

抱团投资百亿元 珠海民企在川建特色小镇

■ 张应昂

珠海民营企业“走出去”投资迎来最大一单生意。3月19日晚上,珠海民营企业商会、珠海米兰集团与四川乐山市市中区政府签订投资100亿元的“工艺美术小镇”项目框架协议。乐山市市长张彤率团前来参加签约仪式。

当地政府邀请淘金

据介绍,签约项目的投资将由珠海米兰集团为主,联合民企商会其他会员单位一道。项目位于乐山市苏稽镇,占地4600亩。除文化小镇外,还包括嘉州印象、总部经济中心、水上乐园、养生度假酒店等项目。说到“走出去”投资的缘由,陈文华介绍,去年4月份珠海民企商会收到该市政府的邀请,随后陈与商会的多名民营企业家前往考察,并对当地人气旺、旅游资源丰富的印象深刻,经反复研究,最终定下投资“工艺美术小镇”项目。

珠海类似市场已饱和

珠海市民企商会有关人士表示,此次商会与米兰集团意欲投资的项目和领域,在珠海的市场已经饱和。而乐山有包括乐山大佛、峨眉山等旅游资源和丰富的文化底蕴,是吸引珠海民营企业前往淘金的主要原因。在当晚的签约仪式上,陈文华代表珠海民企商会也表达了自己的诉求,十八届三中全会召开之后,中央有关民营企业发展的政策和制度,让民企们吃了颗定心丸。“大家手里有大把钱也想找个地方发挥发挥。”陈文华说,“但还是有个担心,就怕我们投资的地方政府政策会有变数。这次去乐山,就希望政府的政策能够持续稳定。”

40多家企业“走出去”

公开信息显示,目前珠海有40多家具有一定技术优势和研发能力的企业逐步“走出



去”,在境外建立生产基地,拓展国际营销网络,这些企业多数分布在我国港澳、东南亚、南美等地区,涵盖了境外投资、劳务合作、对外承包工程、境外设计咨询等多种合作模式。如格力电器,目前在国内有重庆、合肥、郑州等6大基地,并在海外的巴西、巴基斯坦

也有两个生产基地。民营企业方面,上市公司德豪润达多年前就在安徽芜湖设生产基地,世荣兆业去年进京开展旅游地产合作项目。米兰集团也在多年前就开始将自己在珠海的百货、酒店、房地产等业务开拓到广西、湖北等地。

澄海商会出资2.5亿建立投资管理平台

■ 吴哲

记者从3月23日举行的广东省澄海商会第一届第二次会员大会暨成立一周年庆典大会上获悉,为满足企业需求,该商会创新发展模式,由5家有投资实力的会员单位出资2.5亿元注册成立“广东澄海股权投资管理有限公司”,为会员企业创造效益,也为商会积累发展资金,实现抱团发展。广东省澄海商会会长、宝供物流企业集团总裁刘武向记者介绍,广东省澄海商会于

去年3月30日经广东省民政厅批准正式成立。一年来,商会会员单位已从153家发展到250多家,会员企业遍布服装毛织、皮具制鞋、玩具工艺、摩配五金、传媒文化、建筑设计、动漫等行业,主要分布在广州、佛山、肇庆、深圳、珠海、中山、江门等地。刘武表示,在广州创业的澄海籍企业,大部分从实体经济起步,资金积累到一定程度后,开始多元化投资与发展,转型升级趋势明显。“部分高科技的生产型企业,正在加大智能交通、云计算、网络金融、LED光

源产品等领域的研发和生产。原来做传统产品的企业,在积累一定规模的资金后,也开始进入金融、资产并购与重组、产权收购与创新管理等资本运作领域。”刘武表示,目前,商会会员中既有拥有数十亿资产的龙头企业,也有一批年销售额3亿-5亿元,发展稳健,具备良好发展潜力的企业。刘武介绍,广东省澄海商会发现会员反映的情况主要有三需:资金充裕的企业,需要寻求资本增值的项目,扩大投资规模;有资源有项目的企业,则需要更高层次的风险

投资或融资;而处于发展中的微小企业,则需要得到更多的信息,突破经营上的瓶颈。为此,该商会主动充当“桥梁”,建立投资管理平台,由5家有投资实力的会员单位,出资2.5亿元注册成立“广东澄海股权投资管理有限公司”,发掘会员中的资源,筛选风险小、潜力大、效益好的项目,会员参股抱团发展。既为会员企业创造效益,也为商会积累发展资金。

北京陶瓷商会2014首届行业论坛举办



■ 新华

2014年陶瓷行业的第一声“春雷”在京响起。3月20日,由北京陶瓷商会主办,闽龙集团承办的题为“开启家居新时代 传递行业正能量”的2014年陶瓷行业发展论坛在闽龙广场成功举办。中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌、北京陶瓷协会会长闽龙集团董事长陈进林、法恩莎卫浴总裁杨占江、新中源陶瓷总经理沈祺、长谷瓷砖总经理刘国海、马可波罗瓷砖总经理石峰出席本次论坛。本次论坛

主要围绕“2014年陶瓷行业的发展趋势”、“什么样的电商模式更适合陶瓷行业发展”、“哪些品牌动作更值得消费者期待”等三个议题展开讨论。

2013 市场火爆 2014 将趋于平稳

中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌对2013陶瓷行业总结了“出乎意料”四个字

来形容市场的火爆。他介绍,2013年陶瓷行业有五个特点,一是市场的火热程度超出去年年初的预期,增幅将近20%;二是销售额高于产量,利润又高于销售额;第三是品牌和渠道对企业增长推动作用非常明显;第四是外需增长还高于内需的增长,内需增长17%,外需为24%,去年出口额将近180亿,由此证明中国陶瓷行业国际竞争力非常强;第五,行业结构转型、产业升级的步伐在加快。

对于今年的行业市场,缪斌预判不会持续像去年那样火热。是因为受房地产的影响,今年房地产降温潮在全国各地表现都非常明显,三四线城市住房的刚性需求相对减弱。但各地不平衡的楼市降价放量依然会为各地市场带来一定的刚性需求。初步的判断,2014年销量额依然能维持15%以上的增长。

闽龙陶瓷董事长陈进林从北京区域对陶瓷行业做了预判,他认为作为一线城市的北京区域比较特殊,刚性需求旺盛,今年会有20%左右的增长,因为今年将有大量的回迁房面临装修,另外二次装修也是一个大的增长点,所以他预判2014年陶瓷行业仍会持续火爆。

电商“伤”不了传统渠道

对于陶瓷行业的电商发展,与会嘉宾各有见解。北京陶瓷协会会长、闽龙集团董事长陈进林认为,电商的模式对传统实体店渠道的冲击不大,因为陶瓷洁具都是大件产品,无论网上炒的多热,在实际购买时依然要到实体店去体验,另外陶瓷产品还面临着切割、运输等一系列售后问题。电商或许会给综合性建材市场带来一些冲击,但闽龙陶瓷总部基地内都是旗舰店,很多消费者在陶瓷品牌的网络店面中了解过信息之后,最后还是到这里来体验、转单、下单,一定程度上反而促进了闽龙这样专业市场的增长。陈进林介绍,一些网站举办的“团购式”爆破营销已经持续火热了好几年,虽然消费者在团购现场下了订单,但依然要到闽龙的专卖店里转单签订合同,因为这样消费者才能得到最有力的保障和服务。

另外有与会嘉宾认为,电商与传统实体店的一个很大区别就是没有地域限制,通过电商购买后的售后服务是最让消费者困惑的,这也是陶瓷行业在电商渠道一直未成气候的主要原因,如果这个问题能解决了,陶瓷行业的电商才会迎来真正意义上的春天。

中国美国商会调查显示对中国改革审慎乐观

■ 美通

据美通社消息,中国美国商会(美商会)2014年《营商环境调查报告》显示,尽管经济现实让外商降低了增长预期,但是美国企业依然对中国营商环境保持乐观态度。2014年的调查报告的基础是365家会员公司对诸如投资环境、人力资源以及上海自由贸易区等问题的反馈。“今年的营商环境调查反映的是当前在中国运营的现实,和与其相关的不确定性,而且还涉及中国美国商会会员对于中国未来的乐观和信心,即中国的领导层致力于改革,外企在中国的未来仍将发挥重要作用。”中国美国商会会长葛国瑞表示,“很明显中国正在经历转型期,美商会会员希望这标志着

中国的发展迈进新时代。”

转型的中国

经历多年的快速发展,中国经济以及整体商业环境正得到美国商会会员更加冷静的评价。今年的调查结果显示许多公司在中国仍然盈利。然而,尽管拥有乐观的短期商业预期,但是费用和其他挑战正逐渐增加,公司对未来投资愈加谨慎,同时收益以及利益增长也有所放缓。

收益大幅增长的公司所占的比例连续三年下降,已经低于收益小幅增长或者小幅下降的公司比重。但是,认为中国投资环境正在恶化的公司占比不足20%,超过80%的公司认为投资环境质量有所改善或者保持不变。

营商环境

调查结果显示,中国美国商会会员与私营企业一样面对一系列在华经营的根本挑战:劳动力成本上涨、法律法规不一致或者不透明、以及获取可信数据存在困难和受到国企影响。人力资源问题突出,依然是主要挑战之一,所以今年的营商环境调查报告设立单独一章来专门讨论该问题。

然而,外商在一些方面遭遇不平等待遇。调查结果显示,与以往相比,认为证照颁发对外企和中国企业一视同仁的数量有所减少;68%的受访者仍然认为中国的知识产权保护执法无效,40%的受访者认为外国企业成为价格和反贪行动的目标对象。

密切关注的新闻问题

上海自由贸易区和双边投资协议是改革议程的关键,与我们的会员息息相关。其中仍存在不确定性,但是美商会的会员对此密切关注,35%认为上海自贸区会带来正面影响,同时,44%认为双边投资协定会有积极作用。

前景乐观

中国美国商会会员对前景仍然乐观,并且准备好在中国的未來发展中扮演重要角色。四分之三的会员公司对中国未来两年的前景表示乐观或者略为乐观。美商会对中国改革有信心。“中国仍然有许多艰难的决定要做,但最艰难的决定已经做出,这便是——锐意改革。”葛国瑞说。

把握先发机遇 开拓两地商机

珠海市委书记李嘉访问香港中国商会

■ 钟经

3月20日上午,广东省委常委、珠海市委书记李嘉和市委副书记、市长何宁卡率领代表团一行到访香港中国商会和经纬集团,就如何把握珠海后发优势,抓住先发机遇等进行了友好会谈。

李嘉书记介绍了珠海的发展特点和战略规划。他说,珠海以“生态文明新特区、科学发展新城市”作为城市发展定位,没有走拼环境、拼资源、拼速度、拼汗水的传统发展模式,留下了科学发展的坚实基础和难得的后发优

势,他表示,相信随着港珠澳大桥的建成,国家给予横琴新区开发的特殊优惠政策,必将为香港带来新的商机。

全国政协经济委员会副主任、全国工商联副主席、香港中国商会主席、经纬集团主席陈经纬对李嘉书记一行的到访表示热烈欢迎。他说,在贯彻实施“走出去”的战略下,商会积极推动香港企业家和中国民营企业家在两地投资发展,鼓励商会会员单位企业家投资珠海。他表示,中国商会会员对投资珠海都很感兴趣也很有信心,香港中国商会准备在4月份组织有兴趣投资珠海的企业家考察珠海,



广东省委常委、珠海市委书记李嘉在会上发言。

寻求投资契机,发掘两地商贸合作机会。中联办协调部副部长郭亨斌和商会荣誉会长施子清、王国强、张国良以及创会会长周



全国政协经济委员会副主任、全国工商联副主席、香港中国商会主席、经纬集团主席陈经纬。

育喜、陈丹丹、杨大陆、陈才雄、罗俊升等出席了接待座谈并就加强港珠两地更紧密的合作与发展建言献策。

合肥市借助商会平台 助力招商引资

■ 方娟

3月19日,合肥市召开在肥异地商会征求意见座谈会。合肥市委常委、副市长马立出席座谈会并并讲话。

座谈会前,马立一行先后赴闽商国贸中心、华东国际建材中心钢材城调研,详细了解相关项目建设情况。座谈会上,部分在肥异地商会负责人介绍了在肥投资发展情况,并对合肥投资环境及干部的工作作风提出意见和建议。

马立说,在肥异地商会及企业是合肥市经济社会发展的一支重要力量,希望你们对我们的工作多鞭策,多监督,多提意见。我们将以此次党的群众路线教育实践活动为契机,按照习总书记“三严三实”的要求,进一步改进工作作风,营造更好的发展环境,提供更好的服务,一如既往地支持在肥异地商会及企业投资兴业。

包头市举行驻包商会 招商引资工作座谈会

■ 张富博

近日,包头市召开驻包商会招商引资工作座谈会。

包头市委常委、副市长徐德林,包头市政协副主席、发改委主任杨泽繁出席会议,来自温州商会、福建商会等13家驻包商会会长和代表应邀参加座谈。

徐德林代表市政府向驻包商会及会员企业长期以来关心和支持包头经济社会发展表示感谢。他指出,商会组织是推动包头发展的重要力量,各地区、各部门要坚持“以商招商,以企引企”的方针,充分利用我市资源禀赋、产业基础、区位优势和政策机遇的优势,全力打造投资兴业的的良好环境。要大力推进产业转型,为商会企业提供更大的发展平台;要大力创新政策扶持,为商会企业提供更多的发展机遇;要大力优化政务服务,为商会企业发展提供更良好的氛围。希望商会企业家加大对包头的宣传,积极参与招商引资,政府有关部门要同商会企业增进沟通,促进商会组织在招商引资工作中更加大有作为。

座谈会上,杨泽繁介绍了该市经济发展和招商引资情况,13家驻包商会负责人踊跃发言,在提高政府工作效率,改善地区投资环境等方面提出了意见建议。他们同时表示,要充分发挥商会的桥梁和窗口作用,为包头的建设和发展贡献更大的力量。

福建省拉链商会做好 电商战略发展规划

■ 何芸

近日,以“深化改革 创新突破”为主题的福建省拉链同业商会第五届会员大会召开,商会名誉会长、福建得兴拉链科技有限公司总裁施能辉出席。商会会长、晋江群兴拉链有限公司董事长许书户对商会2013年的工作做了回顾,并对2014年的工作计划进行汇报。

据悉,去年,各拉链生产企业加强对产品的调整,关注产品同质化和竞价销售等问题,切实加强创新力度、实施品牌战略,把“福建拉链,世界品质”视为企业的生命线、竞争的本钱。同时各企业还积极开展各类员工技能培训,加强企业文化建设。为了帮助小微企业解决融资难题,省拉链商会和民生银行创办了银企合作社这一模式,成立全国拉链行业商(协)会第一家中国民生银行小微企业合作社福建省拉链同业商会分社,已发展了合作社成员约50家,并帮助近30家中小微企业解决了部分融资。

今年,各拉链企业将继续加大实施品牌战略,企业条件成熟时,省拉链商会将及时组织申报各级知名、著名商标,鼓励企业创新发展。该商会将不断创新服务新领域,使得服务再上一个新台阶。值得一提的是,考虑到时下电子商务发展迅猛,而电子商务在拉链行业的运用和发展相对滞后的背景,该商会发动企业从快着手准备,做好电商战略发展规划,引进创新型技术人才,着手电商人才培养,从中摸索总结出一些适应拉链行业规律和有用的经验。

会上,经会议审议通过,决定增补泉州海峡箱包物流商城有限公司董事长林平凡、福建省晋江福民拉链有限公司副总经理洪焜坤任协会副会长。与此同时,商会内部所有企业共同签署《福建省拉链同业商会行业诚信公约》,从而更好地践行企业的社会责任。