

# 6 资讯综合 Information Complex

国内团购网站嗨嗒团近日宣布,3月31日正式关闭团购业务,转向新的业务模式。有关数据显示,目前团购网站关闭数量累计达5376家,倒闭率为86%。

## 团购网站进入洗牌时代



团购市场交易额累计达532.89亿,与2012年相比环比大涨52.8%。照此计算,去年团购为全国消费者节省开支累计达736亿。

中国电子商务研究中心特约研究员王启亨说,去年国内大型团购网站相继实现盈利,团购已经成为消费者最主要消费形式之一,并极大带动了国内市场经济。

### 团购进入“拼爹时代”

同打的软件、互联网金融一样,团购市场也成为互联网巨头争夺的领域。目前排名靠前的团购网站几乎都被纳入巨头旗下,百度收购糯米网股份,苏宁100%收购国内团购网站满座网,除了高朋网,腾讯还获得大众点评20%的股份。

找到“靠山”的团购网站突飞猛进,使整个市场呈现冰火两重天的局面。据了解,去年几大一线团购网站占尽优势资源并宣布实现全年盈利,众多中小地方团购网站难与其媲美。业内人士认为,团购已进入“拼爹时代”。

易观国际高级分析师卓卓君说,团购这种商业模式,变现难,成本高,目前在移动端接口都往生活服务类团购走。互联网巨头进入团购行业有助于建立规则,使团购行业的脉络更清晰,对市场有利。

“优胜劣汰后剩下的想做好团购业务的公司普遍缺钱,互联网企业巨头的加入正好可以解决这些问题。”卓卓君认为,巨头投资或收购团购企业,自己的资源就有了出口,互联网本身也需要团购市场进入。预计到明

年团购行业将更加趋于稳定。

### 行业还需细化及纵深发展

有业内人士指出,020的本地化服务是新的市场增长点,互联网巨头需要依靠收购团购业务,为线上业务增加流量,独立的小团购网站生存空间已经为零。但专家指出,市场的优胜劣汰并非“一家独大”,区域性细分市场让一些专注于本地服务的企业有市场。

卓卓君认为,巨头的分布不可能覆盖全国每个地方,因此一些区域性的细化团购网站还是可以活下去。因为市场发展的过程本身就是从小而散到大而全,再到纵深细分的竞争过程。

然而,未来的团购市场并非由一家通吃。DCCI互联网数据中心主任胡延平认为,中小团购网站在本地化和细分领域可以有所作为。2013年和2014年团购市场的调整充实阶段呈现几个基本特征,一是市场集中度提高,商户和用户往更大、更主要的平台走;二是团购的用户、市场、交易规模呈现稳健的放量成长;三是团购作为互联网应用服务之一,开始越来越多地跟其他O2O紧密联系在一起,成为消费场景和情景中的服务之一。

“基于以上特征,未来团购网站发展应该是与大平台联合,与电子商务平台等进行基于场景和情景的融合,降低用户、流量获取成本。”胡延平说。

王启亨也认为,面对一线团购网站的圈地扩张,各地中小团购网只有向垂直细分或者区域发展特色团购,020的纵深发展才会做出不可替代的价值。

### 财经快讯

## 2013 网络发票 金额近 20 万亿

记者从国家税务总局获悉:2013年已有59个省级税务部门应用推广了网络发票,共有452.56万户纳税人开出了38.31亿份网络发票,开票金额19.55万亿元。

税务总局相关负责人表示,随着网络发票推广应用,电子发票试点步伐也在加快。北京、上海、成都启动电子发票试点后,2013年6月起陆续开出电子发票。(曾金华 崔文苑)

## 2014 年 个税预算增加近一成

近日,财政部公布的“2014年中央财政预算”透露,预计今年个人所得税预算数为4290亿元,比去年执行数增加371.16亿元,增长9.5%。

财政部发布的预算说明显示,今年第一大税种国内增值税预算数为21760亿元,比去年执行数增加1232.08亿元,增长6%。这主要是根据国内生产总值和工业、商业增加值预计增长情况,以及扩大“营改增”试点范围等因素预计。(赵鹏)

## 贵州中小企业 抢滩上海股交中心

日前,13家贵州中小企业挂牌上海股权托管交易中心。这些企业挂牌后,可通过定向增发、私募融资、信用贷款、股权质押贷款、中小企业私募债等多样化的融资产品获取资金,有效缓解融资难题。(黄勇)

## 泰州国有股权转让 网上竞价成功

记者近日从泰州市产权交易中心获悉,通过网上竞价公开竞买的方式,江苏泰康生物医药公司17.65%的国有股权转让新近成功交易。最终意向受让人黄先生以2800万元、高出转让参考价43.59%的价格,竞得受让资格。这是该市通过网上竞价首单成功交易的国有资产股权转让项目。(赵晓勇)

## 过剩行业 将不备案新增产能项目

工业和信息化部副部长苏波近日在中国发展高层论坛2014年年会上称,工信部正在积极推进化解产能过剩工作,计划将化解产能过剩和严控新增产能、淘汰落后产能相结合,对钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业,今后几年不以任何名义备案新增的产能项目。

他还表示,要将化解产能过剩和鼓励企业走出去相结合。支持国内企业在海外靠近市场、靠近资源的地区投资建厂,引导产能过剩行业向外有序转移,积极推动优势领域和战略性新兴产业参与国际竞争和合作。(方烨)

## 30 城市纳入 电子商务示范试点

国家发展改革委、财政部等8部门近日联合印发通知,同意广东东莞等30个城市创建国家电子商务示范城市,并要求各省在政策、资金等方面加大支持力度。

此次纳入国家电子商务示范试点的城市包括广东东莞市、浙江义乌市、福建泉州市等。《通知》要求,各示范城市要把创建国家电子商务示范城市作为增强城市竞争优势的新途径,充分发挥电子商务在优化资源配置、提升产业结构和带动就业等方面的作用,提高城市的经济影响力和辐射力。(林火灿)

## 兰州打造 黄河风情线“升级版”

甘肃兰州市将启动百里黄河风情线的环境整治、整体设计和提升改造,打造这张“城市名片”的“升级版”。

作为黄河唯一穿城而过的省会城市,兰州市自2000年以来,沿黄河两岸建设了东西长约50公里的滨河路,并打造了全国唯一的城市内黄河风情线,成为当地市民引以为傲和外地游客观光的“城市名片”。

据悉,兰州市将制定黄河风情线环境整治提升总体规划,以及沿线、沿河建筑整治等深度规划,为风情线添景,为群众休闲提供方便。按照保洁—清理卫生—美化—建设的过程,最终将把百里黄河风情线打造成兰州的“外滩”。

(陈发明 李琛奇)

## 排污权交易 将在全国推行

财政部近日发布消息称,目前排污权有偿使用和交易试点已取得积极进展,下一步将在全国范围内推动建立排污权有偿使用和交易制度,3部门联合起草的工作指导意见已上报国务院办公厅。

排污权有偿使用和交易,即企业新增的排污权需要向政府或其他企业购买,老企业采取减排等措施形成的富余排污权可以出售。财政部表示,该项制度是发挥市场机制在污染物减排中作用的重要制度性安排,有利于污染物总量控制,也有利于企业减排经济价值市场化。

自2007年起,财政部会同环境保护部、国家发展改革委,先后批复了天津、江苏、浙江、陕西等11个省(市)作为国家级试点单位,积极探索实行排污权有偿使用和交易制度,累计安排5.22亿元,支持试点省(市)加强污染物排放监测监管以及交易平台建设。一些省份也自行选择部分市(县)开展了试点。

据介绍,从试点情况看,已取得不错的效果。据初步统计,试点省(市)累计拍卖排污权收入约20亿元,全部用于污染治理投入等。

财政部表示,力争2年至3年在全国主要省(市)开展排污权有偿使用和交易试点,将更多的排污单位纳入排污权有偿使用和交易试点,更大程度地发挥市场在减排中的作用;积极推动跨区域排污权交易,主要是在同一大气污染防控区内推动大气污染物排污权交易,在同一流域内推动水污染物排污权交易。(崔文苑 曾金华)



## 上海自贸区迎首轮评估

### 孙韶华 张莫 王涛

日前,上海自贸区管委会副主任戴海波在自贸区金融创新案例发布会上表示:“在自贸区挂牌半年时还有一些自我小结和评估,(在挂牌)一年的时候能够形成一批成果够得上‘可复制可推广’,压力非常大。”

上海自贸区作为我国首个自由贸易试验区,半年成绩单表现如何备受各界关注。与此同时,上海自贸区已经开始紧锣密鼓地布局下半年的创新举措。

根据国务院印发的中国(上海)自由贸易试验区总体方案的要求,自贸区建设将主要突出四大制度创新,包括投资管理制度、贸易监管制度、金融制度以及综合监管制度。

在金融制度方面,戴海波在发布会上介绍说,自贸区挂牌以来,“一行三会”先后出

## 保监会叫停雾霾险:与保险本质相悖更像博彩

正当两大保险巨头—中国平安、人保财险争相推第一个推出“雾霾险”时,保监会一纸禁令叫停该产品。记者近日从上述保险公司获证实,平安、人保已经接到保监会财产保险监管部的通知,要求暂停销售雾霾险,此时距离该产品上线仅7天。

据接近保监会的相关人士介绍,保监会方面认为,雾霾险与保险本质相悖,不再是保险产品,更像是博彩。保险产品要满足两大原则,一是要有可保利益,二是要符合大多数法则。而雾霾险两条都不符合。

据了解,人保推出的雾霾险是北京“专属产品”,只对在北京居住或工作的市民开放销售,限量3000份。该产品设置了两种赔偿条件:一是被保险人在60天内因雾霾患上呼吸系统和心脑血管等疾病,最高可获1500元住院补贴;二是空气质量指数(AQI)全部大于300,并且不间断持续5日,被保险人可获得最低200元、最高300元的污染补贴。由于北京尚未出现连续五天以上的雾霾天气,因此,该产品的理赔受到市场质疑。

## 海峡股权交易中心发行两笔私募债

### 康森

由两岸业界共同发起成立的海峡股权交易中心,日前成功发行两笔私募债,这也标志着该中心在股权交易等传统业务外有了新的突破。

2013年国德医疗私募债于2013年12月31日在海峡股权交易中心备案,为该中心首支私募债产品,由兴业证券担任主承销商,福建省中小企业信用再担保公司为该私募债提供担保信用增进服务。今年3月17日,2013年国德医疗私募债成功发行,发行金额为1000万元,这也开创了中小微企业通过信用再担保公司增信后在区域性股权市场融资的先例。

1月28日,2014年连城国投私募债在海峡股权交易中心完成备案,为该中心备案的第二只私募债产品,由深圳市海投致远投资管理有限公司担任主承销商,同样由福建省中小企业信用再担保公司提供担保信用增进服务。2014年连城国投私募债于2月24日成功发行,发行金额为1.5亿元。

海峡股权交易中心有关负责人表示,在区域性股权市场发行私募债是一种新的探索,将为中小微企业解决融资难、融资贵问题提供新的路径,帮助中小微企业做大做强,促进转型升级。

由福建省产权交易中心、兴业证券以及具有台湾富邦金控背景的海峡富国投资基金等9家机构共同发起设立的海峡股权交易中心去年7月正式开业,它为福建中小企业和在大陆的台资企业增加了一个金融服务平台。既是我国多层次资本市场的重要环节和有机组成部分,也是对主板、创业板和“新三板”的重要补充和企业上市的预备市场。为未达到上市条件的中小企业提供便捷、透明、高效、低成本的融资渠道。海峡股权交易中心是福建省贯彻落实国务院支持海西先行先试的“三规划两方案”、建设两岸区域性金融服务中心的重大举措。截至3月底,海峡股权交易中心挂牌企业386家,各类会员79家,通过银行授信、股权投资、定向增资、引进私募股权投资、发行私募债等多种融资方式,为企业融资突破6亿元。



单。据悉,截至目前,上海自贸区的619家外资企业中,有579家不再需要进行行政审批,占93.5%,超出了设计负面清单时的预