

悟道管理 创新发展

——四川省企联秘书长梁勤在2014年第一次联络员会上的管理智慧分享

一、对新一轮改革开放的管理学理解

十八届三中全会是我们新一轮改革开放的起点。十八届三中全会决议由问题导向所引,按主席所说就是现在到了啃“硬骨头”的时候了,按克强总理说的叫做“壮士断腕”,我讲的是“断臂求法”,虽然我们GDP全球第二,但是我们积累的问题是爆炸式的。反思GDP导向,GDP不是竞争力,更不是核心竞争力。举个例子:1895年甲午战争我们的GDP是日本的5倍,却被日本打的一败涂地;抗日战争我们是日本GDP的2倍,若是没有美国、苏联的帮助后果会怎样?35年改革开放创造了GDP神话,过去叫“三驾马车”拉动经济,就是投资、消费、出口,但是结构70%以上是投资拉动的。因此,我们每一级政府基本上成了一个公司,从招商引资开始,到如何做大GDP基本都是政府行为,市场行为大大弱化。政府和市场是两个概念。在这种情况下,问题非常多,从表面上看,全球主要500种工业产品,我们220种全世界产量第一,尤其是基础性产业,比如说:钢铁、玻璃、水泥等等,这些几乎占了全世界的45%,我们的能耗占全世界一半以上,这种模式下去还能够走得通吗?35年改革开放成绩我们应该肯定,因为当时我们非常穷。现在我们已经不能这样下去了。那么,这里面就面临三大问题:第一个是社会问题。即公平正义面临巨大挑战,腐败问题,潜在危机问题。比如说,金融危机,包括房地产泡沫、地方债务、民间借贷,这些都是潜在的危机。第二个问题是环境问题。我引用毛泽东同志两句诗改写形容叫做“望长城内外雾霾茫茫,看大河上下浑浊滔滔”。我们那一条江可以回到从前变为可以直接饮用的水;我们35年的发展还要还原到我们儿时可以随意饮用的河水、享受山清水秀的绿地,用20年都还原不到,我们透支了子孙后代的生态,所以我们要反思。另外一个问题就是执政问题。在中国国情下必须要考虑这个问题,因为体制不一样。从历史角度看,我们党及政府是真正完成从革命党到执政党的理念转变。因为他们提出的执政理念是依法治国,正如习近平总书记所说“把权利放进制度的笼子里”,我认为是非常英明的,是了不起的历史贡献。一就是“信”,非常重要。如果政府失信于民,国家会成什么样?所以习李新政非常英明地看到了这一点。现阶段我们最需要建设的是政府的诚信。刚才说了三大问题,现在要讲“三大关口”,要落实十八大精神,完成进一步改革的重任,我叫闯关。一是发展与转型。既要发展又要转型,现在转型是我们国家迫在眉睫要做的工作,企业像过去“等靠要”是不行的,只有先知先觉,主动作为,先人一步,才能在这场大的洗牌中站稳脚跟,重铸辉煌。否则,后知后觉,甚至没有感觉,只能沦为三等公民。二是政府与市场。怎么把有形的手与无形的手相握?党中央非常英明提出了法制化。这是市场化的基础。市场经济有两大基石,第一是法制化,第二是诚信。这种情况下也涉及到权利和法治之间的博弈。尤其要考虑我国过去的体制和历史上存在的长期的集权传统。三是公平与正义。如果过去我们努力追求效益忽视了公平,那么现在效益和公平要兼顾。

转型就是由过去政府以GDP论英雄导向,即速度效益型转向以市场决定的质量效益型。落实到每个产业、每个企业,叫提升我们的产业层次,现在所谓中国制造享誉世界,这基本叫标准制造,凡是具备各生产的三要素都能够做到,为什么过去中国制造还是能够创造“中国奇迹”,是主要因为来源于三个红利;第



一是土地红利;我们在座的企业哪个净资产中不是土地资产增值占了很大一部分?第二是劳动力红利。我们过去劳动力成本很低,因此世界的加工都转到中国来。第三个是政策红利。这里面有一个最重要的叫做环境约束所带来的红利。过去对上项目、上产品等环境没有过多的硬性制约、制裁,乱开、乱采、乱伐、乱排,形成惯性容许。所以,无数条江河在呻吟,无数亩土地在流泪。忽略未计的环境成本是巨大的。所以,过去35年增长是靠这三大红利堆积起来的,那么,现在党中央提出了生态文明战略,过去的三大红利变成了今天企业的硬约束。杀伤力很大。企业不充分认识到这点,不迅速转型升级,那传统的标准制造将走向末路。现在有很多过去由美国制造转向中国制造的商品由于成本竞争力下降又转回美国制造了。因此,我们要努力使标准制造成为领先制造;再向高新产业、尖端跨越。这里举个例子,曾经我们的煤老板是最牛的人,买房子、买车等,处处体现很富有、很奢华。号称煤炭首富的邢利斌因经济问题被刑拘,他的总资产600亿,三亚嫁女操办耗资7000万,号称中国第一婚。这种传统增长模式下的一批暴发户完全是靠祖宗留下的资源和透支我们未来发展的模式,没有任何创新。同时,企业公民的社会责任也欠缺,因此,这样的结局也不出所料。很多类似的“创富英雄”成为“烈士”也成为必然。这就是过去中国制造后遗症和遗憾。

二、对企业转型及可持续发展的思考

可持续发展是企业永恒的主题,我们企业真正成为百年老店、千年品牌,都是我们每个企业这必须的美好的愿望,尤其是企业家的宏愿。但这必须具备三个条件:

一是观念转变。我在上世纪90年代初国有企业推行承包制时参与公开竞聘成为了国有大型企业二级单位厂长,我当时在国有大型企业二级单位任厂长,我在会议室写了两幅标语叫做“思路决定出路,观念主宰财富”。现在也是一样的,我经常给企业讲“境界决定眼界,眼界决定世界”。你的企业能够走多远,走多久,看谁与谁同行。所以,观念更新非常重要。这里我就用大家每天离不开的手机举例,大家知道,上个世纪80年代摩托罗拉是全球大哥大,很优秀的企业。90年代,诺基亚取代了它。诺基亚在外观创新上超越摩托罗拉。90年代后到现在,就是苹果。两大巨头,摩托罗拉和诺基亚以前非常辉煌的……那么,为什么苹果有今天?我个人认为,从产品角度分析,前面两家过去只是个通讯工具。苹果是网络时代的一个终端,就是一个电脑。这一点我很赞同乔布斯的一个理念,苹果1976年成立,乔布斯是首任董事长。86年,乔布斯被董事会解职;97年,苹果

实在搞不走了,又把乔布斯请回来当CEO。乔布斯除了在外设计上改进外,推出了第一代ipod,作为一个终端可以下载音乐等很多软件东西,逐步变成了一个产品生态系统,我那本《长盛力》书的第一篇就提出了企业“生态论”的学术新观点,一个企业是一个有机生命体,他不仅制造物质的东西,也制造精神的东西。这是我在管理界一个很重要的观点,苹果就印证了这个,据专家研究,苹果手机至少代替了7800个产品功能,比如收音机、录音机、照相、天气预报、各种报刊等等以及无数个游戏等智能化功能。它自然而然地因此成为全球市值最高的公司。所以观念更新非常重要。没有这种奇迹,大家根本想不到苹果会创造一种生活方式。那么,作为中国企业,我们怎么来实现观念更新?我想最重要的是克服中国人基因中根深蒂固的两大模式所带来的观念滞后。第一个要克服后视思维。我们开车若一味看后视镜,结果是什么?不用说了,车毁人亡。迷恋过去,忽视未来。你看我们影视剧,你看我们不断翻版的剧好多,如红楼梦等,还有很多讲帝王将相的,你说我们国家不往前面看怎么行?没有创新,一味翻版,因为那样来的快,急功近利。创新是要付出极大成本、毅力和风险的。而我们看美国,在创新上是值得我们学习借鉴的。他的影视剧如蜘蛛侠、偷梦空间、钢铁战士等等,代表了一种创新文化。钢铁战士可能在2020年后会变成现实,这是不可思议的。所以,我们必须面向未来。“过去属于死神,未来属于自己”。

第二个要克服隧道思维。所谓隧道思维很狭窄,只看自己的行业、自己产业、自己的产品。没有放眼世界、放眼未来。更没有“海到无边天作岸,山登绝顶我为峰”的战略境界和意识。所以这是我们企业在战略上最大的问题。21世纪是“泛竞争时代”,既充满合作,又充满博弈,更充满竞争。所谓“泛经济时代”,是人类从“蓝海战略”走进“蓝海战略”,最终走向“蓝天战略”的大市场格局。它有三个特征:一是产业的高度融合。举个例子:过去的汽车都属于机械工业管理范畴,现在不一样了,包括电子、通讯、计算机、新材料、新能源等各产业,完全突破了过去行业传统属于机械制造的概念,这是产业融合。还有3D打印等作为第三次工业革命的代表型产业,实际上它是多学科、多领域的融合。第二是交叉代替。第三是异质竞争。过去我们研究竞争理论只对同质竞争而讲。现在完全发生了变化,如南极、北极等,过去看似毫不相干与关联,现在大数据把很对传统的东西都颠覆了。就像最近清华大学心理研究中心运用大数据原理,通过上网网民的海量信息数据测算出中国人的幸福指数一样,这是我们过去不可想象的。中国曾经流行的上千个主题公园,大部分已关闭。根本原因是因为没有面向未来。这是典型的隧道思维。

创新体系:由于时间关系我就不讲了。

个乡镇企业家搞到了世界知名的企业,带动了一大批农民兄弟走向小康,了不起!我们从企业家精神角度来说他是个人物,要正面弘扬他的创新创业正能量,他71岁入狱,75岁出来,再次创业选择种橙子。今年是86岁,十年磨一剑,他使中国的水军市场又多了一个“褚橙”名牌,再次创造神话。“柳桃褚橙”成为中国企业可持续、企业家精神品牌的有力代表。褚时健作为企业家,再次印证了谚语“是金子总会发光的”,“泥土埋没不了宝石的光芒”。

三、当前管理创新的趋势

1、企业开始注重系统性思考和整体性管理提升。过去我们从单一的管理工具应用到系统性、整体性的运用,我认为是个大进步。从上世纪80年代推行TQC到90年代推行6S等等,到现在,尽管管理门类很多,但依靠网络平台。比如,云计算、大数据,还有现在其他科技创新成果,使我们在管理方面呈现出系统性思考和整体性推进,尤其表现在我们的大企业大集团,比如中石油、中石化、中国联通等等。

2、创新定位由低端向中高端转化。比如,九洲集团“军民融合战略”、四川省电力公司“应急系统建设”等申报的管理成果非常有价值。过去很多创新成果在局部和小范围内解决一些问题,而现在一个重大的管理成果所带来的是企业核心能力的提升和行业的领先地位。

3、现在企业开始重视软实力建设。过去一谈到创新,一谈到发展都是属于看得见摸得着的,所谓硬实力。曾经在80年代末90年代初,大量引进国外先进设备,为什么引进同样的手段,我们生产同样的东西始终达不到一流?这里面我们的软件没跟上有关,就像计算机软件系统一样,如果不能硬件,没有软件的,没有形成系统支撑,就不能形成1+1>2。从管理系统分析企业,比如很多企业走出国门,但软实力没跟上,如诚信、社会责任等,导致了众多投资失败或达不到预期目标。克强总理十二届人大《政府工作报告》指出“加快社会信用体系建设,对违反市场竞争规则和侵犯消费者权益的要建立黑名单制度,让失信者寸步难行,让守信者一路畅通”。诚信是我们企业的无形资本,是企业的核心竞争力的构成部分。

4、就是企业的公民化。公民化就是要积极承担公民的义务即企业的社会责任,要守法诚信,提升以人为本管理、和谐管理的水平。

5、重视中国特色的管理模式探索。我们很多企业是洋为中用,古为今用,做的很不错。特别是有几种文化,比如“和谐文化”,强调了“君子而和不用”。“道”文化,强调“大道无形”,无为而治,这是无形胜有形。“家”文化,推崇“家和万事兴”,中国很多文化是家文化延伸出来的。国电大渡河公司作为省企业文化建设示范单位,创立的“同一条河、同一条船、同一个家”的文化,便是“家”文化的一个代表。

6、互联网和信息化的高度发展,引领智慧企业的诞生发展。互联网社交化有四个特点:聚众、分享、协同、创造新价值。

最后,我借用伟大领袖毛泽东的智慧与大家共勉:“装点此关山,今朝更好看”;还有一句“数风流人物还看今朝”。我坚信:在习李新政的指引下,在省委省政府战略引领下,在座各位企业和企业家代表能够真正具备“暮色苍茫看劲松,乱云飞渡任从容”战略定力,不为外界所困惑,不为当前的危机所困扰,也不为当前转型过程中的阵痛所影响。同时,要有一种“冷眼向洋看世界,热风吹雨洒江天”的气概和企业心态,更要有种“不到长城非好汉”的执着和韧性,发扬“世上无难事,只要肯登攀”的创新精神,坚信我们一定能够实现毛泽东所说的“中国人民一定有志气、有能力在不远的将来赶上和超过世界先进水平”。一定能够实现由中国制造向中国创造的转型,实现伟大的中国梦!

(胡雪峰根据梁勤脱稿演讲录音整理)

两大新规“逼”杂牌奶粉“离场” 或提振对国产奶粉信心

涂端玉 周可

国家食品药品监管总局办公厅近日下发了关于使用进口基粉生产婴幼儿配方乳粉生产许可审查有关工作的通知,要求对生产工艺及基粉要求、配方、质量控制措施等方面严格审查,并明确规定禁止企业使用进口大包装婴幼儿配方乳粉进行生产和分装。

据广州日报报道,乳业专家接受记者采访时表示,此新规将提高行业门槛,对市场起到净化作用。

食药监: 审核用进口基粉配方企业

通知规定,经省(区、市)食品药品监管局审核同意,允许企业使用进口基粉作为原料生产婴幼儿配方乳粉,但企业必须按《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》(总局2013年第49号公告)中规定的干法工艺进行生产。

对于企业所使用的进口基粉,通知规定,必须符合《细则》中基粉的定义,但不应符合《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》



(GB10765)、《食品安全国家标准较大婴儿和幼儿配方食品》(GB10767)规定的成品。通知还明确指出,严禁企业使用进口大包装婴幼儿配方乳粉进行生产和分装。

此外,进口基粉的配方和质量标准也将受到严格审查。基粉工厂要经过企业质量部门的严格审核,生产基粉所使用的原料及供应商应经企业质量部门审核批准。

通知还指出,婴幼儿配方乳粉生产企业要制定基粉的质量控制文件,进口基粉应有入境货物检验检疫证明。

业界: 打击对象为杂牌奶粉

“基粉是目前婴幼儿配方乳粉行业最容易出问题的部分。”乳业专家宋亮接受记者采访时坦言,此番严禁企业使用进口大包装婴幼儿配方乳粉进行生产和分装,能够在很大程度上遏制基粉问题,同时提升行业门槛,“广州市场常见的知名外资品牌奶粉,都使用进口原料粉,属于原料级别,不在此次规定之列;而不少杂牌奶粉之前非常热衷采用大包装生产、分装,属于食品级别,位列被打击队伍中。”

此外,根据国家质检总局相关规定,从4月1日起,进口婴幼儿配方乳粉的中文标签不得在境内加贴,必须在入境前已直接印制在最小销售包装上;从5月1日起,未经注册的境外生产企业的婴幼儿配方奶粉不允许进口。对此,宋亮表示,上述规定能够规避大批量代购和海外小规模代工等行为,也能杜绝国外小作坊仿制大品牌奶粉输入国内等行为。国家对婴幼儿配方乳粉行业的监管越来越严格,对整个行业有净化作用。

出问题的部分。”乳业专家宋亮接受记者采访时坦言,此番严禁企业使用进口大包装婴幼儿配方乳粉进行生产和分装,能够在很大程度上遏制基粉问题,同时提升行业门槛,“广州市场常见的知名外资品牌奶粉,都使用进口原料粉,属于原料级别,不在此次规定之列;而不少杂牌奶粉之前非常热衷采用大包装生产、分装,属于食品级别,位列被打击队伍中。”

此外,根据国家质检总局相关规定,从4月1日起,进口婴幼儿配方乳粉的中文标签不得在境内加贴,必须在入境前已直接印制在最小销售包装上;从5月1日起,未经注册的境外生产企业的婴幼儿配方奶粉不允许进口。对此,宋亮表示,上述规定能够规避大批量代购和海外小规模代工等行为,也能杜绝国外小作坊仿制大品牌奶粉输入国内等行为。国家对婴幼儿配方乳粉行业的监管越来越严格,对整个行业有净化作用。

资本市场: 或提振对国产奶粉信心

“对于进口奶粉、原料的把关可谓史无前例

的严格,而且今年以来包括食药监、质检等多部门都在‘有的放矢’地针对进口婴幼儿配方乳粉下发新政,收紧监管。”对此,一位行业观察人士告诉记者,从细节不难看出,不少都在针对进口奶粉问题,可能会让部分企业和经销商丢掉以往轻松过关就能达成的生意。

“政策更多是针对不规范的中小杂牌洋奶粉,对于外资品牌乃至国产品牌影响不大,甚至让出来的‘蛋糕’也不见得会在短时间内直接对各品牌市场份额产生很大改变。但总体来说,消息面还是积极向上,能刺激资本市场对国产奶粉提振信心。”她表示说。

各类大小项目融资借款, 网百万起贷
地域不限, 个人、企业均可
金融世家豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
咨询电话: 028-68801888