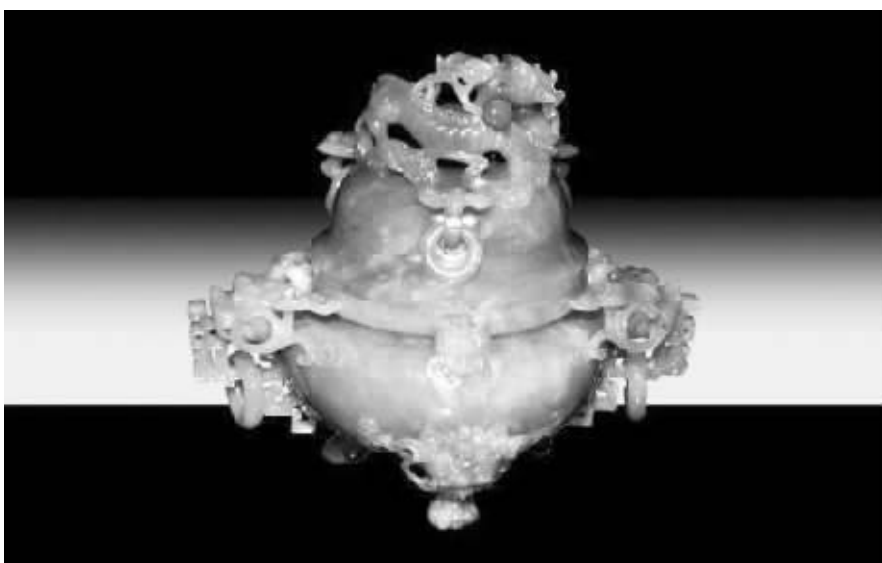


## 6 经营故事 Business Story

企业家搞收藏不是新鲜事儿,但企业家的藏品能得到专业人士的认可却不多见。民营企业家王永良凭着对收藏的热爱与执着,从一个收藏“票友”成为今日江浙企业收藏群体中的领军人物。

## 王永良:从企业家“玩”成收藏家



王永良收藏的清乾隆翡翠巧雕龙钮活环

其他厂家等待观望之机,他筹集100万元资金上了涤纶加弹设备项目,从黑龙江涤纶厂买回两台FK5涤纶加弹机,又通过中国环球租赁公司,从日本村田涤纶生产设备专业公司引进两台33-2高速花色牵伸变形机,生产出涤纶低弹丝和上乘的差别化纤维,为绍兴地区的纺织企业开发产品起了主导作用。

没等同行们反应过来,王永良又投资4000万元,从德国引进年产4000吨的POY纺丝生产线,与香港吉雄公司合资上了条年产1.2万吨的仿真丝生产张和6500吨加弹生产线。

几年的工夫,占地358亩、总规模为800台喷水织机和改造1米印染后整理生产线的第四期工程开始了。王永良同英国、日本等国客商合资8900万美元,组建了热电厂等三家中外合资企业,分别经营,全部投产后,产值达20亿元以上,利税达3亿元,投资回收期仅2.5年。

一个新的“纺织王国”就这样诞生了,1992年12月小小企业总公司正式注册。“大

企业的名字是‘小小’,这反而能让人记住,也是一种广告效应。”王永良解释。“王永良效应”一时成为浙江企业界关注的现象。纺织工业部还将小小公司列为“八五”期间“全国化纤行业技术改造样板企业”。

## 华丽转身源于热爱

事业的成功,使王永良可以轻轻松松地享受胜利的果实,但是他没有。他又转身踏入一个新的领域,迎接新的挑战——文物收藏。

“从纺织界转入收藏领域并非一时心血来潮。”王永良表示。竞争激烈的中国纺织业是成熟产业,刚兴起的艺术品领域则有未知的市场空间。“我要涉足他人没有涉足或很少很难涉足的领域,做到‘人无我有,人有我新’。也就是今天所说的‘蓝海战略’。”

“我的收藏始于1992年。凭着兴趣,在集市上买些古董。”王永良说,“后来在报纸上看到有拍卖会,才慢慢涉足文物艺术品拍

卖。”

王永良特别喜欢玉器。爱玉的他,常常包下一个玉器专场,王永良赶上了好时候,也遇到了好“师傅”。当时艺术品价格不像现在这般昂贵,和他一起出入拍卖场的常常是香港收藏家张宗宪这样的大腕级人物,为他指点迷津,使他在收藏这条路上走得更顺畅。

1997年绍兴翰海拍卖行(2005年更名绍兴翰越堂拍卖有限公司)成立,标志着王永良正式转入到文物收藏领域。

## 以艺术展览彰显绍兴文化底蕴

自参与艺术品市场后,王永良及其领导下的翰越堂在全球各艺术品拍卖场源源不断地收藏中国艺术品,是江浙企业收藏群体中的重要一员。迄今,涉及的藏品达数万件。

王永良对艺术品的爱好广泛。书画、玉器、瓷器、佛像、祭项、家具,甚至钱币都有涉猎,眼力也日益精进。他说:“入了这个行,就出不来了,上瘾,在没有人掌眼的情况下买到精品感觉特别好,非常有成就感,并且什么门类都喜欢。”

如今,翰越堂发展为知名经济文化企业集团,下辖拍卖、典当、文化投资、珠宝等公司。翰越堂建筑是王永良1995年亲自策划和设计的,并于同年下半年动工修建。王永良说灵感来自北京恭王府和苏州园林。大宅子古香古色,度藏着3万余件文物艺术品。

以艺术展览彰显绍兴的文化底蕴是翰越堂的重要使命。下上步,翰越堂计划在兰亭书法馆、雕塑馆、皇家艺术馆、如意馆、玉器馆、文房宝馆、掐丝珐琅器馆等展馆基础上,建设纺织品博物馆、兰亭故事馆、绍兴历代名人墨迹馆、青铜器馆、明清家具馆等馆群和文化产业综合体,将翰越堂打造成绍兴文化的一张新名片。”王永良对未来充满信心。

## 爆米花成影院“印钞机”

刘彤 刘陆

尽管3、4月份一向是中国电影市场的淡季,但最近一则关于“影院爆米花”的新闻依然显示着该市场的潜力。拥有中国最大规模电影院线的万达集团在其网站公布:万达院线在2013年仅爆米花品项收入就高达3.9亿元,占卖品总收入的72%,居全国院线榜首。

万达院线在全国各大城市共有140多家影院,其2013年的票房收入高达31.6亿元。万达集团表示,“万达院线的卖品已成为影院的主要收入及利润指标”,而爆米花则是“院线卖品的主力品项”。

影院出售的爆米花长期以来被认为是暴利,动辄几十元的价格常常让影迷觉得不值。尽管如此,仍有不少观众欣然购买。家住北京的胡先生是一名工程师,去影院看大片的频率很高,多的时候一个月能去好几次。“我自己去的时候不买,但是和家人一起就会买爆米花加饮料的套餐,图个欢乐嘛。”胡先生说。

北京新影联影业股份有限公司总经理黄群飞在接受采访时说,万达院线都是自营,容易统计各项销售额。从中国电影市场整体来看,各大院线的爆米花收入肯定是稳步增长的。

“爆米花的利润率能有70%到80%,有时甚至比票房还高,因为票房还需要分账、分成、交税,而爆米花等卖品收入基本归影院自己。”黄群飞说。

中国电影市场正在向美国同行看齐,不论是拍电影的模式还是影院赚钱的方式,甚至是电影文化。据了解,看电影吃爆米花的习惯源自于美国,它不仅制作简单,产生的香味更能对排队等待的顾客产生难以抗拒的诱惑。

镇江万达电影院在上周末邀请会员就爆米花口味的问题进行了探讨,经理赵敏然告诉记者,看电影买爆米花的观众基本能达到30%,中国观众最喜欢的爆米花口味是原味和焦糖味。上个月因为春节的原因,像镇江这样的三线城市观影人数暴增,他们超额150%完成了卖品的销售任务。

除了观影人数和新屏幕的增加,各大影院管理公司的运营管理也在发生变化。根据艺恩咨询的数据,2013年底,中国银幕数量已接近1.8万块,虽然相比2007年的3000块有了长足的进步,但考虑到美国近四万块的银幕数量,中国电影市场拥有着巨大的发展潜力。另外,数据显示,中国院线的非票房收入(包括卖品和广告)在2012年已经达到了18%,而随着票价竞争的加剧,影院经营产品的多元化及衍生服务的增加,这一比例或将进一步提升。

## 新点子巧经营 中国兴起“网上种树”

魏梦佳 岳瑞芳

32岁的常秀打开电脑,登上“中国绿色碳汇基金会”官网,点击“义务植树”浮窗,一张绿色的中国地图跃然出现,旁边捐款造林项目一栏有50多个县市可供选择。她轻轻点击“陕西”,随即用网上支付的方式,花50元种下5棵树。

陕西是这个“北漂”姑娘的家乡,她的记忆中那片土地总是林木稀少,黄沙漫天。“现在生活节奏太快,也不能经常回家,这种网上种树的方式,既经济又方便,让我足不出户就能为改善家乡环境做点贡献,我觉得很有意义。”常秀说。

这项名为“绿化祖国·低碳行动”的网上植树活动于本月初启动,由中国国家林业局主管的中国绿色碳汇基金会创办,今年已是第四届。

“义务植树运动已经有30多年历史了,植树方式依旧一成不变是行不通的。”中国绿色碳汇基金会秘书长李怒云对新华社记者说,“拓展新形势下义务植树的渠道、创新其形式,利用网络为公民植树搭建一个更为便捷的平台,增加绿色植被,应对气候变化,是我们这项活动的初衷。”

中国绿色碳汇基金会是中国首家以增汇减排、应对气候变化为目的的全国性公募基金会,于2011年创办“绿化祖国·低碳行动”植树节活动,并在全国各地建立50多处个人捐资碳汇造林基地,探索将公民义务植树与消除碳足迹结合的新渠道。

通过基金会官网,民众可以用网络支付的方式捐资造林、“购买碳汇”。人们还可以直观地看到自己的成果:在网站上选择不同地区及不同捐款金额,马上就能看到核算出的所种树木能吸收多少吨的二氧化碳量。

基金会统计,几年来,参与网络植树这项公益活动的达数十万人次,共募集资金1000多万元,用于河北、北京、广东、海南、山西等多地的造林项目。而通过这些活动,“碳汇”这个略显生僻的词汇也更为多人所熟知。

本月初,基金会和百度公司共同发起的植树活动也正式上线。每个用户登录百度或碳汇基金会网站,捐款1元,百度就追加捐款10元,全部用于造林。

活动开展10多天来,已有超过3万网民利用百度支付平台向河北、北京、广东、上海、福建、湖北、江苏等地捐款种树。有网友留言说:“为了蓝天下为爱,希望能种一棵小树,留一方土地!”



马怡运

马怡运

2013年1月8日,浙江省博物馆“吉祥如意——翰越堂古代艺术品特展”开幕,这个由浙江省文物局主办、浙江省博物馆承办的展览,展出展品141件。这两场展览的展品均系浙江绍兴翰越堂控股有限公司提供。这也让一向低调的翰越堂堂主、民营企业家王永良站在了媒体的聚光灯下。

身高1.78米的王永良,体格健壮,满头浓发,曾是绍兴的一位著名企业家。没有文博专业背景他,是如何走上收藏之路并得到收藏界认可的?

## 经营灵活做成“纺织帝国”

王永良1957年出生于唐诗“日出华舍万丈绸”描绘的纺织之乡——浙江绍兴县华舍镇。从清末始,这里逐渐发展成绍兴丝绸的重要产地,绸庄、钱庄、饭馆、茶馆、酒肆林立,四方商贾云集,有“小上海”之称。

王永良的创业也是从“纺织”行业开始。1980年,他进入绍兴县绸缎厂,从一名挡车工做起,一干就是几年。1985年6月,王永良担任了绍兴县绸缎厂厂长,他誓言要让这个濒临倒闭的工厂“起死回生”。

当时,绍兴纺织业每年需涤纶十多万吨,而本地只能供应十分之一。敢冒风险的王永良抓住了规模化的机遇。1988年,利用

## 小平故里企业家 致富不忘乡亲

纪斌

3月15日到3月17日,小平故乡四川省广安市前锋区龙滩乡伍山村热闹非凡。由两位农民企业家谢吉辉、林雪川自费举办的乡村旅游文化活动,已经连续两年给山里的乡亲们带来欢乐。

谢吉辉和林雪川都是龙滩乡的农民,十几岁就去广东打工,经过20多年的打拼,已经在广东东莞创办服装纺织企业。成功后,谢吉辉、林雪川深感家乡的父老乡亲还没有走上富裕的道路,因此毅然踏上返乡二次创业,创办了以生态农业、旅游业、文化产业和矿泉水生产为主的巴蜀奇源集团公司。

去年,他们在家乡桃花盛开的季节,自费举办了第一次以观赏桃花和农村特色餐饮为内容的旅游文化活动,引起了不小的轰动。

今年,为了进一步扩大活动的影响,他们投资一百多万元,在伍山村为村民免费修建了近万米的伍山农民广场。他们建设的农家乐园,也带动了其他农民加入到农村休闲旅游经营中来。

3月15日,上午,来自清华大学著名水专家王占生、解放军总装备部水专家张志仁、以及国家环保部、农业部等部门的领导考察了伍山村后的巴蜀奇源矿泉水的水源地,对于含有较高微量元素锶的矿泉水水质,给予了很高评价。在随后举行的“中华巴蜀水文化论坛”上,与会者就中华文化,特别是巴蜀水文化,水环境保护、水产业发展等进行了专业研讨。

3月16日,平时安静的伍山村及毗邻山村的万余名乡亲赶往伍山农民广场,参加比去年规模更大的文化活动。

许多农民都踊跃参加了富有农村生产劳动特色的各项比赛,同时观赏了极富川东北文化风格的各种展览和文艺演出。

中午,活动为数千位乡亲免费提供了四川特有的“坝坝席”。

旅游文化活动,还邀请了国内著名的画家、书法家,在现场为乡亲们挥毫泼墨。

晚上,旅游文化活动推向高潮,特别邀请了著名相声艺术家李金斗、付强以及快女获奖歌手黄英,和百余名演员在新落成的伍山农民广场上,举办了盛大的晚会,这些平时只能在电视里看到的明星来到山村现场演出,气氛热烈,极大地满足了缺少文化生活的乡亲们们的精神需求。

3月17日上午,前来参加旅游文化活动的专家、学者、港澳台企业家代表百余人前往邓小平故居,瞻仰缅怀伟人事迹,在邓小平铜像前献花。

## 中国企业家100万购《你知我懂》歌曲作企业主题曲

3月22日,富迪健康科技有限公司董事长陈怀德先生与中国企业家哲学研究会会长、著名教育家、演讲家邹中棠先生在富迪广州行政总部举行了邹中棠歌曲《你知我懂》版权转让新闻发布会,现场举行签约仪式,陈怀德先生出资100万元人民币,购下邹中棠原创歌曲《你知我懂》的版权作为企业主题曲,成为中国最贵音乐单曲。

梁永强 摄影报道



## 苏德生的“别样”经营理念:要致富,先治污

蒋文广

温州乐清北塘村,一个曾经污水横流的地方,经过几年的治理,现在成了山清水秀、绿树环绕,观光农业发展得如火如荼的“浙江省森林村庄”。这巨大的变化,要归功于一个名叫苏德生的民营企业家。

北塘村书记兼村委会主任苏德生在外经商办企业多年,2008年回到家乡清江镇北塘村,先后投入6000万元,用于治水,整治环境,发展现代观光农业。

3月18日,记者来到北塘一探风貌,苏德生正好在外地开会,北塘村党支部书记傅春旺介绍了村里的情况。

## “土八路”造出最美村庄

“我们是‘土八路’治水,开始也找不到‘高人指点’。”傅春旺回忆,2008年村里自发治理环境,当时恰逢全市开展新农村建设。村“两委”以此为契机,请在外经商的苏德生回来商议。“讨论后,我们感觉治理环境首先得从治污水开始。”

苏德生先带头捐款200万元进行河道整治,“水是源泉,跟健康有极大的关系”。苏德生在电话中对记者说,小时候河里可以游泳,这是他美好的回忆。当时路头坑278个,河道5000米,污水直接排入河。他给每个拆迁的补助700元,村民从一开始的不愿意到主动拆除自家的路头坑。

农村污水治理是北塘村治水的“重头戏”。早在2009年,北塘村就大规模进行综合整治,一边埋管道,一边修建道路。污水净化沼气工程包括了地下埋设排污管网,建造生态公厕和生态排污池等,而处理池上面俨然一个小公园。

现在,村里建有10个污水处理池,7个生态公厕。经净化后的水排入河道,河里养鱼,形成良性循环。同时还用于树木绿化、道路喷洒、车辆及卫生洁具的冲洗。去年,温州市美丽浙南水乡第一次现场推进会在乐清举行,市委书记陈一新考察了北塘村污水处理设施,肯定了这种循环利用的模式。

## 环境美了 村民腰包也鼓了

水清了,环境好了,然而,村里荒废的水田、留用地很多,村民种田一年也赚不了几个钱。苏德生就想,要把这些土地用起来。

2009年4月,村“两委”领导带着村民去四川成都、宁波滕头、山东寿光、青州、江苏华西等地考察。5月,北塘村成立了乐清市北塘果蔬专业合作社。

傅春旺带记者走进合作社,正值盛产季节,草莓堆满了房间,工人们在忙碌地工作,副经理戴瑞兰热情地请记者尝一尝。据介绍,这些草莓会被分为五级,大多被送到上海销售,工人基本都是本村村民。忙碌的

季节,村里有300多人从事草莓种植,每亩每亩大约可以增收8000元。

蔬果种植园靠近外面的大棚种植者是“散户”,就是村民个人种植,由合作社统一收购,统一销售,一般都是北塘村村民。通过土地流转,村民支付象征性的田租就能使用大棚,每年合作社还给提供土地的村民一定的补偿。

## 游客来了 外出村民回家园

种植户说,观光客带来的利润更大,而且省事方便,游客自采的草莓每斤25-30元。游客多了,接下来村里计划建几家农家乐,把周边产业发展起来。留住住人,吸引了游客——村民真正体会到环境的重要。想要盘活经济,吸引人气,必须先打扫好“门面”。

“原来老龄化比较严重,村里留守儿童很多。因为环境差,在外赚了钱的也很少回来。”苏德生说。现在不少在外经商的人回到北塘就业、创业,村里超过八成村民是青壮年。

现在,合作社还种植了葡萄、火龙果、柑橘、猕猴桃等,游客在不同季节能尝到不同水果,村民也有更多收入。另外,为使村民生活得到实质性保障,村两委及合作社决定,凡参加土地流转的各村村民,年满60周岁均可以享受合作社的每月300元的养老金。