

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

高管“走马灯”轮换 万达反思“空降兵”战略

◎王贵亚领衔筹建金融板块 ◎全球扩张导致负债率增至 90% ◎跨界挖角遭遇水土不服

« [P6]

本期导读 Highlights

闪电收购以色列最大养老公司
民企金鹏集团
跨国开辟养老产业蓝海

以色列最大的养老服务公司 Nitali(娜塔丽), 近期被名不见经传的广州金鹏集团公司以闪电般的速度收入囊中。据接近此次交易的人士向记者透露, 这一交易近期将完成签约。该人士认为, Nitali 本身是一头优质的“现金奶牛”, 植入广州金鹏及其母集团三胞集团体系后, 意在开辟中国乃至东南亚广阔的养老产业蓝海。

« [P2]

小米路由器:从好玩到酷
让智能生活真正落地

曾在微软工作近 13 年的黄江吉, 很早就从比尔·盖茨身上感受到所谓智能生活是怎样的一种图景。“当你看到他能够通过电脑就可以控制家里的电视、冰箱等家电时, 感觉真是太酷了”, 黄江吉回忆时说道。这种感觉被黄江吉代入到了小米的路由器中。黄江吉表示, 新概念的硬件产品必须是先让产品变得好玩变得很酷, 给用户一个前所未有的使用体验。

« [P3]

华尔街之“狼”卡尔·伊坎:
尖牙利齿“突袭”上市大公司

卡尔·伊坎(Carl Icahn)是一个令所有美国上市公司都害怕的凶狠野兽。他最知名也是最娴熟的攻击手段就是“突袭企业”(Corporate Raid), 即大量买入一家上市公司的股份成为战略股东, 通过行使股东权益迫使公司做出各种调整, 为自己赢得丰厚的利润, 也给普通股股东带来实利。

« [P4]

无限极:坚持内外一致

无限极(中国)有限公司由李锦记第四代传人之一的李惠森先生于 1992 年在广州成立。无限极坚持以其为核心进行文化建设, 让员工有统一做事标准, 并不断对产品和健康理念进行巩固与发展, 赢得了众多消费者的口碑, 保持品牌形象的内外一致, 让品牌可持久地发展。

« [P5]

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

希腊购房移民
加海公司 感恩 大回馈
项目最高优惠 1W 欧元+VIP 服务
咨询热线:028-86697589



●四川省副省长王贵亚



●中国商业联合会会长张志刚



●中国(四川)国际酒业论坛现场

2014 中国国际酒业博览会举行 “泸州老窖”重兵布阵抢占市场

■撰稿 王剑兰 于丹 王大海

3 月 23 日, 由中国酒业协会主办, 四川省人民政府重点支持, 四川省商务厅、四川博览事务局和泸州市人民政府共同承办的 2014 中国国际酒业博览会在美丽的“中国酒城”——四川泸州隆重开幕。

本届酒博会是中国酒业协会首次在北京之外主办国际酒业博览会, 此次酒业盛宴汇聚参展企业超过 420 家, 是迄今为止在国内举办的国际化程度最高、参展企业最多、品类最齐全的酒业博览会。按照“专业化、国际化、市场化”的要求, 本届酒博会以“强化品牌责任, 推进国际合作”为主题, 以“节俭、务实、

安全”为原则, 秉承“天下美酒汇酒城、文化传承传天下”的理念, 着力打造国际知名会展品牌。同期举办的“中国(四川)国际酒业论坛”, 将成为拓展酒业市场空间新载体和引领国际合作的新平台。同时配套举行的“川企全国行”启动仪式, 迈出了以川酒为代表的四川知名产品, 走进神州大地每一个角落的第一步。展会还通过电子商务平台, 实现线上线下结合, 打造“永不落幕”的酒业博览会。

此次酒博会, 也首次实现中国国际酒业博览会中白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果酒、洋酒六大类酒的全方位展示。其中包括茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、洋河等 17 大中国知名白酒企业; 张裕、长城等中国 10 大葡萄酒企业,

百威、嘉士伯、华润、青岛、燕京等 5 大啤酒企业; 古越龙山、会稽山、金枫等 3 大黄酒企业; 劲酒等 7 家保健酒企业。另外还有河南、山东、福建酒业协会, 华泽集团和娃哈哈集团组织的 36 家知名酒类企业参会。值得一提的是, 参与本次酒博会的还有世界排名第一、第二的帝亚吉欧、保乐力加和布鲁塞尔国际烈酒大赛历届金牌酒庄等 40 多家知名洋酒企业。

2008 年以来, 在国家商务部、中国酒业协会、四川省商务厅以及社会各界的关心和指导下, 泸州市连续 6 年成功举办了“酒博会”。从 2011 年开始, “酒博会”正式升格为四川省唯一一个由省政府主办、国家商务部重点支持的酒类专业展会; 2013 年“酒博会”再

次上档升级, 升格为“第十四届中国西部国际博览会白酒专业博览会”。

6 年来, “酒博会”累计接待了 1108 户参展的国内外中小酒类企业、3 万余批次酒水经销商, 超过 100 万人次专业人士, 合同订货签约金额达 315.8 亿元。 [下转 P2]

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

能源革命:涪陵页岩气田打响“头炮”

■李卓

“中国石化涪陵页岩气田 2015 年将建成产能 50 亿方/年, 2017 年将建成 100 亿方/年”。在 3 月 23 日晚间中国石化发布的 2013 年业绩报告中, 中国石化强调要推进页岩气跨越式发展后, 3 月 24 日其又宣布, 将在 2017 年建成国内首个百亿方页岩气田——涪陵页岩气田。

对此, 业内普遍认为, 这对加快我国能源结构调整, 缓解我国中东部地区天然气市场供应压力, 以及加快节能减排和大气污染治理具有重要意义。

开采技术仍受制约

中国石化提供给记者的数据显示, 根据现有地质资料和产能评价, 涪陵页岩气田资源量 2.1 万亿方, 计划 2017 年建成年产能

100 亿方的页岩气田, 相当于建成一个 1000 万吨级的大型油田。

值得注意的是, 2013 年 9 月, 国家能源局才正式批准设立涪陵国家级页岩气示范区; 截至 2013 年, 示范区已建成的页岩气产能是 6 亿方/年。而按照中国石化日前宣布的具体规划, 预计 2014 年底涪陵页岩气田将实现产能 18 亿方/年, 2015 年底将建成产能 50 亿方/年, 可谓增速惊人。

与此相对应的则是大量开采资金的投入, 记者注意到, 中国石化在 2013 年年报中表示, 计划 2014 年资本支出 1616 亿元, 其中, 勘探和开发板块的资本支出为 879 亿元, 重点就安排了对涪陵页岩气及延川南煤层气等示范项目的开发。

虽然全球现有 20 多个国家在开展页岩气勘探和开采工作, 但目前只有美国和加拿大实现了页岩气的商业化大规模开发。这也是涪陵页岩气田之所以如此备受关注的因素之一。

“页岩气勘探开发所需的水平钻井和水力压裂等技术、设备, 主要掌握在埃克森美孚、哈里伯顿等美国石化手中, 其垄断地位短期内难以撼动。”中国石化提供的资料显示, 制约各国开发的最主要一个因素是开采技术难突破。

隆众天然气分析师王皓浩在接受记者采访时认为, 其他国家难以直接借鉴美国的开采经验, 并存在很大不确定性。

此外, 值得关注的是, 由于页岩气供应激增, 美国国内天然气价格和亚洲天然气价格, 甚至低于煤炭价格, 仅为欧洲和亚洲天然气价格的 1/3 和 1/8。不过就我国目前的情况来看, 一些业内人士认为, 我国页岩气出厂价格实行市场定价后, 对天然气价格影响有限。

优化我国能源结构

据了解, 页岩气田开采的重大突破对我国能源结构优化和大气污染治理将起到革命性变化。

公开资料显示, 2012 年美国页岩气产量达到 2653 亿方, 占其天然气总产量的 37%, 大大改变了美国能源消费结构, 提高了美国

的能源自给率。

目前我国天然气消费占一次能源消费比重仅为 5.5%, 远低于同期世界平均 24% 的水平。同时在能源自给方面, 2013 年我国天然气对外依存度已超过 30%。根据我国发布的页岩气“十二五”规划, 到 2015 年我国页岩气产量要达到 65 亿方。

不过, 王皓浩对记者分析称, 无论页岩气开发, 国家战略方向都是要提高天然气在一次能源中的占比, 因此短期内我国天然气对外依存度下降的可能性不大, “页岩气的开发多让对外依存度上升增速稍微有所降低。”

此外, 页岩气因为比煤炭和石油更为清洁、高效和低碳, 其碳排放量分别是煤和石油的 50% 与 70%。百亿方产能页岩气田的建成, 对推进节能减排和加强大气污染治理同样具有重大意义。

中国石化方面表示, 届时, 可每年减排二氧化碳 1200 万吨, 相当于植树近 1.1 亿棵、近 800 万辆经济型轿车停开一年, 同时, 减排二氧化硫 30 万吨, 氮氧化物近 10 万吨。

苏通丝绸
http://www.stjcc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 节能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

国酒茅台
酿造高品位的生活

北京同信行
税务师事务所
成都分公司
专为各行各业企业税务排忧解难, 助企业健康发展。是一家专业性较强, 经验丰富的税务权威专业机构。因业务发展需要, 特向全国高薪广纳贤才, 有税务经验者优先。
地址:成都市金牛区一环路北一段 环球广场 404 室
咨询电话:028-87775137 18980777978
(曹英、王遥、罗成)

国礼证书
奇巧有神
任建新

国礼珍品——活画
活画艺术是集佛教信仰、艺术收藏、欣赏于一体的艺术珍品。这种“预测天阴晴, 夜晚变神仙, 山水四季变, 人物知冷暖”的犹如童话故事里的“神画”深受国内外人士的喜爱。是友谊的桥梁、装饰之佳品、馈赠的妙品。拥有者不但给自己、家人和朋友带来了艺术方面的欣赏, 同时也隐藏着平安与吉祥。
吴增的“神画”享誉世界, 在西欧、北美和东南亚广为流传。其作品具有很高的鉴赏和收藏价值, 是豪门巨贾和鉴赏收藏家们争相收购和馈赠贵宾的特级礼品, 先后被美国、日本、新加坡、我国香港和台湾等一百多个国家和地区的博物馆收藏。
外联部主任:金钊 手机:13472005536