

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 086 期 总第 7898 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2014.4.4

星期五
甲午年 三月初五
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jrbs

借力“第一夫人”效应 中兴手机七万员工“移动直销”

◎“第一夫人”效应引发销量井喷 ◎启动七万员工手机“直销”模式 ◎三款主力手机押宝线上渠道

《P2》

本期导读 Highlights

陶石泉:
我如何在酒业“寒冬”
玩转江小白的

2013 年,整个白酒行业遭受寒冬。然而在重庆有一家叫江小白的酒业公司却脱颖而出,逆势增长。

《P3》

来自全世界的创意:
二维码营销集锦

二维码营销方式因其创新性、互动性,让传统广告从“反感扰人”变得“亲切宜人”。

《P3》

造纸业三巨头卷入渠道大战

连年的大批扩产,让“纸巾”这类造纸行业的最后一个毛利较高的细分市场也“煮成”了红海。各家企业加大了营销力度,这导致其费用高企,盈利受到影响。

《P4》

英国剑桥桥:
“小作坊”如何战胜
“大品牌”?

英国母女从古朴的“双搭扣挎包”发现灵感,在小作坊里手工打磨出样式经典的剑桥包,一度成为“小作坊”战胜“大品牌”的范本。

《P4》

**从纽约时代广场活动
看《仙国志》营销手腕**

前不久,掌游天下旗下 3D 仙侠 MMORPG 手游巨制《仙国志》两次登陆美国纽约时代广场,为整个游戏行业带来了新的营销思路。

《P6》

**广物汽贸玩转汽车电商
跨界营销引行业新风**

2014 年 3 月 22 日,广物汽贸、车唯网、广州恒大球队,三大领头羊强强联手,在广物汽贸·广佛汽车城举办《单刀》:直击恒大足球王朝》图书签售会。

《P8》

休刊启事

本报 4 月 5 日休刊一天。

本报编辑部

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《新浪网》(www.jrb.net.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jrbL231.bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

弘扬伟人文化 打造世界级文化精品

——广安市政协委员、广安红色文化影视城股份有限公司董事长、毛泽东特型演员贾云为广安文化产业鼓与呼



●贾云在政协小组会上发言。



■胡佐斌 本报记者 李洪洲 补天

“广安针对文化企业的招商引资上,已落地和建设出台了相关政策,但在企业运行方面的政策还待出台,希望在这方面能向浙江、上海等地学习……”3月25日下午,在政协广安市四届三次会议的广安小组讨论会上,这位政协委员像青年毛泽东,引得其他政协委员在下面窃窃私语:“呵呵,‘毛主席’

也来提建议了。”

他不是别人,而是毛泽东特型演员、曾获得“中国金牌制片人”殊荣的广安红色文化影视城股份有限公司董事长贾云,他发言完毕后接受了记者专访。

自从来到广安发展后,贾云一直关心广安各项事业的发展,特别是写的文化产品,“我在去年的市政协会议上,写了一份关于广安文化产业发展的提案,呼吁广安要重视文化产业的发展,把文化产业做大做强,弘扬

伟人文化,让广安以文化产业立足国内,走向世界。”

这份提案一直是贾云作为政协委员的骄傲,正是这份提案,给贾云在广安的发展带来强劲动力,“广安红色文化影视城从去年3月奠基开工到现在,仅仅1年时间,已投资4亿元,完成了80%的基础设施——进展如此顺利,这都是广安市委市政府以及各部门大力支持的结果。”贾云说。

尽管广安红色文化影视城仍在建设之

中,但建设中的红色文化影视城已经火爆起来,“今年春节前后的一段时期,约有30万人游协兴,观赏红色影视城,最多的一天达到4.5万人次,而平时的周末,每天也约有1万人次。”

今年的广安市“两会”,贾云仍然关心的是文化产业。“党的十八届三中全会提出,要建设社会主义文化强国,增强国家文化软实力,加快发展文化产业。”贾云认为,在这样的大背景下,广安更应该有领导、有规划、有力度、有措施、有政策、有人才保障、配套建设等方面出台一系列政策,支持文化产业的发展。

贾云说,广安若有了这些政策的出台,广安红色文化影视城也将如虎添翼,实现梦想的步伐也将更加迅猛,“我的目标是,把广安红色文化影视城打造成为国家级红色影视实验区,成为世界级的文化精品,最终成为广安走向世界的一个重要窗口。”

“为了广安红色文化影视城及相关产业链的发展具有重大的历史、人文、经济、社会、生态效益!为了广安文化产业的大繁荣、大发展,作为一名政协委员,我将长期为之鼓与呼,并为之而努力奋斗!”采访结束时,贾云坚定地说到。

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

波司登美国遇阻 高德康尝试讲故事拓市场

■冯超

和大多数两会代表一样,高德康穿着黑色套装,细看才能发现剪裁十分精致,这是他专门去伦敦的波司登专卖店定制的。在中国人的印象里,波司登仍然是一个羽绒服品牌,但作为波司登集团的董事长,高德康希望在欧美主流市场,将其打造成高端男装品牌。

过去几年,他一直在为此努力,现在前景显得很不乐观。

“我们现在有订单,但批量太小。”他说的是美国市场,那些能够“走量”的基本款式服装在美国都卖得不行,只拿到了高端产品的小批订单。

据财经天下报道,波司登刚刚进入美国。今年2月初,“Bosideng”男装品牌登陆纽约时装周。在此之前,始于纽约曼哈顿联合广场的波司登游击店,开始营业。

“看起来,美国市场的难度较大,现在我们还没有一个具体的方案。”说起美国业务的进展,高德康的语速明显放缓。

这个来自中国品牌目前在打入美国知名度还很小,原本希望靠设计和品质打入美国高档男装市场。

高德康曾对于 Bosideng 的品质十分有信心,他解释说,目前在销售的产品,都是



从英国进口。

两年前,波司登在伦敦的旗舰店开业,成为第一家把专卖店开到英国伦敦的中国服装品牌。当时波司登特别邀请了欧洲的知名设计师,店内出售的男装在当地设计、生产,试图与 Hugo Boss 和 Ted Baker 等欧洲传统老牌展开竞争。

美国市场策略显然与此前不同,高德康说不会再采用专卖店的形式,“进入美国的大百货,与世界名牌、高端品牌放在一起,来提升品牌的知名度。”

但这些产品是由英国人为英国市场设计,相对严谨正统的英式风格,美国人口味更偏时尚休闲。

与此同时,波司登在英国的业务也进展

缓慢。去年2月,波司登美国公司 CEO 朱伟称,计划打入伦敦高端购物中心,加速欧洲的扩张,不过至今没有进一步的消息。

此前透露的收购计划,也都石沉大海。去年10月份,波司登正式宣布,以4000万人民币收购 Green woods Menswear,后者拥有英国两个男装品牌,现在英国全国经营88家服装店。

现在高德康却改变了看法:“考察之后发现不能收购。”但他拒绝透露更多的细节。

波司登的财报中没有提及伦敦的销售数据,但高盛曾发布报告指出,波司登伦敦店的投资约为3亿元人民币,预计开店后3年内都无法盈利。

英国的专卖店原本就是波司登国际化的一个窗口,借助2008年伦敦奥运会,向来自世界各地的游客展示波司登品牌。也许,同时也可以带动国内市场的销售。但是,看来这两个目标都没有实现。

和中国大多数本土服装品牌一样,波司登2013年业绩大幅缩水。波司登2013年下半年财报显示,波司登男装业务销售净额仅为0.96亿元,同比下滑34.3%,整个集团经营利润也同比下滑近两成。

采访结束后,高德康开始填写一份中国纺织服装行业的调查问卷。针对“2014年服

装行业形势”这道选择题,他毫不犹豫地选择了“不乐观”上打了勾。

美国市场打算是波司登的扩张重点。接下来,为了提升知名度,高德康准备在美国开展品牌营销,他已经为此聘请了业界资深人士和当地的公关公司。

据他介绍,前 Hugo Boss 高管 Marty Staff 将担任波司登的美国顾问,代理机构 Project 高管 Nancy Berger 将负责波司登社交媒体营销,公关公司 AgentryPR 将负责其在美国的营销和公关。

在美国专家们的建议下,波司登将放弃类似“首个闯入伦敦的中国服装品牌”等强调中国服装品牌国际化的文案,因为“这个故事在美国人眼里没有吸引力”。

至于什么样的故事才有吸引力,专家们告诉他,美国人非常看重的是一个品牌企业的创业故事,如果品牌创立过程艰难曲折,他们可能就会因此对品牌感兴趣。

高德康准备好了一个。

“波司登是八台缝纫机、几个人起家,非常艰辛地走过创业路。主要是讲述一个企业家多么不容易,又是怎样坚持下去。”他希望这个“中国裁缝的故事”能够先打动挑剔的、大百货公司的买手,因为在高德康看来,波司登只有进入美国高端店铺才有戏。

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

国酒茅台
酿造高品位的生活
www.kangnai.com

KANGNAI
康奈
www.kangnai.com

希腊购房移民
新年特惠
加海公司 感恩 大回馈
项目最高优惠1W欧元+VIP服务
火热销售中

GMO 耐能
GMO搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

伍田耗牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO., LTD

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉食品品牌
双汇产品我们放心!

出国
安全快捷 费用合理 手续简单 办理周期短
出国安置待遇:3000美元/月以上
实体担保 1 管理、EB-5 投资类移民更有保障!
咨询电话:028-86697589
地址:四川省成都市青羊区八宝街88号国信广场23楼
郑重声明:我公司办理公民因私出入境及移民签证等业务,不对外派遣劳务,新移民由海外合作公司安置。