

连续十余年在北大光华管理学院设立奖学金,全力资助品学兼优的莘莘学子

北京大学“羚锐奖学金”颁发

3月13日上午,北京大学“羚锐奖学金”颁奖典礼在北京大学光华管理学院隆重举行。北京大学光华管理学院党委副书记滕飞,羚锐制药副总经理熊伟、陈燕,总经理助理王晓枫等,一同出席并见证了奖学金的颁发。

自2003年在北京大学光华管理学院设立“羚锐奖学金”以来,羚锐制药已经连续10余年在北京大学光华管理学院设立奖学金,全力资助品学兼优的莘莘学子。

此次受助的28名优秀大学生中,有大学本科,也有硕士和博士研究生。

颁奖活动中,北大光华管理学院党委副书记滕飞对羚锐制药慷慨解囊,积极捐资助学的高尚义举给予了高度评价;受助学子纷纷表示将珍惜羚锐的关爱,发奋图强,笃学成才,积极报效国家、报效社会,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力贡献自己的聪明才智;羚锐制药副总经理熊伟简要介绍了羚锐企业发展,尤其是企业近年来积极参与社会公益事业,全面履行社会责任的情况,并表示,羚锐制药将在持续推进企业快速发展进程中,更多地关注、关心学子们的成长和成才,进一步参与教育发展等社会公益活动,



颁奖后合影



向优秀生颁奖

为促进社会和谐、打造魅力中国作出应有的贡献。

作为国内外用贴膏医药行业的引领者和一家富有社会责任感的企业,羚锐制药一贯热心公益事业,并一直热心扶助教育事业的发展。公司在践行“诚信立业,造福人类”企业理念的同时,先后在河南省新县和四川省甘孜各县建立了一所羚锐希望小学。近年来,公

司还先后在北京大学光华管理学院、河南大学药学院、郑州大学药学院、河南中医学院和信阳高中、新县高中、新县职业高中设立“羚锐奖学金”,同时深入开展“金秋助学”、“金秋圆梦”等扶贫助学活动,向品学兼优的学生提供数百万元的帮扶,扶持他们完成学业。

因积极参与社会公益事业,羚锐制药曾经先后两度荣获“全国精神文明建设先进

进单位”称号,入选“中国企业社会责任调查50家优秀企业”,并被河南省敬老老总会和国务院扶贫办分别授予为“敬老助老爱心企业”和“国家扶贫龙头企业”、“全国扶贫开发先进集体”荣誉称号;公司董事长熊维政还在2009年9月获评“全国扶贫开发典型人物”。

(汤兴)

中国首支民间女子珠峰登山队出征

“古城”赞助并授旗

3月20日上午12时,由新疆第一窖古城酒业有限公司(简称“古城酒业”)合作并赞助的主题为“民族精神,巅峰见证,古城风采,珠峰飘扬”的“中国首次民间女子珠峰(南坡)登山队”授旗仪式在公司院内隆重举行,古城酒业董事长周文贵、该登山队长马丽娅姆、众多户外运动爱好者和新闻媒体朋友以及古城酒业干部职工100余人齐聚现场为将要踏上攀登珠峰征程的“巾帼女将”授旗,共同见证这一隆重而又庄严的时刻。奇台县委宣传部、工商联等领导应邀参加并讲话。

“我是古城酒业酿酒车间付德华,现在我代表勤劳质朴、勇于挑战、敢于担当的古城人为你们授旗,真诚祝愿你们成功登上珠穆朗玛峰,早日凯旋……”授旗仪式上,当古城酒业酿酒大师、自治区五一劳动奖章获得者付德华怀着无比崇敬和激动的心情将写有“古城”和珠峰高度“8848”的旗帜亲手授予本次民间女子珠峰(南坡)登山队长马丽娅姆的时候,现场响起热烈的掌声。

高耸入云的珠穆朗玛峰一直是人类想要

证明攀登能力的圣地。据悉,2014年3月1日,古城酒业就与乌鲁木齐高山涉腾户外运动有限公司签订协议,并出资15万元专项登山款项作为合作单位的赞助商来赞助该队登顶珠穆朗玛峰。在本次活动中古城酒业网、新疆法制报、乌市晚报等新闻媒体将长期全程关注攀登者的行迹,并及时传达给新疆各族兄弟姐妹和挚爱“古城”的人们,共同感受珠峰的圣地雄风。这将为展示“古城”品牌形象,提升品牌影响力以及市场营销等诸多方面都起到积极的推动作用。

该队中方管理及新疆主管董江介绍说:“感谢社会各界人士的关注,感谢古城酒业的赞助和支持,我们将不负众望,挑战极限,将登山精神和古城精神融为一体,向着更高、更远、更大的珠峰目标不懈努力,来实现我们共同的梦想。”该民间女子登山队长马丽娅姆女士用她简单质朴的话语表达了自己的决心与信心。

最后,古城酒业董事长周文贵对本次登山活动发表赞言,他讲到:“在中国白酒行

业同质化‘严冬’未过的今天,古城酒业作为新疆白酒业和酒文化的发源地,享有中华老字号、新疆第一窖的美誉。多年来,我们一直致力于民族精神、社会责任和公益事业的发展,在承载‘酿造美酒,奉献社会、造福员工、贡献地方、百年古城、流芳百年’的神圣使命中,始终践行‘质量立企、营销强企、资本活企、文化兴企’的经营理念,先后荣膺‘中华老字号’企业、‘中国文化名酒’、‘中国历史文化名酒’、‘国家级工业旅游示范点’、‘中国驰名商标’、‘中国文化复兴名酒’以及‘国家AAA级旅游景区’等诸多国家殊荣,并创造了众多行业第一的奇迹。此次登山活动,我们正是本着积极参与文化建设、传播企业品牌、扶持社会公益、振奋民族精神、激励企业精神的目的,作为合作单位和赞助商来赞助‘中国首次女子民间2014珠穆朗玛峰(南坡)登山队’登顶珠穆朗玛峰。为此,我们也将长期关注攀登者的行迹并及时传达给新疆各族兄弟姐妹和挚爱古城的人们。”

(苏丽)

游美丽桃园 品关公坊酒 享休闲生活

关公坊邀您共赏春日桃花

阳春三月,百花盛开,春日赏桃花,一年走红运。今日,由湖北枝江市旅游局、安福寺镇人民政府主办,湖北关公坊酒业股份有限公司冠名的“三峡·枝江第十三届桃花艺术节”在枝江安福寺镇“安福桃缘”隆重启幕。

本届桃花节以“游美丽桃园、享田园风情、展文化特色、品休闲生活、富一方桃农”为宗旨,为广大游客提供了春天赏花好去处。活动开幕后,还将推出首届“关公坊”杯星级

农家乐烹饪大赛、“盛世桃花映三峡天下笔会秦家口”枝江文化名人话桃缘、相约桃花节手机短信有奖互动、桃花仙子摄影大赛、我带爸妈逛桃园自驾体验行、中华鲟养殖参观体验行以及民俗民俗文化展示等活动。

关公坊酒业营销公司总经理谭君介绍说,自2011年来,关公坊酒业不断加大投入力度,助力宜昌本土文化、旅游、体育事业的发展,先后冠名赞助当阳关陵庙会、第二届中

国长江三峡国际旅游节三峡恋大型演唱会、中国宜昌国际自然水域漂流大赛及各类社区文体活动。关公坊与“三峡·枝江桃花艺术节”结缘,旨在通过桃花艺术节使关公坊品牌更好地融入百姓生活,进一步推进地方特色文化名片和旅游品牌建设,促进安福寺镇“桃花文化”的传承弘扬,助力其做大做强桃花旅游。

赏春日桃花,品关公坊酒,享休闲生活。

为迎接此次桃花节,景区已做好充分准备,目前精品桃园已成林,游客步行道已竣工,新老桃园观花区全线贯通,全长10多公里,观花面积更大,民俗文化表演区、休闲垂钓区、“农家乐”接待点更加完善。关公坊也全力配合活动需要,做好前期宣传氛围营造及产品入园工作,确保活动期间广大游客享受到最优质的服务。此次“三峡·枝江第十三届桃花艺术节”活动将持续到4月15日。(冯越)

(郑静)

江津酒厂:用产品和服务为自己代言

合标准的100多家酒类生产企业,从产品的色、香、味、风格和酒体五项评分标准入手,通过观其色、闻其香、品其味、综其格进行判断,最终选出了首届重庆十大本土名酒。

“没有质量,一切都是负数。”这是江津酒厂集团董事长李树明经常挂在嘴边的话。看似简单的“质量”二字,在江津酒厂集团已经成为企业的生存方式,记者深有同感:有了良好的质量等坚实基础,名誉等东西会不请自来!

标准“说话” 掷地有声

众所周知,“一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品”。重庆江津酒厂集团深谙个中原委。据了解,由江津酒厂集团参与起草制定的我国《清香型白酒》国家标准已于2011年年底正式实施。江津酒厂集团董事长李树明认为,“这个标准其实就是把江津酒的地方标准升为国家标准,因为多年来我们一直坚持小区清香型白酒的传统工艺和技术,得到了相关部门的肯定,制定发布国家标准是行业发展的必然。颁发国家标准,设立行业标杆,对于白酒产业的发展有百利而无一害,正所谓无规矩不成方圆,通过制定国家标准,严格控制滥用或多用非白酒添加剂的行为,更有利于白酒产业的健康发展。”

目前,该企业拥有304项技术标准、122项管理标准、128项工作标准,产品合格率保持100%,优品率更是达到90%以上,它会让自身的产品有话语权。人说“先入为主”,第一印象很重要,同样第一个发声的企业,其在行业的威信和影响力是无可置疑的。江津酒厂集团除了对原辅材料、各道工序和成品制定相应的质量内控标准以外,集团不断强化标准、计量、检测等软硬件基础建设,不惜投入大量资金购得先进检测设备,还建立了国内先进的专用毛细管气相色谱仪和色谱数据工作站。这些为企业的发展提供了良好的支撑。

数字证明 酿酒工艺精益求精

有一组数据,能体现江津酒厂对细节的

极致追求:在江津酒厂,进厂粮食原料要检测的指标超过22项,酿酒用的地下水要检测100多项,酒曲一般只检测4项。江津酒厂在此基础上又增加了8项,酒瓶的卫生指标甚至达到了苛刻的检测标准。江津酒厂对细节的不懈追求,不仅仅是在酒质上,每一处都要做到最好。就连一枚小小的瓶盖,制作工序都多达50多道,并且要分毫不差,质量要求非常高。

数字是枯燥的,但却是最有说明力的。截至目前,江津酒厂已拥有科技成果10项,其中白酒蒸馏冷凝装置、白酒甬桶用甬箍和白酒生产用摊晾晾味3项酿酒设备获得了国家知识产权局授权的实用新型专利,《利用小曲固态白酒糟生产的酸味调味酒》获得了国家知识产权局授权的国家发明专利。这些科技成果推动了我国小曲白酒行业在节能

降耗、提质增效方面的重大改革,使我国的小曲白酒酿造工艺能更好更快地迈向低碳环保、生态酿酒的科学轨道。

科技创新为企业可持续发展增添了后劲,江津酒厂三年内创造产值7.7亿元,创造利润1.5亿元。2013年末,江津酒厂集团又收获了一项重庆市科学技术奖:均匀设计优化多粮小曲白酒生产工艺,这将为企业的生产如虎添翼。

在一部电视片中,一个年轻的企业老总豪迈自信、底气十足地说:“我为自己代言!”记者深以为然,并认为与其天花乱坠地吹嘘,不如实实在在地展示,务实的江津酒厂做到了实至名归。金杯银杯不如口碑,“金江津”是广大用户对星级产品的最好褒奖!



江津酒厂集团董事长李树明

撰稿:王剑兰 于丹 王道海

入选“重庆十大名酒”实至名归

近日,江津酒厂集团传出喜讯,在由重庆市商委和市酒类管理协会举办的年度颁奖大会上,集团旗下的53°元帅酒和42°钓鱼城酒荣获“重庆十大名酒”称号。

这是重庆市第一次集中考察本土酒类产业,包括江津53°元帅酒、42°钓鱼城酒、诗仙太白52°盛世唐朝等酒产品当选重庆十大名酒品牌。

据悉,参选产品不仅必须要具备销售量、销售额及市场覆盖率考核三大硬性指标,还需综合考量酒品牌在重庆酒类消费群体中的知名度和信誉度这一个软性指标。据记者了解,评委会历经半年多时间,考察了重庆市符

