

这里,15分钟内可以找到制作一双鞋所需材料,制鞋产业链至臻完善;这里,70%的规模企业都拥有网店,线上线下无缝连接。在被称为中国鞋都的福建晋江市,创新已成为与时尚同步的代名词。

任沁沁

被称为中国鞋都的福建晋江市,4月1日在北京宣布将于4月18日至21日举办第十六届中国(晋江)国际鞋业博览会。

“双轮”推动创新转型

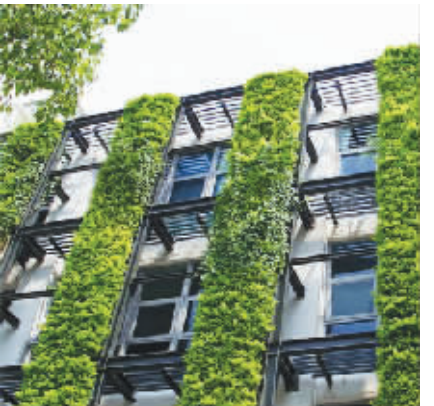
本届鞋博会的一大创新,是专门设置了工业设计创意产品展区,组织户外运动装备企业和工业设计室参展,展品涵盖户外用品、设计、创新、新技术、新材料、3D打印等。另一亮点是文化创意,博览会将融合动漫元素,凸显文化内涵。鞋博会期间推出的3D动画片《卡西龙之寻龙记》,是中国首部童鞋企业与动漫联姻的动画片;第七届中国(晋江)鞋文化动漫创意大赛则面向在校青少年、幼儿园小朋友征集创新产品。

一个县级市,何以连续16年举办鞋业顶级博览会,并持续保持活力和引力?晋江市的回答是:工业设计和文化创意。“这是推动晋江鞋业加速创新转型的两大巨轮。”晋江市市长刘文儒表示,以制鞋、服装等民生产品为主导的晋江制造业,已进入转型升级的重要关口,面临着能源、资源、市场等环境要素的制约,也面临着产品同质化竞争的冲击。这也是中国制造业面临的普遍问题。晋江市提出,向创新要空间,走差异化经营之

武汉 17 家企业 “悬赏”3700 多万元 欲破技术难题

武汉市科学技术局4月1日下午召开新闻发布会,为17家面临技术难题的企业公开向社会征集破题方法。这17家企业承诺,若征得的方案满足技术需求,将“悬赏”累计超3700万元的资金“破题”。据武汉市科技局局长吴志振介绍,这17家企业多为农业重点产业领域的农业科技型企业,包括武汉中粮肉食、天喔(武汉)食品、小蜜蜂食品等公司。每个公司均有亟待解决的技术难题和技术需求,并拟为此投入专项解决资金。“仅武汉中粮肉食公司一家,就计划投入900万元,破解粪污及沼渣深度处理、沼

降低建筑能耗 北京国资携手德企 合资推广绿色建筑



华晖迪

国务院办公厅去年年初发布的《绿色建筑行动方案》提出,“十二五”期间完成新建绿色建筑10亿平方米,而到2015年末20%的城镇新建建筑要达到绿色建筑标准要求。眼下,为落实这些要求,北京方面的一个做法是,与在绿色建筑方面有丰富经验的国际级企业合作,引进先进技术,合力打造绿色建筑。

北京国资委旗下北京国际技术合作中心4月2日与西尔门(中国)有限公司、贝尔格芬HSG国际物业管理有限公司在北京宣布合资成立德贝斯特(北京)公司,专注于工业建筑和公共设施技术管理领域,以低能耗、低排放、低成本、高效率为目标,向公共

工业设计和文化创意 引领中国鞋都转型升级



目前,晋江拥有20家鞋类上市公司,在其他73家上市后备企业及众多成长型企业中,鞋企也占据绝对数量。

路,从“制造基地”向“智造名城”转变,抢占产业价值链高端环节,突破同质化竞争困局。工业设计对产业转型发展“撬动”作用巨大。据美国工业设计师协会测算,企业工业设计每投入1美元,销售收入将增加1500美元。这一环节的一度缺失,导致晋江传统产业陷入同质化危机。为此,晋江举行了以“海纳百川,智造生活”为主题的2013年“海峡杯”福建工业设计大赛,吸引两岸设计人才提交作品3640件,涉及轻工、纺织服装、建材装饰、机械装备等多个类别。

“这些创意的理念和力量,最终转化为产品的核心竞争力和市场竞争能力,推动了传统企业的转型升级。”刘文儒表示,目前晋江已经掌控了鞋业生产229种核心技术、拥有564项专利。

协同创新机制逐步成型

此外,政府购买创新公共服务的协同创新合作机制也正逐步成型。近年来,晋江成功引进6家国字号科研机构,与8所知名高校



晋江企业家 感悟“颠覆性创新”

吴道森

面对激烈的市场竞争,面对摆在眼前的各种机遇和挑战,晋江企业应如何应对?在3月19日举办的首届晋江企业家读书会上,晋江企业家围绕产品创新、技术创新、品牌创新、管理创新及商业模式创新等方面,结合自身实践诠释“颠覆性创新”。

整合优质资源创新商业模式

在大数据时代,如何整合资源进行创新商业模式,以加快转型提升,成为晋企讨论的焦点话题。

森地客董事长侯凤祺认为,作为一个户外装备的新兴品牌,森地客能够快速占领骑行市场,与其善于整合高端资源有着紧密联系。一方面,他们积极对接国家高端体育资源,通过赞助中国自行车运动协会等全力推动骑行运动事业在中国的发展,提升其品牌的专业度。另一方面,凭借着10多年给国外各大骑行装备品牌做贴牌制造的经验,其在产品的技术、功能的开发上都处于业内领先水平,提升顾客的体验价值。泉州风顺汽车配件有限公司董事长助理叶德龙则认为,这是一个资源整合的时代,单打独斗的时代已经过去,企业可以结成创新联盟,或者搭建专业平台,以互助的形式共同发展。

网络改变生活,大数据时代正快速颠覆传统的商业模式,如何与时俱进,创新经营模式成为晋江企业思考的重要课题。近年来,O2O商业模式被无数次提起,新亚集团副总经理张海阳表示,互联网思维已经成为企业发展的核心因素,只有将互联网思维融入企业价值链的每个环节,实现大互联时代企业价值链的重构工作,企业才能稳固发展,顺势

签订战略合作协议,吸引哈工大机器人研发中心等69家产学研机构以及大批研发专业人才入驻。

中国皮革和制鞋工业研究院“落户”晋江将满一年。院长杨承杰表示,依托研究院品牌、资源、人才优势搭建的,服务晋江皮革与制鞋行业的公共服务平台正在成型、成熟。“相信产学研的深层次合作将推动企业技术创新和产业升级。”

因应互联网时代特点,本届鞋博会将打造为“永不落幕的3D虚拟鞋博会”,以3D技术虚拟展示项目,利用历届鞋博会积累的庞大数据库资源,引导企业入驻3D展馆。

事实上,电子商务已开始助力晋江企业拓宽营销渠道。目前,晋江70%以上规模企业建立网上销售平台,有7万多家网店,去年全年交易额超380亿元,居福建省第一,已成为全国电子商业领域的重点区域。

智能化创新迎接大数据时代

目前,晋江拥有20家鞋类上市公司,在其他73家上市后备企业及众多成长型企业中,鞋企也占据绝对数量。“尽管去年经济形势严峻,晋江制鞋行业产值超过885亿元,增长6.1%。”刘文儒认为,处在工业化与信息化交融时代的晋江鞋企,希望以智能化的创新,迎接大数据时代的考验。

连续多届率团参展的台湾区制鞋工业同业公会理事长林昭杰表示,晋江鞋产业在电商浪潮中率先成功转型,实现漂亮的“弯道超车”,这对于台湾是很好的经验启示。“希望两岸在本届鞋博会碰撞出更多火花,共促鞋业的转型升级。”



亚南集团： 在市场最前沿 “智造”电机

赵元平

2014年春节前夕,亚南电机集团有限公司生产的205台超静音柴油发电机组,作为商务部援外项目,启运海外;

2014年2月9日,在宁德市民营企业创新创业大会上,亚南集团公司捧回金灿灿的“2013年宁德市纳税大户”奖牌;

2月19日,福安市表彰17家“2013年纳税标兵”,亚南集团公司作为唯一一家福安电机企业上台受奖;

…… 闽东电机产品80%以上出口,在国际市场持续不景气的背景下,亚南集团为何能逆风飞扬?

先人一步的“亚南智造”

在亚南集团公司的展览厅里,一幅幅珍贵图片、一件件实物样品,仿佛在讲述亚南人不平凡的创业历程。当别人还在生产水泵、鼓风机时,亚南就推出了普通发电机;当别人开始生产发电机时,亚南已推出静音环保的发电机组;当别人也开始生产发电机组时,亚南又推出代表国际一流水平的无刷交流同步发电机,继而推出燃料电池发电机组、混合动力汽车电机等,成为行业的风向标……

亚南,总是先人一步。 总经理卢友文,上海交大电机系高材生,上世纪90年代来到亚南时,亚南还没有自己的厂房。

2003年,亚南在当地业界率先实行股份制,从打工者到股东的转身,大大激发了卢友文干事创业的潜能。一年后,他带领技术团队,成功研发出与世界一流产品同步的SLG系列无刷交流同步发电机,在广交会上一经推出,就备受全球各地客户的青睐,每月的市场需求量超过百万美元。亚南瞬间脱颖而出,成为闽东电机行业的佼佼者。

此后多年,SLG系列无刷交流同步发电机,一直扮演着福安电机的当家主角,成为福安电机产业集群转型升级的一个里程碑。

以造飞机的标准制造电机

2月4日,当人们还沉浸在春节的氛围时,卢友文就率领团队前往迪拜参展。

每年,亚南集团都组织参加10多场国内外展会,捕捉最新的行业动态和市场需求。作为福安电机产业的龙头,亚南集团在美国、欧洲、东南亚、中东、非洲及南美洲等100多个国家和地区有稳定的客户群。吸引他们的,是亚南产品的品质。

有一次,质检人员发现一台永磁发电机少了一颗螺丝,公司立即组织专业人员对其整体拆卸,在机体内找到这颗细小的螺丝,相关责任人被严肃处理,给全体员工上了一堂生动的“质量课”。“在质量面前‘零容忍’,我们的产品才能顺利跨过UL等认证的门槛,叩开北美和欧洲等地的市场大门。”负责质量的亚南集团副总经理陈刚说。

正是由于亚南对产品质量的严格把控,配件供应商认为亚南最挑剔,联合国采购总署认定亚南为联合国采购供应商。以出色的产品质量,亚南先后承接了国家援疆建设发电机生产基地项目,援助委内瑞拉电站、塞内加尔电站、印度电信基站等援外建设项目。

把创新触角延伸至市场最前沿

企业没有创新做不强,没有品牌则走不远。经过多年的拼搏积累,亚南人已将“YANAN”商标锻造成为中国驰名商标,并在16个国家注册了商标,设立了10多个海外销售和服务机构。

当前,应对新能源、新材料、节能环保等新一轮的产业发展需求,亚南人开始厉兵秣马。“我们最新自主研发的新型(氢能)燃料电池发电成套设备、混合动力汽车稀士永磁驱动电机等全球领先的产品,可望给传统的发电机制造模式带来一场变革。”谈到未来的发展,卢友文信心满满。

“下一步,我们将继续把创新触角延伸至市场需求的最前沿,把亚南打造成为