分利用品牌、资金、技术等优势,全面深化体制机制改革,建立现代企业管理制度,引进战略投资,鼓励多元化发展和混合所有制经济。公司领导班子的全面深化改革和党的群众路线教育实践活动中切实转变工作作风;公司要通过整合内外业务流程,提高工作效率,下大力气解决公司基础设施建设问题。希望在以后的合作中,大家能够互相包容、互相学习,也希望我们的合作能够从简单的产品销售环节延伸到生产环节、资本环节,真正实现全方位的战略合作。

贵州茅台醇营销公司、贵州茅台醇营销公司仁怀分公司、物资供应部、法律事务部等相关部门负责人参加会议。会议受到了多家媒体的关注。

■ 本报记者 张建忠

为在经销商中汇集智慧、聚积能量,茅台集团技术开发公司召开2013年经销商年会时,首次设立经销商个人奖,表彰优秀经销商个人16名,成立了创新营销顾问委员会,成立了茅台集团技术开发公司创新营销顾问委

员会,聘任优秀经销商为公司顾问委员会,同时,圆满召开第一届顾委会第一次会议。

沟通交流平台,营销活力凸显——达到了相互沟通、交流,相互学习

3月26日,茅台集团技术开发公司第一

届创新营销顾问委员会第二次会议在成都世纪城洲际大饭店召开。茅台集团公司总经理助理、公司董事长、总经理李明灿主持会议,公司党支部书记王俊,副总经理陈华明、杨盛勇及第一届创新营销顾问委员会成员出席会议。

会上,杨盛勇通报了公司第一届创新营

销顾问委员会第一次会议议题落实情况,并传达了集团公司相关会议精神。陈华明详细介绍了公司机构改革、人事调整的具体情况及公司领导班子的分工情况。王俊对公司淡季平衡生产政策进行了具体介绍。公司物资供应部负责人罗安刚介绍了公司规范包装材料管理的想法。顾委会秘书长陈小向顾

如何加强企业的财务管理

“企业管理以财务管理为中心,财务管理以资金管理为中心”,这是多年来经济体制改革所总结出来的管理方针。管好用好资金,降低企业资金成本,保障企业资金运作安全是财务管理的核心,这是企业管理者的共识。如何管好、用活资金,是关系到企业生存发展的重要课题。

一、加强资金管理,管好、用活现有资金,加速资金周转

目前,企业资金管理中存在一些普遍性的问题,就是对资金管理的重要性认识不足,认为资金管理是财务部门的事,没有钱就找财务部门要,平常不注意企业效益,不注意开源节流,增收节支,不注意财务风险,不积极组织收入的回笼。等到资金周转出现问题时,就想想方设法去银行贷款,这时就不顾资金成本了。这种企业不可能把资金管好,也不可能有好效益。因此,长城钻探测井公司在资金管理上以“清、统、控”为原则,苦练内功。

所谓“清”,就是清理资产、资金。在清产核资工作的基础上,定期或不定期地进行资产清理,将闲置的资产充分利用起来,将不合理的超储积压材料处理掉。及时清理债权债务,禁止出现呆账、坏账,使死钱变活钱,增加企业资金流量,加速资金周转。公司领导班子也为此订措施、想办法,组织一支清欠队伍及时清理外欠款,使本地区劳务收入资金回笼率达90%,外部市场劳务收入资金当年回笼率80%以上。

所谓“统”,就是对下属各分公司、各科室、各部门实行统一核算,撤销了分公司的财务核算,将分公司的骨干力量抽调到财务科,

全面实行集中核算制度,材料由供应部以统一采购,修理、加工、科技等费用也由相关部门专统专控,这样避免了重复储备、盲目采购的现象,减少了资金沉淀。同时,也改变了以往结算分散、资金分散的状况,也便于更好地进行财务监督、管理。

所谓“控”,是指在费用支出上实行分级负责,分口把关:(1)严把审批关,各项费用的支出由部门主管领导、费用主管领导、费用主管部门、连保领导及公司主管财务领导等负责人层层把关、审批。(2)严把结算关,在结算上实行归口管理。对于材料采购,由采购部门提供合同或协议,经主管领导审批后到财务科办理结算;对于工程结算,由相关部门依照工程计划,提供合同、会签单及竣工单经审批后由财务科办理结算;对于技改和科技开发项目,由技术部门及其主管领导把关立项;对于大修项目,由设备管理部门审查批准;通讯费由协调科统一调配使用;对于教育经费、福利费等由公司总额包死,专款专用。

二、加强成本管理,压缩成本开支,增加企业盈利

企业的成本控制要靠着企业的财务监督机制来实现,否则成本控制就会成为一句空话。成本控制的措施和方法多种多样,比如预算管理、目标成本管理、计划管理等等,不管采用何种管理模式,根本着眼点是要加强财务控制力度,财务管理部门要负责把好控制关,企业内部机制也要着眼于财务控制力度的加强,不能把控制的责任全部推到财务部门去,而要围绕财务目标的实现制定管理措施,包括考核和激励机制、决策模式等等。只

有这样,才能最大限度地发挥企业财务监督的功能,把成本控制措施落到实处。

目前,在财务管理上较为普遍地存在着成本意识淡薄、重产值轻成本、家大业大浪费点没啥等错误观念。为从根本上扭转这一错误观念,长城钻探测井公司把降低成本、控制消耗作为一项重要工作常抓不懈。年初,做好成本预算,实行成本指标定额管理,将材料及各种费用指标层层分解,落实到各个分公司、各个科室、各个部门,并和各个分公司签订承包合同;年中,每季召开一次由基层主管财务领导和财务人员参加的经济活动分析会,及时查找成本升降原因,以采取措施,推广好的做法和经验;年终,对各基层单位成本消耗情况认真考核,并视节、超情况,依合同约定的比例予以奖励和处罚,这就真正把降低成本工作和职工的切身利益结合起来,促使职工人人关心公司的效益、关心成本的升降,并把节省开支、挖潜增效变为职工的自觉行动。同时,还建立了设备维修控制制度,凡能内修的决不外修,设备的维修要签订合同,依照合同进行审查和结算,减少一部分不合理支出,也纠正了那种任意立项、不讲工效、反复维修、随意外委的浪费现象。

三、加强会计核算,夯实会计基层工作

发展经济离不开会计,经济越发展,会计越重要。要加强会计核算,必须建立一支结构合理、业务过硬、素质较高的会计队伍。

在会计基础工作中,充分发挥会计职能作用,即反映和监督。会计核算好比是一面镜子,如实地反映企业的经济活动情况,做到真

实、准确、不隐瞒、不谎报,企业可以利用反映出来的资料通过总结分析,揭露矛盾,提出合理化建议,采取措施,改善经营管理,提高经济效益。会计的监督职能就是把关,正如交通规则一样,没有红灯的约束,就没有绿灯的自由。在企业自我约束机制中,充分发挥财务监督作用具有特别重要的意义。监督的核心就是干预经济活动,对每一项经济活动进行事前、事中、事后监督,以评价其是否真实、正确、合理合法。

为了充分发挥会计的监督职能,长城钻探测井公司的每笔业务都过三关,即“审批关”(事前)、“报销关”(事中)、“审核关”(事后),特别是在差旅费报销上,要有严格的审批手续,严肃出差纪律,严禁以学习、考察为名搞公款旅游,对于那些乱开发票的(借费发票日期比往返车票上的日期多出几天甚至十几天)、有的不符合坐软卧的坐了软卧、借出差之机游山玩水绕道而行的人毫不留情面,按制度内给予限额报销。另外,要求财务人员应具有辨别发票真伪的能力,严禁以转移、变通等手段套取现金,对于超标准、超范围支出进行曲线处理的,造假据(招待费变成会议费)等掩盖事实真相的发票应拒绝报销。同时,建立各项规章制度,完善财务监督机制,加强各级财务组织的自我约束能力,防止资本体外循环的产生和蔓延。

企业要生存、要发展,必须获得经济效益,而提高经济效益,必须控制成本费用的支出。因此,必须不断强化财务管理,增强企业自我约束、自我完善、自我发展的能力,推动企业稳步向前发展。(中财)

财务管控设计的四大基本原则

集团财务管控体系的设计原则,涉及到集团企业财务管控的要求。首先集团财务管控涉及集团内部的各层财务管理,因此首先需要符合财务管理的基本原则,同时集团财务管控作为集团管控的核心环节,还需要遵守其他的一些特殊设计原则。

一、系统性原则是指财务管理是集团各成员企业管理系统的一个子系统,它本身又由筹资管理、投资管理、分配管理等诸多子系统构成。在财务管理中坚持系统性原则,是财务管理工作的首要出发点,它具体要求做到三点。第一点是整体优化,只有整体最优的系统才是最优化系统。第二点是结构优化,任何系统都是有一定层次结构的层级系统,在企业资源配置方面,应注意结构比例优化,从而保证整体优化,如进行资金结构、资产结构、分配结构优化。第三点是环境适应能力强,财务管理系统必须保持适当的弹性,以适应环境的变化。

二、现金平衡原则是指在财务管理中,贯彻的是收付实现制,而非权责发生制,客观上要求在财务管理过程中做到现金收入(流入)与现金支出(流出)在数量上、时间上达到动态平衡,即现金流平衡。保持现金收支平衡的基本方法是现金预算控制。现金预算可以说是筹资计划、投资计划、分配计划的综合平衡,因而现金预算是进行现金流控制的有效工具。

三、收益风险原则是指在财务管理的过程中,要获取收益,总得付出成本,而且面临风险,因此成本、收益、风险之间总是相互联系、相互制约的。财务管理必须牢固树立成本、收益、风险三位一体的观念,以指导各项具体财务管理活动。

四、利益协调原则是指企业在进行财务活动时,离不开处理与所有者、债权人、经营者、职工、内容各部门、债务人、被投资企业、国家(政府)、社会公众等利益主体之间的财务关系。从这个角度来说,财务管理过程,也是一个协调各种利益关系的过程。利益关系协调成功与否,直接关系到财务管理目标的实现程度。国家法律法规、企业契约(合同)、公司章程及内部财务管理制度,均是企业处理财务关系的规范。因此,企业必须依法进行财务管理,不能任意而为。

财务管控基本原则的设计,很多情况我们还要面向未来,参照一些国际大型公司的成功经验,以及国家的新出台规定、法规。(总裁)

浅析企业财务管理的三大趋势

新经济时代,财务管理是企业管理中最重要的组成部分之一,公司、组织尤其是大公司,都将在财务管理方面投入恰如其分的人、财、物,以期赢得财务优势,从而赢得竞争优势。可以断定,未来拥有成功财务管理企业必将是成功的企业。

一、企业财务管理的目标走向多重化

旧经济时代企业的所有权属于股权资本所有者即全体股东。企业财务管理的目标是股东财富的最大化,员工的劳动通过领取工资的形式得到补偿。在新经济时代的企业,讲究以人为本的原则,企业财务管理的目标理应不能把员工的利益排斥在外。

企业必须依赖于员工的富有创新性的劳动,才能获得生存与发展。员工的劳动已不再像工业经济社会中以可重复的劳动为主,因

此,新时代的企业还必须把“员工利益的最大化”纳入其财务管理目标之中。

同时,对于与企业关系密切的集团如债权人、客户、供应商、社会公众、潜在的投资者、政府、战略伙伴,满足这些集团的利益需要,也是企业财务管理目标的组成部分,是以成本-效益为指导原则,其目的是为了维护企业良好的声誉,或是为了获得营业许可证等,最终为企业取得高于投入的回报。

新时代企业财务管理的目标工业经济时代企业财务管理目标的发展,而不是对原有目标的全盘否定,企业财务管理目标走向多元化,企业财务管理目标最终实现多赢目标。

二、企业财务管理手段先进化

新经济的到来,使企业的财务管理进一步信息化和数字化,计算机技术,特别是网络技术被广泛运用到财务管理之中。管理信息系统日益广泛运用于财务管理之中,它能根

据既定的原则,只要将每笔财务及财务计划等数据化后,输入数据库,即可利用财务管理信息系统进行常规决策,并加以实践,使财务管理趋于严密,排除大部分人为干扰因素,减少管理的随意性,同时也可非常规财务决策提供依据。

管理信息系统在财务管理中的运用有助于财务管理的优化和简化。网络技术的运用,如在公司中建立局域网,可以使公司管理人员足不出户,即可进行财务管理,特别是对于大型集团公司,可以通过互联网,实现远程财务管理。

当然,还有诸如,系统模型与模拟、战略信息系统等技术也可以应用到财务管理之中,这些技术的运用有利于实现高效益、柔性化、智能化的财务管理。

三、企业财务管理对象交叉化

工业经济时代财务管理,一直较为强调

的是权责利分明,是一种直线式管理。

随着新经济的到来,社会分工进一步细化,必然要求进一步加强团队协作,同时知识具有共享性,所以在新经济时代,财务管理为了更好地适应社会和经济的发展,企业内部的各个部门之间,企业之间,甚至行业之间,财务管理边界是“可以渗透”或“半渗透”的,财务管理已不仅是专属财务部门的事,他需要以企业整体为单位,而不是以简单的财务部门为单位,这种整体跨越原来的职能单位,它的构成可以是横向向职能部门的财务组合,也可以是纵向的职能部门的财务小团体组合,并得到其他各部门之间的协作;财务管理的对象甚至考虑到客户、供应商以及其他与企业保持利益关系的人才,交叉化管理不但能充分挖掘本企业财务潜能,同时也能充分利用与自己的相关单位的财务管理方面的优劣势。(宗合)