

企业的红利在哪里

——中外企业家眼中的“全面深化改革”

■ 郑晓奕 徐璐 高立

“向深化改革要动力。改革是最大的红利。”这两句写入今年政府工作报告的话,也是在两会后紧接着召开的中国发展高层论坛上,所有与会者的共识。

进一步简政放权、深化财税金融体制改革,推进以人为核心的新型城镇化,加快发展混合所有制经济、以创新引领经济结构优化升级……与会的中外知名企业家聚焦这些深化改革的新思路新举措,并从中探讨市场活力和商机。

政府转变职能,营造更好的投资环境,是众多海外企业家关注的焦点。“透明度和可预见性是投资环境的两个关键,中国政府在改革中加强问责和执法,让投资者更加坚定信念来华投资。”爱立信公司董事长雷夫·约翰森对中国当下改革从“政府的自我革命”开始抱以期待。

普华永道全球主席戴瑞礼引用该公司一项调查说,全球35%和中国52%的公司首席执行官(CEO)认为政府不应过多干预企业、包办创新,期待中国政府明晰角色定位,通过合作和创新促进企业增长,创造统一公平的市场环境。

对经营电站设备的浙江民营企业正泰集团董事长南存辉来说,改革投资审批制度,使企业在境内外投资更加便利是最大的改革红利。“三四个月光伏电站都建好了,但投资审批还没下来。”他解释,虽然中央政府已将



地方企业投资3亿美元以下资源开发类的境外投资项目审批权下放到省里,但程序上仍需逐级上报,所需时间较长。“简政放权的步子还可以迈得更大一点,建议把一般性境外投资项目的核准制改为备案制。”

新一轮改革将扩大全方位主动开放,这正是必和必拓公司董事长聂捷期期望的。他说,资源行业在各国都受到严格监管,但一个国家完全靠自己来开发资源,成本非常高,应采取更开放态度吸引国外资金和先进技术。

财税金融体制改革是这一轮改革的“重头戏”。在国际金融协会总裁安德慕看来,正在进行的汇率和利率市场化改革将对经济增长产生积极影响。“中国的挑战在于,要给市

场更多发展空间,政府应在监管、机构设置等方面对金融创新提供扶持和帮助,还应向百姓提供更多投资渠道和产品。”

推进以人为核心的新型城镇化,是经济增长的巨大引擎,这让众多企业家看到商机。美国联合技术公司建筑及工业系统总裁戴杰儒说,当2020年实现30%的绿色建筑目标时,中国将成为全球绿色建筑最多的国家。他提醒,中国要从一开始就追求可持续的绿色城镇化。“如能这样,十年后将成为可持续城镇化规划的全球领导者。”

以城市和基础设施为一项重要任务的西门子认为,建设智慧基础设施是发展可持续城镇化的关键。应对“城市病”和潜在的

“中等收入陷阱”,要采用“弯道超车和创新”举措,也就是充分利用最新观念和技术,跨越传统的城镇化道路,并将这些理念和技术与中国实际相结合。

新一轮国企改革将加快发展混合所有制。公用事业属性的国企怎么改?香港铁路有限公司主席钱果丰认为,经营基础设施的企业可以兼顾公共利益和投资回报。这家公司运营着北京三条地铁,在票价两元的情况下实现了投资正回报。钱果丰解释,是因为采取公私合营(PPP)的模式,这可以降低政府提供公共服务的成本。

宝钢集团董事长徐乐江认为,处于充分竞争行业的国有企业,唯一的发展路径就是走混合所有制。他强调,混合所有制的目的不是为了混而混,而是为了让国企增强竞争力。改革中要建立透明公正法治的竞争环境,夯实公司治理结构,不管谁的资本都可进可退。产业结构的转型升级同样商机无限。如何从制造业大国向制造业强国转变?西门子公司总裁凯斌建议,实现制造业的数字化生产,以此提升生产力和效率。ABB集团CEO史毕福建议,将清洁能源、自动化生产及电动汽车作为突破口,向制造业产业链的高端延伸。

节能减排、绿色增长也是转型升级的关键。美国工程机械生产商卡特彼勒公司董事长道格拉斯·欧博赫曼建议,推动能源高效利用,从电力、热力的生产环节入手提高工业能效。

企业家不能患上“公主病”



■ 李东生

党的十八届三中全会提出经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。这意味着一个旧时代的结束,一个新时代的开启。我们将迎来一个发扬企业家精神的新时代。

当然,市场充满机遇和鲜花,也遍布风险和荆棘。一方面,全球经济震荡,中国经济增速放缓,我们面临的宏观形势更趋复杂;另一方面,基础生产能力的增强,革命性创新的涌现和互联网思维的冲击,令每一名企业家都在拷问自己:还有没有直面挑战、改变现状的勇气和能力?

我们要靠什么来披荆斩棘、把控风险?我想我们不能有啃老心态,不能幻想不付出努力而获得充满父爱、母爱的政府行政支持,更不能患上“公主病”,在自己的小世界、小圈子里自我感觉良好,不敢面对新的技术浪潮,迈出坚定的步伐。我们只有改变自己,才能够适应环境和市场的变化。

我们需要时刻保持谦虚和勤学的态度,在资本积累与投资能力培养、资源整合与效用性价值提升、战略性人才体系建设和组织效能管理、知识资本与产业资本融合定向发展等方面不断充实自己。

我们更需要一种颠覆过去的勇气、信念和行动。在这个大数据、云计算、智能化兴起的变革时代,互联网思维正在冲刷大脑,市场上有无数的变化和机遇,我们只有依靠正确的判断和行动,直指核心,确保思想、战略和决策能够符合市场趋势和企业发展要求,才能拥有未来。

企业家群体是对市场冷暖感知最灵敏的群体,我们知道市场已经在改变,正在发挥更大的作用,我们必须拿出决心,更新理念,以实实在在的行动实现更多的改变。

所谓匹夫寡力、众志成城。我相信一个人、一个企业的力量是有限的,但我们联合起来的力量将是巨大的。我们不光要通过彼此思想的碰撞,为行业发展及国家经济建设献计献策,更应该发扬同舟共济的精神,携手应对挑战,通过理念的创新,实现行动的共赢,为中国经济的持续健康发展增添新动力。(作者系 TCL 集团股份有限公司董事长)

沈培艺的艺术道路

■ 吴铭

也许是因为儿子的缘故我比以前更加关注文艺类的节目,那晚恰巧是湖南卫视《舞动奇迹》第三季总决赛。我第一次那么投入那么用心地去观看和倾听,整个直播节目过程中最吸引我眼球的是有着古典气质和浓浓书卷气的评委老师沈培艺。闲暇时分,我迫不及待地输入她的名字在百度里搜索,孤陋寡闻的我这才知道她是一位集编、表、导、授、文于身的优秀舞蹈表演艺术家。被誉为“近20年里中国古典舞和民族舞方面最具代表性的舞者”和“中国舞蹈学院派权威代表”之一。外国舞蹈同行称她是“用心灵塑造人物的世界第一流的舞蹈家”……

沈培艺的艺术道路,就如同她的人生道路一样总有那些坎坷。出生在广州书香世家的她,三岁那年,无情的文革夺走了本该属于她的一切。年幼的她便与家住武汉歌舞院的外婆生活在一起,由于特殊的生活环境给儿时的她提供了天然的艺术滋养,舞蹈与她结下了不解之缘,加之语文老师的外婆耳濡目染给予她古典诗词的启蒙与熏陶,奠定了她以后成为舞蹈艺术家的扎实基础和功底。11岁那年,北京军区战友歌舞团到武汉招演员,她凭借自身的优势和天赋位居榜首,结果却因家庭原因政审未通过,这一沉重的打击让原本开朗活泼的她一下变得自卑内向;一个月后,她又以优异的成绩考入北京舞蹈学院,从此开始了她艺术道路的潜心钻研和学习。

经过8年的刻苦努力,她不仅掌握了舞蹈专业理论知识和高超精湛的表演技艺,而且深得舞蹈界泰斗戴爱莲的亲传。她表演的大量作品成为中国舞蹈作品中的经典之作。由于她的表演备受专家推崇,21岁那年她以其突出卓越的艺术成就被文化部评为当时中国最年轻的国家一级演员。那时,为了生存,她所在的北京舞蹈学院青年舞蹈团不得不为歌星伴舞,但是她只尝试了一次就不干了,因为那不是她心中想要的舞蹈艺术;之后,她被特招进了总政歌舞团,虽然她是一级演员却被迫给三、四流演员伴舞,才华出众的她怎能忍受这样的轻视?

就在她迷茫失措的时候,命运终于出现了转机。1993年,由中国舞蹈家协会、总政歌舞团、北京舞蹈学院等联合为她在中国剧院举行了“舞蹈·沈培艺舞蹈专场晚会”,她一举成名。就在她事业如日中天的时候,1996年,一台文艺晚会上她以颠覆传统的创新之作《女》却来了一片打压之声。如此辛苦努力换来的却是这样的结果,个性十足的她一气之下离开了心爱的舞台,她的舞蹈艺术生涯,就在她人生最巅峰最辉煌的时刻戛然而止。

直到2006年,一次偶然而又意外的机会重新点燃和激发了她创作的激情和斗志。十年的蛰伏、十年的打磨、十年的沉淀、十年的积累,有着深厚文学功底和文字驾驭能力的她凭着对舞蹈艺术无限的热爱和对作品人物恰如其分的理解和把握,年届不惑之时再一次迸发出创作的灵感和冲动用尽心力创作出她的心血之作——《易安心事》。她在《易安心事》中浑然天成、出神入化的精彩表演,令观众叹为观止,也只有才华横溢、饱读诗书的她才能用这种特有的方式,穿越千年如此完美如此经典地将这样一个风华绝代的中国古代女词人的形象演绎和诠释得这样淋漓尽致。

谈到“走出去”的成功经验,中国企业的老总们一致提到中国企业在海外的本土化问题。他们认为,本土化除了产品、销售,还包括管理人员。

中国企业在德国渐入佳境

■ 柴野

在中国“走出去”战略的支持下,中国企业“走出去”的步伐明显加快,对外投资与合作发展迅速。目前,在德中资企业已超过2000家。去年,中国收购了20家德国公司,为有史以来最多。这些中国企业如何进入一个全新、复杂的环境?面对什么样的机遇和挑战?在德中资企业界人士看来,记者采访了在法兰克福经济促进局的安排下,记者采访了在法兰克福的三家不同体制、不同规模的中国企业。

“走出去”的中企体制规模各异

据光明日报报道,全球经济的一体化,使得各国之间的联系越来越紧密,电信企业的国际化是发展的必然趋势。在这一背景下,国企中国电信积极向外拓展,在与国外电信巨头的合作与竞争中,不断汲取精华,学习先进的管理经验和营销手段,为跻身国际巨型电信企业之列打下基础。中国电信德国公司总经理何杰告诉记者,中国电信进入欧盟较晚,2004年才正式落户德国。作为拥有欧亚大陆光缆的公司,他们凭借强大的网络能力,首先为中国在海外的企业提供一站式服务,同时也通过满足欧洲客户来进行全球拓展,进入了利润潜力更高的国际市场。该公司的推出的产品和服务得到德国很多企业的认可。

爱讯科技是一家中国人投资的私人小公司。经理董芳曾在德国学习IT专业,他看到,数据通信在现代社会已经成为必不可少的一个工具,公司部门之间、跨国间的数据传输,可以说是一条条信息生命线。如何保障这些生命线的稳定、顺畅和安全性,对于许多进入海外的中国中小企业是一个难以克服的关口。董芳找来几个既有专业知识又



有实践经验的同行,组建了一家通信公司,专门为中国企业解决技术难题。由于风俗人情、文化价值观与国内不同,在“走出去”的过程中,企业会遇到许多在国内没有遇到过,甚至没有想到过的具体问题。像爱讯科技这样既掌握技术、又通晓德国国情的小公司,为走出国门的的企业解决了大问题。

聚龙金融设备股份有限公司是一家“走出去”的民营企业。它专门生产和经营货币反假、智能清分、自助存取款、现金流通管理、金融电子交易方面的设备。法兰克福是欧洲金融中心,聚集了200多家世界级大银行的总部,包括欧洲央行总部。让这些世界级大银行使用中国民营企业生产的金融服务设备本是不可想象的事情,况且,包括德国在内的西方国家的金融服务设备制造不论是精度还是功能都是一流的。然而,就是这家来自辽宁的民营企业的产品很快通过了欧洲央行的认证,打入欧洲市场,并在欧洲各银行的纸币清分业务中扮演着重要的角色。

“走出去”要本土化

谈到“走出去”的成功经验,中国企业的老总们一致提到中国企业在海外的本土化问题。他们认为,本土化除了产品、销售,还包括管理人员。中国投资者在管理中应当充分利用德国人才的高素质优势,向他们了解当地市场的优势。不论是国企中信集团,还是私人小企业爱讯科技,他们的总经理都在德国留学,并有企业工作经验,有一半的公司雇员都是德国人或土生土长的华裔德国人。因此,这些企业能够很快融入当地,使其国际化之路渐入佳境。

德国联邦外贸与投资署负责中国事务的高级经理曹奕告诉记者,近年来,中国投资者的形象大为改变,越来越受到德国企业欢迎,有不少德国中小型企业开始积极寻找中国商业伙伴,希望能获得重振机会。

在支持和帮助中国企业在德投资方面,这家德国联邦政府的非营利投资促进机构起到了积极作用,该署专家为有意来德的中国投资者提供市场分析、战略策划、投资和发展项目以及法律和税收咨询,所有咨询服务均为免费。

争议“营改增”效果:中小企业仍期待减税

■ 胡欣欣 张赛男

容纳了四分之三社会就业的中小企业主们最希望政府做什么?

据来自《21世纪经济报道》的消息,近日在2014福布斯中国潜力企业投资论坛上,国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红发布的《中小企业税收发展报告》显示,中小企业政府目标的需求中,排在第一位的希望是减税。

李旭红建议,要借助“营改增”这一“十二五”期间最重要的税制改革尽可能降低中小企业的流转税负,“因为这对促进中小企业的成长性起到直接的作用”。

2014年政府工作报告中提出,要将“营改增”试点扩大到铁路运输、邮政服务、电信等行业。根据3月13日财政部公布的“2013‘营改增’试点运行情况”,2013年营改增试点减税规模已经超过1400亿元。

但在企业的微观运行中,“营改增”所带来的部分税负增加仍未完全解决。

中小企业最期望的是减税

根据李旭红的研究,对于企业期望政府的目标需求来说,排在第一位的是减税,第二位是与金融机构的对接,第三位则是政府简化日常审批程序。

“经过我们的研究发现,2012年在所选取的701家上市公司里面,新三板的综合税负是最高的。”李旭红说。

而与北京、上海、天津等地的主板公司相比,同一地区的以中小企业为主的新三板企业无论是从所得税、流转税负还是综合税负上都较高。

“都值得反思,是否可以在降低税负上给中小企业更大的空间。”李旭红说。

根据这项由光大银行和国家会计学院联合进行的研究,除了直接税负以外,中小企业的另一负担来自于为了纳税而请人或付给税负中介、购买税控设备等额外成本,这其中包括货币成本、时间成本和心理成本。

“在时间成本上,无论是增值税、营业税、企业所得税还是代扣代缴个人所得税都付出

了一定的成本。”李旭红说,“其中又以企业所得税和增值税在时间上的花费最大。”

报告建议,尽快加强税收征管法的修订,通过信息化在大数据时代下简化申报的程序,真正解脱中小企业在纳税上所付出的这样一块除直接税金以外的成本。

争议“营改增”?

李旭红呼吁,希望能够借助“营改增”,尽可能降低中小企业的流转税负。

“营改增”试点工作于2012年1月1日率先在上海启动,在交通运输业和部分现代服务业开展试点,2013年8月1日,“营改增”试点向全国推开。试点到现在两年多过去了,“营改增”对大部分企业的减负作用显著。各地公布的数据均显示,试点企业税负下降明显。

但是“营改增”过程中,有部分行业、企业也面临税负不减反增的困境,这使得在投资界“营改增”的积极作用并没有得到完全认可。

国药准字H46020636

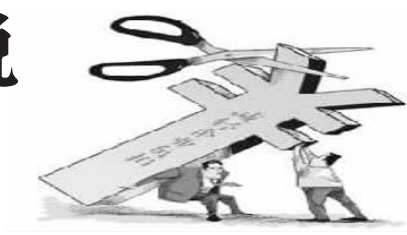
快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销



上海磐石投资有限公司董事长王力群称其接触到的许多企业就并没有实现税费抵扣:“中小企业大量的都是服务业,根本没有抵扣,一下子把税搞到11%怎么可能比原来降低?”

“营改增的问题可能是我们要若干年里在整个增值税立法完成以后,才能够整体地把在营改增里面遇到的所有问题一一解决。”李旭红回应称,“营改增”是一个链条抵扣的问题,涉及到很多行业并产生了变化。”

“比如供应商是一个服务供应商,以前开的是营业税发票,现在变为增值税发票。每个企业都在抵扣的需求下会有很多不同的需求,企业的资本结构在当今的税制约束之下也会有很大的影响,包括劳动密集型、存量资产和不动产都不允许做增值税抵扣。要等到所有行业的开放,还需要国家税务总局和财税政司加快这方面改革。”李旭红说。