

调整转型正当时 实现习酒大发展



●茅台集团副总经理、习酒公司党委书记、董事长张德芹在第三届第四次职代会上作《董事会工作报告》。



●张德芹与习酒公司工会主席沈必方(左)签署“女职工特殊权益保护”专项集体合同。

■本报记者 张建忠

2013年,在“华樽杯”第五届中国酒类品牌价值排名中,习酒以81.06亿元居中国白酒类品牌价值排名第15位,品牌价值较2012年第18位晋升三位。2013年习酒公司在茅台集团副总经理、公司党委书记、董事长张德芹的带领下,在茅台集团的坚强领导和关心支持下,积极应对复杂经济形势和白酒行业深刻变化,直面白酒市场竞争挑战,公司企业管理基础进一步夯实,各项经济指标持续向好,



●大会现场

综合实力和影响力不断提升,为习酒更好更快发展打下坚实基础。

直面挑战 市场营销不断转型

茅台集团副总经理、习酒公司党委书记、董事长张德芹在第三届第四次职工代表大会《2014年董事会工作报告》中指出,创新营销工作,在白酒行业率先开展二维码防伪技术服务;开通习酒网上城,月访问量达1万

人次以上;积极试点“020”电子商务模式,电商全年销售额达5000万元。采取集中市场、集中品牌、集中投入、集中管理等措施,推动营销战略转型。

因此,习酒公司在2013年,积极应对复杂经济形势和白酒行业深刻变化,直面白酒市场竞争挑战,在茅台集团公司的坚强领导和关心支持下,认真贯彻落实党的十八大精神,在市场疲软、消费低迷,白酒市场格局发生重大变化的情况下,全体习酒人以坚韧不拔的斗志、奋发有为的作风,克难攻坚、逆势

而上,习酒酱香产、质量创历史新高,各项经济指标持续向好,企业管理基础进一步夯实,综合实力和影响力不断提升,为习酒稳定发展打下了坚实基础。

激发活力 实现习酒品牌更响

面对中国白酒深度调整期,张德芹在《2014年董事会工作报告》中强调,品牌战略是企业战略核心,要进一步把握新的时代特点,大力开展以习酒品牌为中心的营销服务,关注、尊重消费者的需求,在市场销售、服务、渠道、制度、管理上持续跟进和完善。

张德芹指出,2014年习酒公司将认真贯彻党的十八大和十八届三中全会精神以及集团公司董事会的工作安排,以调整转型和创新驱动为主线,以市场和顾客价值为中心,以执行力为抓手,坚持稳中求进工作总基调,千方百计“增比、进位、突破”,深化企业改革,坚守质量立企,推进品牌发展,夯实管理基础,进一步提升生产后勤保障和服务能力,不断构建集约高效、环境友好、惠及员工的新型和谐企业,全力推动公司稳定健康发展。

不懈奋斗 实现百亿习酒、千亿茅台目标

在世界经济、行业经济非常艰难,国内经济运行存在下行压力情况下,张德芹在报告中要求,全体习酒人要发扬艰苦奋斗、团结协作、激流勇进的精神,全力做好以下几

方面的工作:一是坚定不移地深化企业改革,形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,不断激发企业活力;二是坚定不移地推进品牌发展战略,巩固基础市场,建设重心市场,拓宽发展空间,努力实现习酒品牌更响、市场更优、发展更协调;三是坚定不移地做好和提高产品质量,深化质量立企,以诚取信,以质取胜,努力确保质量再创辉煌;四是坚定不移地精细内部管理,夯实企业发展基础,不断引领企业追求卓越;五是坚定不移地加强环境保护,节能降耗,清洁生产,打造美丽习酒;六是以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机,坚定不移地加强党的基层组织和员工队伍建设,加强廉洁从业建设,加强民主管理,为企业发展保驾护航。

张德芹指出:2014年,公司上下必须认清世界经济低迷和行业运行恶化形势带来的巨大困难和严峻挑战,切实增强紧迫感、危机感和责任感,进一步坚定发展信心,自强不息,自我加压,克服困难,沉着应对。进一步深化企业改革,坚守质量立企,推进品牌发展,夯实管理基础,加强资金管理和成本费用计划控制,降本增效,为习酒实现稳定发展奠定坚实的基础。

张德芹号召全体习酒人要携起手来,进一步统一思想,团结一致、齐心协力、不懈奋斗,为全面实现301973202210目标而努力奋斗!确保2015年进入中国白酒前十强、中国酱酒第二,以创造无愧于习酒先辈、无愧于时代、无愧于习酒人的优异业绩,为实现百亿习酒、千亿茅台的目标贡献新的更大的力量!

书写习酒新篇章 改革发展当先锋

■本报记者 樊瑛

今日的习酒,在茅台集团副总经理、习酒公司党委书记、董事长张德芹的带领下,企业正在发生着巨大的变化:公司凝聚起改革最大共识,企业领导人的意志正变成全体员工的自觉行动,让每一个习酒人,都有激情在心头涌动,都有希望在心田萌发。改革,正释放出习酒的新动力;发展,正书写出习酒的新篇章!

凝心聚力的表彰 开启了习酒奋勇争先之旅

2月底,习酒公司2013年度表彰大会在综合楼会议室举行。茅台集团副总经理、习酒公司党委书记、董事长张德芹,茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达,党委副书记、纪委书记冯懿,副总经理陈应荣、曾凡君,工会主席沈必方,副总经理胡波,总会计师帅承举,总工程师胡峰,总经理助理杨云、向祖祥以及公司董事会董事、中粮集团副总经理朱国洋出席。公司三届四次职工代表大会正式代表、特邀代表、列席代表参加会议。会议

由冯懿主持。

会议先后对获得集团公司2013年度优秀(先进)单位和优秀(先进)个人,获得2013年度集团公司外正厅级(含)以上组织表彰奖励的单位和员工、获得公司2013年度先进集体和岗位标兵、获得集团公司2013年度社会管理综合治理先进集体和员工、2013年度安全生产先进集体和员工、获得公司2013年度效能监察优秀成果等受表彰的单位和人员进行了表彰。

缜密有效的措施 构筑了习酒强大的竞争实力

春江水暖,习酒正在转型跨越。茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达在表彰会上作重要讲话,对获得表彰的集体和个人表示祝贺,并结合《2014年董事会工作报告》对2014年度公司生产、销售、管理工作作了强调,重点提出五个方面的要求。一要抓市场,市场是企业生死存亡的关键,同时也是公司现在和将来的工作重心,每一名员工都要立足本职工作,公司所有的工作都要围绕市场,服务市场,把市场维护好,建设好;二要抓管理,重点是要抓执行力。同时,要结合群众



●茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达在公司表彰大会上作重要讲话。

路线教育实践活动来抓管理工作,狠抓“四风十问题”,强纪律、转作风,杜绝“庸、懒、散、浮”的工作作风;三要降成本,产品的竞争就是成本的竞争,只有严格把控每一个环节的成本,才能在竞争激烈的市场中站稳脚跟;四要稳质量,质量是企业生存之本,要防微杜渐,不要因为工作中的小问题而影响公司产品质量和口碑;五要保资金,资金是企业发展的血液,健康的资金链是习酒稳定发展的必要保障。钟方达强调:面对当前形势,全体习酒人要坚定信心,排除万难,完成董事会工作报告提出的各项目标任务。习酒已经具备了应对市场变化的能力,只要大家一起努力,就一定能够渡过难关,实现习酒的既定目标,习酒的明天将更美好。



●习酒公司党委副书记、纪委书记冯懿主持习酒公司2013年度表彰大会。

见证习酒最美丽的篇章 提供了习酒腾飞的持续动力

百舸争流,奋楫者先。2013年,习酒公司的各项工作得到了贵州省、市、县及集团公司的充分肯定,取得了可喜的成绩。公司党委荣获省委党的建设工作领导小组表彰的“省级‘五好’基层党组织”;荣获省国资委党委表彰的“国资委系统‘五好’基层党组织”。公司荣获“2012-2013年度全国企业文化优秀成果奖”;“中国酒业全国化领导企业”称号;“贵州省‘稳中求进 提速转型’征文大赛活动优秀组织奖”。习酒公司职工书屋荣获中华全国总工会表彰的“全国职工书屋”;制曲车间高温

制曲班荣获“全国五一巾帼标兵岗”称号;制曲车间工会荣获“贵州省模范职工小家”称号;包装车间一班、制酒车间5班、制曲车间中温制曲班荣获“贵州省2013年度质量信得过班组”称号;制曲车间上下求索QC小组荣获“2013年全国优秀质量管理小组”称号;勾储中心酱香勾兑班荣获“2013年全国质量信得过班组”称号;技术中心“技拓QC小组”荣获“2013年度贵州省优秀质量管理小组特等奖”;包装车间三班“窖藏1988QC小组”荣获“2013年度贵州省优秀质量管理小组”称号;生产管理部“酱香基酒异杂味攻关QC小组”荣获“2013年度贵州省优秀质量管理小组”称号。习酒产品“习酒·窖藏1988”荣获“2013年度中国白酒酒体设计奖”和“中国酒业价值典范品牌”称号;“习酒·窖藏1988新产品产业化集成技术研究与应用项目”荣获“2013年贵州省石化轻工行业系统职工经济技术创新成果优秀奖”;金质习酒荣获“中国酒业金腰带产品”;习酒·双麟·福禧产品荣获“贵州省第二届产品创新设计大赛产品创新奖”。公司党委书记、董事长张德芹荣获“贵州十大‘最美青年’”、总工程师胡峰荣获“2013年全国质量管理小组活动卓越领导者”、沈必方荣获“2013年度全省职工文体活动先进个人”称号。沈必方主编的舞蹈作品《习部酒韵》荣获“贵州省第十一届‘新长征’职工文艺创作三等奖”。



■罗红耀 徐其广

最近,北京、上海及港澳、加拿大等国家和地区的画界朋友不断给“变色牡丹画”创始人、农民画家王小召来电,纷纷要求向他拜师学艺。一些商家还来到郑州争着包销他的作品。王小召一边热情回应着来电,一边创办着“变色牡丹画”培训班,而且还要准备到国家新闻办公室邀请的新闻媒体演播厅去演讲自己的创作历史。

丢掉木工去学画

1950年6月15日,王小召出生在河南省平顶山市叶县龙泉乡龙泉村的一个普通农民家庭里。小时候他就喜欢画画,上学最爱上美术课,每当看到漂亮的物件,总要描摹下来。由于家境困难,他初中毕业后为了生存就做了一名木工。后来在家里创办了一个家具厂,生意虽然非常红火,但他还是一心想学画画。

2003年5月的一天,王小召到郑州买家具材料,无意中转到了书画市场,看到一家画店里挂满了牡丹画,便打听作品的主人。店主见他一身农民打扮不愿告诉他,但在他的软磨硬泡下才告诉了他。他几经周折,见到了

小木匠变身大画家

农民王小召画出“变色牡丹画”

28岁的年轻画家,说明了自己想学画画的来意,画家欣然同意。王小召就舍弃了老家的生意,只身一人来到郑州拜画家为师,开始了自己的画画生涯。

刻苦钻研牡丹画

到郑州后,尽管困难重重,但他不改初衷,坚持夜以继日学画牡丹。经过一段时间努力,他的作品终于独树一帜,自成一体,画出的牡丹五彩缤纷、层次分明、线条流畅、格调明快,被人们称为“中原牡丹王”,作品两次悬挂于北京人民大会堂主会场。

画牡丹出了名,他就用画牡丹挣的钱在郑州买了楼房,把全家人搬了过来。随着画牡丹的人增多,他生存空间越小。如何才能立脚?他想,要是把原料改变了,能使牡丹变色,那不是高出一着吗?为此,他到图书馆翻阅书籍,查找有关资料,对画牡丹的原料进行研究。

经过上千次的研制,终于从一千多种实物中筛选出了特制的颜料,成功地研究出了“变色牡丹画”。这种画能根据气温和湿度的改变而变色,周边气温达30℃后,黄色牡丹会变成绿色,粉红色的牡丹会变成紫色;气温降

至30℃以下,牡丹又逐渐恢复原来的色彩。换言之,他画的牡丹能知阴晴,会预报天气,如在晴天时会变成紫色,快下雨时会变成粉红色。

申报专利创奇迹

“变色牡丹画”具备一般牡丹画的美感,而它的“变色”效果为它披上了神秘的外衣。在2008年奥运会开幕前夕,他耗时208天,创作了一幅长208米、宽1.2米、共2008朵牡丹的奥运牡丹图,赠给了北京奥组委,被奥组委授予“特别金奖”。在奥组委的启发下,2009年6月9日,他把“变色牡丹画”向国家知识产权局进行了专利申报,2012年2月1日,中华人民共和国知识产权局给他颁发了“一种绘画用可变色颜料”的专利权证书,并确定这一天为授权公告日。

后来,王小召多次在国内外大型文化活动中对“变色牡丹画”进行艺术表演,画由北京人民大会堂和钓鱼台国宾馆收藏,他被中国文联、中国书画家协会、中国美术家协会、中华文学基金会联合推出当代中国最具收藏价值的十位书画大师之一。

今年初,王小召又投资100多万元,在住房附近购买了一套楼房,办起了“变色牡丹画院”,已与10多个国家的机构、人士建立了友好往来。现在,他担任中国美术家协常务理事、河南省书画专业委员会常务理事等职,多次向灾区和学校筹集募捐书画作品,义务给家乡和郑州驻地学校上美术课,培训出包括残疾人在内的100多名画界朋友。把3万多元奖金捐献给有困难的青少年学生,被河南卫视金色梦舞台授予“魅力老人”的光荣称号。

然而,王小召把这一切都当作新的起点。今后,他决心像画中的牡丹一样,变得更加娇艳美好。

品余姚杨梅 悟酸甜人生

■袁孝冲

“五月杨梅已满林,初疑一颗价千金”。梅雨季节正是我们余姚人品尝酸酸的、甜甜的杨梅的大好时机,一看到它那饱满鲜嫩的紫果子就馋涎欲滴,抓几颗陆续放进口里细嚼,我们就可享受到它的甜,也能感悟到它的酸……

人生就如吃杨梅,酸甜交融,耐人寻味。人生本来就充满着失败与成功、悲剧与喜剧、痛苦与幸福、仇恨与恩爱等的人生“酸甜”。享受人生,是甜也好,是酸也罢,都应泰然品味,只有当酸甜滋味同在,才知杨梅的独特,才觉杨梅的珍贵,才会翘指赞美。生活本来就是辛酸与甘甜抗争,我们既不能让自己一迷地沉浸在酸楚与苦闷中沉沦!也不能一味地在甜蜜与温暖的怀抱里沉睡。

任何真正有价值的甜蜜人生,都是把自己人生愿望和理想,牢牢地建立在现实的根基上的,并为之付出了不懈的努力和奋斗,饮苦饴酸,“苦尽甘来”!杨梅就是凝重、深深地扎根在山地里,在绵绵细雨中,从容淡定地演绎着它的酸甜人生。酸,杨梅内在的素质,是它精神成长磨砺的积淀,杨梅正因为拥有了酸味的甘甜,才真正实现了自身特有的价值!

杨梅之所以让人闻流涎,正是因为它有酸酸的滋味;杨梅之所以让人唇齿难忘,正是因为它有酸酸爽口的韵味。杨梅结果成熟时,就是它的人生辉煌时,也是最易被害虫或菌类所侵蚀的高危期。我们不得不醒悟,人生得意之时,也是最易凋零坠落时。我们在人生道路上,甜时不忘酸苦时,酸时坚信甘甜来。

杨梅就是在成长时不忘“知苦为甜”奋斗一生,成功时不忘“存酸思甜”警示后生!它深深地懂得,甜美是苦酸积累过程中的一个质变的飞跃!人生的价值总是以加法积累模式似的赋值得以实现,“不经一番风雨洗礼,哪有杨梅酸美味”!甜美的滋味总是在花落结果的成熟后献给!

我们爱余姚杨梅,但我们更懂它的酸酸的、甜甜的滋味……

