

格力:独特企业文化和责任 员工凝聚力强大

近年来,大多数家电制造型企业在春节前后都会遇到用工荒问题,但是据格力电器相关负责人介绍,格力电器没有遇到过用工荒的问题,在未来也可以保证格力的用工安全。究竟格力电器有着什么样的责任与企业文化,给予员工、消费者以及企业无限的信心的?

格力电器总裁董明珠表示:“是责任和企业文化的力量促使格力员工以厂为家,形成强大的凝聚力,从而保证了格力电器不断创新、发展,给消费者及社会大众以福祉。只有忠诚企业的人才,才能保证企业发展,才能保证技术、管理、营销创新。”

在格力电器看来,员工幸福感的构筑并不仅仅仅仅凭借薪资待遇的提升。更重要的是,企业有责任去为员工提供一个值得用一生去追求的价值舞台。作为一家掌握核心科

技、坚持自主创新的技术驱动型企业,格力视员工为战略资源,通过职业生涯规划、内部培训、“能者上,庸者下”的晋升机制以及各种物质的激励,努力为员工搭建事业发展的平台,提供广阔的发展空间,使人尽其才,才尽其用。

企业文化则是企业的灵魂,是企业活力的内在源泉。董明珠认为:“提升员工幸福感,不仅一方面要给员工创造一个良好的生活、工作、成长环境,给员工一个安定的预期,但更重要的是精神层面的东西。”格力重视企业文化建设,将员工成长融入企业发展规划之中,通过塑造“忠诚、友善、勤奋、进取”的“实”文化精神让员工以厂为家。从身体力行的领导,到乐于奉献的基层员工,无不在弘扬着这种奉献精神。(今视网)



王钢治莅临 羚锐集团考察

日前,中国光彩事业促进会副秘书长、全国工商联扶贫与社会服务部部长王钢治一行来到河南省新县,就特色农业、林业及红色旅游产业进行考察,并莅临羚锐集团考察、指导;信阳市常委、常务副市长冯鸣,市政协副主席、市工商联主席李正军及新县县委副书记、县人民政府县长吕旅等陪同考察。

考察期间,王钢治一行先后先后参观了信阳市首家全国工业旅游示范点、全国最大的外用贴膏剂药品生产基地——羚锐制膏贴膏剂生产厂,并深入生产车间、羚锐经皮给药制剂陈列馆以及新建投产的河南绿达山茶油股份有限公司生产厂考察、指导工作。在详尽细致地听取了羚锐制膏贴膏剂副总经理李进关于企业生产、经营、新上项目建设情况的汇报后,他们对羚锐制膏贴膏剂立足市场需求上项目、促就业,带动老区新县人民脱贫致富的做法给予了高度的赞扬和一致认可。

王钢治一行来老区新县,是专程前来参加由中国光彩事业促进会、河南省政府主办,河南省委统战部及省工商联和信阳市、市政府联合承办的情系大别山“中国光彩事业信阳行”活动的。

中国光彩事业是由中央统战部、全国工商联组织推动,由非公有制经济人士发起实施的一项社会扶贫事业,也是支持“老、少、边、穷”地区和中西部地区经济社会发展的一项重大战略行动。自1994年创立以来,光彩事业以其致富思源,富而思进,扶危济困,共同富裕,义利兼顾,德行并重,发展企业,回馈社会为理念,通过坚持不懈的努力,以造血为理念,以项目投资为主要形式,先后实施了农业产业化扶贫、生态建设扶贫、资源开发扶贫、医药卫生扶贫、智力开发扶贫、移民安居扶贫、招工就业扶贫、建设市场扶贫、公益捐款扶贫和国际援助扶贫等多项扶贫工程。

中国光彩事业走进老区新县,充分体现了中央统战部、全国工商联、中国光彩事业促进会以及非公有制人士对老区经济社会发展、老区人民福祉的特别关注、关心和厚爱。此次活动的开展,是对羚锐制膏贴膏剂等企业的一次新的机遇。作为老区的龙头企业之一,羚锐制膏贴膏剂将充分利用“中国光彩事业信阳行”的平台,积极参与地方经济建设,注重与众多的民营企业加强合作,为促进实力老区、活力老区和魅力老区建设再立新功。(汤兴)



宜昌高炮旅稻花香教导队开展春季集训

3月21日下午,宜昌陆军预备役高射炮兵旅稻花香教导队在稻花香集团办公楼前广场举行训练会操表演,展示稻花香集团预备役人员风采,检验春季集训成果。

本次春季集训是落实宜昌军分区、高炮旅旅员调整会议精神的一项重要举措,训练内容主要包括预备役部队基本常识、内务纪律条令及队列训练。训练会操表演现场,队员们身穿军服、头戴军帽,分成9支队伍,进行了立正、稍息、敬礼、停止间转法、行进与立定等科目的会操。整齐划一的动作、洪亮有力的口号,集中展现了教导队官兵良好的军容军威和过硬的军事素质。

宜昌陆军预备役高射炮兵旅旅长屠卫东对教导队春季集训和训练会操取得的优异成绩给予了充分肯定,要求教导队进一步发挥经济建设的生力军作用,为预备役事业和高炮旅建设作出新的更大贡献。(徐明明 袁林)

在活动现场,与会领导还对本次春季集训中表现突出的马力、胡小龙等10名训练标兵进行了表彰。

宜昌陆军预备役高射炮兵旅政委邹均享、参谋长梁祖明、后勤和装备部部长郭培夫、副参谋长柳刚,稻花香集团副董事长、总经理、宜昌陆军预备役高射炮兵旅后勤和装备部前任副部长蔡开云出席了训练会操表演。

据了解,宜昌陆军预备役高射炮兵旅稻花香教导队是2009年依托稻花香集团人才、资源组建成立的,全队编制106人,是高炮旅唯一的直属队,由队部、指挥排、双37高炮排、57高炮排、100高炮排组成。该教导队组建成立后,在完成急、难、险、重任务中发挥了重要作用,已建设成为一支抢险救灾、平时维稳、战时应急、战时应战的预备役部队。



周继涛:开拓进取 勇于创新

周继涛是东风德纳车桥有限公司十堰部件厂四车间机加班班长,担负着班组的生产和调整工作。“在工作中始终坚持爱岗敬业、开拓进取、学习创新”是车间领导和同事们对他的一致评价。由于他工作表现突出,2013年度被该厂评为“优秀班组长”。

场定置标准和作业标准书,有效地配合改善团队有序开展车间DES推进和创新活动,受到了改善团队领导的好评。

爱岗敬业做好每项工作

在周继涛的精心组织和带领下,机加班员工队伍稳定,产品质量受控,操作技能和产能稳步提升,改善项目推陈出新,屡创佳绩。2013年,机加班生产轮毂30多万件,完成了制动盘等4个新产品调试,交付率实现了100%,质量、成本、人均工时、安全等KPI指标全部达成。

身先士卒参与“两质量”活动

在日常工作中,周继涛带领班组成员积极参与到“质量双争”立功竞赛和“质量金牌班组”劳动竞赛活动中去。2013年在该厂召开的表彰活动中,机加班有3名员工荣获“质量信赖岗”称号,1名员工荣获“质量改善明星”称号。在班组争创“质量金牌班组”活动中,他认真对照《质量金牌班组评价验收标准》,积极做好班组自主管理,在该厂工会组织的第一次评价验收中就以78分的好成绩被命名为“质量铜牌班组”。在成绩面前,他不骄不躁,在后来两个季度的验收中,又以较好的成绩顺利通过验收。

勇于创新开展现场改善

作为班长,周继涛运用自己学到的QCD改善知识,积极围绕现场,创造性地开展改善活动。在他的带领下,班组全年完成小改善项目84项,个人完成改善项目17项,为车间QCDSM改善活动顺利推进创造了良好条件,也为车间产品质量提升和节能降耗发挥了模范带头作用。在该厂开展的DES推进中,他认真学习DES新知识、新理念,利用业余时间参与现场数据的收集和整理,编制现

循循善诱培育新生力量

一有空闲,周继涛总是积极深入现场,认真对新进员工和转岗员工进行耐心的培训和指导。他以精湛的操作技能和认真负责的工作态度,得到了班组成员的尊重和车间领导的信赖,使一度让车间头疼的班组转变成了一个让车间领导放心的班组,也为车间管理水平的提升做出了积极贡献。(艾保国 彭辉)

醉美古城之三

古城 新疆人爱戴的本土品牌

■ 周芷伊

“古城”牌白酒已跻身“中国驰名商标”、“中国文化名酒”、“中国历史文化名酒”、“中国文化复兴名酒”之列,足以称得上谱写中国白酒的新篇章。新疆第一窖古城酒业有限公司作为新疆白酒行业中的“中华老字号”企业,可谓名符其实的新疆第一窖,因此,被越来越多的消费者熟知,不但畅销天山南北,而且远销浙江、上海、江苏、福建、海南、广州等十多个省市。

技术好

在新疆,国家级白酒评为仅有4名,古城酒业就占2名。2名国家级白酒评委凭借自身的优势及经验精心设计古城酒,古城酒品也在600年来各代大师的不断改进与创新下,形成了独有的酿造技艺与口感。古城酒业坚持纯粮固态发酵白酒的传统工艺,采用三甑转的工艺、双轮底的先进技术,纯粹的粮食为原料、用曲经固态糖化、固态发酵、固态蒸馏后贮存、生产出中国优质白酒的特定品质。浓香型采用混蒸混烧、清香型采用清蒸清烧,酱香型采用一次性投粮、高温堆积发酵,兼香型采用大蒸大回的工艺。酿造出古城特有的优良品质。古城酒业以消费者需求为导向——健康饮酒,利用当地出产的具有香气优雅苹果加入到酒醋内共同发酵,生产的清香白酒经过一定时期的存储到散发出特有的苹果香味,深得消费者喜爱。在酒体研发的上,探索、试制、加大组合、勾兑、检测等技术,利用窖泥改造实验、有机窖泥实验,苹果醋的实验,推出一系列“新疆第一窖”(大印酒)、“古城清雅酒”、“古城原酒”、“天露”、“地蕴”“古城王窖系列”“雪莲灵芝补酒”等中高端及保健产品,尤其是古城“梅兰竹菊四君子”酒进驻北京国家奥林匹克体育中心并且成为其专供用酒;培育的古城老窖被新疆酒文化酒市场研究中心授予“新疆第一窖”称号。开发实施苹果在清香型酒中增香的新工艺。“古城清雅酒”荣获西北地区“优秀创新白酒”称号,获昌吉州科学技术进步奖。QC课题在昌吉州第二十五届成果发布上获优秀小组奖和先进小组奖。

粮好

粮乃酒之肉,好粮酿好酒。古城奇台属于全国100个产粮大县之一,又被称为“全国优质粮食大县”。古城奇台由于四季分明、昼夜温差大、年日照时间长,无污染,温差大,盛产优质高粱、小麦、玉米等原料,淀粉含量高而筋力强,粮食成分达到酿造优质白酒的最佳状态。古城酒所用原料就是产自天山逆温带的优质小麦、大麦、玉米、高粱等上等材料,属纯粮酿造。这是上天对古城酒业的恩赐。

品牌好

古城酒业荣膺“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家级工业旅游示范点”、“国家级重合同守信用”企业、中国新八大历史文化名酒以及自治区农业产业化重点龙头企业、新疆著名商标、新疆名牌和“守合同、重信用”企业等荣誉,古城清香型“古城大曲”曾荣获1984、1988两届商业部银爵奖,52度“新疆第一窖”荣获全国浓香型白酒质量优秀产品奖;“古城”牌新疆第一窖酒荣获全国酒业产品质量安全诚信推荐品牌;“新疆第一窖”、“古城老窖”荣获中国历史文化名酒和中国文化名酒。

水好

“水乃酒之血”,好水出好酒。俗话说好山好水出好酒,水乃酒之血液,白酒酿造与环境休戚相关。从新疆白酒企业地理分布我们发现,新疆白酒企业缘其地势,形成了天山、昆仑山两大产酒带,均是依托千年的冰川融水,丰富的粮食供给构成了新疆白酒与内地白酒截然不同的酿造环境。古城酒的酿酒之水皆取自天山冰川融水。天山山脉远离人间喧嚣,集万年冰川融水、地下水于一体,经过植物体地质演变矿化涵养而成。明如镜,甘如露,清如冰,碧如玉,富含多种有益人体的微量元素。

运营好

古城酒业采用三个一加一的商业模式,在区域市场进行深度营销,扎根市场深处实现“根灌”,构筑区域竞争屏障。营销重心下沉,直接触达顾客,融入顾客,与顾客深入互动,为顾客提供服务,有效开发,积累顾客资源,在实际市场份额和顾客心理两个层面上,均建立起竞争对手难以逾越的屏障。以核心产品开拓市场,压缩产品种类,提高产品在市场的占有率和竞争力。开拓中高端市场,扩大中高端市场份额,满足日常低档消费需求。发展微营销,与“酒仙网”牵手,尝试O2O模式(线上、线下相融合),选择合适产品在网络平台上进行销售。推广团购直营模式,激发全员参与销售而定热情。

工艺好

具有600多年酿造历史的古城酒业是新疆白酒业及酒文化的发源地。数代古城酿酒大师博采中国传统工艺之长,采用水甘、料实、工精、器洁、曲时、窖湿六大秘诀,老五甑续糟混烧,经泥窖百余天发酵,结合现代科技精心酿造。萃取五谷精华,用陶坛等容器长期储存窖藏而成。根据其独特的工艺生产的原酒,经长期贮存陈熟,按其质量风格特点,精心挑选、组合、调配、调味,形成了香、绵、甜、净的典型风格,确保每一滴古城原酒皆酒香纯正浓郁、酒色和谐丰盈、酒体香似幽兰,芳香不散,口感绵柔丰厚,使古城酒成为消费者的首选酒。古城酒悠久历史和深厚的文化底蕴,实现了古城酒业以酒品见人品,以酒魂见商魂的精神境界。2009年9月,“古城窖酒酿造技艺”被自治区人民政府列为“自治区级非物质文化遗产”名录。

品质好

质量是企业生命线,是品牌的地平线,是营销的起跑线和终点线;是全体干部员工生存发展、快乐工作、幸福生活的根本保障线,是企业参与市场的生存线。古城酒业坚持以“质量立企 营销强企 资本活企 文化兴企”的经营理念,高度重视产品质量,严格按标准和流程控制生产过程,把“质量立企”的宗旨牢牢记在心中,做到岗有责,人到位,事有果,用生命来捍卫质量。严格按照ISO9000质量管理体系标准,做好各类原材料、半成品、成品的过程检验与控制,落实好各项检查、审核工作,确保产品100%合格。充分利用“自治区级企业技术中心”、“郭刚酿酒技能大师工作室”、“企业科协”等优势平台,开展具有研究性的课题,稳定和提升“古城酒”的品质;积极推进QC小组活动,从小改、小革、小发明、小创新、小建议等“五小”着手,解决产品实现过程中的问题;加强品质和检验的分析、讨论,做到发现问题、认识问题、解决问题,持续提升产品质量。

元煤矿区 物业管理公司获“中国企业文化先进单位”殊荣

赤峰元煤矿区物业管理公司紧紧围绕“稳定、服务、发展”这一主线,突出企业文化建设,提升了企业形象。2013年,该公司被元宝山区命名为“文明单位”,被中国企业管理协会、企业文化管理专业委员会命名为“中国企业文化先进单位”。

元宝山是个老矿区,建区四十多年来,受自然条件的制约,加之基础设施环境建设薄弱、历史欠账多,矿区文化环境治理不尽如人意。为治理老矿区的“脸面”问题,几年来,该公司通过上下沟通并积极筹措资金,先后修缮矿区平安街、繁荣街、宝昌街、宝山街和2条中心路、菜园子村路、瓦厂土楼工村等水泥路面6000多米;楼区路面硬化18000多平米;安装路灯198多盏;安置封闭式垃圾箱50多个,建垃圾点20多个,栽种各类观赏树3000多棵栽树;拆除了临街私搭乱建房屋300多间,广告牌40多块。道宽了、路平了、灯亮了、树绿了,矿区的基础环境和百姓的人文环境在不断的提升。

为营造良好的企业文化氛围,2013年,该公司在矿区临街楼头制作悬挂了企业文化建设、创建文明城市和文明公约等宣传牌板32块。开展了“环境整治惠百姓保持维护靠大家”文明公约签约和“五讲五美五爱”实践活动。举办“共铸企业魂”演讲故事会和“弘扬企业文化、共铸企业之魂”大型文艺演出活动,企业文化建设蓬勃发展。为全面提升企业形象,突出企业文化建设,该公司还把“创建文明单位”、“创建文明城市”与公司各项工作任务结合起来,与本行业服务创新结合起来,结合公司发展目标和方向,通过开展“我和我的格言”、“共铸企业魂”等活动,使企业核心价值观和企业精神融入到职工工作岗位行为上。通过组织开展“创建一流班组”活动、“安康杯”竞赛活动、“四德”教育和“六好”道德典型培树、争创“四好”班子和“四优”党员活动、提合理化建议活动、岗位技术培训和以及主题教育和实践活动等,提高了广大干部职工诚信服务、争创一流的积极性和主动性。(刘贵)