

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2014年4月6日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:袁红兵 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5



襄阳电子信息和装备制造业发展态势好

日前,记者从湖北省襄阳市经信委获悉,今年1-2月襄阳市规模以上工业实现产值690.7亿元,同比增长19.9%。其中,电子信息产业和装备制造业均实现了快速增长,并形成了集聚发展的良好态势。

在海华光源有限公司生产车间里,6条T5、T8高效节能荧光灯生产线正在满负荷运转。这种T8灯管自去年10月投产以来,以其节能、环保、寿命长的性能畅销海内外。襄阳海华光源有限公司副总经理徐杰说:“目前我们的订单已经排到了5月中旬。”

为适应新型节能光源产业的发展趋势,海华光源引进国际领先水平的生产线,加快企业自主创新转型升级步伐。今年1-2月,海华光源和子公司如日电气共同发力,使公司产、销双双突破1亿元大关。襄阳海华光源有限公司副总经理徐杰说:“今年我们重点发展它的全资子公司如日电气,力争如日电气产值翻番,并在‘新三板’挂牌上市。”

据襄阳市经信委提供的情况,今年1-2月襄阳市电子信息产业实现产值52亿元,比去年同期增长36.1%,湖北移动公司襄阳“四个中心”、中国中部呼叫中心产业城、IBM卓越云计算中心以及华为公司云计算数据中心等项目稳步推进,电子信息产业的集聚效应逐步显现。

在中日龙科技园,技术工人这几天正加紧组装、调试公司自主研发的ES-650 2型工业机器人。因为性能优越,这款工业机器人自去年年底投产以来备受客户青睐。今年前两个月,更是订单不断,供不应求。中日龙(襄阳)机电技术开发有限公司制造部副部长严辉说:“为了缓解招工难、人工成本上升的压力,不少企业开始选用工业机器人提高自动化水平,这使我们的订单大幅度增加,1-3月份订单跟去年同期相比增加了50%。”

数据显示,襄阳市装备制造业1-2月实现产值98.1亿元,比去年同期增长23.2%,初步形成了航空航天、轴承及基础件、轨道交通装备、数控机床等特色产业集群,智能装备制造、农业机械、工程机械等特色产业集群也初具雏形。(亢进 张凡)

第二届山西工程机械行业发展论坛成功举办

程品

2014年3月20日,“第二届山西工程机械行业发展论坛”在山西太原凯宾斯基饭店隆重举行。

本次论坛主要分为三个板块,一是3月19日下午举办的高层圆桌会议,山西主要代理商与生产企业经理同嘉宾进行了面对面的交流和分享;二是20日上午举办的嘉宾发言及深度对话,主要是通过参会嘉宾对行业的分析、二手设备的流通规范性等话题进行了交流和沟通;三是参观正宽工程机械仓储中心。

在20日上午举办的论坛上,中国工程机械工业协会代理商工作委员会秘书长冯桂英为大家阐明了2014年工程机械行业的发展趋势及二手设备流通的规范性等问题,帮助大家指明方向;利氏兄弟拍卖行中国区总经理爱德华先生,分析并介绍如何更好地购买到满意的设备,如何更快地处理自己的二手设备。在深度对话环节,冯桂英秘书长、爱德华先生、王志军、魏晓波、詹宇宽董事长一起就机动车辆牌照问题、价格战、车辆拍卖、客户信用等相关问题进行了交流沟通,在互动交流环节中参会人员得到了引导和启发。其中,针对担保公司关于征信问题的担忧,冯秘书长提出建立黑名单系统,使工程机械市场健康、有序地发展;同时期望山西可以成立工程机械商会,加强行业信息的共享。

随着20日晚上利氏兄弟专场交流会的结束,第二届山西工程机械发展论坛也宣告圆满成功。



智能化 我国工程机械行业长路漫漫

叶帆

“在我国制定的工业强国战略中,强调装备制造业要向智能化发展。笔者认为,工程机械要真正实现智能化,至少需要10年。”中国工程机械工业协会副秘书长王金星在接受记者采访时一语道破行业转型升级的关键点。这意味着,未来10-20年内,我国工程机械行业要想实现由大到强,向国际先进水平迈进,智能化是突破口。

政策“给力”

记者了解到,智能制造装备将成为我国高端装备制造业的重点方向之一。《国家战略性新兴产业发展“十二五”规划》中明确提出,“十二五”期间,要实现重点领域制造过程智能化水平显著提升。

据工信部不完全统计,2009年我国智能制造装备产业销售产值达3000亿元以上。事实上,自2009年5月《装备制造业调整和振兴规划》出台以来,国家政策支持力度不断加大。据工信部发布的《高端装备制造业“十二五”发展规划》提出,到2015年高端装备的销售产值占装备制造业的比例将达20%以上,预计年销售产值将会达到6万亿元。这其中,智能制造装备是“十二五”期间发展重点方向之一,据国家信息中心预测,作为高端装备重要领域的智能制造装备,在“十二五”期间将保持25%以上年增长率。

据记者了解,考虑到智能装备的战略地位,以及在推动制造业产业结构调整和升级中的重要作用,“十二五”期间国家将持续加大对智能装备研发的财政支持力度,并且还将建立首台(套)装备示范项目保险机制。“建立首台(套)装备保险机制是科技金融工作的一大创新,是促进科技与金融合作的重要内容,将有利于国产装备的市场化进程,也将有利于科技企业的产品研发。”有关专家表示,可以肯定“十二五”期间,支持智能制造装备产业发展的政策很“给力”。



不创新就只有等死

工程机械行业亟待转型升级

丛斌

2014年,中国经济增速趋缓已成为各界共识,在全球经济缓慢复苏和国际竞争激烈的大背景下,陷入产能过剩泥潭的中国工程机械行业将如何转型升级,从发达国家的技术垄断中突围,并在与新兴经济体的竞争中建立比较优势,已成为关系行业发展的重要课题。

不创新就是等死

日信证券财富管理总部总经理吴焯表示:“工程机械行业是一个强周期性行业,它的发展与宏观经济形势紧密相关,未来增速持续放缓是大概率事件,因此必然要度过一个漫长而痛苦的转型期。”

2011年以来,我国经济增长方式已转为追求质量效益、节能环保和集约高效。这意味着以固定资产投资为拉动的工程机械行业将长期面对需求不足、产能过剩和竞争加剧的环境。在2013全球工程机械产业大会暨50高峰论坛上,身为国内工程机械行业翘楚的徐工集团董事长王民也曾对媒体抛出他的“中速心态论”。

王民表示,随着行业发展速度的变化,应该从高速增长时期的高速心态调整为中速心

态。他说,尽管世界经济仍然不稳定,比较低迷,但是发展仍是主旋律,机会还是很多。特别对中国的企业来讲,它已经从一个扩张型转变到一个转型升级的阶段。

在“2013全球工程机械制造商50强排行榜”上,中国11家企业上榜,美国为8家,日本11家,德国5家,瑞典3家,韩国2家,芬兰2家。前15强企业,3家中国企业徐工集团、中联重科和三一重工分别位居第5位、第6位和第10位。然而,在这些龙头企业频频登顶国际制造业排行榜、大手笔进行海外并购、投资设厂的同时,中国工程机械关键零部件的生产却严重依赖进口,长期受制于人。

“比如工程机械和汽车产品,不仅我国主机(整车)产品的品牌溢价能力远低于国际知名品牌,国产品牌采用的液压件、电子产品等关键零部件也严重依赖进口”,在今年全国两会期间,全国人大代表、奇瑞重工董事长王金富如是说。

王民表示,经过几十年的努力与积累,中国工程机械行业解决了90%的难题,但最关键的是要攻克最后的10%。“这就如同攀登珠穆朗玛峰最后的几百米,需要聚集更大的力量,用更多的财力、智慧和人才,把最后几百米和10%的难题解决。这个难题不解决的话,始终被人遏制。”我们要生存,活得更好,就必须进行创新,不创新就是等死。

随着经济的全球化和社会的信息化,市场竞争日益激烈,顾客需求日趋多样化。针对工程机械这个典型行业在面临国内国际市场国际化的残酷局面和新技术、新工艺的挑战中求得生存与发展,必须解决TQCS难题,即以最快的上市速度(T),最好的质量(Q),最低的成本(C),最优的服务(S),来满足不同顾客的需求,而解决这一难题的最有效手段就是智能化制造。

不少企业负责人表示,有关人口红利终结的说法自去年以来被谈论较多,事实上对于企业来说突出感受就是人力成本的大幅提升,再加上符合企业长远发展的高精尖人才难求,转而将目标投向智能机械加工制造成为首选。智能机械加工在精确度和产量上都具有明显优势,对于以个性化定制为发展方向方向的装备制造业设备来说具有天然优势。

业内人士认为,2008年以来的金融危机使全球经济遭遇了重大挑战,但同时也带来了机遇。一些工业发达国家纷纷把争夺经济制高点作为本国的战略重点,把科技创新投资作为重要的战略投资,把发展以高科技为主要特征的战略性新兴产业作为带动经济社会发展的战略突破口。

由于智能制造技术从一定程度上催生和拉动了战略性新兴产业的发展,因而它必将成为未来支撑战略性新兴产业发展、提升国际竞争力的核心。

由此看来,工程机械行业的高技术含量和较高的生产集中度以及准入难度,决定了其今后的市场需求必然是向着高端、智能化的方向发展的,行业运行也会越来越规范。在当前的行业低迷期,企业想要“走出去”,进行海外布局,不仅仅是扩大海外市场,更是要获得更高端的技术,才能突破行业瓶颈。

中国工程机械工业协会秘书长苏子孟认为,工程机械行业是朝阳产业,技术含量和生

产集中度,准入难度相对较大,今后市场需求必将向高端、智能化方向发展,行业运行也会越来越规范,当前的调整给行业内各重点企业带来难得的苦练内功的大好时机,各企业应不以规模和速度论英雄,要以内生增长和创新为追求,用国际化的视野迎接未来的市场机遇和挑战。

企业“试水”

尽管起步艰难,但是工程机械的智能化发展与自动化、柔性化是一个必然的发展方向,目前已有企业身先士卒。

如以SYMC为代表的核心控制产品已在三一集团泵送、起重、路面、港口等工程机械上推广应用,全面提升了三一主机的智能化、自主化水平。不仅如此,三一智能化核心基础部件及关键技术的运用,直接新增产值逾7亿元,并大大促进了三一主机产品的销售。

徐工集团作为中国工程机械行业中的龙头企业,为“十二五”期间实现“千亿元、世界级、国际化”的发展目标,依据自身发展的需要,大力推进智能化制造,并取得了良好的效果和一些成功的经验:一是生产准备的智能化——虚拟排产;二是生产过程的智能化——自动无人化生产;三是生产管理的智能化——信息化平台。

中联重科52X-6RZ型混凝土泵车采用先进的德国进口控制器,该类控制器防护等级高,能够适用恶劣的应用环境,能够实现多种通讯方式,带载能力强,也有很强的扩展能力,能以多种模式的信号作为输入与输出。极具人性化的高、清、精触模式人机交互界面,可快速进入用户要浏览的资讯页面,了解所需要的信息。

中国是制造大国,如今国内外形势变化很大,加上劳动力成本上升,中国工程机械行业转型升级迫在眉睫。而探讨智能化制造技术如何在该领域应用并付诸之行动已成为行业能否成功转型升级的重要突破口。

智能化现状

目前,智能化的到来已被认定为顺应时代潮流的必然发展趋势。作为这场技术风波的主宰之一,工程机械行业的大佬们早已跃跃欲试。尤其是在当前的市场环境背景下,由于配套件的核心技术相比国外仍有一定的距离,因此,要追赶无法阻挡的国际化步伐,智能化更是一种行业转型升级必不可少的利器。

尽管如此,国内工程机械行业智能化制造技术应用情况仍不容乐观。资料显示,国内工程机械行业中超过25%的企业处于智能化制造的未起步建设阶段,43%的企业处于智能化制造的单项覆盖阶段,22%的企业处于智能化制造的集成提升初期阶段或过渡阶段,只有不足10%的企业处于智能化制造技术较全面的突破性应用阶段。

看到这样的数据,不禁会感慨国内工程机械企业智能化技术的滞后性。造成这种局面也是有因可循的。首先我国的装备制造业属于赶超型工业,自动化的水平偏低,自然与发达国家的技术无法比肩。其次大部分机械企业在制作过程中的信息化水平也不高,因此无法形成信息化系统效果。

西方发达国家都沿袭机械化、电气化、自动化的发展历程。而中国是赶超型工业,工业自动化平均水平严重偏低。在制造过程中,许多企业的信息化系统效果发挥不出来,没能有效集成提升将制造执行系统(EMS)与经营管理系统(ERP)整合,智能化缺少基础。

如何布局

不少企业负责人表示,有关人口红利终结的说法自去年以来被谈论较多,事实上对于企业来说突出感受就是人力成本的大幅提升,再加上符合企业长远发展的高精尖人才难求,转而将目标投向智能机械加工制造成为首选。智能机械加工在精确度和产量上都具有明显优势,对于以个性化定制为发展方向方向的装备制造业设备来说具有天然优势。

业内人士认为,2008年以来的金融危机使全球经济遭遇了重大挑战,但同时也带来了机遇。一些工业发达国家纷纷把争夺经济制高点作为本国的战略重点,把科技创新投资作为重要的战略投资,把发展以高科技为主要特征的战略性新兴产业作为带动经济社会发展的战略突破口。

由于智能制造技术从一定程度上催生和拉动了战略性新兴产业的发展,因而它必将成为未来支撑战略性新兴产业发展、提升国际竞争力的核心。

由此看来,工程机械行业的高技术含量和较高的生产集中度以及准入难度,决定了其今后的市场需求必然是向着高端、智能化的方向发展的,行业运行也会越来越规范。在当前的行业低迷期,企业想要“走出去”,进行海外布局,不仅仅是扩大海外市场,更是要获得更高端的技术,才能突破行业瓶颈。

中国工程机械工业协会秘书长苏子孟认为,工程机械行业是朝阳产业,技术含量和生

产集中度,准入难度相对较大,今后市场需求必将向高端、智能化方向发展,行业运行也会越来越规范,当前的调整给行业内各重点企业带来难得的苦练内功的大好时机,各企业应不以规模和速度论英雄,要以内生增长和创新为追求,用国际化的视野迎接未来的市场机遇和挑战。

企业“试水”

尽管起步艰难,但是工程机械的智能化发展与自动化、柔性化是一个必然的发展方向,目前已有企业身先士卒。

如以SYMC为代表的核心控制产品已在三一集团泵送、起重、路面、港口等工程机械上推广应用,全面提升了三一主机的智能化、自主化水平。不仅如此,三一智能化核心基础部件及关键技术的运用,直接新增产值逾7亿元,并大大促进了三一主机产品的销售。

徐工集团作为中国工程机械行业中的龙头企业,为“十二五”期间实现“千亿元、世界级、国际化”的发展目标,依据自身发展的需要,大力推进智能化制造,并取得了良好的效果和一些成功的经验:一是生产准备的智能化——虚拟排产;二是生产过程的智能化——自动无人化生产;三是生产管理的智能化——信息化平台。

中联重科52X-6RZ型混凝土泵车采用先进的德国进口控制器,该类控制器防护等级高,能够适用恶劣的应用环境,能够实现多种通讯方式,带载能力强,也有很强的扩展能力,能以多种模式的信号作为输入与输出。极具人性化的高、清、精触模式人机交互界面,可快速进入用户要浏览的资讯页面,了解所需要的信息。

中国是制造大国,如今国内外形势变化很大,加上劳动力成本上升,中国工程机械行业转型升级迫在眉睫。而探讨智能化制造技术如何在该领域应用并付诸之行动已成为行业能否成功转型升级的重要突破口。



亟待转型升级

“尽管经济减速使行业十分艰难,但这对工程机械来说并不是坏事,大家正好可以借此冷静下来,理清未来的发展思路,进一步挤水分、调结构、抓创新。”王民表示,行业发展减速,其实是理性回归的表现。“工程机械行业的春天永远都在,所以对于徐工的未来,我始终非常乐观。”

在日前举办的美国拉斯维加斯展会上,中国工程机械工业协会秘书长苏子孟在参观徐工集团时表示:“此次美国拉斯维加斯国际工程机械展,以徐工为代表的中国本土工程机械企业不仅带来了丰富多样、高品质的产品,在展场的搭建与布置上也是别具一格,充分彰显了中国工程机械制造的发展实力,相信未来海外市场将成为中国工程机械行业发展的强劲增长点。”

而今年政府工作报告也提出:“开放与改革相伴而生、相互促进。要构建开放型经济新体制,推动新一轮对外开放,在国际市场汪洋大海中搏击风浪,倒逼深层次改革和结构调整,加快培育国际竞争新优势。”

那么,如何解决中国工程机械行业存在的结构性问题?全国人大代表、中联重科董事长詹纯新说:“一方面要对中小配套企业的能

力进行提升,重点培育一批强、精、专的中小企业;另一方面要对关键零部件的研发和产业化进行有效投入,填补产业链上的空白。”

全国人大代表、奇瑞重工总经理王金富表示,政策环境、技术、人才是转型升级当中必不可少的三要素。国家应该出台一系列的政策,鼓励企业进行创新,鼓励以企业为龙头,联合科研单位,大专院校形成新型的创新主体。此外,创新最重要的还是人才,要在影响国家安全的支柱产业方面做更多的人才储备和开发。

詹纯新也建议国家制定优惠政策,鼓励、支持合适的企业、科研院所、高校组建跨行业的关键、共性技术研发平台和联盟,从横向打通产业链,加快工程机械行业转型升级。

对此,吴焯认为,三方共建平台无论从国家战略高度、企业降低成本还是高校经济科研实力的提升来看,都是值得推动、多方共赢的。如果仅仅依靠国家补贴企业进行相关技术研发,成本会非常高,效果也不见得满意。

不过,吴焯强调说,这个想法虽好,但不能持续合作下去才是决定未来是否成功的关键。他认为相关政府部门可以从以下三点来推动:一是对民族品牌要求进行新技术强制试点;二是通过中外合资方式来引进关键技术,实现互利合作。

力进行提升,重点培育一批强、精、专的中小企业;另一方面要对关键零部件的研发和产业化进行有效投入,填补产业链上的空白。”

全国人大代表、奇瑞重工总经理王金富表示,政策环境、技术、人才是转型升级当中必不可少的三要素。国家应该出台一系列的政策,鼓励企业进行创新,鼓励以企业为龙头,联合科研单位,大专院校形成新型的创新主体。此外,创新最重要的还是人才,要在影响国家安全的支柱产业方面做更多的人才储备和开发。

詹纯新也建议国家制定优惠政策,鼓励、支持合适的企业、科研院所、高校组建跨行业的关键、共性技术研发平台和联盟,从横向打通产业链,加快工程机械行业转型升级。

对此,吴焯认为,三方共建平台无论从国家战略高度、企业降低成本还是高校经济科研实力的提升来看,都是值得推动、多方共赢的。如果仅仅依靠国家补贴企业进行相关技术研发,成本会非常高,效果也不见得满意。

不过,吴焯强调说,这个想法虽好,但不能持续合作下去才是决定未来是否成功的关键。他认为相关政府部门可以从以下三点来推动:一是对民族品牌要求进行新技术强制试点;二是通过中外合资方式来引进关键技术,实现互利合作。

力进行提升,重点培育一批强、精、专的中小企业;另一方面要对关键零部件的研发和产业化进行有效投入,填补产业链上的空白。”

全国人大代表、奇瑞重工总经理王金富表示,政策环境、技术、人才是转型升级当中必不可少的三要素。国家应该出台一系列的政策,鼓励企业进行创新,鼓励以企业为龙头,联合科研单位,大专院校形成新型的创新主体。此外,创新最重要的还是人才,要在影响国家安全的支柱产业方面做更多的人才储备和开发。

詹纯新也建议国家制定优惠政策,鼓励、支持合适的企业、科研院所、高校组建跨行业的关键、共性技术研发平台和联盟,从横向打通产业链,加快工程机械行业转型升级。

对此,吴焯认为,三方共建平台无论从国家战略高度、企业降低成本还是高校经济科研实力的提升来看,都是值得推动、多方共赢的。如果仅仅依靠国家补贴企业进行相关技术研发,成本会非常高,效果也不见得满意。

不过,吴焯强调说,这个想法虽好,但不能持续合作下去才是决定未来是否成功的关键。他认为相关政府部门可以从以下三点来推动:一是对民族品牌要求进行新技术强制试点;二是通过中外合资方式来引进关键技术,实现互利合作。

力进行提升,重点培育一批强、精、专的中小企业;另一方面要对关键零部件的研发和产业化进行有效投入,填补产业链上的空白。”