

部委处级以上官员登记房产 要全国联网已有人抛售

被赋以“反腐”、“降房价”等功能的住房信息联网又迎来新的时间表。

根据近期下发的《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》(以下简称《规划》),2020年之前要建立以土地为基础的不动产统一登记制度,实现全国住房信息联网,推进部门信息共享。

就在一年前,国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知中要求,在2015年以前,所有地级以上城市原则上要实现联网。

这意味着个人住房信息联网大限被延后5年。

记者了解到,此前在浙江等地试点的不动产登记实施方式,将部分得以全国推广。按照浙江模式,当地可实现省、市、县三级土地登记信息的实时动态查询和监管,并预留与多部门信息共享的接口。

官员房产登记进行时

据记者多方采访了解,按照官员财产申报制度的有关要求,北京、中央部分部委的处级以上官员正在登记房产。

北京常务副市长李士祥3月初接受媒体采访时表示,北京正在研究实施官员财产申报制度,包括住房面积、户型、位置等细节全部登记,诸如商品房还是政策房,户主是谁,是本人还是家人等等,相关登记工作正在进行。

李士祥亦透露,北京市领导已经全部开

始登记房产状况,他本人的房产亦在登记中。

除了北京,中央某部级单位的一位人士亦向记者透露,该单位近期亦被要求登记房产信息,需要详细登记家中房产数量、面积、位置。

据其了解,登记范围被要求为处级以上,并未铺开至事业单位、国企。

上述部委内部人士介绍,之前官员的财产申报制度,也包括房产,但和之前不一样的是,此前只申报不审核,此后或将进行审核,并把该数据录入到住房信息系统中,纪检部门和住建、国土部门都会掌握该信息。

“动真格”的单位房产登记举措,反映在市场层面,显现为部分地区二手房的局部“抛售”。

财政部财科所所长贾康也公开表态,住房信息联网会承载部分反腐功效,而在住房信息联网之后,就是房产税的开征,在贾康看来,真正在地产投资的聪明人,会按照时间表部署出货。

不动产登记职责的部门转移

早在2010年,住建部就开始推行全国住房信息联网系统,“不过,由于附带的反腐功能,官员信息公开难,一些地方政府不愿配合,加之基础数据整理庞杂等,住房信息联网的推进一直很慢。”住建部政策研究中心的一位人士如是说。

住建部政策研究中心的一位人士坦言,这当中的关键是数据缺乏。从技术上看,住房

信息联网其实很简单,但若没有数据,无法实现信息共享的联网只是一个空壳子,意义不大,这也是住建部并未持续公布进展的一个重要原因。

就在2013年11月,进展缓慢的住房信息联网出现转变。根据国务院的部署,全国土地、房屋、草原、林地、海域等不动产统一登记职责归口国土部。在此之前,住房信息联网由住建部负责。

国土部人士介绍,目前工作的重点,就是搭建统一的不动产信息平台,统一登记、注册标准,这样才会有统一的接口和效率,更好地把分散在各部门的信息进行整合。

上述国土部人士表示,此前的住建部门负责房屋登记、联网,国土部门负责土地确权、登记联网,未来两部门的职责进行统一、实现对接,实现“房地合一”。

上述人士表示,实际上,很多住房信息在买房的过程中,本身就记录在案,住房信息系统中就存在,只是信息不全,也没有实现共享。不动产统一登记涉及林地、草地等多个领域的信息整合,相比之下,比住建部单方面推进联网的难度要小。

中国房地产业学会副会长陈国强也认为,被整合进不动产登记的住房信息联网可以看做住建部联网“升级版”,数据将更为全面,信息的监测和共享机制也将更完备。

国土部不动产登记先行经验

值得一提的是,相比住建部进展缓慢的

全国住房信息联网“官员房产登记”预示着什么

根据《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》,2020年之前要实现全国住房信息联网。据记者多方采访了解,按照官员财产申报制度的有关要求,北京、中央部分部委的处级以上官员正在登记房产。

媒体报道将这两条信息放在一起,别出心裁。

众所周知,关于全国住房信息联网自2010年就开始启动,但进展缓慢。住建部先后多次提出工作目标,可从未如期实现。新的规划一经披露,随即被解读为“个人住房信息

联网大限被延后5年”,显然对能否实现这个留有足够时间余地的工作目标,观察者既不满意也不乐观。之所以如此,早有业内专家指出,联网,技术上不存在问题,问题在于不少地方存在既得利益群体阻挠。

但是,又并非媒体一厢情愿地将两则消息硬生生捏合在一起,而是两种房产登记在新的信息管理体系中将会内在结合:“此前只申报不审核,此后或将进行审核,并把该数据录入到住房信息系统中,纪检部门和住建、国土部门都会掌握该信息。”——将官员财产中

报与产权登记系统相联通,相互印证、审核——这意味着,官员财产申报的真实性大大提高,全国住房信息的数据准确性也将大大提升。

与此同时,纪检部门也将会掌握该信息,则是说之前“全国住房信息联网会承载部分反腐功能”的传言也将成为近在眼前的现实。对于某些地方既得利益群体来说,这可谓怕什么就来什么。他们之所以会阻挠全国住房信息联网,首当其冲的原因是,从“房姐”“房叔”频频暴露的事件上看,全国住房信息

联网无疑会令他们的巨额不动产大白于天下,而其资产的灰色甚至黑色来源带着不可告人的“原罪”——所以阻挠联网成为他们维护既得利益的首选项。

因此,自上而下地推进包括房产登记在内的财产申报制度,能以大公无私的姿态推进天下为公的政策施行(将官员登记房产与全国住房信息联网的新办法,是以廉政建设减少改革阻力,也是深化改革路径的新探索),令贪腐者畏惧,改革者奋进,这样的消息越多越好。

因此,自上而下地推进包括房产登记在内的财产申报制度,能以大公无私的姿态推进天下为公的政策施行(将官员登记房产与全国住房信息联网的新办法,是以廉政建设减少改革阻力,也是深化改革路径的新探索),令贪腐者畏惧,改革者奋进,这样的消息越多越好。

因此,自上而下地推进包括房产登记在内的财产申报制度,能以大公无私的姿态推进天下为公的政策施行(将官员登记房产与全国住房信息联网的新办法,是以廉政建设减少改革阻力,也是深化改革路径的新探索),令贪腐者畏惧,改革者奋进,这样的消息越多越好。

因此,自上而下地推进包括房产登记在内的财产申报制度,能以大公无私的姿态推进天下为公的政策施行(将官员登记房产与全国住房信息联网的新办法,是以廉政建设减少改革阻力,也是深化改革路径的新探索),令贪腐者畏惧,改革者奋进,这样的消息越多越好。

因此,自上而下地推进包括房产登记在内的财产申报制度,能以大公无私的姿态推进天下为公的政策施行(将官员登记房产与全国住房信息联网的新办法,是以廉政建设减少改革阻力,也是深化改革路径的新探索),令贪腐者畏惧,改革者奋进,这样的消息越多越好。

因此,自上而下地推进包括房产登记在内的财产申报制度,能以大公无私的姿态推进天下为公的政策施行(将官员登记房产与全国住房信息联网的新办法,是以廉政建设减少改革阻力,也是深化改革路径的新探索),令贪腐者畏惧,改革者奋进,这样的消息越多越好。

现代管理必须重视流程和标准

在管理中有一句名言叫做“制度管人、流程管事”,这句话实际上已经囊括了管理的精髓。很多小有成就的管理者对这句话都会表示出高度的认同。其实,在同一种制度约束下,按照统一的流程标准去做事,就是现代管理的基本要义。

流程其实就是做事的顺序。即第一步做什么、第二步做什么,第一步怎样做、第二步又怎么做。并且这种顺序必须像水流一样保持绝对的速度和方向,否则,流程就会滞留、逆流或者乱流,这就是效率低下的根源。

有一次去一家企业检查工作,刚到大门口就看到几个现场主管齐刷刷站在招工摊位后面,我就纳闷:大忙时间,这些人不在车间指挥生产,站门口干什么?再说,我又不是哪个政

府部门的领导,在这里也已是常客了,没必要啊!一问,原来,这段时间各车间缺工很厉害,一边招一边走,大家都不满意人事部的进度,干脆就一个直接站到门口来亲自招聘了,见人来问就直接安排到车间试工,而人事部则乐得清闲,干脆就不闻不问,你招到人的话我就负责办个入职就行了,让这些现场主管们体验一下招聘之难也许是一件好事啊。

这样一来问题就出来了。正常的招聘流程是:初步面试—技能面试—办理入职手续—岗前—分配上岗,这里边除了技能面试之外,其余的都是人事部来完成,并且,这个流程也应该是十分严整的,环环相扣,必须按照一定顺序展开,否则将无法保证效率和效果。果不其然,在接下来的调查中就发现:很多应聘者到

现场走一圈就没再回头,为什么走也没人知道,就是在人事部门办理正式入职手续的员工,一周后留下的还不到一半。原本预计两周就能完成的招聘计划,实施了一个月都还没完成,招聘绩效低下得可怜,连50%都不到。

这里边有一个最重要的原因,按照正当的流程,人事部把人找回来,无一例外地先进行入职,让新员工先接受熏陶,这样到了工作现场后,就是老员工说了不恰当的话,他们也能识别,就是现场主管管理不恰当,他们也能适应,先入为主啊。再说了,按照正当流程来走,也能让员工们心生恭敬,从而主动接受公司的文化,慢慢地适应环境。而流程一破坏,则只能让应聘者感受到一种不规范,一种没有流程保障的混乱,只能是欲速则不达啊。

其实,任何流程都包含了一种管理思想,流程一打乱,思想都没了。思想没了,人还有用吗?在这个案例中,几乎所有干部都不具备流程意识,对流程没有半点敬畏之心,人人都喜欢按照个人的行为习惯行事,按照个人的经验管理,丝毫没有组织观念,自然也不重视流程,内部管理之乱、效率之低令人咋舌,否则,也不会如此缺工,新员工也不会到现场走一圈就吓跑了。

在企业运营过程中,流程贯穿了企业运营的始终,每一件事都在流程控制之中,企业运营的高效率一定是依靠流程来产生的,忽略流程,轻视流程实际上就是不懂管理,不懂管理自然是难有高效率,这也就是流程对不遵守流程的无知者们的一种惩罚吧。(行文)

让用户体验到锡柴精湛、精益、精诚的精芯服务内涵

3.15,锡柴精芯服务在行动

■ 陈燕

日前,一汽锡柴在狠抓产品品质的同时,在精芯服务上下足功夫。自3月5日起,锡柴率先在全国范围内开展了历时一个月,以“精芯服务,精湛、精益、精诚”为主题的“3.15”服务保障活动。通过对重点整车厂、重点经销商、重点用户进行“面对面”服务对接,了解用户对锡柴机的服务需求;服务技术人员赴现场帮助用户检查发动机运行状况,指导用户正确维护和保养,及时为用户排忧解难,让用户体验到了锡柴精湛、精益、精诚的精芯服务内涵。

精芯服务 承诺深得人心

“为保障消费者权益,锡柴建立了3.15服务保障领导小组,明确了3.15服务保障要求,加强了3.15服务保障专项考核。”据锡柴负责用户服务的领导介绍,此次“3.15”服务保障活动期间,一汽锡柴400服务热线对求援需求10分钟完成任务指派,30分钟内首次回访检查、直至问题解决;建立了市场技术支持日例会制度,每天对市场疑难问题进行会诊、处置;全面推广二维码追溯手段等,规范了服务过程的行为,提升了服务准确性。同时锡柴分布在全国各地的服务站,在接到用户要求服务的信息后,须在20分钟内作出处理反应,并改进工作流程,缩短服务时间,提

高服务工作的质量和效率,快速解决用户问题。在配件供应上,锡柴也将确保要货计划到位率。“三包”紧急调件,一律以最快速度调配到位,确保服务及时、用户满意。

锡柴完善的服务承诺深得人心,从各个角度对服务做出了严格而明确的保证,给消费者吃下了定心丸。据悉,一汽锡柴目前在全国有1849家服务站,在全国服务覆盖半径基本达到了50公里,一旦锡柴发动机出现问题,可以确保在第一时间到现场开展服务工作,保证质量问题100%得到解决,消除用户后顾之忧。同时,锡柴在体系服务能力、服务响应能力、服务保障能力、服务协同能力、服务管理能力、服务品牌意识等六个方面均走在行业前列,其“精芯服务”品牌与知名度不断深入人心。近年在全国发动机企业用户满意度调查中,锡柴多次荣获服务品牌第一名。

精芯服务 诠释品牌价值

让客户更加满意锡柴发动机,决不仅仅体现在锡柴向用户提供了优质的产品,而是锡柴在提供产品的同时也让用户体验到了锡柴精湛、精益、精诚的精芯服务内涵。

“锡柴的服务真是过得硬,服务如此及时,在迅速查清非发动机故障时还能如此热心帮用户解决故障,相信有如此优良的服务队伍,锡柴发动机一定会受到用户热烈的追

捧。”3月初,在武夷山公交公司停车场上,一名司机紧紧握住锡柴福建事业部服务经理张文伟的手感动地说。原来,他驾驶的一辆搭载锡柴天然气发动机的公交车,出现故障后,张文伟经理协同技术人员在第一时间里赶到武夷山公交公司处理故障问题。经过检查线路,没有发现发动机问题。后经过十余次的反复检查诊断,终于测出是其他原因造成发动机的熄火,于是迅速修好……细致入微的服务,实实在在地解决难题,赢得了武夷山公交公司上下的好口碑。

“锡柴以高端形象示人的发动机品质好,服务更是细致到每一个环节!”3月12日,在惠州市惠阳区远通运输有限公司停车场上,整齐排列着22辆崭新的匹配锡柴国四CA4DF4—15E4型发动机的公交客车,许多司机围着锡柴销售公司深圳事业部服务经理王春华,感激地说,“今天锡柴培训师,不仅培训了国四机维修技能,更与我们面对面交流了如何降低油耗的事项,我们对今后多拿油耗奖更有信心了。”

“此次我们选择在3.15前,集中进行区域各服务站服务人员的锡柴机高级维修技能操作培训与考核,就是想通过培训方式的创新和改变,选拔一批优秀的服务人员参与3.15服务保障活动,进一步提升锡柴精芯服务品牌。”锡柴销售公司黑龙江事业部的服务经理卢宗银说。

“锡柴精芯服务,天天都是3.15。”正在现

场为南京公交客户服务的锡柴销售公司江苏事业部的服务经理施海华说,3月5日,锡柴销售公司江苏事业部组织省内各服务站召开了“站长服务会议”,全面部署“3.15”活动服务实施方案,确保了服务能快速到位。

“河南区域已提前做好易损配件、整机的储备工作,避免因缺件而拖延维修时间的情况发生。”锡柴销售公司河南事业部的服务经理王延边说,他们将加强与整车厂及整车厂驻外机构对接,信息联动,共同解决市场服务问题。

“锡柴将通过3.15服务保障活动,全面提升精芯服务的‘含金量’”。据悉,为更好体现“精湛、精益、精诚”的“精芯服务”理念,锡柴分布在全国各地的各事业部均联合区域内服务站在“3.15”当天为锡柴机用户发动机进行免费检查,对区域内服务站严格执行24小时值班制度,确保“3.15”活动期间服务信息传递畅通无阻。同时锡柴充分发挥好服务技师的作用,加强区域会诊,及时解决疑难问题。锡柴还通过与整车厂、整车厂驻外机构的服务联动对接,配合整车厂共同做好对用户的服务工作,共同应对,及时解决市场用户的问题。锡柴销售公司各事业部同时结合辖区内主要产品型号和数量,提前做好三包整机和配件的储备工作,避免因缺件而拖延维修时间的情况发生。

赢在服务,胜在速度。锡柴“3.15”精芯服务在行动。

陶星陶瓷公司 首轮生产技术培训圆满落幕



● 培训现场



● 老员工指导新员工瓶坯修洗方法

3月18日,稻花香集团陶星陶瓷公司举行了2014年第一季度生产技术综合培训,来自生产、技术、质量等岗位的80余名管理人员参加了此次培训。

培训过程中,公司生产部人员分别从车间自动注浆线操作规程、生产环节的各种应对办法等方面进行详细介绍,并就员工在实际操作过程中遇到的问题进行了深入剖析。参训人员纷纷表示,通过一系列的生产工序操作培训讲解,丰富了理论知识,提升了业务技能,收获颇丰。

为进一步提高培训效率,帮助员工更好地理解培训内容,不断优化培训方式,陶星陶瓷公司在培训结束后,采取闭卷考试,对培训内容统一评定。全体参训人员对本次培训的内容掌握较好,合格率达99%。

据悉,为全面提升产品生产技术水平,加强员工各生产工序操作技能,增强员工质量管理意识,促进公司技术人员快速成长。2014年初,陶星陶瓷公司制定了年度培训考核计划,分生产过程的管控、各类产品技术要点的掌握、质量管理知识等三个方面内容进行综合培训,每月培训一次,每季度进行考核。与此同时,还通过分析交流、技术比武、业务考核等一系列实际操作方式,增强培训效果。

又讯 陶星陶瓷公司除对管理人员进行培训外,还对2014年新入职的130余名一线员工进行了操作技能培训。培训课堂设置在生产现场,采取一对一的培训方式,由师傅亲自示范指导要点,详尽剖析操作步骤,理论与实践相结合,让新员工在现场操作中快速掌握技巧,效果显著。

(张忠亮 洪燕华)

美丽的矿山洗衣女工

■ 魏俊泉 霍媛媛

她们的岗位虽然不在井下,但也天天与煤尘打交道;她们的岗位虽然平凡,但却闪耀着夺目的光芒,让人钦佩。她们就是默默无闻的煤海后勤战士——洗衣女工。

没有到过洗衣房的人,体会不到女工们的工作辛苦。一件工作服从送洗、记录、发放、检查、装机、洗涤、脱水、烘干到叠检、缝补、对号、上架摆放整齐,需要十多道流程,工作单调、枯燥而繁重,而且每天都要和沾满煤泥同时异味刺鼻的工作服打交道,让人难以忍受。但是她们没有怨言,而是以百倍的热情持续投入到工作中,因为她们深知工作服脏说明员工工作越辛苦,更要保证矿工们可以穿着干净舒适的衣服上岗作业。在衣服洗涤、烘干过程中仔细检查丢纽扣、开裂、破损的衣服,当班及时缝补,保证让员工穿着干净整洁舒适的工作服下井。虽说现在洗衣房的大部分工作都由机器完成,但有的工作服上沾满了煤泥、油渍等,需要单独用碱水浸泡后,再一点点用手搓洗干净。冬天与冰冷的水打交道,手被浸泡得发白、皴皮,很多人手上都长了冻疮,裂开了口子;夏天,烘干机散发的热浪夹带着难闻的气息扑面而来,让人感觉置身火炉中,四五十度的高温,女工们常常汗流浹背。

面对着一堆堆的工作服,笔者问道:“你们觉得累吗?”大家的回答让笔者信服:“说不累那是假的,我们的老公、孩子也有在井下工作的,想想他们能穿着整洁的衣服上班,我们再累也开心。”就是这样淳朴的女工日复一日地干着这再平凡不过的工作,换来的是井下员工的舒心。

为了让矿工们在领取工作服时有个好心情,她们每天把洗衣房擦得窗明几净,笑脸迎送每一个前来洗衣的矿工,并尽量提高工作速度,缓解他们的情绪,虚心接受员工们的批评和建议。有的矿工粗心大意,把矿徽等物遗忘在洗衣房,她们就及时收起来保管好。慢慢地,矿工们发牢骚的没有了,说感谢话的多了起来,女工们总是说:“只要让矿工们高高兴兴下井,安安全全回家,就是受点气也值得。”同时,她们利用收发工作服这个小小的窗口,用细心和耐心与矿工们进行着真诚而细致的沟通,时刻提醒工人师傅们遵章作业、安全生产,用真诚的服务筑起了安全生产的一道防线。