

# 用人品打造精品 做大做强惠香园

内蒙古惠香园食品有限责任公司,始建于1990年,经过20年的不懈努力,已由当初几十平方米的小作坊,发展成为敖汉地区食品行业的龙头企业,“惠香园”产品已成为本地区的知名品牌,“惠香园”商标已于2012年被认定为自治区著名商标。近日我们采访到了该公司总经理张成,他介绍了用人品打造精品,做大做强企业的发展情况……

他说,产品即人品,先学做人,后学做事。一个人,如果没有好的人品,就不会制造出好的产品。结合多年的工作经验,我形成了一个理念,那就是产品质量的好坏可以直接反映出员工人品的好坏。如果产品没有做好,我们会追究相关责任人的人品,人都没做好,做的事怎么能行呢?因此,产品好不好关键是由人品决定的。人品没问题了,后面的产品就容易过了。

企业有大有小,但有一点是一样的:一个企业的领导是什么样子,这个企业也就是什么样子。所以,想要成功地经营生意,领导必须先学会成功地做人,不会做人就不会做生意。我的体会是,企业不树立以人为本的核心价值观,创新就会缺乏内在的动力,质量主体责任的落实就会成为一句空话。另外,教育员工树立正确的人生观、价值观、义利观,让员工知道,我们所做的产品是给人们送去健康的,每一样产品都凝聚着劳动者的心血和感情。



●惠香园实业公司总经理张成

他说,产品即人品,质量是责任,制度是保证。质量是责任,那么怎样才能保证这种责任的落实呢?我认为就是用制度作保证。作为企业法人虽然是质量的第一责任人,对质量安全负首要责任,但仅凭一个人是不能落实企业质量主体责任的,必须依靠全体员工,只有每个员工都肩负起自己的质量责任,企业的主体质量责任才能真正落实。我们的作法是在质量控制上人人有责任,把质量控制落实到每个人、每个环节。

我的体会是,管理创新的实质是企业从制度层面对所负质量责任的细化和分解,其核心是让每个员工人人有质量意识,个个负质量责任,从而构建起落实质量主体责任的体制机制,从源头堵塞质量安全漏洞。

他说,产品即人品,质量是准则,标准化是关键。公司标准化是以获得公司的最佳经营秩序和经济效益为目标,在产品的设计、生产、检验、包装、储存、运输、环境保护等方面也需要制定统一的技术标准。

## 北重特殊钢分公司再签5000万元订单

本报讯 日前,中国兵器工业集团北重集团特殊钢分公司与杭州锦江集团签订了5000万元“四大管道”供货合同,这是公司不断开拓新型市场的又一阶段性成果。

北重集团用于四大管道国产化示范工程的P92大口径厚壁无缝钢管,是北重集团自2006年研发以来,经过高温持久强度试验、监测和不断优化、更新之后投入生产的一个成功产品。P92钢管无论是焊接,还是管道的柔性以及高温高压测试,均达到了同类进口钢管的性能指标。在工程建设中,P92钢管以其高的技术含量、高性能指标成功用于四大管道国产化示范工程,经受住了国家能源局、电力企业、钢管制造业的综合考验,使北重集团成为世界第四、国内唯一一家能够生产超越临界火电机组用高温耐热钢大口径厚壁无缝钢管的国有企业。这些成绩的取得为公司承揽订单添油助力。

2012年以来,受国际国内宏观经济形势的影响,特钢产品市场需求不振,国内同行业产能持续扩大,产品同质化低价竞争空前激烈,行业景气度屡创新低。市场的逆境中,特钢公司不断深耕市场需求,开发新型潜力市场。经多方努力,2013年赢得华能集团、山东魏桥、山东富南、华润电力、神华集团、沈阳东管、中国能建、阜新电力等企业累计30余台机组的“四大管道”供货合同,经营工作不断取得新突破,实现新发展。

此次国内系列电力集团潜力市场的成功开发,巩固了集团在火电、核电、石化等行业耐高温承压管材领域的市场地位,同时也极大地推进了北方重工品牌建设。

(郭新燕)

## 谁道女子不如男 锡柴巾帼绽精彩

■许武英

她们,与男同志一起奋战在锡柴的各条战线上,用科研项目独领风骚、销售业绩不断飙升、资金管理领先同行的业绩体现她们的巾帼风采;她们,用柔嫩的肩膀挑起建设锡柴重任的同时,用女性特有的细腻关心着周围职工,使同事们倍感锡柴大家庭温馨;她们为母、为妻、为女、为媳,用中国传统美德,敬老爱幼,谱写了一曲曲和谐稳定的浪漫曲……她们有个共同的名字——锡柴巾帼。

### 为了锡柴资金流顺畅

锡柴计财部资金管理室是锡柴出了名的巾帼团队。这个团队16名员工中有12名女职工,女性比例占到75%。这个团队的十余名员工要负责整个锡柴厂的资金筹措;资金核算与管理;工资、税金、收付现金;外汇的收汇及核销工作;办理退税;编制和上报会计报表、财务情况说明书及综合分析资料等工作。这个团队设置的总账、出纳、工资等岗位都是一个一人一岗,工作的负荷和责任不言而喻。

今年3月4日,忙了一天的总账会计陈晓君终于向解放公司报出了各类资产报表,当她关闭了办公电脑,走出工厂的大门时,已经是满天星星。当问她怎会这么晚?陈晓君说,她每月4日前都要向解放公司送出资产负债、利润表等30多份报表,而各部门的财务数据一般要到每月初才会出来,所以通

## 转风气 树正气 接地气

# 东胡集镇教育实践教育活动有声有色

3月11日,江苏涟水县东胡集镇召开党的群众路线教育实践活动动员大会,标志着这项活动正式拉开帷幕。所有镇委镇干、村居负责人表示,要以壮士断腕的决心,以刮骨疗毒的铁心,以整风肃纪的信心,确保活动如火如荼地开展,不摆花架子,不搞“蜻蜓点水”,不走过场。反四风、扬五德,惠民举措实打实。

动员大会以后,该镇打出“组合拳”,边学边改,立竿见影。言必信,行必果。把教育实践活动和当前工作有机结合,把改进作风和勤廉建设无缝对接。首先出台14项规章制度,用制度管人管事,把权力关进制度的笼子里。隔三差五进行查岗,

杜绝了迟到、早退、旷工以及“吃空饷”现象,办事效率明显提高。在办公室改造,下水道建设以及修桥铺路工程中,一律实行招投标,确保项目建设在阳光下运行。其次以教育实践教育活动为动力,搞好集镇规划和修编,将原来的集镇三角形改成井字形,鸟瞰大气,藏风聚水。目前街道拓宽正在建设,下水道、绿化、亮化等工程将逐步实施。三是以教育实践教育活动推进民生工程。通过深入村组调研,解决热点、难点、重点问题。针对群众放水难、局地行路难的问题,目前正在实施十二斗、六斗、重河路斗渠疏浚工程,解决莲花、罗徐、

“通过制定、发布和实施标准,达到统一”是标准化的实质,“获得最佳秩序和社会效益”则是标准化的目的。简单地讲,没有标准就没有办法生产,没有标准就不知道会生产出什么样的产品成本,没有标准就无法销售,没标准就不知道能否盈利,没标准就不能保证消费者的身体健康和生命安全,等等。

他说,产品即人品,质量是忠诚,重要的是人的协作。为保证质量,需要员工有协作精神,自觉把自己的事情做得更好。现在大家都会认可“质量是制作出来的,不是检验出来的”,也就是说,任何产品的质量控制都是从生产产品的每个人开始的。

从这个意义上说,员工真正成为企业的主人,每一个员工对质量有责任感,就意味着不断地给质量大厦添砖加瓦。那么,怎样才能让员工具有这样的忠诚度呢?我认为摆正老板和员工的合作关系是根本。“为社会创造财富、为员工创造幸福”是惠香园的使命;“员工同企业共同成长,企业成果与员工共享”是惠香园的发展理念。

他说,经过20年的经验及资本的积累,惠香园人已做好了下一个战略目标,我们已经具备了著名商标这一优越条件,加之敖汉旗全球环境500佳及绿色敖汉、人文敖汉这些金字品牌,企业已做好与食品有密切关系的方向上发展,把地方的农、副、土特产品做出去,从而做大做强惠香园。(明月)

## 沁阳市电业局廉政教育“暖心工程”上水平

本报讯 “问渠哪得清如许,为有源头活水来。”提高党员干部职工的廉洁思想意识、远离腐败是廉政教育的最终目的,开展廉政教育暖心工程,就是要增强廉政教育的针对性和有效性,起到廉政教育“以外润内、以心润性、德见于行”的效果。近年来,河南省沁阳市电业局纪委在党风廉政建设实践中,紧扣经济社会发展与反腐败斗争的新形势,倡导人性化管理,贴近教育对象的思想和工作实际,把一切外在的手段发力于“心”,通过采取引廉暖心、文化暖心、情景暖心、趣味暖心、谈话暖心、警示暖心和效果暖心廉政教育,寓教于理,寓教于乐,寓教于行,使廉政教育入情入理、入脑入心,营造出了春风化雨式、充满人情味的浓厚廉政教育氛围,为企业发展创造良好的清廉环境和思想保证。

“引廉暖心”廉政教育。该局纪委借鉴道德健康讲堂的形式,开辟廉政教育大讲堂,将廉政教育、廉政警示、廉政文化、廉政制度、廉政机制五个篇章融为一体,组织员工在观看廉政警示片,唱廉政歌曲,签订廉洁承诺书,撰写心得体会,探讨机制建设的基础上,注入道德文化、孝亲文化和健康文化,对大家进行“善德为先、廉洁从业”教育,引导大家弘扬廉洁清风,恪守从业道德,营造出浓厚的“德、孝、廉”教育氛围,达到了以德引廉、以孝促廉的效果。

“文化暖心”廉政教育。该局纪委认为,暖心的教育应该是平等交流、娓娓道来,能够拨动人的心弦,使之由“心动”变成“行动”。而以往的廉政教育大多是以灌输式、直接式、说教式居多,不容易达到“润物细无声”的境界。针对这一情况,该局纪委在长期的研究中发现:一些廉诗、廉文、廉政格言和漫画之所以脍炙人口,广为传颂,正是由于传统廉政文化在历史传承中所起到的潜移默化的作用。因此,该局纪委在廉政教育中坚持用先进的文化理念、思想,教育熏陶全体员工,所制作的文化格言警句,如廉政手册短信、廉政摄影书画、廉政格言警句等,不仅紧扣自警、自律、廉政、勤政、反贪、和谐、修身等廉政教育的内容,还充分体现企业特色,寓意深刻、通俗易懂,格调高雅,便于传颂,充满了浓厚文化底蕴,富有较强的廉政劝诫和警示作用,使大家在获得知识、得到艺术享受的过程中,不知不觉地接受到了廉政教育,思想得到了升华。

“情景暖心”廉政教育。该局纪委充分利用人文特色和教育基地等资源,开展了“廉洁在心中”体验式活动。结合学习习近平总书记视察河南重要讲话精神 and 全省开展“弘扬焦裕禄精神,做焦裕禄式好干部”活动,该局组织员工瞻仰烈士陵园,缅怀革命先烈的壮烈情怀,牢固树立“人民电业为人民”的服务宗旨;组织员工参观廉政教育基地,忆艰苦岁月、勤廉创业的情怀;同时在业余时间,以班组形式组织员工参观莲园和廉政文化长廊,使大家身心愉悦,赏心悦目,又得到了教育;组织员工到湖边赏荷,感受荷花出淤泥而不染的纯洁。通过这些情景体验,使廉政教育更富有吸引力、说服力和感染力,使广大员工受到了耳濡目染的教育,发自内心地筑牢拒腐防变的思想道德防线。

“趣味暖心”廉政教育。该局纪委通过开展选树“廉政标兵”、学习“廉政好职工”先进事迹、举办廉内助座谈会、廉政建设支部行、廉政监督员座谈会、廉政知识竞赛、廉政演讲比赛、廉政猜谜、廉政摄影展、书画展以及赋予廉政寓意的文体活动等一些干部职工喜闻乐见的艺术形式,用柔和的、大家易于接受的方式,起到了告诫、提醒和警示作用,使大家在参与活动的同时,将职业道德、党纪政纪、法律法规教育和廉洁意识固化于心,自觉将廉政从业与企业发展、个人幸福联系起来,营造出风清气正的干事创业浓厚氛围。

“谈话暖心”廉政教育。针对人财物、基建、乡所、后勤服务、业扩报装、集体企业等一些容易发生不廉洁行为的岗位人员,该局纪委在建立岗位风险防控措施的基础上,选择适宜的时间、适宜的载体,以同事朋友身份,在和谐的气氛中交流交心,既谈人生、工作、家庭,又谈人文历史、时事环境,主张廉政建设,拉近距离,增进感情,达到了无障碍沟通,去掉了戒备心理。体会到了纪检干部贴心同志、保护干部和谐可亲的情怀,从而变知心、贴心为暖心,改变了“找事”的看法,廉政教育效果真正起到了事半功倍的效果。

“警示暖心”廉政教育。该局纪委开展了“每周提醒月月警示”廉政教育活动,每周通过短信、会议、邮件方式,进行温馨提示,每月选择局域网等适宜平台,为大家提供具有典型意义的案例和纪录片进行学习,警示教育广大员工深刻认识党风廉政建设和反腐败工作的重要性,防微杜渐,做到以案为戒、警钟长鸣。关键时段,该局还组织员工到警示教育基地或监狱,听服刑人员“现身说法”,通过深入剖析,吸取教训,走好人生的每一步。

“效果暖心”廉政教育。纪检监察部门最有力的工作支撑,就是查办案件,该局纪委充分发挥案件查处的刚性作用,做到零容忍、全覆盖、不姑息、不袒护,避免了小洞不补、大洞吃苦的后果出现,实现了有案必查、查而必果、果而必曝,真正用效果让员工看到了局纪委反腐的坚定决心,从而增加了信心,不再寒心,感到了暖心。

(任金中 牛红辉)

## 大同新通公司加大力度清理债权债务

为确保企业生产经营的正常运转,大同新通实业有限责任公司深入持久开展债权债务清理工作,以有效地控制债权规模,防范、化解财务风险。

强化组织领导,明确责任主体。该公司成立以公司董事长、总经理和党委书记为组长,班子其他成员为副组长的债权清欠领导小组,设立由公司计财、经营、人劳、法律相关人员组成的债权清理办公室,负责债权债务清理及考核管理制度的制定和实施。结合公司货运改革后的实际,明确各二级公司包保责任人为债权债务清理工作的第一责任人,包保组成员为债权清理具体落实人,各包保组全面负责包保公司的债权债务清理工作,

对每一笔债权债务认真梳理,分析原因,制定清欠推进落实计划。

强化过程控制,保证目标推进。该公司注重加强各环节的控制,从合同、业务流程、资金流向各环节实行全过程监控,将债权产生的事前卡控、过程监督和事后考核全部纳入管理范围,形成管理闭环,切实达到不形成新债权的目的。对以前年度形成的债权,由公司计财部提供数据,建立应收款台账,包保组负责与债务单位核对债权并取得签收书,同时制定详细的债权清理措施,明确债权债务清理进度,保证清欠目标的扎实推进。

强化部门联动,有效控制源头。该公司结

合公司目前人员少、业务量大的现状,各部门、各包保组协调配合,形成联动机制,有效控制债权产生源头。各包保组与财务、业务部门共同监督合同的履行过程,建立客户“信誉档案”,按照客户不同的信誉等级实行管理,制定针对性的清欠策略,提高债权清理效率。财务部门定期和业务部门核对债权回收记录,重点监控到期而没有回收或对方未签收的应收款,及时签发债权预警通知书和债权催收通知书,督促相关部门、包保负责人及时清理,避免发生不受法律保护的债权。

由于措施到位,清欠力度大,取得了明显效果,截至3月23日已清回一年以上债权债务1178.5万元。(刘守林 杨兰)



●锡柴资金管理室员工进行工作研讨

宵达旦用在他们身上实在不是夸张。费用核算员许春云负责全厂除销售费用以外的所有差旅、福利、管理费用的核算,工作量大面广,用许春云自己的话说,她只要外出一天,办公桌上就要堆满票据。怎么办?业余时间干。资金管理室的巾帼们就用智慧、汗水和奉献向大家交出一份份日事日毕的答卷。

### 为了锡柴梦的早日实现

锡柴人有一个梦,就是使锡柴产品成为

发动机行业的奔驰宝马。为了这个梦的早日实现,锡柴巾帼们在岗位上孜孜以求。锡柴研发部产品设计师、一汽专家张艳辉是锡柴整车匹配计算结构设计及整车匹配评价的质量首席专家,由她全面负责的发动机性能仿真工作,解决了大量产品在首次配套、整车配套竞标、降油耗攻关等方面出现的技术问题,使锡柴发动机性能仿真工作在产品开发、基础研究中发挥了越来越重要的作用,大大缩短了科研项目开发周期,降低了试验成本。

销售公司江苏分公司营销经理缪文清在

锡柴销售岗位已经工作了13年,为使锡柴机成为江苏省公交客运市场的主推产品,她不厌其烦地联系多家国内主要整车厂的驻外经理,和他们研究市场,研究产品,与他们联手策划市场推广方案,使锡柴机的市场份额始终保持上乘水平。

### 为了和谐稳定的环境

劳务工王小红与丈夫张桂才同在装配车间。为恪尽孝道,同时更好地支持丈夫工作,她把没有收入、且患有老年性精神病的70多岁婆婆从苏北农村接到家中与他们同住,婆婆每次发病时,她都能和丈夫及时将婆婆送医院治疗,对老人悉心照顾。她丈夫所在的6DL工段工作比较繁忙,几乎没有休息的时间,为了减轻丈夫的工作压力,她一人承担起家庭的所有事务,把家中的事情管理得井井有条,从不让丈夫因家事分心而影响工作。车间同事常说,她丈夫能在装配车间成为骨干,王小红有一半的功劳。

CA6DL机加工车间分工会女工委委员季唯一,在干好本职工作的同时,不厌其烦地做好车间员工子女劳保保证办理、医药费报销等工作。当车间有员工生病时,她总是第一时间与分工会主席一起去买慰问品看望生病职工。车间每位员工的生日她都做了台账,确保员工在生日当天能得到生日祝福,使员工深深感谢大家庭的温暖。

谁道女子不如男,锡柴巾帼在锡柴的自主事业上绽放着一个又一个精彩。