潍坊诸城：春季烟叶生产合作社唱主角

■ 王源

人勤春来早，三月农事忙。笔者近日走进山东潍坊诸城烟区，育苗工场、烟田里随处可见人们辛勤劳作的身影，他们正抢抓农时积极开展育苗、整地等农事。烟农专业合作社按照订单合同积极实施集约化经营、规模化作业，突显集团化作战优势，在今春的烟叶生产中唱起了主角。

田间机械春耕忙

2 月 28 日，诸城市贾悦镇琅埠烟叶农场的大田里，机声隆隆，一派繁忙景象。5 台大型拖拉机带着旋耕机来回穿梭，将一片片凹凸不平、高低起伏的烟田整平、耙匀。

“合作社的旋耕机很先进，它旋过的土地疏松、均匀，一台机器每天能整八九十亩地呢！”农场经理康学武说，加入烟农专业合作社后，专业化服务让种烟越来越轻松。

“适时进行烟田春耙，可有效疏松土壤，达到增温保墒的效果，对下一步的烟田起垄非常有利。由烟农专业合作社开展统一机械服务，进度快、质量好，将这项生产技术措施更好地落实到位。”正在指导春耕的诸城市局（分公司）副经理王术科介绍道。

在孟友烟叶生产专业合作社，笔者向合作社经理白中友了解今年的烟田春耙情况。白中友说：“按照烟农的订单需求，现在合作社每天出动 17 台机器，人歇机不歇，加班加点，大概一周左右就可以完成烟田春耙工作。”

去年烟叶生产结束后，孟友合作社就陆续与烟农签订了各生产环节服务合同，其中，烟田春耙合同面积达 1.4 万亩。当前土壤墒情好，正是春耙的最佳时机，孟友合作社在烟田冬耕结束后，提前对 13 台旋耕机进行了检修保养，并从社会上调剂了 4 台机器，统一制定作业标准，对农机手进行主题培训，作业时按地块特点灵活调度农机具，提高了生产效率，加快了生产进度。

与孟友合作社一样，目前，诸城市其他 5 个烟农专业合作社也正活跃在田间地头，投入到烟田春耙中，平均每日投入机械 195 台（套），发挥了主力军作用。截止到 3 月 1 日，全市已完成烟田春耙 8.6 万亩，其中合作社完成春耙面积 6.87 万亩，约占全市烟田总面积的 80%。

育苗工场静悄悄

与烟田春耕的热闹场面相比，舜王街道大埠屯烤烟育苗工场里显得静悄悄。

3 月 3 日，笔者来到该育苗工场，铁栅栏大门上悬挂着“闲人免进”的警示牌。一进门，一股特殊的消毒液气味扑面而来。踏过门口的消毒池，用肥皂洗过手后，笔者进入育苗大棚，见一名工人正操作自动化喷淋设备给苗床喷水。

“现在是出苗的关键期，虽然不需人多，但要精心搞好温湿度控制和卫生管理，保证出苗率。”负责大埠屯育苗工场的舜旺烟农专业合作社育苗专业队队长吕英华说道。

大埠屯育苗工场是一处占地 30 亩、建有 6 个大棚、可供移栽 2400 亩烟田的现代化育苗工场，是舜旺合作社所有的 7 处育苗工场之一。

舜旺合作社经理王瑞祥介绍，合作社今年与烟农共签订了 2.1 万亩的供苗合同，组建了 7 支育苗专业队，每个专业队负责一个育苗工场。

目前，诸城市共有烤烟、育苗工场 36 处，分别由 6 个烟农专业合作社负责。今年合作社与烟农签订供苗合同 8.6 万亩，占全市种植烤烟计划的 100%，全市实现了专业化、商品化育苗全覆盖。

诸城市局（分公司）烟农合作组织管理办公室负责人孙衍光介绍，今年专业化育苗采用两种业务模式：一种是由烟农专业合作社统一供应、管护设施，由育苗专业队队长承包和管理育苗过程用工；一种是由烟农专业合作社统一管理、全程负责。育苗工场所在烟站负责技术指导服务和对合作社进行考核，考核结果与补贴标准挂钩；合作社负责对专业服务队进行考核，考核结果与承包费用或工资报酬挂钩。考核内容为技术措施的落实和育苗质量，重点关注消毒措施、安全保障和出苗率等方面。

“烟农合作社建设日趋规范，助推了全市现代烟草农业建设，尤其在今春的烟叶生产中，合作社充分发挥了服务主体的作用，提高了资源利用率。”诸城市局（分公司）党委书记、经理滕春富说。

去年以来，诸城市局（分公司）按照“1 个基地单元+1 个中心烟站+1 个综合服务型烟农专业合作社”的要求，在全市引导整合建立 6 个综合服务型烟农专业合作社，统一组织烟叶生产，统一开展专业化、社会化服务，建成了完善的社会化服务体系，实现了烟叶生产从育苗到收购全程覆盖，解决了烟叶家庭农场、植烟专业户和烟农“干不了”、“干不好”、“干了不划算”的问题，促进了降本减工、提质增效。

永丰立足“五措施”抓实专卖管理工作

为切实维护本地卷烟市场经营秩序，保障客户和消费者切身利益，近日，江西永丰县局立足实际，提出“五措施”抓好专卖管理工作。一是全面开展市场净化整治行动。制定专项整治实施方案，严格监管综合批发市场、名烟名酒店等重点区域，确保净化行动的成效。二是大力推进打网破案工作。注重深挖线索、案件分析和部门联动，力争在近期打击制售假烟网络工作上取得新成绩。三是加强市场检查。做好日常检查工作的月、周、日计划，采取错时检查、交叉检查的方式，重点检查异地冲击、卷烟外流等不规范经营行为。四是严格行政执法。组织全体专卖人员集中学习《行政强制法》，落实行政执法责任制，倡导文明执法。五是做好专销结合。配合计划部门做好价格检查工作，配合营销部门做好法规宣传等客户服务工作。（徐斌）

南昌全面开展为基层送服务活动

自 3 月 20 日开始，江西南昌市烟草专卖局（公司）办公室、信息中心、营销中心等 16 个机关科室由负责人牵头，先后下到乐化镇、向塘镇、西山镇等农村客户服务部和稽查中队，送去服务的同时开展基层情况调研。

为深入扎实开展好第二批党的群众路线教育实践活动，南昌市局（公司）结合实际，制订了《开展党的群众路线教育实践活动实施方案》，明确将 16 个机关科室挂点服务 16 个农村网点，作为重要特色活动来开展，要求每个季度至少进行走访服务一次。市局（公司）党的群众路线教育实践活动领导小组办公室将定期把各科室服务工作开展情况，以及基层一线反映的困难、意见、建议收集起来，及时汇总向领导小组汇报，同时积极研究解决办法。对能拍板解决的，立即形成决定责成相关部门限时解决；对一时不能解决的，则组织相关单位、部门共同深入研究，一起找寻破解办法，确实为基层解决实际问题和困难，提高基层一线员工满意度。对于服务中遇到的难点、重点问题的探讨和好的经验、做法，以及涌现出来的优秀机关科室还将形成简报，通过内部网站、电子邮件告知全体员工，另外还将在绩效考核上给予加分鼓励。

目前作为活动开展初始阶段，16 个科室下到基层主要开展相应职能服务，并对基层营销和专卖工作，以及生活方面的困难，同时还包括一线员工的思想动态等进行调研。

（欧阳忠　李海丽）

宜黄烟草“四实现”加强卷烟市场分类监管

为有力规范各类业态卷烟零售户的经营行为，江西宜黄烟草健全完善市场监管体系，实施业态分类管理，以“四实现”加强卷烟市场监管。

一是解决监管主体与监管对象之间的矛盾，实现“无缝监管”。根据不同零售业态经营方式和经营时间，改变传统单一、时间固定的市场监管模式，采用错时分类监管的方式，针对性地开展监管，以便实现市场监管的全覆盖。

二是突出市场监管的重点部位和关键环节，实现“精准监管”。准确掌握不同业态经营特点，监管前明确“查什么、怎么查”，实现带着问题上市场，瞄准重点去检查，做到有的放矢。

三是科学组织、合理安排，实现“动态监管”。科学合理安排检查频次，区别对待，整合资源，按照检查计划有针对性地开展错位交叉检查，真正实现走访到位、检查到位，有效提升市场监管工作的效能。

四是规范零售业态发展，促进终端建设，实现“协同监管”。通过分类管理进一步把握各零售业态的外在特点、本质属性、发展规律和经营状况，为订单供货、网上订货和电子结算等营销手段的施行提供有力支撑，提升市场终端价值，实现专卖管理与营销网建良性互动。

（邹海莉）

新建红谷滩网点积极开展“金圣”新品宣传活动

近期，江西新建红谷滩网点积极组织客户经理为零售户开展“金圣”新品宣传活动。活动根据市场的特点，选择不同的时间分段为客户安排活动，菜场主要是上午，院校与工地则主要利用中午、下午的休息时间。通过活动，有效提升了“金圣”新品知名度，同时也得到了第一手的市场信息，为接下来的金圣销售做好铺垫。

夏珂可　摄影报道

乐安烟田全部实现机械化起垄

“原来种烟要人工整地起垄，劳动强度很大。现在采用机械化作业，省时、省力多了。”近日，江西省乐安县戴坊镇仲溪村烟农陈华章在烟田高兴地对笔者说，“以前 3 个人一天起垄 1 亩地，现在使用农机具每人每天可起垄 16 亩地。种烟越来越轻松了！”今年，乐安县烟田全部实现机械化起垄。

为促进传统烟叶生产向现代烟草农业转变，乐安县烟草专卖局（分公司）近年来积极推广机械化生产，引导烟农购置农机具，按照有关规定为烟农提供农机补贴，并举办培训让烟农掌握农机具使用技巧，有力地提升了烟叶生产现代化水平，降低了烟农劳动强度和生产成本，提高了生产效率。据统计，目前乐安县烟农共有深翻起垄机械 680 多台。

（何晓姝）

宁乡烟草“4+4”勾勒专卖管理新蓝图

近日，湖南长沙宁乡县烟草专卖局深入领会党的十八届三中全会精神，紧跟改革步伐，积极探索，以“四强化四创新”的“4+4”模式勾勒专卖管理新蓝图。

一是抓好专卖管理“四强化”。强化市场监管力度，以“春雷 4 号”专项行动为契机，严厉打击公开摆卖“假、私、非”卷烟行为，提升市场净化率。以“六无”示范街建设为蓝本，科学制定检查方式和频率，推动市场监管标准化与精细化；强化卷烟零售户管理，对守法零售户在政策、服务、货源上给予支持，对轻微违规户进行宣传教育，对违规严重客户教育、引导、服务为主，检查、查处、处罚为辅；强化打假维权意识，采取宣传车、宣传单、横幅等形式进行维权宣传，鼓励零售户和社会各界积极参与并支持配合烟草打假打私行动；强化专卖工作能动性，推行“中队例会”、“案件通报”、“流动红旗”制度，邀请外部专家和内部国手、业务骨干授课，整体提升队伍业务素质。

二是探索专卖管理“四创新”。创新工作思维，要求全体专卖人员做到“五转变”：工作对象从强调硬性管理向柔性管理转变，工作目标从注重短期目标向长、短期目标相结合转变，工作重点从完成具体事务向善于谋全局转变，工作方式由一味听从安排部署向主动积极思考、创造性开展工作转变；创新工作方法，采用“先外后内”、“关联稽查”、“上下延伸”、“解剖式稽查”等稽查方法，把改进市场分析方式作为创新重点，实现市场分析和市场检查、案例分析、信息收集同步；创新工作作风，筑牢思想防线，自觉不碰法律高压线，守住廉洁操守底线，全心全意为零售户服务；创新工作制度，积极探索专卖管理人员主查员制度和能级管理制度，改进跟踪管理机制，及时扑捉事后数据信息，提高零售户治理的长期有效性。

（魏建民）

吉安烟草多措施抓好卷烟营销工作

今年以来，江西吉安市烟草公司采取“四个着眼，四个挖潜”等措施切实开展好卷烟营销工作。

一是着眼于市场需求，挖掘销售潜力。把尊重市场摆在卷烟营销的第一位，坚持以市场为导向，通过市场调查、信息采集，深入了解消费者的真实需求，把握市场的销售动态，综合社会库存、消费结构、价格走势、消费习惯等因素，科学组织货源，积极挖掘市场潜力。

二是着眼于结构提升，挖掘品牌潜力。结合卷烟品类、价格、市场发展前景等因素，制定品牌培育规划，使品牌培育更具有针对性，并积极顺应地方经济发展和消费水平提高的形势，努力提高销售结构。

三是着眼于服务升级，挖掘客户潜力。加快现代零售终端建设工作的进度，充分发挥零售终端在产品展示、品牌培育、消费跟踪等方面的功能。同时，通过加强客户拜访、培训、帮扶等工作，推进服务升级，积极转变客我关系，在营销工作上取得客户的理解和支持。

四是着眼于工商互动，挖掘协同营销潜力。通过加强工商间的沟通、联系，使工商双方的目标更一致，货源衔接更顺畅，宣传促销活动更有效，使协同营销的工作成效进一步突显。

（邓丽萍）

南城烟草积极开展“网上配货”推广工作

为进一步贯彻落实市局网上配货工作目标，按照营销转型的工作要求，近日，江西南城县烟草对网上配货相关工作进行了全面的部署。

为保证完成网上配货工作的顺利开展，采取五项措施：一是加强组织领导。成立了网上配货领导小组，设定网上配货成员负责网上配货的培训、宣传、意见反馈收集；二是县局（领导）立即召开“网上配货”全体职工动员大会，认真学习贯彻落实市局有关会议精神，以提高全体人员对此项活动开展重要意义的认识；三是县局营销分管领导分批次组织全体职工进行“网上配货”培训，首先要烟草全体员工自己了解为什么要实施“网上配货”，通过此次培训全体员工对网上配货都有新的认识和了解；四是县局（领导）亲自抓，全体职工分七大片对全县卷烟零售户进行多轮挨家挨户宣传，宣传面达 100%，并发放抚州市烟草公司实施“网上配货”常见问题解答 1200 份，宣传时在客户服务手册上签名，有痕迹化保留；五是南城县通过此次大面积的动员宣传，四月份“网上配货”全面上线，争取网上配货成功率达 30%以上。

（吴小刚）

广昌烟草着力提升烟站管理水平

今年以来，江西广昌县烟草专卖局（分公司）根据市局“两级三维一平台”绩效考评体系，坚持“收入靠贡献、岗位靠竞争、业绩靠实干”的理念，着力加强对烟站的管理考核，提高生产措施的到位率，进一步提升烟草站管理水平，促进全县烟叶生产稳步发展。

县局（分公司）继续按照“重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础”的方针，不断增强乡镇烟站的活力。先后出台了《2014 年烟叶部二次分配考核实施方案》、《2014 年烟站及烟技员管理方案》、《2014 年度烟叶标准化生产技术》等文件，在强化过程管理和痕迹化管理的同时，注重生产细节的指导，确保烟叶生产管理工作到位。同时，县局（分公司）加大层次管理和数字量化管理的执行力度，明确了各层次的职责、考核办法，并要求各烟站负责人对工作人员、分片烟技员分阶段进行数字量化，在数字量化的基础上，进行绩效考核，实行二次分配，达到奖优罚劣，体现各层次人员的工作业绩，促进生产管理水平的提高。此外，县局（分公司）还加大了监督管理，要求各烟站的各项管理工作必须严格按照规程进行，结合本站实际切实制定实施办法，做好宣传、培训工作，加强检查落实，确保烟叶基层管理工作落实到位。

（张文梅）

柳州烟草“115”工作法推进企业管理升级

为继续打牢企业管理基础，努力实现又好又快发展，今年，广西柳州市烟草专卖局（公司）突出“一个重点”，利用“一个抓手”，做好“五个强化”，积极部署企业管理工作，进一步提升发展水平。

“一个重点”，即以费用管理为重点。加强财务管理，严格财务预算，严控业务接待费、车辆购置及运行费、宣传促销费等三项重点费用。加强存量资金管理，科学优化存款组合，履行国有资产监管职责，确保国有资产保值增值。

“一个抓手”，即以精益管理为抓手。出台《精益管理工作实施方案》，构建精益管理工作长效机制，以消除各种浪费、优化资源配置、提升效率和效益为目标，以精益营销、精益物流为重点，全面推行精益管理，总结提炼出具有柳州特色的精益管理工作模式。

“五个强化”，即一是强化质量管理体系建设。认真抓好体系行业审核提出问题的整改，消除 40%以上的无价值流程，建立信息集成管理体系，促进管理优化升级；开展 QC 创新课题研究活动，搭建成果推行和共享平台，提高企业管理实效。二是强化企业标准化建设。将现有业务、制度、操作流程等内部规范转化为标准体系，实现管理的标准化、规范化。三是强化推进创建优秀地市级局（公司）活动。在深入学习借鉴桂林市局（公司）创优经验的基础上，进一步完善提升，确保顺利通过区局（公司）达标验收。四是强化基础设施建设。加快推进物流仓储项目开工进度，跟进融安县局（营销部）经营业务用房项目收官阶段的验收达标工作，改善基层办公环境。五是强化安全管理工作。落实安全生产目标责任制，推进职业健康安全体系的有效运行；加强信访维稳和网络安全监控，妥善处理好信访事件，营造内外部和谐氛围。

（吴艳）