

电子发票革新发票传统

■ 本报 程橙 报道

在电子化进程不断扩大和加深的基础上,发票的电子化倾向也愈发清晰。电子发票的出现,相较于传统的纸质发票,有环保的功能,能节约不少资源,而且保存的时间更久,更便捷。不过,公众对待电子发票也有一些担忧,尤其是在信息安全方面以及合法报销问题上表现出忧虑。

电子发票发展到现在,普及的范围还不小,可以看到的是,电子发票是未来的发展趋势,即使目前对老百姓来说还比较陌生,但是,一些企业很看好电子发票,并开始推广、建设电子发票业务。

电子发票 兴起即受亲睐

今年两会期间,会议简报、大会发言报告等纸质印刷品大幅减少,取而代之的是每个坐席上配备的平板电脑,与会者可以从平板电脑上查看会议的相关内容,此外,投票、查看会议通知等都从电脑上操作。

无纸化正在不断地发展,纸质的产品受到电子产品的冲击越来越大,电子产品在不断地渗透,影响着纸质产品,书籍、报刊等读物越来越多地向电子化发展。在这样的进程中,发票也不例外,开始走向电子化。

可以看到,当网购逐渐渗透人们的生活中,网购习惯逐渐形成后,发票却未能得到相应的发展。一些开网店的商家,因为打印发票的成本高,或者缘于自己本身没有开具发票的资质,而不能给消费者提供发票。这是网购兴起后存在的问题,电子发票的出现或可弥补这一方面的缺失。

电子发票是指基于电子发票管理系统建立全国发票数据库,利用云计算技术为税务机关、纳税人、消费者提供的发票信息服务。商家申请开具发票资质的过程相对简化了。

在电子发票的服务平台上,可以下载、查验发票,而且还可以手机下载APP进行发票的查验,这样的方式相较于传统的纸质发票,更加简单便捷,瞬间即成,真伪也能快速辨别。这对通过网络完成购买行为和售卖行为的消费者以及店家都提供了方便。

事实上,电子发票从2012年就开始发展,到目前为止,普及的范围还比较窄,京东、苏宁等电商平台使用电子发票的频率相对较高一些。据了解,2012年国家发改委曾表示,相关城市可提出建设电子商务示范城市申请,试点城市可提出推广电子发票要求。

此后,一些电商平台开始逐步推进电子发票的使用。而作为使用电子发票的先行者之一,京东方面表示,从2013年6月开具内地首张电子商务领域发票以来,至今已经开出了400多万张电子发票。

电子发票的兴起,是电子化进程的必然环节,电子发票的概念也越来越多地出现在大家的生活中。目前主要是在网购上面呈现电子发票,但是,随着电子发票的不断普及,将有更广泛的发展。据此前的报道,青岛已经有公用事业性收费领域的电子发票出现。可见,电子发票正在一步一步来到我们的身边。

电子发票具有诸多优势

电子发票的特点就是,节能环保以及方便快捷。电子发票不需要用纸,而是直接以电子文件的方式呈现在手机或电脑上,这既节约了资源,也减少了使用纸张所带来的成本。



据报道,公共部门使用电子发票在商品和服务采购方面平均将节省0.5%至2%的费用。

此前曾有人算了一笔账,即假如全国的企业都使用电子发票的话,一年可以节约将近2000亿张纸质的发票,这就相当于保护了近3万亩森林和土地,同时减少近10万吨的二氧化碳排放量。

不仅节约了资源的消耗,减少了污染物的排放,同时电子发票还节约了企业开具纸质发票所要付出的运营成本。根据相关统计数据,中国2013年全年社会消费品零售总额达到23.78万亿元,由此带来的纸质发票的数量也相当巨大,印刷打印的费用也不会低。

京东北京公司,2013年每月的发票用量超过几百万份,为了满足开具发票的需求,仅仅是北京地区,京东就购买了大约300台发票打印设备,并且还要配备不少人员进行相关工作,即发票的打印、规整、分类、递送等工作内容。人员成本加上设备的成本,每年要花费数百万元。

如果可以完全采用电子发票的话,将有可能降低运营成本,还能提高企业的运营效率。没有了相关的人员、设备以及纸张的成本的消耗,而且使用电子发票减少了纸质发票打印等环节,节约了时间,这些对企业来说都是有利的。

另外,电子发票相较于纸质发票,还有方便快捷的特点。开具纸质发票时,企业需要申请开具发票的资质,过程较为繁琐。而使用电子发票的话,过程要简单得多,商家在网络发票管理系统开户登记,然后直接在网上进行发票的领取、传输、查验等事项,简化了原来发票使用的过程。

在使用纸质发票的过程中,虚假发票的出现不可避免,其查证发票的真伪也比较繁琐,一些消费者拿到发票之后麻烦根本不会验证发票的真伪,以至于假发票或多或少地流传出来。而电子发票的查验十分便捷,只需要在相关的网站上输入电子发票号码就可以验证了,或者直接下载手机查验发票的APP,利用手机查验,这样的方式十分便利,随时想查验直接就可以查,而且结果马上就会出来。这就减少了商家提供假发票的机会。

与此同时,电子发票更有利于保存。纸质发票时间久了,上面的内容就有可能变得模糊、看不清楚,而且很容易丢失,电子发票可以得到永久性的保存,随时想查询都可以看得到。电子发票一旦生成,上面的内容就无法更改,还可以通过多种方式保存下来,比如电子邮件、短信、网站等方式,以确保发

票内容真实完整地保存。如此一来,还能加强对纳税企业、个人的监督功能。

对于电子发票的优点,北京市国税局征管和科技发展处处长李伟力曾表示,电子发票没有印制环节,纳税人申领发票手续更简化,通过登录电子发票网上平台即可适时查询电子发票,有利于提升税务机关对发票的管理效率和加强税收征管。同时,国家以电子发票为抓手,推广对网络电商进行征税管理,将有力打击偷税、漏税现象,维护规范纳税企业的公平竞争环境。

使用电子发票有很多优点,这是无可否认的,也是纸质发票所不能具备的。由此,现在电子发票推广的呼声也越来越高。电子发票这个新生的事物,得到很多人的亲睐,并将成为未来发展的一大趋势。但是,其也存在一些问题,需要完善,这也是需要注意的。

电子发票有待完善

正处于起步阶段的电子发票,犹如刚刚升起的一个新星,备受瞩目,也因为其周围闪耀的光芒,而得到许多赞许和认同的目光。不过,在众人欢喜推崇的时候,也有人表现出一些忧虑,比如电子化之后信息能不能得到安全保证,电子发票怎么报销等,这些问题都是亟待完善的,需要正视并想出解决办法。

电子发票和纸质发票一样,具有报销凭证,这是大家所期望看到的。如果电子发票不能作为报销的凭证,那么,即使电子发票有诸多的好处和优势,大家也会优先考虑能够报销的纸质发票。

发票不仅是纳税的一个凭证,也需要有作为报销凭证的功能。据了解,有一些企业就因为电子发票的试点仅限于个人,而不得不放弃使用电子发票。

电子发票目前还处于试点的阶段,其对象仅限于个人,但因存在无法开具单位抬头等问题,给消费者维权,尤其是政府、企事业单位的采购和报销核准带来困难。一般企业采购都需要报销,因此需要开具企业增值税专用发票。显然,目前电子发票还不具备此项功能,企业还是只能选择纸质发票。

电子发票的使用对象只针对个人,因为其还处于起步阶段、试点阶段。而如果要推广电子发票,还需要政策的支持,政府需要赋予其合法报销的功能,才能得到更广泛的应用。让电子发票具有与纸质发票同等的地位,保障电子发票的报销、入账应用,是电子

发票实现跨越发展的前提。

随着电子发票试点工作的发展,电子发票的优势不断被体现出来,也许将会有更多的政策和法律的支持。而政策的支持和完善又将推动电子发票的推广和应用。

而全国政协委员、苏宁控股集团董事长张近东建议,“我国应加快法律法规对电子发票法律效力进行界定,明确赋予电子发票在报销、核准上的法律效力,并尽早在全国范围内形成统一的标准,以便更好地推动电子发票的尽快普及”。

另外,随着网络和电子化的不断发展,信息的安全问题也成为摆在我们面前的亟待解决的问题。当发票也电子化之后,所有的信息都会存在于网络之上,那么发票上面的信息会不会被泄露,会不会被别有用心的人利用,这也是值得思考的问题。

此外,目前电子发票都是各个省自己建立平台和规范,比如青岛有其自己的青岛市电子发票服务平台,浙江省也有自己的服务平台。各个平台都是独立地运行,没有形成互联互通的状态,造成信息孤岛,使得电子发票的互通工作非常困难。

尤其是对于全国性的企业来说,由于各个省份的平台、政策都不一样,就会造成企业的对接工作困难加大,而且成本也会相应地增加。

基于此,建立全国统一的标准电子发票平台是推广电子发票的重要一环,因为各个地区电子发票不能互通会制约电子发票的发展,复杂的使用环境和过程会限制大家的使用。一般而言,消费者倾向于选择方便的方式,如果使用电子发票的方便程度不能优于纸质发票,那么大家还是会选择纸质发票,不利于电子发票的推广运用。

据报道,京东集团税务副总裁蔡磊曾表示,已经向国家发改委提交了电子发票及电子会计档案综合试点方案,该方案在系统和流程设计方面较为完善,希望得到政府的支持,在全国范围内进行推广。

电子发票无疑还存在一些有待完善的地方,政策上的支持以及流程方面的便利互通都是促进电子发票发展的关键。可以看到,大家对电子发票有较好的期望,并且在为其推广和普及做出努力。

积极推广电子发票

电子发票发展的时间并不长,目前还处

于试点阶段和初级阶段,与其他发达国家还有一定的差距。据了解,目前欧盟电子发票的使用占发票交易量的4%-15%,各国之间使用的标准不一样。

对此,媒体报道,欧洲议会以绝大多数票通过了《欧盟公共采购电子发票指令》,这意味着欧盟各成员国将拥有统一的电子发票系统。此举将有效消除跨境采购中长期存在的障碍,确保欧盟单一市场高效运行。

此举不仅能实现便捷支付,也将为提供商带来新的业务,还减少欧盟公共采购的成本与复杂性。此外,电子发票的普及还会为欧盟经济发展与环境效益带来诸多可能性,预计未来每年将为欧盟节约至少23亿欧元的公共资金。

可以看到,欧洲国家电子发票的发展程度领先于我国,反观国内,电子发票应用的范围还很小,还有很大的发展和改进的空间。值得注意的是,大家对电子发票的呼声很高,一些企业正在着力推广和运用电子发票,有地方也在相继开展电子发票试点。

电子发票在消费维权、资源节约、市场监管等方面都呈现出优势,这也就是大力推广电子发票的重要原因。去年以来,江苏、青岛等地相继开展了电子发票试点,为优化电子商务发展环境,推动首都电子商务领域电子发票试点工作。北京市也在去年6月27日启动了电子发票试点,推广和运用电子发票。

政府在制定政策推广电子发票的运用,而企业方面也正在努力建设、推广电子发票。电子商务和移动支付正在改变着我们的消费习惯,由此而来的电子发票、电子彩票等产品也拥有了一定的市场需求。

对此,东港股份表示电子票证类业务虽然尚处于初始起步阶段,相关技术标准和模式还不成熟,但业内厂商均看好未来的发展趋势,东港股份将加强电子发票项目的团队建设,研发投入和市场开拓,配合主管机关大力推广电子发票的试点及应用。

而此前,东港股份董事长王爱先也表示,东港股份将进一步巩固公司在国内票证印刷行业的领先地位,大力发展新产品,通过产品升级和产业转型,实现由传统的商业票证供应商向整体方案服务商转型,未来将推动产品升级,根据相关要求做好电子发票试点。

此外,已经开具400多万张电子发票的京东,也在积极推广电子发票。据了解,京东的相关技术系统已与北京市国税局的发票管理系统实现了无缝对接,消费者在订单完成后,除了可在京东查询电子发票外,也可在北京市国税局发票管理系统或其指定的电子发票服务平台上,通过输入预留手机号码或电子发票号码等信息,查询、打印电子发票。并且,电子发票通过税控装置安全加密,顾客取得后可通过手机客户端扫描二维码,输入发票号码、代码、验证码等方式在京东网站和税务局网站查询发票的全部信息。

对于京东开具的电子发票,京东方面介绍说,京东的电子发票涵盖几乎所有品类,从图书到手机、电脑、电冰箱、零食饮料,甚至是奶粉尿布,都可以使用电子发票作为保修凭证。目前,京东已在北京、上海成功上线电子发票,下一步将在成都、重庆、武汉、广州等地上线电子发票。

电子发票正从起步阶段向前发展,不论是政府、企业还是消费者对电子发票都很关注,而且也正在努力推广和运用电子发票。未来,电子发票或将会在历史舞台上占据越来越重要的位置。

官员自曝已处置完房产:傻子也不会等联网后被查

■ 陈小瑛 报道

全国住房信息联网再次提出时间表,即到2020年前实现,舆论认为此举有助于反腐和降房价。但是,理想很丰满,现实却可能很骨感。

“谁会等着联网后上面查到自己,傻子也不会这么干。”广东某市一位国税局官员向记者透露,他的房产已处置完毕,目前名下只剩一套房,他认识的很多官员也已陆续通过各种方式将房产处置,有多套房产的官员会卖掉大部分,或者更名转移,最多留一两套。

上述国税局官员还表示,两三年前,广东省政府就要求副处级以上官员申报登记名下和直系亲属房产,今年开始轮到副科级以上干部全部登记。

多招转移房产

日前出台的《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》,明确2020年前要建立以土地为基础的不动产登记信息库,实现全国住房信息联网,推进部门登记共享。

深圳市地税局有关负责人告诉记者,尽

管目前没有官员财产申报制度,但确实几年前局里就要求填报房产基本信息,包括名下房产套数、面积、具体位置等,作为重大事项报告上去,现在连直系亲属的信息也需填报。

东莞公安系统一位警官则表示,官员们“都很机灵”,会把房子转移至相熟的人代持,通过这种隐蔽手段,财富实际还控制在自己手里。

“级别较高、职位较为敏感的领导干部,一开始房产证就不可能写自己名字,房屋出售时官员无需出面。即便是其名下房产,委托给中介时也不会暴露自己身份。”上述国税局官员说。

多位政府工作人员向记者表示,一种较为常见的“洗钱”方式是,房产登记在亲戚名下,官员出钱让其亲戚随便做点生意,对外讲买房的钱来自正当经营,实际上生意只是个幌子而已。

另据房地产业内人士透露,开发商在以低折扣向主管审批的有关部门官员输送利益时,往往会建议官员以别人名义代买,有时官员会要求开发商代其售出回收现金。

深圳一家商业银行高层人士告诉记者,据他所知,还有一种新的手法是,去澳门赌

博不带钱,如果赌输了直接押上房子,等于变相处置房产。

值得关注的是,即使官员申报了房产信息,也并非完全真实。2012年被曝光的“房叔”蔡彬,时任广州市城管局番禺分局政委,2011、2012年均申报其本人持有房改房一套,儿子持有自建房一套,实际上全家却拥有20多套房产。而被称为“房婶”的广州城建系统退休干部李芝颖也未如实申报房产数据。

“如果不是被曝光,纪委介入调查,很难发现官员真实的房产数据。”上述国税局官员告诉记者。

联网缘何一拖再拖?

2013年2月,住建部相关负责人表示,在40个城市的住房信息联网完成后,将在2013年6月底把住房信息联网工程扩展到500个城市。但是大限早已过去,该计划却爽约。如今时间点延后至2020年之前,一种普遍观点认为,推出阻力在于地方政府出于自身利益而延宕。

“这更多是一种对官员腐败不满情绪的

宣泄,客观地说,联网工作确实复杂。”深圳市房地产研究中心高级研究员李宇嘉告诉记者,关于房子的信息各地数据没有统一标准,比如一套商品房面积,登记的是套内面积,还是建筑面积,价格是评估价,还是成交价,或者阴阳合同的价格,有的城市登记的又是原始备案价格。

中联地产二手房研究院总经理肖小平也认为,不只是商品房,房屋的种类还包括房改房、经济适用房、公租房以及企业建的职工宿舍,政府建的福利房等多种类型,有的房子由绿本房产证转了红本没有登记。此外,小产权房是否要登记,达到什么条件需要登记,这些历史遗留问题,相关部门尚未厘清。

到底是房产信息过于复杂导致的联网困难,还是因地方官员利益受损而受到多方阻挠,各方说法不一。

而财政部财政科学研究所所长贾康曾公开表示,由于地方政府和公众并不情愿接受联网,受到普遍关注的住房信息联网工作阻力不小。

一个引发质疑的举动是,在“房叔”、“房婶”接连曝光后,地方政府在2013年开始严

禁以姓名为条件进行房屋信息查询,外界“以人查房”的反腐监督受到限制。

“要建立联网数据库,需要一个标准化的表格,包括哪些指标信息,首先是要统一登记的标准,否则没办法填资料。”李宇嘉告诉记者,联网的主要难点不在于网络技术,而是房屋信息,政府全盘掌握住房的基础数据需要时间。

而部分公众不配合也是阻力之一,在肖小平看来,即便是建成了统一的标准,要成功实现全部登记也很难,有的业主自主登记信息的意愿不强,很多人会以为这是作为房产税征收的依据,可能拒绝登记。

“中央现在很重视这项工作,由国土资源部牵头,专门成立了不动产统一登记的部门。”深圳市地税局有关负责人说,联网后部门之间信息可以共享,为个人纳税提供了基础信息,国家在加快房地产税制改革,以后肯定会涉及到个人征收范围,联网有利于政府掌握个人所有不动产信息。

贾康认为,住房信息联网会承载部分反腐功效,而在住房信息联网之后,就是房产税的开征,在贾康看来,真正聪明的地产投资人,会按照时间表部署出货。