

中国职业经理人协会副会长史绥德到山东大学调研交流

3月18日至19日,中国职业经理人协会副会长史绥德到山东大学管理学院就“中小企业职业经理人信用评价探索”发展课题的研究方法、路径、存在的问题与管理学院部分教授及课题组成员进行了探讨与交流。

史绥德副会长在听取了该院课题组成员的调研情况汇报后,对“中小企业职业经理人信用评价

探索”课题调研路径中出现的“企业信用”部分,提出了指导性意见和建议,对后续调研如何建立职业经理人“信用档案”及在MBA教学中,引进以职业经理人诚信评价和建立诚信体系为主要内容的职业素养培训方面,进行了进一步的探讨与交流,并初步达成了共识,为双方的合作共赢打下了坚实基础。(本报记者 宋延涛)

闪电收购以色列最大养老公司 民企金鹏集团跨国开辟养老产业蓝海

以色列最大的养老服务公司 Natali(娜塔丽),近期被名不见经传的广州金鹏集团公司以闪电般的速度收入囊中。

据接近此次交易的人士向记者透露,该交易近期将完成签约。该人士认为,Natali本身是一头优质的“现金奶牛”,植入广州金鹏及其母集团三胞集团体系后,意在开辟中国乃至东南亚广阔的养老产业蓝海。

记者给 Natali 公司发去电子邮件,询问他们对此次并购的评论。截至发稿时,尚未获得回复。

广州金鹏是三胞集团下属全资子公司。在商贸流通领域,三胞集团现拥有宏图高科、南京新百两家上市公司。

北京一家私募股权投资机构负责人接受记者采访时表示,养老产业对服务的要求非常高,工作千头万绪,极为复杂。此外它的回报周期很长。目前还没有出现很成熟的商业模式,所以许多资本还在观望。

目前该交易尚未完成,未来是否能够形

成较好的收益还是个未知数。

“闪电”收购

上述人士透露,牵头操盘这次交易的是广州金鹏集团总裁陈谨。陈谨在接受记者询问时,确认了这一收购,但他没有透露更多的收购细节。

但上述接近此次交易的人士称,此次收购金额近1亿美元。整个并购过程可谓一场“闪电战”,从接触到项目信息到拍板决策,仅用了短短数周时间。

记者查询资料发现,广州金鹏是安防和智慧城市信息产业集团,主要致力于“智慧城市”建设,已经囊括了广东、湖北、江苏、四川、湖南等地多个城市的城市和企业级安防业务。

Natali 成立于1991年,是一家以色列的养老服务、远程医疗和紧急医疗救护服务公司,在以色列当地养老服务市场拥有近60%的市场份额。公司主要提供医生上门问诊、远

程医疗、急救、居家帮扶等服务。过去三年该公司平均每年净利润达1000万美元,被机构视为“现金奶牛”。

资料显示,Natali 公司于2007年合并了以色列 SecuLife 公司,又并购了主营医生家访业务、医药贸易业务方面的企业。2009年,Natali 公司赢得以色列教育部业务,为以色列当地学生提供疫苗接种服务,同时针对学生建立多所卫生防疫站,2010年 Natali 公司成功收购 Mokedanel,同年与以色列医学院开展合作,并经卫生部批准,为以色列境内的所有学生提供医疗服务。

上述人士告诉记者,广州金鹏其实早就进入了养老产业,此次并购只是金鹏养老产业未来战略布局的一部分。

陈谨对记者说,金鹏几年前就“瞄准”了养老产业,目标是逐步打造一条健康养老产业链。

中国是世界上唯一老年人口过亿的国家,且每年以900万名以上的速度在增加。截至

2013年,中国社会60岁以上的人口达到2亿。预计到2030年前后,老年人数量将超过4亿。

2013年,国务院印发《关于加快发展养老服务业的若干意见》之后,各路市场力量纷纷探路养老市场,已初步出现养老地产、医疗服务等商业模式。

此前进军养老产业的,多数是以养老地产为引领。后续服务和回报周期等也是最消耗这些公司精力的。养老地产应该主要由四块组成,分别是地产、医疗、生活、教育,一般开发商所专业的,无非是地产,而后面的三块,却较少有涉及。

养老战略布局

实际上,广州金鹏在3年前就收购了上海最大的居家养老服务公司——安康通(CMO),养老产业信息技术的专业公司。

记者获悉,广州金鹏近期还收购了徐州第三人民医院,并计划在徐州设立一家新医

院。

与此同时,金鹏还在收购物业公司,布局“居家养老”服务。此前其已经收购广州本土的粤华物业。另据业内人士透露,金鹏还在寻找其他合适的物业公司收购标的。而陈谨在接受记者采访时表示,金鹏收购物业公司旨在解决居家养老的“最后一米”问题,实现健康养老产业链最后一个环节的闭环。

据此,广州金鹏养老产业的拼图已大致完整:从养老产业的产品和技术,到周边的健康医疗机构和设施配套,最后到“零距离”对接老龄消费者。

一名接近三胞集团的国际投行人士说,三胞集团内部已经制定了进军“世界500强”、实现国际化的计划,金鹏收购 Natali 只是这个目标的一步棋子。

三胞集团相关负责人在接受记者提问时确认,三胞的想法是构建一个多产业协同、高效率运营、跨区域跨国别的健康养老“大棋局”。(王培霖)

琼浆荟萃 万众涌动

——2014年酒博会掠影



[上接 P1]

2014 中国国际酒业博览会举行

“泸州老窖”重兵布阵抢占市场

在“酒博会”的带动和促进下,全市白酒产业累计新增投资近500亿元,销售收入从2008年的167亿元到2013年的723.7亿元,6年间增长了3.3倍。“酒博会”已成为推动全国主要白酒产区、企业跨区域合作,增强川酒和泸酒持续发展能力,提升“中国白酒金三角”品牌影响力的重要平台,也成为了泸州展示城市形象、深化开放合作的新名片。

泸州是著名的“中国酒城”,是全国唯一同时拥有“泸州老窖”和“郎酒”两朵不同香型名酒之花的城市,酿酒历史悠久,产业基础雄厚,在四川和中国白酒行业中占有重要地位,川酒6朵金花中,泸州拥有两朵。泸州白酒产业具有突出的品牌优势。泸州拥有酒类中国驰名商标17个,四川省著名商标31个,四川省名牌产品29个,已成为全川乃至全国同行业品牌密度最大、品牌层次最高的地区。

“选择泸州,当然还与泸州酒业一路走来的深厚积淀密不可分。”中国酒业协会副秘书长、白酒分会秘书长宋书玉坦言:泸州市委市政府坚定不移支持酒业发展的政策基础、泸酒坚实的产业基础、泸酒突出的品牌优势和成功举办6届酒博会的会展基础,是选择在泸州举办中国国际酒业博览会的原因。

立足于地方特色和国际化品牌打造,本届酒博会设置了中国名酒馆、国际综合馆、“川货全国行”主题馆、新产品发布馆和室外展区等功能性专业展馆,总展场面积超过56000平方米。其中,中国名酒馆和国际综合馆是邀请专业设计公司进行设计和搭建的永久展馆,酒博会后展品不撤展,作为参展中外名酒企业在“中国酒城”固定开设的、永不落幕的酒博会专属展场,供酒博会后外地游客及客商团队参观和采购。

另据悉,“泸州老窖”对本次酒博会极为重视,不仅派出精英营销和宣传队伍,重兵布阵酒博会,而且在此次会议期间将举行泸州老窖“封藏大典”,大造品牌舆论优势,以期大举抢占市场。

各类大小项目融资借款, 100万起贷
地域不限, 个人、企业均可
金融世家豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
咨询电话: 028-68801888